



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas



**“Feria de San Mateo, Navidad Y Año Nuevo En Chilpancingo De Los Bravo:
Estrategia De Comunicación Para Fortalecer La Imagen De La Feria Como Parte
Del Patrimonio Cultural Intangible Del Estado De Guerrero”.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Y RELACIONES PÚBLICAS.**

PRESENTA LA: LOBSANG IVAN NÁJERA GUTIÉRREZ

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. NORMA ANGÉLICA SEVILLA MUÑOZ

CONSULTANTES:

M. C. CLAUDIA LUCERO GARCIA AVILÉS

MCyRRPP. MANUEL ALVAREZ MÉNDEZ

SINODAL EXTERNO:

DRA. OLIVIA ELIZABETH ALVAREZ MONTALVÁN

CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, JULIO 2024.

Dedicatoria:

A mis padres, los verdaderos hechiceros de mi vida, por enseñarme que el amor y la constancia son la magia más poderosa.

A mis hermanos, en especial a quien ahora habita otra parte del mapa del Merodeador... siempre conmigo, aunque no lo vea.

A mis sobrinos, pequeños rayos de luz que iluminan mis días como encantamientos felices.

Y a Luis Fernando, mi amigo leal, mi compañero de clases y aventuras, como un verdadero miembro del ejército de Dumbledore

Gracias por ser mi magia en este camino

Lobsang Nájera

Agradecimientos:

Expreso mi sincero agradecimiento a las doctoras, doctores, maestras, maestros y al personal administrativo por su invaluable apoyo, dedicación y profesionalismo durante todo este proceso.

Su guía y compromiso han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

RESUMEN

La presente investigación va enfocada en la importancia que debe tener el patrimonio cultural más antiguo de Chilpancingo, la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo; la feria más antigua del estado y la que ocupa el puesto número 15 de las ferias más antiguas del México independiente; A casi 200 años de su fundación, la feria ha traído consigo muchos momentos emblemáticos tanto como para los Chilpancingueños así como para las personas que vienen de otras comunidades y de igual forma, a visitantes que vienen del extranjero y que tienen ese gusto por las danzas y el folclor.

El origen que tiene todas y cada una de las festividades de la feria son de suma importancia y lamentablemente, con el paso de los años se han ido cambiando; como herramienta de investigación se realizaron entrevistas a distintas personas que tienen conocimiento sobre los orígenes de todas las actividades que conlleva la feria, ellos estuvieron de acuerdo a que se necesita fortalecer más la imagen de la feria y que la esencia de esta enorme festividad aún prevalezca para las nuevas generaciones.

Por lo antes expuesto, el proyecto de investigación se titula “FERIA DE SAN MATEO, NAVIDAD Y AÑO NUEVO EN CHILPANCINGO DE LOS BRAVO: Estrategia de Comunicación para Fortalecer la Imagen de la Feria como parte del Patrimonio Cultural Intangible del Estado de Guerrero”. Y de igual forma, esta investigación, servirá para ponderar la cultura patrimonial intangible de los ciudadanos del estado de Guerrero.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 Origen de las Ferias	9
1.1.2 Ferias Mexicanas.....	13
1.1.3 Antecedentes de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.....	17
1.2 Justificación:	21
1.3 Estado del arte	23
1.4 Contextualización:	27
1.5 Objetivo general	34
1.6.1 Objetivos específicos.....	34
1.7 Preguntas de investigación:	34
1.7.1 Preguntas secundarias.....	34
2. MARCO TEÓRICO.....	37
2.1 comunicación estratégica	37
2.2 Imagen como intangible	39
2.2.1 La Imagen organizacional.....	42
2.2.2 Imagen semiótica.....	44
2.3 Semiótica y comunicación	46
2.4 Imagen y Patrimonio Cultural	48
2.5 Patrimonio Cultural	49
2.5.1 Patrimonio Cultural intangible.....	52
2.6 Comunicación estratégica del patrimonio cultural	54
3. MARCO METODOLÓGICO:.....	57
3.1 Premisas de investigación:	58
3.2 Definiciones conceptuales de las categorías	59
3.3 Subcategorías	60

3.4 Método	62
3.5 Técnicas de investigación:	63
3.6 Muestra	68
3.7 Diseño del instrumento	69
3.7 Procesamiento	74
4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	77
4.1 IMAGEN FERIA DE SAN MATEO Y AÑO NUEVO	77
4.1.1 Contexto cultural	77
4.1.2 Tradiciones.....	78
4.1.3 Discurso visual	79
4.1.4 Comprensión simbólica.....	81
4.2. IMAGEN DEL PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MATEO Y AÑO NUEVO	83
4.2.1 Estructura Mental	83
4.2.2 Públicos.....	84
4.2.3 Identidad de la organización.....	86
4.2.4 Comunicación Corporativa.....	86
4.2.5 Realidad Corporativa	88
4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO COMO PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE	90
4.3.1 Prácticas Tradicionales de la Feria de San Mateo.....	90
4.3.2 Cohesión social	91
4.3.3 Identidad y Responsabilidad	91
4.3.4 Autorreconocimiento de la Feria de San Mateo.....	92
4.3.5 Transmisión de la Feria de San Mateo.....	93
4.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	94
4.4.1 NOMBRE DE LA ESTRATEGIA.....	95
4.4.2 OBJETIVOS.....	95
4.4.2 DEFINICIÓN DE PÚBLICOS	96
4.4.3 LÍNEAS DE ACCIÓN	97
4.4.4 ACCIÓN ELEGIDA PARA LLEVAR A CABO	99
4.4.5 GUION DE FICCIÓN	100
REFERENCIAS	105
ANEXOS	112
Mickyteens Martinez Certámenes	188
Mickyteens Martinez Certámenes	189

INTRODUCCIÓN.

La comunicación del patrimonio cultural resulta importante para poder concientizar a la sociedad del valor que se tiene de la cultura, de esta forma se puede conservar, respetar y valorar lo que constituye la identidad cultural en Chilpancingo de los Bravo, capital del estado de Guerrero, desde el año de 1870, cuna de los sentimientos de la nación y donde se tiene la 1er feria del México independiente, una de las diez primeras ferias de todo México.

La feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo en su edición 197 es una de las festividades más esperadas por todos los capitalinos y de los poblados vecinos, siendo este, el anuncio de grandes eventos que año con año se han realizado en la capital. Cada año, la feria tiene un nuevo patronato que se encarga de dirigir todas las actividades que conlleva esta emblemática feria. Este patronato está conformado por distintas personas de los 5 barrios de Chilpancingo y de colonias aledañas, y todas con un mismo fin, organizar y darle a los capitalinos una feria digna de su disfrute. Es por ello que la Feria de Navidad y Año nuevo cumple con los requisitos establecidos por la UNESCO sobre Patrimonio Cultural y la presente investigación se ha planteado demostrarlo. Además de estudiar la imagen de la feria desde una perspectiva holística y la imagen del Patronato de la Feria como organización pública que se encarga de llevarla a cabo. Las carencias en su difusión y la relevancia que tendría en gestionar la comunicación estratégica para su conservación y difusión como parte de la identidad cultural de Chilpancingo, es un elemento importante para el presente estudio.

La conformación de la cultura no sólo se refiere a las danzas o bailes ancestrales, tiene mucho más que se puede estudiar, y muestra de ello son las expresiones que se desarrollan en la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, como, por ejemplo: el paseo del pendón, el teopancalaquis, el certamen de Srta. Flor de Noche Buena, la develación del cartel oficial de la edición de la feria, porrazo de tigres, entre otros.

En el presente trabajo se entrevista a personas que son maestros en el tema de cultura y patrimonio, organizadores de diferentes años en el Patronato y se analizan las opiniones que se tengan sobre la festividad más antigua del México independiente en la etnografía virtual. este trabajo desde la metodología cualitativa emplea el método etnográfico para conocer lo que ha acontecido a la feria en sus años pasados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el planteamiento se introduce el tema a estudiar mediante una breve historia de las Ferias en el Mundo donde queda expuesto que el objetivo fundamental del origen de las Ferias es económico y por consiguiente comercial. Con el paso del tiempo aúna otros factores sociales y culturales que vienen a fortalecer el fenómeno de la Feria para su perpetuación en el tiempo, al convertirse en tradición y patrimonio cultural. Luego se hace un breve resumen de las ferias en México, su historia y contexto, culminando con la que nos ocupa: “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo”; mostrando su historia, orígenes y genealogía puesto que la misma es una amalgama de hechos que se fueron produciendo, e hilando, un proceso socio-económico-cultural que desencadenó en el evento más esperado en Chilpancingo de los Bravo.

Por su importancia social no deja de tener resquebrajamientos en su organización, estructura y forma, incluso su nombre cambió con el tiempo y es por la falta de su valoración sociocultural, de recursos legales y gubernamentales que se realiza la presente investigación para mostrar sus significados, el deterioro y poco estratégico de su preparación y de qué forma cumple con los requisitos planteados en la conceptualización dada por la UNESCO para considerarse como Patrimonio Cultural Intangible del Estado de Guerrero: Elementos que se desarrollan en la Justificación del planteamiento de la tesis.

Se han realizado varias investigaciones relacionadas tanto en Chilpancingo como en países de Latinoamérica, el Caribe y la península ibérica, lo que muestra la preocupación social por la difusión, resguardo y valoración de éste tipo de patrimonio intangible. El planteamiento culmina con la presentación de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo en su contexto actual para presentar los objetivos y preguntas que ocupa la presente investigación.

1.1 Origen de las Ferias

A lo largo de la historia de la humanidad siempre ha existido la necesidad del intercambio comercial, las ferias como fenómeno social representaron un papel fundamental en dicho proceso. Inicialmente las ferias se asocian con el Antiguo Egipto, la Civilización Griega y el Imperio Romano, en la práctica habitual de negociaciones de comerciantes ambulantes con los productores locales en bazares y mercados. Pero fueron los romanos los primeros en establecer las ferias en lugares permanentes, puesto que anteriormente

no disponían de una ubicación estable, por otro lado, introdujeron la moneda como valor de cambio, lo que permitió el aspecto transaccional de las ferias.

Según Rodríguez et al. (2013) a finales del siglo V d.C. se desintegró el Imperio Romano de Occidente y la actividad comercial europea hasta el siglo VII, durante el período del emperador Carlomagno, y en el Sacro Imperio Romano y Germano, renació el comercio y las ferias se instauraron en rutas comerciales o en caravanas, además del fenómeno que se gestó en éstas ciudades donde se reunían multitudes de personas para actividades religiosas de diferente índole. Estas ferias se expandieron por toda Europa durante los siglos VII y VIII. Ejemplo de ello son las ferias de Babiera en Europa Central, también las de Sajonia y Champaña. En Francia se realizaba la feria de Saint Denis, organizada para comercializar principalmente vino y miel y poseía fama, reputación, por lo que tenía gran concurrencia en el siglo VII. Ya a partir del siglo XII las experiencias de ferias desencadenan numerosas ferias en Europa Occidental. Otras ferias que se deben tener en cuenta en éste proceso social de comercialización son las de Inglaterra en el siglo XIII, como las llamadas Northampton, Saint Ives, Boston y Wincherter. Continuando la historia de éstos eventos comerciales en Francia se destacó la feria de Saint Germain y sobre todo las seis grandes ferias de Champagne: Lagny, Bar-sur-Aube, Provins, dos anuales y Troyes. Y en Alemania se deben destacar las ferias de Leipzig establecida desde el año 1165 d.C. y la de Frankfurt desde el año 1240 d.C.. Otras ferias que aparecieron en Europa fueron la de Brujas en Flandes, Colonia Alemania, la de Frankfurt, Ginebra, Lyon, Brie en Francia, la de Génova en Italia y la de Stoubridge en Inglaterra.

De acuerdo con el artículo Anuario Jurídico y Económico Esculiarensis (2013) en España hay varias ferias que han gozado de buena reputación como las de Jerez de la Frontera, concedida por Sancho VI en 1286 y que se hacía cada dos años, la feria de Burgos que Alfonso XI fundó en 1339, la de Segovia, Palencia, Toledo, Madrid y Villalón, aunque existieron otras las mencionadas perduraron más y ganaron prestigio. No obstante la feria más importante en España fue la de Medina del Campo, y el primer documento donde se puede verificar su existencia data de 1421, siendo las primeras ordenanzas de aposentamientos de feriantes de 1421 y fueron ordenadas por Doña Leonor, entonces Señora de Medina en el año 1491. A la misma los Reyes Católicos la consideraron como Ferias Generales de Reino y se tiene referencia de que en 1563 la cuantía de lo que se contrató en esta feria ascendió a 53 millones de maravedises y algunas letras se giraron por valor de 135 millones de escudos.

Continuando ésta breve relatoría de las ferias Rodríguez et al. (2013) plantean que, en relación a otras áreas geográficas más lejanas, como China por ejemplo, se debe mencionar la feria de Kinsai que tuvo su máximo apogeo durante la Edad Media europea, también la Gran Feria Azteca que conocieron los

conquistadores españoles en Tenochtitlan, lo que hoy es la actual ciudad de México y la feria Nizhny Novgorod en Rusia central. Como todos los fenómenos sociales éstos grandes eventos trajeron prosperidad pero también disturbios y violencia, propio de las mezquindades humanas, hechos negativos que se produjeron al final del siglo XV, e iniciaron la decadencia de las ferias francesas. Y la fuerte decadencia de las ferias francesas repercutió en todas las ferias europeas, incluidas las alemanas, lo que se equilibra con un hecho histórico como el descubrimiento de América a finales del siglo XV, y provoca que se inicie en Sevilla una gran actividad comercial.

Desde el punto de vista etimológico, “la palabra feria procede del latín (*feria, feriae*; pero se utilizaba principalmente en plural: *feriae, feriarum*). Los romanos la utilizaban para designar los “días festivos” o “días de vacaciones” refiriéndose al cese en esos días de toda actividad civil para dedicarla al culto religioso y a los festejos que lo acompañaban” (Rodríguez et al. 2013. p.18). El idioma alemán también asumió en su léxico esta vinculación de las ferias a las fiestas religiosas, puesto que además de *Markt* o *Jahrmarkt* que significa mercado anual, la feria también se denomina *Messe*, que proviene del latín *missa*. Importante distinguir que para concluir el servicio religioso se pronunciaban las palabras *ite, Missa est* y se iniciaba de esta manera la apertura del mercado. Sin importar la religión, los mercaderes intercambiaban mercancías a la salida de los templos, aprovechando la aglomeración, el ambiente festivo y la euforia religiosa, así se incrementaba el ánimo de gasto. Al ir tan unidas estas dos acciones, se desarrolló en latín el verbo *feriari*, que significaba comprar y vender en la feria, fenómeno que también se conecta en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo, objeto de estudio en éste trabajo.

Continuando con Rodríguez et al. (2013) existen muchos autores que han establecido definiciones sobre el concepto de feria y es pertinente para la profundidad del conocimiento respecto a las ferias conocer algunos de éstos con el fin de indagar en los aspectos principales que engloba este término. Inicialmente no se distinguía entre feria y mercado, tal y como se puede observar en la definición establecida por Navarrini en 1914:

“Las ferias y mercados son reuniones periódicamente realizadas, con intervalos de tiempo más o menos largos, con irradiación más o menos limitada sobre productores y comerciantes dirigidas a facilitar y multiplicar las operaciones mercantiles”. Las ferias y mercados no son lo mismo¹⁵; ambos conceptos engloban distintas realidades. Es verdad que existen ferias con un carácter considerablemente equivalente al de mercados, aunque existan matices diferenciales y otras que no se pueden considerar mercados, ya que no se puede comprar ni vender en las mismas, encuadrándose más bien en conceptos como el de muestras o

exposiciones; aún así, el Diccionario de la Real Academia Española, en su vigésima segunda edición, define *feria* en su primera acepción como “*Mercado de mayor importancia que el común, en paraje público y días señalados*”. La sexta definición identifica a la feria como: “*Instalación donde, se exponen los productos de un solo ramo industrial o comercial, como libros, muebles, juguetes, etc., para su promoción y venta*”. También se define la *feria de muestras* como “*Instalación donde, con periodicidad determinada, se exponen máquinas, herramientas, vehículos, aparatos y otros productos industrialeso de comercio, para promover su conocimiento y venta*”. Hay autores que definen las ferias desde un punto de vista meramente descriptivo, es decir, no tienen en cuenta a la feria como un instrumento de marketing (Rodríguez et al, 2013, p456).

El último enfoque conceptual adquirió mayor importancia debido a la evolución que ha sufrido el concepto ferial, que como ya se ha mencionado ha pasado de ser un espacio para efectuar relaciones y transacciones comerciales a una importante herramienta de comunicación y de desarrollo de relaciones para múltiples organizaciones de diferentes tipos con sus clientes actuales y potenciales. Considerando las ideas fundamentales de las definiciones que anteriormente se expusieron, se puede definir una feria como:

“Un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial) de uno o varios sectores económicos. Como instrumento de marketing, la celebración de la feria permite el desarrollo de dos funciones básicas que son la promoción de la imagen mediante el desarrollo de las relaciones con los clientes actuales y potenciales y la venta de bienes y servicios; también se pueden llevar a cabo en las ferias funciones como, entre otras, la obtención de información, la investigación o la formación.” (Rodríguez et al., 2013, p.458).

El concepto de feria evolucionó a lo largo del tiempo, con el fin de adaptarse a las necesidades organizacionales y económicas hasta convertirse en la actualidad en una importante herramienta de comunicación y de desarrollo de relaciones. Se considera un instrumento dinámico que puede variar en función de las necesidades socioeconómicas. Con la crisis económica actual, devenida de la pandemia iniciada en el 2020 y el movimiento geopolítico que se justifica con la guerra de Ucrania, hay ferias que han desaparecido o han redefinido su planteamiento y su enfoque,

y se han incrementado las ferias en las que se ofertan productos de ocasión. Por ello es imprescindible el estudio de la Feria de San Mateo Navidad y Año nuevo para establecer su posición en el ambiente ferial actual internacional.

1.1.2 Ferias Mexicanas

A continuación, es importante conocer las Ferias que aún existen en México comenzando con la Feria Nacional de San Marcos, según la revista digital “México desconocido” (2023) Con más de 180 años de historia y tradición, la “**Feria de México**”, como también se le conoce, es lo mejor del arte y la cultura popular que ofrece divertidas actividades para toda la familia., la feria de Aguascalientes más grande y popular de todo México. Esta feria es icónica por muchos aspectos, pero uno de los más importantes son los artistas que acuden a ella, con dos carteleras disponibles, una para el palenque y otra para el teatro del pueblo, y como es sabido, los artistas que se presentan en los eventos del palenque, tienen un costo para poder disfrutarlos, mientras que los artistas del teatro del pueblo son totalmente gratis para todos sus asistentes. Artistas de talla nacional e internacional acuden a esta feria con el único fin de entretener a sus visitantes.

Por otro lado la página web “charreadas de san marcos” (2023) otro de los principales eventos son el Campeonato Nacional de Charrería, en la Feria de San Marcos 2023, las competencias charras se llevarán a cabo en las categorías A, AA y AAA. Cada categoría representa un nivel de habilidad y experiencia en la práctica de la charrería, y se espera la participación de los mejores equipos y charros de todo el país. En la categoría A, participan equipos conformados por charros y escaramuzas que han iniciado su entrenamiento y que buscan perfeccionar sus habilidades. En la categoría AA, participan equipos con mayor experiencia y habilidad, que buscan alcanzar la perfección en sus suertes y maniobras.

Finalmente, en la categoría AAA, participan los equipos más expertos y destacados del país, que buscan el reconocimiento y la gloria en la práctica de la charrería. Durante las competencias charras en la Feria de San Marcos 2023, los espectadores podrán disfrutar de diferentes suertes y maniobras, como la cala de caballo, la piales en el lienzo, la jineteada de toro, la monta de yegua, la terna en el ruedo, entre otras. Cada suerte es una demostración de habilidad y destreza en la monta de caballos y en la realización de diferentes maniobras con el lazo y la

cuerda. La Arena San Marcos es el lugar perfecto para disfrutar de estas competencias charras, ya que cuenta con una capacidad para más de 12,000 espectadores y una pista de arena de alta calidad. Además, durante la feria se llevan a cabo diferentes eventos y actividades para toda la familia, como juegos mecánicos, exposiciones, conciertos y muestras gastronómicas.

Entre otras actividades de la feria son: el Serial Taurino y la coronación de la Reina. Entre sus múltiples espacios están: el Andador Expoplaza, donde se concentran los comercios; los Jardines y Templo de San Marcos, que son el escenario central de la feria; la Isla San Marcos, el complejo más reciente, que cuenta con un lago artificial, zona de juegos mecánicos y la exposición ganadera más grande de México.

Esta feria ha sido, en muchas ocasiones, la “competencia” a igualar para otras ferias, ya que sus múltiples actividades y los artistas que contratan son del agrado de muchas personas y es por esa razón que otras ferias del mismo estado y de igual forma, de todo México, toman esta como un ejemplo a seguir.

Así como lo menciona la página Web “Feria de León” (2023) la Feria Estatal de León 2022, del 13 de enero al 7 de Febrero, se celebra cada año ofreciendo Diversión, Juegos Mecánicos, Espectáculos, Exposiciones Ganaderas, Muestra Empresarial e Industrial con más de 5 millones 560 mil visitantes. Espectáculos, artistas, exposiciones, gran variedad de comida y los emocionantes juegos mecánicos, algunos de los grandes atractivos de esta gran fiesta. Las Fiestas de Enero Aniversario De La Fundación De La Ciudad. Esta edición 2023 busca ser un espacio donde converge la cultura, tradición, emprendimiento y diversidad dentro de 7 mundos que integrarán todo el contenido de la feria: Mundo Animal en donde destaca la exposición ganadera y el lienzo Charro; Mundo de las Compras, zona comercial con su gran variedad de artículos y el tradicional Pabellón Guanajuato; Mundo Musical, con espacios para el talento local, el Palenque en el Centro de Espectáculos de la Feria de León y el Teatro del Pueblo en la Velaria de la feria, el cual será con acceso gratuito en todas las presentaciones y finalmente el Mundo Mágico, entre los principales atractivos está el Show de Disney-Disney Myst: Be Our Guest, el espectáculo FLIX by Illusion On Ice y el Circo Roberts. En la edición 2023, la Feria Estatal de León tendrá como estado invitado a Michoacán, brindando un espacio lleno de cultura y tradición en el Mundo Monarca, resaltando las cualidades de nuestro estado vecino.

Así mismo, la edición 2023 procura ser una Feria incluyente a través de distintas actividades para personas con discapacidad con la finalidad de que puedan disfrutar de esta gran fiesta.

Se retoma el tradicional desfile por el aniversario de la ciudad, además se tendrán desfiles programados tres días a la semana dentro de las instalaciones del recinto ferial para volver a unir a la familia. La Feria familiar más grande de México impulsa la economía local, estatal, regional y nacional. En esta edición se contará con más de 1 mil 900 espacios comerciales en donde el 80% son comercios de Guanajuato. El Patronato de la Feria Estatal de León y Parque Ecológico espera que los visitantes puedan gozar al máximo de los 26 días de fiesta, disfrutar de todos los espectáculos y shows, además de vivir un sin fin de nuevas experiencias. Todo esto, a través de ‘Un mundo por descubrir’. Magno Desfile de Carros Alegóricos: También se anuncia que el domingo más próximo al 20 de enero dentro de la conmemoración de la fundación de la ciudad de León, se dará un desfile por el Boulevard Adolfo López Mateos hasta llegar a las instalaciones de la feria, con el tema de la misma y carros alegóricos hacen un recorrido por la ciudad.

De acuerdo con “la Feria de todos” (2023) la misma se celebra desde 1876, cuando se festejara el 3er. Centenario de la ciudad, gracias a Manuel García Moyeda, un impresor, que se empeñó desde agosto de 1875 en festejarle su fundación, anterior a esta fecha sólo se celebraba con una misa el 20 de enero dedicada al Patrono de la Ciudad San Sebastián. Las primeras Fiestas de Enero incluyó una exposición de agricultura, industria y bellas artes en la Casa Municipal, además de un desfile de carros alegóricos que paso por las principales calles de la ciudad.

Otra Feria es la “feriatabasco2023” (2023) la más importante del sureste, esta feria con sede en Villahermosa atrae a familias de toda la región. El Parque Tabasco, la moderna sede construida específicamente para albergar a la feria, es un complejo con áreas comerciales, dos enormes auditorios musicales, zona de juegos mecánicos y un bello lago artificial en el centro. El evento imperdible es el desfile de carros alegóricos, en el que las candidatas a la Flor Tabasco recorren las calles de Villahermosa en impresionantes carruajes mecánicos adornados. Por su belleza, sus tradiciones, su legado cultural y muchos encantos más que le adornan, “Tabasco es un edén”. Más, aún, durante los días de su gran fiesta, la Feria de Tabasco, que ya se encamina para lo que será su edición 2023.

Se menciona en la web “feria tabasco” (2023) que, del 28 de abril al 7 de mayo, la ciudad de Villahermosa se pondrá guapa con toda esa alegría y tradición que desborda desde el recinto ferial. Tan grande es su poder de convocatoria que ya seduce a miles de personas de toda la ciudad y demás municipios del estado. Y es que ya están cerca esos eventos que cada año se presentan como preámbulo de lo que será la gran fiesta. Se refiere al desfile de carros alegóricos, imposición de bandas y el certamen de elección de La Flor de Tabasco 2023. Pero eso es solo una pequeña muestra de todo lo se espera en esta nueva edición de la Feria de Tabasco, pues, como en ediciones anteriores, habrá días y noches memorables entre foros culturales, Encuentro de Marimbas, Encuentro Estatal de Tamborileros, Encuentro Estatal de Zapateo Tabasqueño, además de talleres y pasarelas artesanales, la visita al recinto ferial, el Parque Dora María, paseo por las diferentes áreas de esparcimiento. También se promueve la expoventa de artesanías, el pabellón comercial, del área gastronómica o del circuito de juegos mecánicos con su respectiva dosis de adrenalina. En cuanto a la propuesta musical, la Feria de Tabasco se distingue porque en su Palenque y Teatro del Pueblo se presentan invitados de renombre.

De acuerdo con la página “Feria de la bandera inigualable” (2023) La Feria Inigualable 2023, sin duda, es la fiesta más esperada en Iguala, Guerrero y todos los municipios circunvecinos. Y es que el estandarte nacional se gestó en la ciudad de Iguala a la par del Plan de Iguala, proclamado por Agustín de Iturbide el 24 de febrero de 1821. Así es como se dio por terminada la guerra de Independencia y se declaró a México como un país soberano e independiente. Desde hace más de seis décadas, Iguala resplandece con los festejos en honor al símbolo patrio, atrayendo la atención de turistas nacionales e internacionales.

Iguala de la Independencia, está ubicada en la región Norte del estado de Guerrero, a 190 kilómetros de la Ciudad de México, es la tercera ciudad más poblada del estado solo después de Chilpancingo y Acapulco. La importancia de esta ciudad radica principalmente en que, el 24 de febrero de 1821 Agustín de Iturbide proclamó el Plan de Iguala en donde se reconocía por primera vez y de manera oficial la Independencia de México de España, y la unión de los ejércitos insurgente y realista en el llamado Ejército Trigarante. Por lo que según la web “Feria de la bandera inigualable” (2023) cada año, Iguala y su feria se lucen con una gran oferta de actividades de entretenimiento para toda la familia, entre las que destacan, el desfile por las principales calles de la ciudad, palenque de gallos, circuito de juegos mecánicos, exposición ganadera, muestra gastronómica y venta de artesanías.

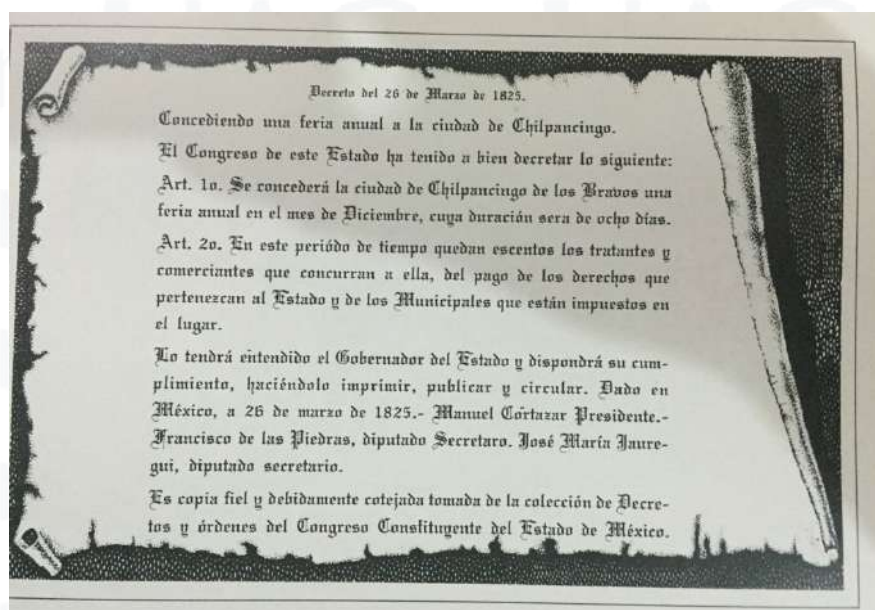
Por si fuera poco, los jaripeos, palenque y teatro del pueblo son de los rincones favoritos de la jornada al convocar agrupaciones estelares del momento.

1.1.3 Antecedentes de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo

La historia de la feria de San Mateo Navidad y Año nuevo, surge a partir de varios sucesos políticos, sociales y económicos. Debido a los estragos de la guerra de independencia que dejó en la Ciudad de Chilpancingo, la Feria que hoy conocemos en la capital, es una de las más antiguas de México. La implementación del sistema republicano y el ascenso a la vicepresidencia de Nicolás Bravo no redundó en un mayor rango político de Chilpancingo, sí propició que fuera objeto de algunos beneficios. De acuerdo a las ideas liberales que imperaban en el siglo XIX de impulsar el comercio, el 26 de marzo de 1825, por decreto del Congreso del Estado de México se le concedió a esta ciudad hacer una feria anual, en el mes de diciembre, con duración de ocho días. Para promoverla, se estableció que los comerciantes que participaran en ella no tendrían que pagar impuestos. La finalidad de esta feria era con la intención de activar el comercio y generar entretenimiento para regresarle la armonía a la Ciudad de Chilpancingo, algo que se puede apreciar en la figura a continuación.

Figura 1.

“Decreto de la feria de Chilpancingo”



Cabe resaltar que la feria de Chilpancingo fue la primera que se autorizó, durante el México independiente, en la parte del actual territorio guerrerense que en ese tiempo pertenecía al Estado de México. Esta se llevó a cabo durante todo el periodo abordado, García Cubas la enumera como una de las quince ferias que se celebraban anualmente en la República Mexicana en 1857, y la feria de Chilpancingo iniciaba en aquel entonces el 27 de diciembre y terminaba el 3 de enero. Dicha feria fue el inicio de la Feria de Navidad y Año Nuevo que actualmente se realiza y está por cumplir 200 años desde que estableció el decreto. Su naturaleza, en contra de lo que se ha afirmado, no era de tipo religioso, sino económico. El sincretismo religioso se fue sumando a esta celebración como parte de las tradiciones y costumbres de Chilpancingo, por lo que su identidad cultural fue influenciando en lo que hoy se conoce como “Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo”. El festejo de la Virgen de San María de la Asunción, patrona de Chilpancingo, con el que se ha intentado identificar, era otro diferente, más antiguo, que se realizaba en el mes de agosto desde el dominio español, que se continuó llevando a cabo durante el periodo abordado y al igual que la feria de diciembre, perdura actualmente.

La autorización para establecer una feria en Chilpancingo resulta un hecho relevante y un precedente, ya que permitió apreciar que el comercio era una de las actividades que más interesaba a los chilpancinguenses del siglo XIX: dicha práctica se mantenía vigente desde el dominio español y fue impulsada durante el México independiente debido a las ideas de libre comercio que el nuevo sistema de gobierno estableció, en la figura 2 se puede apreciar la interpretación del artista sobre las tradiciones de Chilpancingo que evidencian una de las danzas pertenecientes a la Feria.

Figura 2:

“Pintura al óleo de las tradiciones de Chilpancingo.”



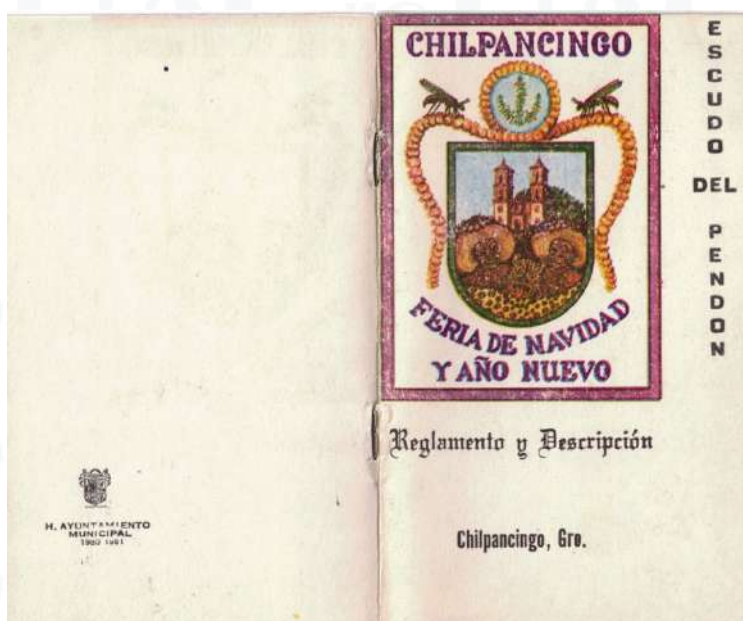
Aunado a eso también se relaciona la tradición del Paseo del Pendón que tiene su más lejano origen en 1529, cuando el cabildo de la naciente ciudad de México dispuso que se celebrara una fiesta en honor a San Hipólito en su día – 13 de agosto -, fecha en que sucumbió Tenochtitlan a manos de Hernán Cortés y del nacimiento de la capital de la Nueva España. Al mismo tiempo se ordenó que la víspera de dicha celebración se sacara de la casa de cabildo el estandarte o pendón de la ciudad de México y se llevara en solemne procesión a la iglesia de San Hipólito.

El Paseo del Pendón es un recorrido no religioso de danzas, principalmente de Chilpancingo y de municipios del Estado que son invitadas para que el domingo anterior al 24 de diciembre, participen en procesión, donde se conjuga la tradición, la costumbre y los elementos de la cultura popular viva.

En 1825, cuando Chilpancingo pertenecía a la provincia llamada México (actuales estados de Guerrero y de México), Nicolás Bravo decretó que cada año se realizara una feria decembrina en la ciudad, que se anunciaría también por medio de un pendón. Desde entonces el paseo del pendón es el preámbulo que anuncia el inicio de la feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo, a continuación, se puede apreciar uno de los más antiguos escudos del pendón en la figura 3.

Figura 3:

“Escudo del pendón.”



Este simbólico paseo se efectúa desde hace más de cien años y tiene como punto de partida el Barrio de San Mateo, desde la calle de Hidalgo; prosigue por las principales avenidas y calles de Chilpancingo donde se dan cita miles de espectadores. El punto culminante es en la plaza de Toros “Belisario Arteaga” donde se realiza el esperado Porrizo de Tigres con la contienda de los tigres de los cinco barrios tradicionales, San Francisco, Santa Cruz, San Antonio, San Mateo y Tequicorral.

En la actualidad la organización de la feria está a cargo de un Patronato integrado por ciudadanos del municipio, designados por el Ayuntamiento municipal. Anteriormente, los encargados de llevar a cabo el Paseo del Pendón, eran los mayordomos nombrados por autoridades eclesiásticas, puesto que en esos inicios fue de carácter religioso. El nombre del “Paseo del Pendón” viene desde la época de La colonia, en la que las autoridades anunciaban ciertas ordenanzas hacia el pueblo llevando y exhibiendo el pendón que representaba la autoridad legalmente establecida. Otro de los precedentes que orientaron a la realización del Paseo del Pendón, fue la llegada de José María Morelos a Chilpancingo, donde lo recibieron con fiesta y danzas.

Chilpancingo resguarda un legado histórico cultural que le otorga identidad a la Feria de San Mateo, el paseo del pendón, el porrizo de tigres, son tradiciones que forman parte de su patrimonio cultural intangible, lo que podemos apreciar en el mural del artista Francisco Alarcón Tapia, digno ejemplo de Chilpancingo de los Bravo.

Figura 4:

“Mural de Don Francisco Alarcón Tapia.”



1.2 Justificación:

Chilpancingo se caracteriza por su historia, lugar donde se escribieron y proclamaron los sentimientos de la nación, (este es un documento que fue dictado por José María Morelos y Pavón entre el 26 de noviembre de 1812 y el 9 de febrero de 1813 y redactado por Andrés Quintana Roo, para ser leído el día 14 de septiembre de 1813 durante la apertura del Congreso de Anáhuac en la ciudad de Chilpancingo), sus costumbres y tradiciones, sus barrios, su gastronomía, su folclor, atributos que conforman su patrimonio cultural y que sobre todo definen su identidad.

Este trabajo tiene como finalidad poder sustentar una estrategia de comunicación para fortalecer la imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero, en las personas que tienen la responsabilidad de difundir las tradiciones por medio de la feria de San Mateo. Por lo que, al tener casi 200 años de antigüedad, camino a su bicentenario, no está declarada como patrimonio cultural del Estado de Guerrero, sobre todo, no hay una estructura organizacional adecuada para el patronato de la feria, por ejemplo, no cuenta con un organigrama, manual de funciones, manual de identidad para normar el uso de su escudo, no cuenta con logotipo institucional, sus canales de comunicación no son formales, entre otras carencias. Algo que permea en la organización de la feria, es la rotación del patronato y del personal, puesto que cada año (o en pocas ocasiones cada 3 años el patronato cambia y en la mayoría de los casos, designan a personas que no cuentan los conocimientos requeridos para organizar una feria digna que, sin duda, la sociedad de Chilpancingo merece.

Esta situación de cambios de estructura del Patronato de la Feria trae consecuencias como la mercantilización y los disturbios socioeconómicos que tanto laceran un acto que debería ser de identidad y disfrute para el pueblo. Muestra de ello son las disímiles de publicaciones en redes sociales sobre enfrentamientos de actores sociales que participan en la Feria de San Mateo.

Por otro lado, lo que no se comunica no existe, por lo que la difusión del patrimonio cultural es necesaria para que la sociedad esté consciente de la riqueza cultural y se involucre para cuidarla. En éste sentido de la preservación no existen leyes propuestas para lo mismo y como ya se menciona al no tener el registro como patrimonio cultural inmaterial aprobado por la UNESCO de la Feria de San Antonio, Navidad y año nuevo de Chilpancingo de los Bravos a nivel internacional no se ha pensado en el área legal para su protección. Más que presumir lo que se tiene, es

concientizar poner en valor de la cultura, todas las expresiones artísticas, por ejemplo: la música, la arquitectura, las artesanías, la danza que construyen la identidad cultural de una comunidad, la cual representa un bien intangible propio del ser humano con el cual se identifica y representa, 196 años desde que se decretó una feria anual, 210 años desde que se dispuso un paseo del pendón, 43 años desde que se acordó tener un estandarte oficial de la feria más antigua del México independiente.

Lo que se pretende con esta investigación es priorizar la gestión de la comunicación estratégica del patrimonio histórico-cultural de Chilpancingo, haciendo énfasis en la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo y demás eventos que la integran como el paseo del pendón y el porrazo de tigres mediante un estudio de su imagen, puesto que son tradiciones que han trascendido en el tiempo y forman parte de la identidad cultural e histórica de Chilpancingo. A través de esta propuesta se busca crear una estrategia de comunicación que se pueda gestionar desde el Patronato de la Feria para mejorar la imagen de las tradiciones de Chilpancingo como parte de su patrimonio cultural inmaterial, donde se integran precedentes históricos y expresiones artísticas que dan vida a la cultura presente.

Lo que no se difunde como nuestro, lo que forma parte de nuestras raíces e historia, será complicado valorarlo y cuidarlo. Como expone Mass (2006) la cultura y la comunicación son conceptos inseparables y al mismo tiempo impensables sin el concepto de lenguaje. Son en un sentido el universo de los símbolos, de los colores, de los objetos y de las formas, la comunicación es una herramienta poderosa que posibilita la narración y la visibilidad del campo de la cultura, la comunicación estratégica sirve como vehículo para transmitir ideas y que estas puedan ser transmitidas de generación en generación para promover el aprendizaje por medio de la creatividad y lo artístico, lo cual finalmente promoverá el patrimonio cultural.

197 años desde que la feria de San Mateo dio inicio, 197 años de darle a los capitalinos tradición y cultura, a unos pocos años de su edición del bicentenario, la feria de San Mateo es la primera feria que se autorizó durante el México independiente. En el año de 1825 es cuando nace esta festividad debido a una gestión que hizo el General Nicolás Bravo Rueda para fomentar el comercio, dicha feria tenía una duración de 8 días en el mes de septiembre para festejar al santo patrón de San Mateo, pero por los efectos del clima es que deciden cambiarla al mes de diciembre y ahora se le conoce como Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

1.3 Estado del arte:

Es importante conocer los estudios que se han realizado a la temática de imagen y patrimonio cultural, puesto que mostrará el interés creciente de la última década hacia temáticas del ámbito cultural de Chilpancingo de los Bravos. Imposible dejar de mencionar la importancia que ejerce en éste sentido la Universidad Autónoma de Guerrero y la creación del Postgrado de Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas en dicha institución, lo que ha provocado el interés creciente de estudios de investigación hacia áreas relacionadas a la comunicación.

Por tanto, es adecuado mencionar la tesis de “la identidad colectiva en contextos plurilingües y pluriculturales. El caso del valle de Arán”, habla sobre las situaciones sobre el contacto entre lenguas y culturas, debemos recordar que los idiomas son de suma importancia en las localidades, ya que, en diversos lugares, se hablan dialectos y eso es parte completamente de la cultura de la región, desafortunadamente en Chilpancingo no se habla algún dialecto, pero debemos reconocer que muchas personas si lo hablan, y son parte fundamental de la feria de San Mateo navidad y año nuevo, ya que cada año ellos vienen a dicho evento con la finalidad de poder vender sus productos artesanales.

El siguiente trabajo de investigación “Los hijos del Tlacololt: Estrategia de comunicación para la difusión de la danza de los tlacololeros como parte del patrimonio cultural intangible de Guerrero” de Yaramí Quintana González habla directamente del patrimonio cultural más importante del estado de Guerrero, y se habla de la danza madre del mismo, los tlacololeros. La intención de esta investigación es la creación de una estrategia de comunicación para la difusión de la danza ya antes mencionada y se tiene que reconocer la importancia de esta danza, ya que como se mencionó anteriormente, es la danza madre del estado de Guerrero, y de este modo, es por eso que se decidió elegir esta tesis como punto de trabajo para este proyecto de investigación.

“El patrimonio cultural para fortalecer su valoración social. Caso de estudio: museo regional de Guerrero” El presente trabajo analiza la valoración social del patrimonio cultural que ejerce la población de la ciudad de Chilpancingo de los Bravo en el estado de Guerrero, utilizando al Museo Regional de Guerrero como caso de estudio. Se sabe que los bienes, objetos y manifestaciones que conforman el patrimonio cultural, gozan de un sentido simbólico que sobrepasa sus manifestaciones o evidencias tangibles, pues los significados y valores atribuidos por los grupos humanos, son el sustento del reconocimiento de estos objetos, bienes y

manifestaciones como patrimonio. Sin embargo, es posible reconocer que dichos patrimonios no están exentos de sufrir el desgaste de sus atributos físicos, pero también de sus atributos simbólicos, pues la mala gestión de estos bienes ocasiona que el sentido intangible y su capacidad de representación de la identidad, memoria, distintividad y cohesión social, se diluya para el grupo humano que lo ha heredado. En ese resumen se muestra la importancia que tiene el museo regional del estado para promover la cultura, es por eso que es de suma importancia esta investigación para el análisis del trabajo de investigación que aquí se está iniciando.

Se han mencionado tres investigaciones las cuáles se unen en el estudio del patrimonio cultural, la primera sobre patrimonio cultural lingüístico, la segunda sobre el patrimonio cultural intangible de la danza madre de Chilpancingo y el tercero el patrimonio cultural tangible expuesto en el Museo Regional de Guerrero. Todas son dignas de mencionar puesto que el presente estudio tiene el mismo punto de encuentro ya que está dirigido al estudio de la Feria San Mateo Navidad y año nuevo como parte del patrimonio cultural intangible de Chilpancingo y el estado de Guerrero.

Continuando ahora con investigaciones en el ámbito iberoamericano se revisó la tesis de España “Educación Artística y Comunicación del Patrimonio” (2012). La que trata sobre Interpretación del Patrimonio como actividad de comunicación intencional, es decir, estrategia creativa de comunicación destinada a que los visitantes aprecien los valores naturales y culturales de cada lugar, descubran sus significados y consideren la importancia de su conservación, con un valor educativo en la medida en que repercute en la construcción de la identidad individual y grupal, ayudando a las personas a reconocerse a sí mismas a través de una mayor comprensión del entorno que las rodea. Lo que reafirma el concepto de patrimonio cultural propuesto por la UNESCO en el 2019, algo que también se busca con la presente investigación, que se informe y comunique sobre los orígenes de la Feria de navidad y año nuevo en Chilpancingo, se descubran sus significados, se valore, se auto identifiquen para así poder proteger conscientemente la Feria.

En la Revista electrónica De Patrimonio Histórico (2015) se encuentra la publicación de la tesis de Marcelo Martín Guglielmino denominada “La difusión del patrimonio. Actualización y debate” donde se establece que la difusión es uno de los tres pilares de la gestión del patrimonio y que a la luz de nuevas disciplinas y estrategias de comunicación incorporadas en los últimos años

se debe revisar y profundizar sobre las gestiones de los espacios naturales protegidos y el turismo cultural.

Desde Córdoba (2017) se revisó “Comunicación del patrimonio cultural propio. Bases, procesos y estrategias de comunicación para la asimilación de la identidad cultural de una comunidad a través de su patrimonio” de F Javier Tarrías Ruiz. Como bien lo dice el nombre de esta tesis, puede ser de mucho beneficio para la comprobación de estudios existentes sobre la temática en cuestión antes de esta investigación, a pesar de que este trabajo está centrado en una comunidad de España, tenemos que entender que el proceso en el que se puede transmitir los diferentes tipos de tradiciones, pueden variar, pero la finalidad es la misma, ya que existen varios elementos de comunicación, y sus características deben ser analizados de todas las formas posibles.

Es pertinente traer al estado del arte la tesis doctoral “La estrategia de comunicación del patrimonio desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. Análisis de un caso: el Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO (2016) en España. Puesto que analiza el patrimonio en sus dimensiones cultural tangible e intangible, natural y mixta, como herramienta fundamental para el desarrollo económico, cultural, educativo, social y sanitario de cualquier territorio. Ahonda sobre sus beneficios para la sociedad y enfatiza preceptos conocidos como valores patrimoniales, exponiendo que los valores patrimoniales resultan mayoritariamente desconocidos no sólo por la sociedad civil y la opinión pública, sino por actores claves en su gestión y difusión, como los medios de comunicación, los políticos, los empresarios e incluso los gestores de determinados equipamientos e instituciones patrimoniales. Apuntando a que existe una deficiencia en la comunicación del patrimonio, hipótesis verificada con la tesis doctoral detectando problemas como una falta de visión estratégica, integral y relacional de la comunicación. Se usaron técnica de investigación además de una extensa revisión bibliográfica y documental, veinticinco entrevistas en profundidad a expertos académicos y profesionales. Lo que sirve como base en cuanto al apartado metodológico.

En el área de las Antillas se encontró la tesis “Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio Cumanayagua (2016) de Anicel García Rodríguez & Arelys Rebeca Álvarez González. La misma nace a partir de un estudio que

evaluó el nivel de desconocimiento que sobre el tema de cultura patrimonial poseen los pobladores de la comunidad, algo como se puede observar en las diferentes investigaciones recurrente. Lo que condujo a la elaboración e implementación de una estrategia de comunicación que permita promocionar los sitios arquitectónicos como La Casa Ramírez, la iglesia católica, el Casino Español, el liceo y el cementerio para que sean apreciados y valorados como elementos simbólicos e identitarios de la localidad. Volviendo a la valoración. Con un enfoque sinérgico entre los diferentes organismos, empresas e instituciones lo que favorece su nivel de compromiso e identificación con éste patrimonio y los convierte en sus públicos objetivos.

También desde el Caribe se encontró el estudio “Estrategia de comunicación de la oficina del conservador de la ciudad de Cienfuegos para la educación del valor conservación del patrimonio cultural (2019) de Dávila & Lorenzo. Donde se enfatiza el proceso de comunicación como una herramienta de gestión en los procesos de restauración, conservación y sensibilización ciudadana en torno a los bienes culturales y patrimoniales de un estado o nación. Centrándose en la presentación del diseño de una estrategia de comunicación de bien público orientada a la educación del valor conservación del patrimonio cultural en la comunidad Centro Histórico Urbano de Cienfuegos. se utilizó el método etnográfico y diferentes técnicas de recogida de información como entrevistas, observación, análisis de contenido y grupo de discusión. Los principales resultados al explorar las manifestaciones del valor conservación señalan indisciplinas sociales que afectan la arquitectura, orden y limpieza del entorno citadino, además, de una insuficiente labor educativa a través de los medios de comunicación masiva provinciales.

Desde la ciudad de la Habana en Cuba se revisó “Patrimonio cultural y nuevas tecnologías : propuesta educomunicativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio del centro histórico de La Habana (2021) Donde se resalta la importancia y valía sociocultural del Centro Histórico de La Habana. El patrimonio material e inmaterial que atesora este territorio constituye un pilar para la cultura cubana. Por ello, la propuesta de intervención educomunicativa presentada en este Trabajo plantea una metodología operativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio cultural habanero, a través de las nuevas tecnologías. Se propone una estrategia fundamentada en el creciente y masivo acceso a internet en Cuba desarrollado en los últimos años, por lo que urgía fortalecer las políticas públicas e institucionales de comunicación y alfabetización mediática, con el objetivo de difundir de manera óptima y eficaz los valores patrimoniales desde las nuevas tecnologías.

También se hace pertinente mencionar en éste estado otra tesis doctoral de Cuba “Medios para comunicar el patrimonio: entramados comunicativos en la rehabilitación integral del centro histórico de la ciudad” de Magda Resik. donde se vuelve a acercar a un estudio que pretendió entre sus objetivos reevaluar, recopilar y poner a disposición la información sobre el patrimonio, necesaria para la comunicación de la mismo.

Sin menospreciar el resto del contexto iberoamericano se termina ésta revisión con la tesis “Estrategias de comunicación pública de la ciencia para la revalorización del patrimonio en Argentina” (2017). Revisada en la Revista de Ciencias Sociales, un trabajo donde se presenta una experiencia de revalorización del patrimonio cultural y natural en el centro de la provincia de Buenos Aires, consistente en el diseño, montaje y evaluación de una exhibición itinerante sobre la paleontología, la arqueología y la historia regional. Se usaron estrategias, durante todas las etapas de desarrollo de la exhibición, que permitieron inicialmente subsanar falencias en el diseño y con posterioridad, obtener conclusiones de utilidad para proyectos futuros. El proyecto investigativo permitió que las comunidades locales tengan acceso a la información científica disponible en el ámbito académico y de este modo contribuir a la revalorización social del patrimonio. Por lo que se culmina volviendo sobre la valoración del patrimonio un acápite que interesa a la investigación que se plantea poner en valor patrimonial la Feria de navidad y año nuevo de Chilpancingo de los Bravo.

1.4 Contextualización:

Si bien la feria inició para festejar a San Mateo, hasta el día de hoy, es una festividad que une a los 5 barrios tradicionales de la ciudad capital, estos son: San Mateo, San Antonio, Santa Cruz, San Francisco y Tequicorral. La Feria de San Mateo conlleva muchas actividades inclusive mucho antes de dar inicio. Como ejemplo es el certamen de Señorita Flor de NocheBuena, certamen que comienza a organizarse desde el mes de agosto/septiembre donde se busca elegir de entre los cinco barrios tradicionales a su flor mas bella, en cada barrio eligen a sus candidatas y dentro de un certamen interno eligen a la que representará al barrio con un certamen final que se realiza en la plaza de Toros Belizario Arteaga.

Posterior a esa actividad, está la delimitación del cartel oficial de la edición en curso, evento que encabeza el artista del cartel, el maestro Francisco Alarcón Tapia que año con año ha sido el

autor de dicha obra, este cartel se imprime para su difusión en toda la ciudad Capital y se colocan pendones en las calles principales por las cuales pasa el recorrido del paseo del pendón.

El paseo del pendón es el preámbulo que anuncia el inicio de la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo, un domingo antes del 24 de diciembre es cuando se celebra esta emblemática actividad, muy esperada por la mayoría de los capitalinos, este desfile consta de muchas danzas no solo nacidas en Chilpancingo, sino que también se hace la extensa invitación a los vecinos de otros poblados para ser partícipes en esta festividad. Desde que el paseo del pendón se celebra solo ha sido cancelado dos veces, la primera por problemas políticos y la segunda en el (2020) con la llegada del virus del COVID19. Esta festividad ha sido tan reconocida, que extranjeros de varias partes del mundo han venido a la capital solo para disfrutar de todo lo que la feria puede ofrecer.

El paseo del pendón termina su recorrido al hacer entrada a la monumental plaza de toros Belizario Arteaga, recinto en el cual se lleva a cabo el tradicional porrazo de tigres, este ritual consta de jalar, empujar o cargar al tigre contrincante hasta conseguir el famoso “porrazo”, es decir, derribar de espaldas al contrincante. En esta lucha cuerpo a cuerpo entre los representantes de los barrios tradicionales de Chilpancingo no se sabe a ciencia cierta cómo se fue desarrollando esta lucha ritual, pero su origen es prehispánico, ya que en uno de los códices aztecas se muestra una lucha entre dos de los dioses más poderosos de la mitología nahua, Tezcatlipoca y Quetzalcoatl.

El tigre es de las figuras más emblemáticas del estado de Guerrero y de las más importantes en la Feria de San Mateo, antiguamente, el porrazo de tigres era un ritual para la petición de lluvia y tener buena cosecha, actualmente solo es una representación de este, pero de igual forma, cada barrio de Chilpancingo presenta a su tigre más fuerte para llevar el triunfo a su barrio.

Al hablar de la historia de la Feria, nos tenemos que remontar a muchos años atrás, es por eso que es de suma importancia mostrar a las nuevas generaciones toda la riqueza cultural y sobre todo el respeto ancestral que todas nuestras tradiciones se merecen y el amor y cariño que se le deben de tener.

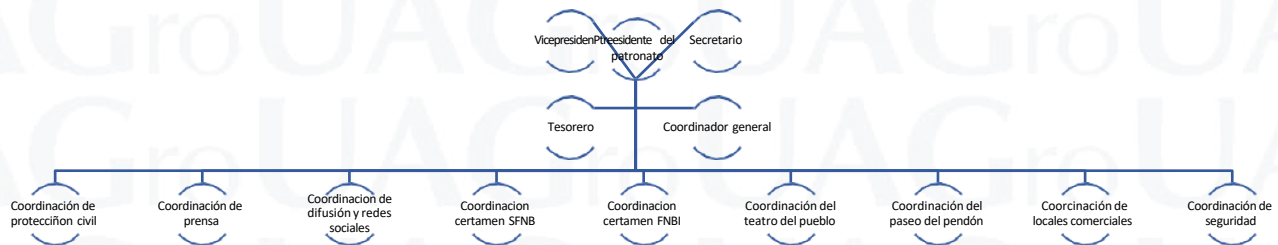
La Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo cuenta con un patronato que cambia año con año (o en su defecto, como el trienio pasado, tuvo en ese período a la misma presidenta la Profra. Guadalupe Salas Morales y por ende, al mismo patronato) ya que el gobierno en turno, designa a las personas que estarán a cargo de dicha festividad.

Como tal, el patronato no cuenta con un organigrama establecido ni un documento en el cual se mencionen las actividades que ellos tendrían que organizar durante todo su período de trabajo, este período da inicio aproximadamente en el mes de septiembre y termina a inicios del mes de enero.

Algunas de las Coordinaciones que conforman el patronato de la Feria son:

Figura 5:

Desarrollo de la feria: (actividades principales de la feria)



A la Feria de San Mateo le antecede el certamen “Señorita Flor de Noche Buena” concurso que en 1981 se creó por iniciativa del Gobernador Alejandro Cervantes Delgado dándole una importante participación a la mujer Chilpancingueña, como portavoz de nuestras tradiciones, dicho certamen se realiza año con año en Chilpancingo como parte de los preparativos de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo eligiendo a una bella representante de los cinco barrios tradicionales. En sus inicios se elegía como ganadora a la Señorita que más dinero juntara mediante distintos eventos, la primer Flor de Noche Buena es la Maestra Yolanda castro y actualmente se le toma en cuenta para distintas actividades de la feria.

Figura 6:

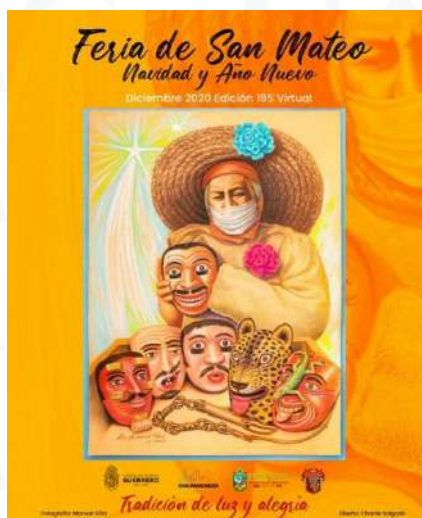
Convocatoria certamen Señorita Flor de Noche Buena 2018



La forma de selección de las representantes ahora consta de 5 certámenes internos en cada barrio: San Mateo, San Antonio, San Francisco, Santa Cruz y Tequicorral, donde todas las Señoritas de entre 18 a 24 años pueden inscribirse y participar para ser representante de su barrio, al tener una representante de cada barrio, se hace un certamen final en la monumental plaza de toros Belizario Arteaga, donde se elige a la que portará la corona de “Señorita Flor de Noche Buena”. Este certamen ha sido plataforma importante para muchas mujeres además de sembrar en los jóvenes el amor y el respeto hacia la cultura guerrerense, desde 1981 y hasta ahora se ha incluido a la mujer Chilpancingueña como pieza importante para la promoción de esta festividad. De igual manera el cartel que se realiza para la promoción de la Feria juega un papel sociocultural importante, ejemplo en la figura 7, que se muestra a continuación.

Figura 7:

Cartel oficial, edición 195 “virtual”



En 1985 por iniciativa del Pintor Francisco Alarcón Tapia, al percatarse que fuera del estado de Guerrero no existía una imagen que documentara la cultura Guerrerense se dio a la tarea de elaborar un cartel conmemorativo a la feria de San Mateo con la intención de dar a conocer esta festividad dentro y fuera del estado creando un antecedente que anuncie a través de una pintura artística, que la feria está por comenzar, desde entonces y hasta ahora, el maestro Francisco Alarcón es el encargado de elaborar el cartel especial que identifique cada edición de la Feria de San Mateo, costumbre que ha perdurado por más de 30 años. De acuerdo con el pintor Francisco Alarcón “como no había ningún antecedente, y llevando la materia de arte popular en la Universidad de Guadalajara, me di cuenta que ningún libro describía tantas tradiciones que

tenemos aquí, y que me tocó vivir desde niño. Solo un libro muy grande de un norteamericano decía un pequeño párrafo “en el estado de guerrero existe una danza llamada los tlacololeros” pero era lo único, no abundaba el texto, no había ninguna imagen, me sorprendió tanta riqueza que hay en Chilpancingo y que no se da conocer en ningún libro, entonces me propuse explotar ese tema; pintarlo, debe ser algo masivo y pensé en un cartel donde se da conocer por todos lados y en 1985 pinté el 1er cartel oficial” (Tapia 2019), el que se muestra en la figura 8.

Figura 8:

Presentación del pendón oficial.



La tradición del paseo del pendón tiene su más lejano origen en 1529 cuando el cabildo de la naciente ciudad de México dispuso que se celebrara una fiesta en honor a San Hipólito en su día 13 de agosto, fecha en que sucumbió Tenochtitlán a manos de Hernán Cortés y del nacimiento de la capital de la nueva España, al mismo tiempo se ordenó que la víspera de dicha celebración se sacara de la casa de cabildo el estandarte o pendón de la ciudad de México y se llevara en solemne procesión a la iglesia de San Hipólito.

En 1813 en Chilpancingo vienen los representantes de todas las provincias que conformaban la nueva España, además del sacerdote Mariano Matamoros quien forma parte de la fuerza militar del cura Morelos llega con un estandarte y hace un recorrido desde la entrada de la ciudad hasta a iglesia de la asunción y es donde se toma la idea para trasladarse a lo que hoy conocemos que está integrado a las festividades de la Feria, el ya tradicional Paseo del Pendón, dicha acción se toma en el año de 1825, 12 años después de la instalación del Primer congreso de Anáhuac.

Una conjugación de fé, danzas y ofrecimientos a la virgen de la Asunción es lo que conforma el Paseo del Pendón en sus inicios, la llegada de los barrios y los pueblos vecinos eran los portadores de este recorrido. A pesar de que Chilpancingo es una zona urbana, la tradición de las danzas bailables/musicales aún siguen vigentes en esta emblemática festividad.

Esta festividad se celebra un domingo antes del 24 de diciembre, consta de un recorrido que inicia en el barrio de San Mateo, y culmina en la monumental plaza de Toros Belizario Arteaga; miles de colores, algarabía, danzas, música y amor por la tradición es lo que llena las principales calles de la ciudad capital, son cerca de 90 danzas; tanto de Chilpancingo como de los pueblos vecinos son los encargados de mostrar a tradición en este emblemático recorrido.

El 1825 cuando Chilpancingo pertenecía a la provincia llamada México (actual estado de Guerrero y de México), Nicolás Bravo decretó que cada año se realizara una feria decembrina en la ciudad, que se anunciaría también por medio de un pendón desde entonces el paseo del pendón es el preámbulo que anuncia el inicio de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

En Tixtla, Chilpancingo y Amojileca se celebra una lucha ritual en donde los contendientes se empujan, jalan o cargan hasta conseguir el famoso porrazo, es decir, derribar de espalda al contrincante, el porrazo de tigre es una de las tradiciones populares más arraigadas de los festejos de fin de año en Guerrero en la lucha cuerpo a cuerpo entre los representantes de los barrios de Chilpancingo. No se sabe bien a ciencia cierta cómo se fue desarrollando esta lucha ritual conocida como el porrazo de tigre pero se sabe que tiene un origen prehispánico, a continuación se muestra la lucha en la figura 9.

Figura 9:

Porrazo de tigres 2019



Este acto tiene lugar en la monumental plaza de todos Belizario Arteaga, con la llegada del recorrido del pendón, todas las danzas entran al ruedo de la plaza para finalmente llevar a cabo este evento. Actualmente consta en que cada barrio muestra a su participante y mediante una rifa se decide que barrio irá contra que barrio, finalmente solo quedan dos barrios en la lucha y el primero que haga que el otro caiga completamente de espaldas, será el tigre ganador. Esta tradición se llevaba a cabo para pedir lluvia y buenas cosechas, actualmente sigue teniendo la misma intención y se muestra en la figura 10.

Figura 10:

Recorrido del Teopancalaquis 2019.



“El 24 en la noche, antes de acostar el niño, haces tú Teopancalaquis, tradición que no has perdido” este es un fragmento de la conocida canción “Feria Chilpancingueña” en la que se describen todas las festividades que acompañan a esta emblemática Feria, como bien lo dice, el Teopancalaquis es un recorrido que tiene muchos años celebrándose en la capital, consta de un arco decorado con distintos materiales, el cual se coloca en la puerta principal de la catedral de la asunción, lo que significa, entrada al templo.

Este pequeño recorrido se realiza el 24 en la noche, y es acompañada por las señoritas de cada barrio y lo encabeza la Srita. Flor de Noche Buena, además de unas pocas danzas de tlacololeros las cuales recorren desde el barrio de San Mateo, llegan a la Alameda Granados Maldonado y llegan a la Catedral de la Asunción, para tener una misa representativa y pedir por un buen año para la ciudadanía.

1.5 Objetivo general:

Diseñar una estrategia de comunicación para una mejor gestión de la imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural inmaterial de Guerrero.

1.6.1 Objetivos específicos:

- Analizar los significados de la imagen de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.
- Identificar los elementos simbólicos o atributos que conforman al Patronato de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero.
- Caracterizar cómo se gestiona la comunicación de la identidad de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero.
- Describir las características de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo para fundamentar que cumple con el concepto de patrimonio cultural intangible para que se fortalezca su valoración social.

1.7 Preguntas de investigación:

PREGUNTA EJE: ¿Qué estrategia de comunicación se necesita gestionar y fortalecer la imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

1.7.1 Preguntas secundarias:

¿Cómo se debe analizar el significado que tiene la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo en Chilpancingo de los Bravo?

¿Cómo se identifican los atributos del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero?

¿Cuáles son las características que fundamentan la comunicación de la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo, que fortalecerá su valor social?

¿Qué características posee la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo para considerarse como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

CAPÍTULO 2:

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

Es imprescindible para la investigación realizar una guía teórica que sustente y argumente las teorías planteadas. De esta manera se puede ahondar en los elementos particulares que trata el estudio de La Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo de Chilpancingo de los Bravo. Como eje dialéctico dentro del cuerpo teórico de la tesis presente, se discurrirá sobre teorías emergentes que dotan a la actual investigación de un carácter novedoso y mediático. Por lo que se hace necesario comenzar con la teoría de Comunicación Estratégica la que enfoca la presente investigación en el ámbito comunicacional al formar parte del Postgrado de Comunicación Estratégica y las relaciones Públicas. Para continuar con la categoría de imagen como intangible y la imagen organizacional, intangible indispensable del estudio comunicacional y luego desencadenar en la imagen como acepción semiótica, para la comprensión e interpretación de los significados que se impregnan en el imaginario popular sobre la Feria de San Mateo. Por lo que una vez más se hace una relación estrecha entre teorías de la comunicación y otra teoría del área humanística, en éste caso de las artes y la filosofía, cerrando con la imagen del patrimonio cultural. Como la Feria de San Mateo es una expresión del patrimonio cultural se hace necesario desarrollarlo como otra teoría culminando con comunicación estratégica del patrimonio cultural.

2.1 comunicación estratégica

La Comunicación Estratégica trata del conjunto de Enfoques, Metodologías y Técnicas aplicadas al seguimiento prospectivo de las principales tendencias sociales, políticas, económicas y tecnológicas con el objeto de facilitar la Anticipación en la Comunicación de las Organizaciones.

Según Pérez (2014) considerado el padre de la NTE (Nueva Teoría Estratégica) ésta práctica dota a las organizaciones de cierto grado de anticipación, es decir permite la proactividad lo cual generar estrategias desde el punto de vista relacional dejando de lado las oposiciones simples para implementar procesos de permanente aprendizaje, adaptación, desarrollo y supervivencia en un contexto global en el que “crisis” y “cambio” son constantes e imparables. ¿Cuál es la diferencia entre la comunicación estratégica y la comunicación? La nueva teoría estratégica y su articulación, o se pudiera referir a Kunsch (2013) quien plantea que la comunicación organizacional, vista desde una perspectiva más amplia, es por sí sola, compleja. En este sentido el área de la comunicación deja de tener una función meramente táctica, es decir que

ya no es solo acciones de Relaciones Públicas, de protocolo, de diseño gráfico y marca sino que pasa a ser considerada estratégica. Esto trata sobre tener en cuenta la cuestión humana, sus deseos, caracteres, motivaciones que también hacen y producen los cambios para agregar valor a las organizaciones, sin embargo, en este caso, se hace referencia a la parte de cómo se apropia el razonamiento cartesiano-newtoniano en las ciencias sociales, esto ha causado afectaciones en el núcleo de las practicas comunicativas como se conocen actualmente.

La conclusión parece evidente: si los que triunfan son los que rompen las reglas eso significa que el fallo está en “esas” reglas. Que, en palabras del catedrático de Teoría de la Organización de la Universidad de Huelva, Alfonso Vargas Sánchez (2013): “sufren las limitaciones de sus asunciones básicas y, en consecuencia, muestran una fuerte debilidad teórica” (.Pérez. 2014.p.8).

Según Pérez (2014) la comunicación estratégica se basa en dos pilares: complejidad y relacionalidad: se decir la razón vista en valores y la racionalidad según determinados actores quedan derogados y atrasados cuando se impone la relacionalidad de éstos apartados con los movimientos de perspectiva y sensitivas de los humanos. La comunicación estratégica ya no es reduccionista, y rompe los modelos lineales, artificiosos y excesivamente racionales; deja de lado la disparidad conceptual sobre lo que es estratégico, puesto que siquiera se plantea el primer requisito científico que es determinar un objetivo. La comunicación estratégica bajo la visión didáctica que la engorda y fomenta la nueva teoría estratégica se presenta como compleja y relacional, donde todo se imbrica para seguir un objetivo común trazado.

Por otro lado, Garrido (2017) plantea también que en la comunicación estratégica es el elemento de determinación de objetivos de largo plazo: es propio de la dimensión estratégica y a su vez forma parte de la percepción de la imagen en las organizaciones porque es un fenómeno pensado para ciclos prolongados. La estrategia se convierte además en una acción adelantada o proactiva de selección de negocios en la organización, una especie de paradigma que muestra un avanzar a la empresa en el que ella escoge y opta por ciertos espacios y nichos de mercados actuales y mercados a futuro. También expone que la estrategia en la comunicación supone ventajas a largo plazo, dependiendo de las posibilidades y el entorno de la organización.

Enrique S. Díaz (2017) aborda el concepto de comunicación como aún más polisémico y complejo, ya que el enfoque tradicional está delimitado por un emisor que elabora y difunde un mensaje a un receptor, empleando un código común. Y apunta a que la comunicación pública estriba, en que la forma de comunicar afecta a la interpretación de la realidad, cambia las

percepciones de otras personas e influyen en la toma de decisiones y acciones emprendidas, concluyendo que la comunicación es una herramienta de motivación de las decisiones ajenas. Sin embargo, cuando se agrega el adjetivo de estratégica a la comunicación le otorga de inmediato un accionar al respecto, con una cierta estandarización lo que lleva a una planificación a largo plazo. Es la comunicación organizada y pensada en detalle para alcanzar objetivos específicos o fines concretos.

Por lo que es importante para este estudio conocer y reevaluar una y otra vez la teoría de la comunicación estratégica, con su dimensión como constructo teórico de nueva teoría estratégica, puesto que para poner en valor patrimonial la Feria de San Mateo y año nuevo se debe valorar y aportar soluciones desde la comunicación estratégica. Y así pre-elaborar, organizar, pensar al detalle un plan para accionar hacia éste objetivo, cambiando la imagen que exista en el imaginario popular sobre dicha Feria. Lo que nos lleva a analizar la imagen.

2.2 Imagen como intangible

Es recurrente ya en diferentes estudios encontrar la aseveración sobre la pobreza teórica que envuelve los intangibles. Es una teoría aún en construcción y formación, aunque se cuenta ya con no menos de 20 años de análisis de sus significados e interdisciplinariedad en el entorno universitario de Iberoamérica, específicamente en el área comunicacional. Para iniciar éste análisis teórico se debe traer a colación qué es la imagen dada por determinados teóricos como Ferré & Orozco (2013) quienes plantean que la imagen de marca es subjetiva, relativa a las propias percepciones del individuo y que esa subjetividad es más clara cuando se pide la opinión a un conglomerado de personas sobre una marca en especial, donde los resultados pueden ir desde los muy positivos hasta los muy negativos, haciendo evidente esta dicotomía sobre el tema en cuestión. Las percepciones subjetivas, además, serán el resultado de una gran cantidad de *inputs* que recibe el sujeto durante su experiencia personal con la marca, es decir cuando interactuado con productos, servicios, se hace una imagen creada a partir de lo que advierte en la publicidad o comentarios de un amigo o familiar. Pero lo realmente importante comienza a ser la información que el sujeto tiene sobre las marcas y como ésta se convierte en una imagen mental. Por lo que irá directo a que la imagen será el pilar sobre el que se soporta la imagen general que tienen los públicos.

Para Joan Costa (2004) no cabe duda, “la marca es el centro del foco de la imagen de marca, se genera y se gestiona en el mundo privado de la empresa, en constante relación con el mundo del consumo, haciéndose latente la relación del mercado y la sociedad, donde la imagen se concreta y se desarrolla. Cada vez que las empresas desean una marca debe tener en cuenta primero la relación de consumo para saber gestionar o controlar su imagen. En efecto, la marca es lo que perdura porque es un activo intangible y lo que no se puede tocar tampoco se puede copiar, todo lo físico es susceptible de piratearse como por ejemplo los productos, los envases, los embalajes, se pueden falsificar, pero la forma en la que se dan los servicios, los valores humanos con los que se trabaja y la imagen son inmunes a la piratería. No se pueden falsificar porque son intangibles, inmateriales y, por ahora, lo que no es material no se puede clonar. “La construcción de la imagen y la gestión de intangibles”, presentan un tratamiento eminentemente conceptual abordando realidades en torno a la marca como activo estratégico básico para las organizaciones” (Costa.2004. p.326).

Si se revisa según Villafañe (2005) la historia del management empresarial es testigo con el tiempo, de la implantación de innovaciones. Por ejemplo hacia 1910 el marketing cambió las reglas de los mercados basados en la oferta por los que privilegiaban la demanda. Luego con el final del taylorismo, se comenzó a trabajar en la gestión del capital humano al considerar a los empleados como un recurso de notable importancia para la empresa, en los sesenta entra a jugar un papel fundamental la gestión de calidad, que podría considerarse como la penúltima innovación importante en el ámbito de la gestión empresarial. Para finalmente llegar a la gestión de los intangibles empresariales, que constituye la última gran innovación del management.

Para Grant (1996) el término de intangibles en una organización se va formando, puesto que los intangibles son abordados desde diferentes disciplinas, una de las principales es la economía. Pero en aspectos conceptuales sobre intangibles encontramos que puede ser más que solo recursos económicos, ya que su significado responde a un “conjunto de recursos inmateriales basados esencialmente en el conocimiento, capaces de aportar valor y ventaja competitiva a la organización, que no están identificados desde el punto de vista legal o contable” (Sarmiento, 2011, pág. 16). Mientras que Villafañe (2005) lo cataloga de la siguiente forma:

Al hablar de intangibles generalmente nos referimos a los activos de una empresa que carecen de materialidad: su fondo de comercio, sus marcas, las licencias de explotación que esa empresa posee... Pero, en los últimos años, se han popularizado términos como reputación

corporativa, gestión del conocimiento, responsabilidad corporativa... a los que también se denomina intangibles (Villafañe. 2005. p.103)

También Villafañe (2005) nos expresa que sólo se puede hablar de activos intangibles cuando una empresa pretende obtener de ese activo beneficios económicos en el futuro y es, además, un recurso controlado por la organización, puesto que al no existir ese control no puede hablarse de activo intangible. Desde este punto de vista conceptual parece claro que se puede considerar un activo intangible a una marca, en la medida en que está registrada y restringido su uso; también una patente de fabricación que garantiza el uso exclusivo; o una licencia de explotación porque regula el uso del bien comercializado.

Ya en la práctica de la gestión profesional de los intangibles empresariales se pueden concretar en cuatro elementos: la marca, la gestión del conocimiento, la responsabilidad corporativa y la reputación corporativa. De los cuatro, sólo la marca puede ser considerado un activo intangible en la medida en que su valor económico, dentro de un tiempo permisible, podrá figurar en el balance de cualquier empresa cotizada. Ahora el valor de los intangibles radica en que *no se pueden copiar*, al menos de forma legal, tal y como se copian los productos o las estrategias comerciales. Un intangible como la marca o la reputación es un recurso único que hace única esa oferta. Los intangibles *fidelizan* no sólo a los clientes sino también a los empleados y a otros stakeholders de la organización por su capacidad para generar una cierta empatía y atracción emocional que generalmente resulta determinante en las decisiones electivas.

La intangibilidad de una marca está, según Ferré & Orozco (2013) condicionada por tantas circunstancias que los profesionales encargados de la comunicación empresarial deben plantear renovadas estrategias de diferenciación con la competencia, teniendo como punto de partida las emociones y las percepciones de los públicos objetivos. Los vínculos más fuertes que puede generar una marca con sus públicos se presentan a partir de los elementos intangibles. De tal forma como la concepción de la imagen como intangible está tan apegado a su concepción desde la organización se hace necesario revisar la teoría de la imagen organizacional.

2.2.1 La Imagen organizacional

Para Capriotti (2013) la Imagen Corporativa ha sido definida, por lo general, como una representación mental que se forman las personas. A dichas representaciones mentales se le han otorgado unas características y funciones específicas y ha sido denominado de diferentes formas, según cada tendencia o línea de investigación: como estereotipo según los autores Lipman en 1922 y Joan Costa en 1977; como Categoría para Allport en 1967 entre otros autores como Doise, Deschamps y Mugny, en 1980; también se ha denominado como esquema según Taylor y Crocker en 1981, o Fiske y Taylor en 1984; como representación social por Moscovici en 1977, reinterpretado así luego en 1984 por Jodelet o Schutz, Luckmann y Berger , entre otras. Por nuestra parte, nosotros utilizaremos la expresión de "*estructura mental cognitiva*" para referirnos a la Imagen Corporativa.

Entonces la imagen corporativa se traduce como el conocimiento de una organización, no se elabora como una acción reflexiva o premeditada de análisis de la misma, sino que es un conocimiento espontáneo, fruto de experimentar la presencia de la empresa como una persona u objeto más dentro del devenir cotidiano de la vida de un individuo.

Por lo que según Capriotti (2013) Imagen Corporativa es un concepto basado en la idea de recepción, y se debe diferenciar de otros tres conceptos básicos como los de: Identidad Corporativa, Comunicación Corporativa y Realidad Corporativa.

- Identidad de la Empresa: es la *personalidad* de la organización, lo que ella es y pretende ser. Es su ser histórico, ético y de comportamiento. Es lo que la hace individual, y la distingue y diferencia de las demás.
- Comunicación de la Empresa: es todo lo que la organización *dice* a sus públicos, ya sea por el envío de mensajes a través los diferentes canales de comunicación (su acción comunicativa propiamente dicha) como por medio de su actuación cotidiana (su conducta diaria).
- Realidad Corporativa: es toda la estructura material de la organización: sus oficinas, sus fábricas, sus empleados, sus productos, etc. Es todo lo tangible y vinculado a la propiedad de la compañía. (Capriotti, 2013, p.29).

Esta clasificación específica servirá de fundamento teórico para realizar el estudio sobre el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, puesto que permite realizar un análisis pormenorizado e introductorio de la organización. Teniendo el conocimiento de que no se ha estudiado de ésta manera por los especialistas en el área de las comunicaciones. A partir de aquí es importante conocer a profundidad las clasificaciones expuestas.

La Organización, es quien debe definir la estrategia, quien realizará y planificará toda la actividad dirigida a crear una determinada imagen en función de su Identidad como organización. Los pasos que esgrime Capriotti (2013) para ello es primero realizar un Análisis Interno, buscando un doble propósito, por un lado, buscar y estudiar los elementos que contribuyen a definir la Identidad Corporativa de la Organización, por ejemplo, cuál es la situación actual de la organización, identificar los aspectos que definen sus características particulares y establecer cuáles son las creencias y valores fundamentales de la organización.

Es imprescindible el estudio en profundidad de la formación de los públicos y sus motivaciones, pues la imagen de la organización se forma en ellos. Para poder realizar una influencia efectiva sobre los públicos de la organización por medio de la comunicación corporativa, es prioritario investigar cómo se forman los públicos, lo cual nos permitirá conocer cómo se relacionarán y actuarán con la organización. Además de ello, se buscará estudiar cómo se comunica esa Identidad Corporativa a los diferentes públicos con los que la organización interactúa, por medio del análisis de su Comunicación Corporativa. De esta manera, se puede establecer una Identidad Corporativa fuerte mediante los mecanismos necesarios para su implantación y mantenimiento.

Sobre el Diseño de imagen institucional expresa Chávez (1999) que, las redacciones de los mensajes de identidad de una institución deben ser orientados hacia la inducción o convencimiento de una determinada imagen pública de la misma. El objetivo de todo programa no es sólo modificar la imagen sino alterar el proceso global, la semiosis institucional, lo que intervendrá en los únicos planos manipulables los objetivos: Realidad y Comunicación. Este coincide con Paul Caprotti en que existen componentes básicos en la organización: realidad, identidad, comunicación e imagen, dimensiones intrínsecas y universales de la actividad institucional.

La realidad institucional: Conjunto de rasgos y condiciones objetivas del ser social de la institución. Datos objetivos, hechos reales, anteriores o independientes de las formas de conciencia institucional, materialidad de la institución: Entidad jurídica y funcionamiento legal

concreto, estructura, índole y peculiaridades de su función, realidad económico financiera, infraestructura y sistema de recursos materiales. (Chávez, 1999, p.5)

2.2.2 *Imagen semiótica*

La etimología de la palabra semiótica esta derivada de la raíz griega semeíon (signo) y sema (señal) entonces diremos que en términos generales la semiótica se ocupa del estudio de los signos. Sus principales fundadores fueron el estadounidense C.S.Peirce y el lingüista Suizo Ferdinand de Saussure. Ambos basan sus teorías en la distinción fundamental dentro del signo entre significante y significado (Ibarra. 2015. p. 20).

Zecchetto (2002) plantea que al inicio del siglo XX desde que comenzaron los estudios de comunicaciones sociales se tuvo que buscar enfoques teóricos relacionados a la comunicación. Es así que desde la perspectiva sociológica se organizó el estudio de los medios de comunicación y la sociedad, sus modos de recepción, las expectativas, los efectos de los medios masivos en grupos, sus repercusiones educativas, familiares, grupales, sociales. Desde otra perspectiva de estudio la psicología también estudió las comunicaciones sociales, más centrado en las personas, experiencias estéticas, su valoración sobre los mensajes o sobre las imágenes que éstos mismos ponían a disposición, ante el espejo mediático y las repercusiones en los imaginarios sociales. Sin embargo, los estudios de las comunicaciones sociales más filosóficos se enfocaron en el análisis de la naturaleza y el sentido de la comunicación. Es decir que se comenzó a estudiar la comunicación desde diferentes ramas científicas de las humanidades llegando a distintos niveles de estudio, lectura, investigación que se presentaron con dificultad para la conciliación. Pero en lo que atañe a la semiótica existen tres etapas de estudios vinculados con la comunicación.

Por otro lado, Karam (2011) expone que al ser la imagen un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiar la misma deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver como sistema de expresión, pero también como una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas, políticas y como transforma los medios de información colectiva. De ahí que una semiótica de la imagen sea una herramienta para el mayor conocimiento de cómo existen procesos, cómo se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos, significantes y sus usos sociales. Así, la semiótica de

la cultura, ve que una imagen forma parte de la representación social, media la relación y construye visiones del mundo.

Siguiendo con Zecchetto (2002) la semiótica de la primera generación tuvo su origen en la década del 50 del siglo XX, y al inicio los enfoques fueron meramente lingüísticos según la tradición sausariana. Entonces toda la investigación de la imagen estaba centrada en la arquitectura de un texto, de aquí su relación con los problemas de comunicación, pues se preocupaba por hallar y descomponer el discurso. En 1960 con la aparición del Estructuralismo la semiótica se asumió de otra manera, donde se tomó el postulado de que todo lector es un decodificador. El estructuralismo permitió el sentido de análisis de lo correlacional, donde se percibe el estudio como una estructura y se relacionan las diferentes áreas de estudios humanísticos, muy útil en esos tiempos.

Ya la semiótica de segunda generación surge en 1970 se denominó posestructuralista y cambió hacia revisar los signos y la forma en que se relacionaban con los individuos y las redes sociales. Se comenzaron a indagar otros elementos extralingüísticos y otros procesos comunicativos, es decir la reinterpretación de un texto, poniendo en el centro al lector que pueda reconstruir incluso desde los elementos excluidos en el mismo. Postulándose la cultura de desintegrar y volver a combinar, hipótesis que se desarrolló con matices diferentes en Norteamérica y Europa. Incluyéndose la hermenéutica que analizó los factores en la interpretación del lenguaje, a partir de los conocimientos aprendidos en vida, la cultura aprendida, el entorno como factor influyente.

En éste período se divide el análisis en tres fases: La estética, la histórica y la lingüística, se habla de la interdependencia que se establece en las explicaciones de los fenómenos y la interpretación de los mismos, creando de esa manera el círculo hermenéutico. Es decir que la correlación entre explicación y comprensión y viceversa, comprensión y explicación.

Más adelante, a mediados de la década del 80 del siglo XX aparece la tercera generación de la semiótica. Entonces la semiótica se abre al cognocitvismo de otras disciplinas en palabras de Zecchetto (2003), lo que permite redefinir núcleos centrales de la indagación sobre los sujetos de la comunicación. De forma general se instaló un nuevo paradigma, pero con un enfoque plural: el interaccionismo. Caracterizado por la descripción de la comunicación en sus múltiples aspectos, las formas del discurso y el análisis de enunciados en determinados contextos. Diversas disciplinas contribuyeron a definir contenidos como: la sociolingüística,

La psicología social, la sociología cognitiva, la kinésica, la procemica, los estudios etnográficos, entre otros. Desde éste momento para la semiótica el lector es un interlocutor, porque el texto también construye a su lector.

“No solo actúan como agentes los emisores de los mensajes, ni tampoco sólo las audiencias, sino que ambos tejen una red, de modo que los medios y el público preceptor se interrelacionan activamente en la construcción de signos y discursos de donde mergen los sentidos de la vida cotidiana al circular en las estructuras de la sociedad”. (Zecchetto.2003. p. 19)

Otro teórico coincide con la visión que adquirió la semiótica, pues Karam (2013), dice que hay que tener en cuenta que, aunque la semiótica aparece originalmente como una especie de filosofía respecto al signo y la significación no se reduce a ellas, sino que incluye los sistemas de significación cuyo principal objeto para los estudios en comunicación es la vida social. Parte de su explosión como sistema de dilucidación hay que verlo cuando se pensó que originalmente los análisis de tipo lingüístico se podrían extender a otras prácticas que no eran lingüísticas, en la búsqueda de un sistema de conformación de códigos, lo cual quizás llegó a algunos excesos, al querer ver en todo sistema de significación codificados. Se quiso saber si el modelo de la doble articulación para la lengua (que adelante explicamos) se podía general a otros campos que no fueran lingüísticas. Por ello existe una relación inseparable entre la semiótica y la comunicación.

2.3 Semiótica y comunicación

Se debe comenzar el análisis teórico abordando el bosquejo histórico, por lo que según Vidal (2008) la Semiótica se establece en un primer momento como una fuente metodológica en los años sesentas a raíz de los trabajos de Umberto Eco en Italia, sobre todo los que tenían que ver con la concepción de la cultura de masas, tema que interesó e interesa de forma relevante al campo académico de la comunicación. Pero después no es mucho lo que ha sucedido, pues ha continuado siendo utilizada generalmente como herramienta de análisis de la “comunicación de masas” y es así como se le muestra en algunos de los manuales u obras que plantean las diferentes líneas de estudio que se han generado en el campo académico de la comunicación

En México la historia no ha sido muy diferente, dado que la semiótica ha tendido a ser reducida a un instrumento metodológico. En este mismo sentido, es de llamar la atención que en un balance reflexivo sobre la comunicación en México publicado en 2005, la semiótica haya sido presentada precisamente así, como una metodología en las ciencias sociales (Becerra, 2005). Sin

embargo, el problema real no es la instrumentalización de la semiótica, sino la “finalidad” de su utilización. para el campo académico de la comunicación la semiótica es una herramienta metodológica y no una matriz general de estudio o un punto de vista general, es decir, no es un modo de pensar, sino tan sólo una herramienta metodológica.

Podríamos decir que parte de la historia del campo académico de la comunicación es su relación con otros campos conceptuales de los que comienza a importar principios constructores, los cuales van a ser más tarde principios epistemológicos. El punto es que el campo de la comunicación ha usado a la semiótica no sólo como herramienta de análisis, sino que implícitamente le ha otorgado cierto valor epistemológico a los conceptos que importa

de ésta, lo que la ha convertido simultáneamente en una forma de justificación de todo tipo de interpretaciones que se puedan hacer sobre cualquier objeto o proceso comunicativo. La coartada sugiere que, dado que los signos son su objeto de estudio, entonces la semiótica permite establecer el “significado o sentido” de cualquiera de ellos que intervenga en la comunicación.

Continuando con Vidal (2008) este plantea que el principio de extensión analítica de la semiótica la ha llevado al centro de varias propuestas científicas y la podrían llevar al centro de la propuesta en comunicación, al centro del programa de la Comunicología General. la reflexión sobre la comunicación no es propiedad de los estudios que así se nombran, como la reflexión sobre la significación y el signo no son propiedad de la semiótica, sin embargo, mientras la segunda ha desarrollado un programa científico capaz no sólo de fundamentar

epistemológicamente su pertinencia científica y social, la segunda ha estado casi completamente ocupada en el estudio de un objeto que no necesariamente es comunicativo (los medios de comunicación) dejando de lado la reflexión sobre su propio objeto y la pertinencia de tal estudio, en síntesis, han dejado de lado la reflexión epistemológica.

“Sólo en esta medida se puede vislumbrar un verdadero diálogo entre el campo de investigación semiótico y el campo de estudio comunicativo. La tarea consiste, por tanto, en buscar esas propuestas teóricas en el campo de estudio de la comunicación o «completar críticamente» aquellas que ya existen”. (Vidales. 2008. p.14)

Entonces demostrada ya la relación teórica entre semiótica y comunicación, importante desarrollo teórico puesto que este estudio también incluye el estudio de los significados de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo, se hace necesario conocer la relación de la imagen y el patrimonio cultural.

2.4 Imagen y Patrimonio Cultural

La imagen del patrimonio cultural es un aspecto crucial en su preservación y promoción. La forma en que el patrimonio cultural es percibido y representado en la sociedad puede influir en su valoración, protección y promoción. En este artículo, se explora la relación entre la imagen y el patrimonio cultural, y cómo la percepción pública puede impactar su conservación y apreciación.

Para Albarrán & Vaguero (2021) en la noción de Patrimonio Cultural está inserta la idea de la amenaza de destrucción, de desaparición o de deterioro. De ahí la importancia de la Imagen del Patrimonio Cultural, pues afecta directamente su reconocimiento y apoyo.

La Convención UNESCO de 1972 sobre el Patrimonio Mundial comienza así: “Constatando que el Patrimonio Cultural y el Patrimonio Natural están cada vez más amenazados de destrucción...” y “considerando que el deterioro o la desaparición de un bien del Patrimonio Cultural y Natural constituye un empobrecimiento nefasto del Patrimonio de todos los pueblos del mundo... Se hace indispensable pues pensarlo desde estas perspectivas que subrayan, por un lado, que las amenazas que sufre han de ser consideradas nucleares a su concepción y, por otro, que en ello están comprometidos los pueblos porque su pérdida les empobrece. (Velazco, 2012, p 2)

Cuando la sociedad valora y aprecia su patrimonio cultural, es más probable que se tome conciencia de su preservación. Por ello una imagen positiva también puede atraer turismo cultural, lo que beneficia a la economía local y nacional. Según Prats & Santana (2011) El turismo es un instrumento de promoción de las imágenes de países, tierras y regiones. Estas imágenes están asociadas a cuatro tipos de miradas: a) la de instituciones oficiales; b) la de los turistas; c) la de la mercancía –Ej.: postales ilustradas-; d) y la más importante e inicial, la de los habitantes sobre sus lugares vivenciados. Esas imágenes son representaciones que condicionan la forma de mirar y actuar en el mundo y median en las prácticas rituales turísticas en un determinado destino turístico. “Si la modernidad favorece el encuentro de las culturas, también las altera por la banalización de las imágenes, por la relación superficial y, en cierto modo, simulada, que establece entre culturas diferentes” (Prats & Santana, 2011, p.14)

Por otro lado Albarrán & Vaguero (2021) exponen que la imagen percibida supone un concepto formado por tres componentes interrelacionados básicos: cognitivo, afectivo y conativo; donde el primero se define como la suma de lo que sabe el individuo sobre un destino; el afectivo

hace alusión a los sentimientos, motivaciones y deseos ante el mismo y el conativo, resultado de los anteriores, se refiere a la adecuación a unas circunstancias concretas, a la probabilidad de visita o la predisposición a la misma.

Los Medios de Comunicación juegan un papel crucial en la representación del patrimonio cultural. A través de fotografías, documentales y reportajes, los medios pueden influir en la percepción del público. Una representación precisa y respetuosa puede fortalecer la identidad cultural, mientras que una imagen negativa puede llevar a la devaluación y el olvido. Por ello plantean Albarrán & Vaguero (2021) que las semánticas visuales que caracterizan la imagen proyectada de cualquier destino turístico actúan de este modo como autodescripciones del lugar, pues a través de ellas los organismos encargados de la promoción turística local seleccionan ciertos elementos en forma de reclamo, que permiten al destino ser reconocido por los consumidores. Esto viene a recaer en la gestión de la imagen del patrimonio cultural que puede enfrentar desafíos significativos. Estos incluyen la comercialización excesiva que puede trivializar o desnaturalizar su significado, así como la falta de información adecuada sobre su valor histórico y cultural.

La participación activa de la comunidad y la educación son fundamentales para mejorar la imagen del patrimonio cultural. Programas educativos, visitas guiadas y actividades culturales pueden crear un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad, lo que a su vez mejora la imagen y fomenta la protección y conservación.

La imagen del patrimonio cultural es una herramienta poderosa para su protección y promoción. Una percepción positiva en la sociedad puede conducir a una mayor valoración, apoyo y conservación. La gestión efectiva de la imagen requiere esfuerzos colaborativos entre comunidades, gobiernos y medios de comunicación, así como la participación activa de la sociedad para preservar y enriquecer la riqueza cultural de una nación.

2.5 Patrimonio Cultural

Al hablar de patrimonio cultural seguro se nos viene a la mente bienes materiales de una comunidad, ciudad o país. Pero el patrimonio cultural no sólo integra a los bienes tangibles, también se presentan los bienes intangibles, por ejemplo, costumbres, tradiciones, rituales, valores, gastronomía, música, entre otros. A estos caracteres se pueden interpretar como atributos propios de una ciudad, por lo que la actuación de la comunicación es de suma importancia para asociar el patrimonio cultural entre la sociedad, difundirlo y resguardarlo como algo que construye la identidad cultural. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos.

Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural según la UNESCO (2019).

La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar (UNESCO, 1972).

De acuerdo con la UNESCO (2019), el patrimonio cultural intangible se concibe como el patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” el cual hace referencia a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Este patrimonio tiene una significancia emocional en la comunidad y deja ver su identidad, así mismo, este favorece el bienestar social de la población.

Los primeros autores que abordaron el patrimonio cultural fueron: Monteiro, Leyton, Sanchez Sanchez Hernando, Vicente, Soares, Durán, Florescano Enriques, y los cuales referían que todos cuentan con patrimonio cultural, pero de manera diferente cada lugar tiene su forma de conservarlo.

De acuerdo con Monteiro el concepto de "Patrimonio" y su correlativo en inglés "Heritage" comienza a ser utilizado en el siglo XIX y tiene el sentido de pertenencia y herencia de toda una comunidad o nación. En Europa el término fue preferentemente usado en un comienzo para los bienes culturales y en América, tanto para los bienes culturales como naturales.

La creación de las Naciones Unidas y de la UNESCO significa el inicio de una legislación internacional compartida sobre Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural. Entre sus primeros logros mencionamos la Convención Internacional de la UNESCO de 1954 sobre la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado, esta convención es la primera en definir el concepto de "Bienes Culturales", estableciendo los bienes culturales muebles, los bienes culturales

inmuebles y los edificios que sean Museos, Archivos y Bibliotecas. Se señala además que son bienes culturales aquellos bienes que tenga una importancia artística, arqueológica, arquitectónica o histórica.

Posteriormente la Convención Internacional de la UNESCO sobre el Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, marca una tendencia a tratar integralmente los bienes culturales y los bienes naturales y el entorno o contexto donde estos se encuentran originalmente. Finalmente, las últimas tendencias en la ampliación y redefinición del concepto de patrimonio cultural son la inclusión del concepto de bienes culturales intangibles, tanto por recomendación de la UNESCO como por iniciativa de varios países; la incorporación de la categoría de paisaje cultural presente primero en la Comunidad Europea y desde 1995 en la Convención del Patrimonio Mundial de UNESCO; y la protección de las imágenes móviles en cualquier tipo de soporte tecnológico. La UNESCO señala que: [...] el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas [Durán, 1995: 36]. La UNESCO se ha ocupado en caracterizar al patrimonio cultural, orientando acciones para su preservación y difusión, debemos mencionar que el patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que se vive en el presente y que se trasmite a las generaciones futuras. La UNESCO establece que ciertos lugares de la tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad, como la selva de Serengueti en el África oriental, las pirámides de Egipto, la Gran Barrera de Coral en Australia y las catedrales barrocas de América Latina. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países. Esto también genera nuevos retos para su conservación.

De acuerdo con el autor Leyton (2003)

“el concepto del patrimonio cultural implica un valor heredado de los ancestros, de los padres. Este elemento es fundamental en el concepto de herencia cultural, que no ha cambiado con el tiempo. Sin dejar de considerarse como un valor, un activo económico heredado de los

progenitores, de los padres, el concepto se ha ampliado, particularmente en virtud del adjetivo calificativo “cultural”. Esto ha obligado a repensar el patrimonio cultural como Concepto” (Leyton, 2003, p, 46).

“No se han dejado de considerar como patrimonio cultural los monumentos arquitectónicos ni las obras de arte de los mismos monumentos o recogidas en los museos; sin embargo, ahora se miran desde los contextos y en estrecha relación con ellos. Los monumentos, por mucho que hayan sido construidos por un arquitecto o artista genial, han sido construidos por demanda de un grupo social, en un tiempo dado, y un ámbito determinado, con manifestaciones específicas que les dan su originalidad, pero que les cargan también de contenido individual y colectivo, con un fondo y contenido muy ricos que son sustentados por sus formas materiales” (Leyton, 2003, p. 46).

2.5.1 Patrimonio Cultural intangible

El concepto de patrimonio cultural inmaterial o intangible no es una manifestación cultural como tal, más bien representa la riqueza de conocimientos y habilidades que se transmiten a través de una generación a la siguiente. El valor social y económico de esta herencia de conocimientos es relevante para los grupos minoritarios y para los principales grupos sociales dentro de un Estado, y es tan importante para los Estados en desarrollo como para los desarrollados. El hombre por su naturaleza relacional busca representar su realidad a través de expresiones artísticas como una forma de convivir y transmitir el conocimiento de su existencia.

Desde finales del siglo XX se ha venido desarrollando el concepto de bien cultural intangible, y a principios del siglo XXI se revaloriza en convenciones coloquios y congresos internacionales. En la convención del 17 de octubre de 2003 en París, bajo el auspicio de la UNESCO, para la Salvaguardia del Patrimonio cultural inmaterial, se define como:

Para Sánchez (2008) el “patrimonio cultural inmaterial” son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que se dan junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el

respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible” Dentro de esta definición entran las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio inmaterial, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales tradicionales (Sánchez, 2008).

De acuerdo con Sánchez (2008) el concepto de bien cultural está cambiando, desde el siglo XVIII se ha venido tamizando por lo empírico y la razón, esto ha tenido consecuencias positivas y negativas para la conservación y restauración del patrimonio cultural.

Por otro lado, Suárez (2017), “el patrimonio se ha asociado a lo largo de la historia como lo perdurable, lo identitario, lo que debemos preservar a pesar del paso de los años. Queda para las nuevas generaciones, para transmitir costumbres, mensajes, ya sea material o inmaterial. Significa continuidad, relación con los ancestros, herencia, por tanto, el patrimonio también comunica y como parte indisoluble de la cultura no debemos separarlo de la imprescindible comunicación” (Suárez.2017. p,528).

En México, a partir de los siglos XIX y XX Florescano (1993) algunas instituciones académicas y culturales empezaron a emplear el término patrimonio cultural, ya que con la conformación del Estado mexicano se expresó interés por establecer normas para preservar y conservar la herencia cultural del país. No obstante, las iniciativas mexicanas tendían a posiciones nacionalistas que impedían, hasta cierto punto, reconocer las manifestaciones culturales, por lo que la protección del patrimonio dependía de condicionantes sociales y culturales, principalmente de las instituciones encargadas de preservar el patrimonio cultural nacional, y se encaminaba a la centralización del patrimonio y al establecimiento de un elitismo cultural.

El patrimonio cultural de la humanidad es una construcción histórica, además de acuerdo con Peña & Miguel (2013), es necesario comprender que para determinar el valor e importancia del patrimonio no basta con considerar los hechos ocurridos, también es necesario considerar las tendencias culturales actuales y futuras en función del dinamismo con que actualmente se constituyen los elementos culturales del patrimonio.

2.6 Comunicación estratégica del patrimonio cultural

Hay que entender que alrededor del patrimonio interactúan factores físicos, valorativos y personales, sobre los cuales se pueden establecer algún tipo de peso relativo de forma diferenciada por medio de la comunicación, la interpretación o la didáctica.

De esta forma, al hablar de comunicación del patrimonio cultural, se hace referencia a un proceso articulador de acciones y mensajes cuyo resultado debe ser la visibilidad y la comprensión de dicho patrimonio, de modo que el público lo valore y establezca algún tipo de identidad.

Una estrategia de comunicación corporativa requiere ser pensada desde un diseño no lineal, es decir, desde una articulación teórica que tenga como norte la consecución de un proceso comunicacional que surja, a través de la implementación de objetivos integrados y coherentes con las necesidades de la compañía en el largo plazo. Si bien es cierto la rentabilidad ha sido explorada ‘in extenso’ desde la perspectiva de las ciencias económicas, ha faltado aún analizarla y explicarla a cabalidad en la perspectiva comunicacional. (Garrido, 2015, pág. 16)

Por ello es fundamental analizar cómo una estrategia de comunicación puede mostrar de manera proactiva las posibles soluciones ante los problemas que enfrenta el patrimonio, como la falta de valoración social, sus usos, las amenazas a desaparecer, etc. Los tiempos modernos han aportado consigo múltiples herramientas para lograr una comunicación más efectiva del patrimonio y cualquier otro tema, por lo que las estrategias de comunicación requieren ser repensadas con mayor creatividad y dinamismo para alcanzar a todo tipo de público, según sus intereses. Así se deben utilizar los medios de prensa, que cumplen un papel fundamental en la promoción del patrimonio, la televisión, la radio y la prensa escrita. Sin embargo, no podemos obviar, el creciente desarrollo que han alcanzado las plataformas virtuales como lugar esencial para la difusión de todo lo que se realiza.

Para Arévalo (2010) el patrimonio se aborda como fuente de memoria y de autorreconocimiento, pero también como formas de vida vividas, es por sí mismo un registro de la memoria social, de un pasado y presentes compartidos y en su vertiente inmaterial, es parte esencial de la memoria colectiva, al poseer un gran valor simbólico. Gran parte de la memoria social se conserva no sólo en los recuerdos compartidos, sino también en las manifestaciones patrimoniales intangibles y materiales, si hablamos de conocimientos, saberes, rituales, prácticas sociales, formas de expresión estética, construcciones, entre otras, por lo que se debe considerar el

patrimonio como capital simbólico, puesto que los valores que comprenden los bienes culturales son parte fundamental de la memoria cultural de la humanidad.

También La “comunicación con fines sociales” cuenta con algunas características particulares, como por ejemplo la necesidad de “trabajar muy próximo o dentro del grupo o comunidad, conocer y respetar su cultura, lo que implica asumir un compromiso personal, construido sobre la definición de valores sociales y para el fomento de los mismos. No limitarse a usar o recomendar el uso de los medios tradicionales, que en cualquier caso se deberán tener en cuenta, sino hacerlos, construirlos, inventarlos. Propiciar la doble perspectiva transversal de la creatividad y la responsabilidad social. Asumir que no se trata de hacer comunicación para, o de decir cómo se debe hacer una determinada acción, sino de pensar y hacer comunicación con ellos. Estar en todo el proceso, formar parte del mismo y no mirarlo desde fuera. Compartir las experiencias en las que participa con el resto de los profesionales y difundirlas a través de la comunidad científica especializada en el sector, lo que permitirá el aprovechamiento de estrategias eficientes para situaciones nuevas, así como la reflexión teórica modelizadora que de la práctica pudiera derivarse” (Alvarado López *et al.*, 2013: 1466). En resumen, una comunicación que anude “Utopía en la visión, fines que marquen metas, ética que oriente procesos, estrategia que ordene objetivos.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO:

En el presente capítulo se relaciona la metodología a partir de la cual se desarrolla el estudio de la Feria San Mateo navidad y año nuevo para conocer el estado de su imagen y mostrar como cumple con los requisitos para considerarse patrimonio cultural intangible. Por lo que la metodología seleccionada para una investigación de éste tipo es con enfoque cualitativo. El cual “se caracteriza por ser inductivo, pues le interesa los casos específicos sin llegar a hacer generalizaciones. Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas)” (Sampieri, 2014, pag. 8).

Cabe mencionar que el enfoque cuantitativo es rígido en cuanto a la forma de emplearse, y aunque tiene un gran valor científico, para esta investigación no sería el adecuado, ya que pretendemos describir una forma de apropiación y relación, y no un grado de las mismas. En este sentido, el paradigma en el cual está basada la presente tesis es el enfoque cualitativo, el cual según explica Olabuénaga (2012) sus métodos enfatizan en conocer la realidad desde una perspectiva de insider, de captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar estos elementos como piezas de un conjunto sistemático. Nada de todo ello es apreciado como importante por la metodología cuantitativa.

Además, “la metodología cualitativa es tan válida como la cuantitativa y su diferencia estriba en la diferente utilidad y capacidad heurística que poseen, lo que les hace recomendables en casos y situaciones distintas. El acierto del investigador depende no de la metodología que utiliza sino del acierto en aplicarla en aquellos casos específicos para los que está más adaptada” (Olabuénaga, 2012, p. 17).

Por otro lado, profundizando en los criterios, de acuerdo con Sandoval (2002) la metodología cualitativa es holística puesto que permite percibir el todo por sus partes, es decir que se preocupa de la interrelación de todos los componentes del objeto de estudio ajustándose a esta investigación. El investigador mediante este enfoque interactúa y reflexiona a partir de la percepción que posee del mundo y a su vez centrándose en la lógica interna de la realidad que analiza. Este tipo de investigación desarrolla categorías científicas a partir de las premisas.

Para Rivas (2015) una categoría de análisis es una estrategia metodológica para describir un fenómeno que estamos estudiando mediante categorías de estudio que se sugiere nunca sean mayores de cinco.

Las categorías de análisis tienen las siguientes características:

- Surgen a partir de la revisión del estado del arte o del marco teórico y con ellas defines que y cuáles son los conceptos que usaras para explicar tu tema de investigación, las categorías también delimitan cuales son los límites y alcances de la investigación.
- No se debe perder de vista que la idea de identificar las categorías de análisis es reducir la realidad a conceptos claros y sencillos de comprender.
- Las categorías de análisis suelen dividirse en subcategorías que permiten clarificar los conceptos que se estudian.
- Es muy importante remarcar que dichas categorías deben tener validez teórica. Es decir, deben estar sustentadas en trabajos de investigadores previstos que se han ocupado del problema.

(Rivas, 2015, p.11)

3.1 Premisas de investigación:

La Feria de San Mateo Navidad y año nuevo es expresión tradicional de Chilpancingo de los Bravo que contempla rituales, ceremonias, danzas, música, ornato, comidas, bebidas típicas, artesanía, pero en la memoria colectiva no es asumida como patrimonio cultural intangible puesto que la Imagen de la feria se ha deteriorado a consecuencia de la falta de Gestión Estratégica del Patronato de la Feria.

Las fiestas o ferias como la de San Mateo Navidad y año nuevo de Chilpancingo de los Bravo constituyen un medio de intercambio cultural donde se refuerzan los usos y costumbres, se mantiene vivas las tradiciones heredada de generación en generación, sin embargo, no se ha puesto

en valor patrimonial ni cuenta con un registro como patrimonio cultural intangible, hechos que permitirán construir una imagen fuerte para su cuidado y conservación.

3.2 Definiciones conceptuales de las categorías:

Según Albert (2020) una categoría es un tópico de la investigación que se tomará en cuenta para categorizar información cualitativa y validarla mediante el análisis que se obtiene en los resultados de la información. Las categorías son como cajones conceptuales en los cuales la información se almacena. Las categorías que se escogen para esta investigación son deductivas puesto que están encuadradas al marco conceptual y alineadas a los objetivos planteados.

CATEGORÍA IMAGEN

El conocimiento objetivo de la imagen prácticamente es una ficción, porque no existe ninguna comprensión de la misma sin que exista *algún entender previo* de las relaciones de esa imagen con un contexto cultural desde el cual se la interpreta. ... *Las tradiciones* que están a nuestras espaldas -dice Gadamar- no actúan como un movimiento subjetivo, sino como una *corriente de anticipación de sentido*, antes que nosotros empecemos a comprender. Así, el sentido manifiesto de un discurso visual, en el contexto global de las *interpretaciones dadas con anterioridad a las nuestras*, ensancha el horizonte simbólico y entra en la corriente del círculo hermenéutico, creando nuevas condiciones y vínculos de comprensión simbólica. (Zecchetto, Victorino. 2002 p.132)

CATEGORÍA IMAGEN CORPORATIVA

Definimos la Imagen Corporativa como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. De esta manera, Imagen Corporativa es un concepto basado claramente en la idea de recepción, y debe ser diferenciado de otros tres conceptos básicos: Identidad Corporativa, Comunicación Corporativa y Realidad Corporativa. (Capriotti, Paul, 1999, p.30)

CATEGORÍA PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación, no obstante, el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general. El patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio. (UNESCO, 2019)

3.3 Subcategorías

Una subcategoría es un elemento que surge a partir de una categoría, la que permite profundizar en torno a la misma, al detallar algunos aspectos más específicos que se relacionan directamente con esta.

Subcategorías de la categoría IMAGEN :

1- Contexto Cultural:

El contexto cultural se refiere al conjunto de factores sociales, históricos, políticos, económicos y religiosos que influyen en las actitudes, valores, creencias y comportamientos de una determinada sociedad o grupo cultural. El contexto cultural es esencial para entender cómo las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí, así como para desarrollar estrategias efectivas de comunicación e interacción en entornos culturales diversos. Es en esencia el entorno que permite la interpretación.

2- Tradiciones:

Las tradiciones se refieren a las costumbres y prácticas transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad o cultura particular, es lo que nos antecede. Estas prácticas pueden incluir rituales, ceremonias, festividades, vestimenta, alimentos y bebidas, entre otros aspectos culturales que se conservan y valoran como importante patrimonio cultural.

3- Discurso visual

El discurso visual se refiere a la comunicación a través de imágenes, gráficos, videos o cualquier otro medio visual. Es la transmisión de un mensaje o idea utilizando elementos visuales que incluyen colores, formas, líneas y otros elementos de diseño para crear significado y transmitir una idea. El discurso visual es un medio efectivo para expresar emociones o persuadir a una audiencia, y es ampliamente utilizado en medios de comunicación, publicidad, arte y diseño gráfico.

4- Comprensión simbólica

La comprensión simbólica se refiere a la capacidad de entender y utilizar símbolos como letras, números, palabras y signos para comunicarse y representar conceptos abstractos. Esta habilidad permite a las personas procesar y manipular información de manera abstracta, lo que es fundamental para el aprendizaje, la resolución de problemas y el pensamiento crítico en el ámbito cognitivo. La comprensión simbólica también es importante en la interacción social, ya que permite a las personas comunicarse de manera efectiva a través de lenguajes diferentes e interpretar señales simbólicas en diversos contextos culturales

Subcategorías de la categoría IMAGEN CORPORATIVA

Al hablar de Imagen Corporativa me refiero a aquella que tienen los públicos acerca de una organización en cuanto entidad como sujeto social. Por ello para Capriotti (1999) las subcategorías se definen de la siguiente forma:

- 1- Estructura Mental: Es el conjunto de rasgos o atributos que se otorgan la organización. Esta estructura es el resultado del proceso de adquisición de conocimiento realizado por parte de los individuos acerca de la organización.
- 2- Públicos: La relación o vínculo entre los individuos y la organización.
- 3- Identidad de la Organización: Es la personalidad de la organización, lo que ella es y pretende ser. Es su ser histórico, ético y de comportamiento. Es lo que la hace individual, y la distingue y diferencia de las demás.

4-Comunicación Corporativa: Comunicación de la Empresa: es todo lo que la organización dice a sus públicos, ya sea por el envío de mensajes a través los diferentes canales de comunicación.

5-Realidad Corporativa: La realidad corporativa es todo la estructura material de la organización, sus oficinas, sus empleados, sus productos, etc. Es todo lo tangible y vinculado a la propiedad.

Subcategorías de la CATEGORÍA PATRIMONIO CULTURAL

1-Prácticas tradicionales:

Conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad.

2-Cohesión social:

Evoca un anhelo de comunidad ante un escenario de globalización y transformaciones profundas, que muchos asocian con una mayor fragmentación social y la pérdida de lazos estables.

3-Identidad y responsabilidad:

Conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que le provee a los individuos pertenecientes a una comunidad, un sentido de pertenencia y comunión con sus pares.

4-Autorreconocimiento:

Conocimiento sobre algo que forma parte de sí mismo y que llega tras reconocerlo con sus cualidades particulares.

5-Transmisión:

Conjunto de aspectos que reflejan la permanencia de una tradición y la comunicación de la misma a través de las generaciones

3.4 Método:

El método etnográfico ha evolucionado desde su origen hasta la percepción que se tiene hoy del mismo, según Cotán (2020) está vinculada fuertemente a la antropología social y cultural. En sus inicios, se centró en investigar, describir y explicar los patrones culturales de las sociedades de manera elemental, es decir sociedades que no se habían integrado en las civilizaciones, desde la perspectiva o punto de vista occidental. Este enfoque evolucionó a lo que se entiende por

etnografía de las sociedades complejas, ya más orientado a contextos específicos como los ancianos, las aulas escolares y las instituciones, entre otros. Actualmente el método etnográfico se centra en el estudio de objetos más específicos de la cultura, interpretando sus significados y valores. El autor define la etnografía en 4 tipos:

1. Etnografías tradicionales: centradas en describir y explicar la cultura y forma de vida de un grupo concreto. El investigador permanece períodos prolongados en el campo delimitado geográficamente.
2. Microetnografías de aulas individuales: se caracteriza por usar una única técnica de recogida de información, centrándose en pequeños subsistemas culturales.
3. Cuasi-etnografías: interpreta, conceptualiza y teoriza basándose en la antropología cultural aunque puede adoptar algún método de la etnografía clásica.
4. Etnografía relámpago o blitzkrieg ethnography: se caracteriza por la corta estancia que realiza el investigador en el contexto de estudio. (Cotán, 2020, p.90)

Por todo lo expuesto en líneas anteriores, se acota que la etnografía es una modalidad de investigación cualitativa, de las Ciencias Sociales y que posee un origen en la antropología cultural y social, por ello la presente investigación se apropia de este método puesto que es el adecuado para diseñar y elaborar la investigación. Es habitual en el mismo el estudio de las sociedades y sus culturas, para conocer qué hacen, cómo lo hace, cómo se organizan, cómo interactúan, qué creencias, valores y motivaciones tienen, etc. Concluyendo se centra en analizar, describir y comprender las diferentes estructuras socioculturales.

3.5 Técnicas de investigación:

El investigador cualitativo como hacedor de bricolaje, utiliza las herramientas de su propio arsenal metodológico, emplea cualquier estrategia, método o los materiales empíricos, que tiene a mano (Becker, 1989), si hay necesidad de inventar o adaptar nuevas herramientas, el investigador lo hace. La decisión sobre qué herramientas utilizar, qué prácticas investigativas emplear, no es predeterminada. Su selección depende de las preguntas, que se hacen en el proceso de investigación, y las preguntas dependen del contexto donde se trabaja, y de lo que el investigador pueda hacer en esas condiciones. (Becker, 1989, como se citó en Galiano, 2020, p.21)

Observación participante: La Observación participante es según Taylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario donde ellos actúan, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución (por ejemplo, un hospital), la interacción con los porteros (responsables de las organizaciones que favorecen o permiten el acceso del investigador al escenario), y con los informantes, y la recolección de los datos.

Revisión Documental: La revisión documental es una técnica muy usada, aunque existe pocas referencias y desarrollo de bibliografía al respecto. Gómez (2011) expone que la investigación documental es una alternativa válida y científica y que se muestra gran evidencia sobre la complejidad del proceso y el cuidado y la rigurosidad que exige especialmente en el ámbito del análisis y la interpretación.

La construcción del conocimiento desde las fuentes es una forma de velar por la tradición del pensamiento original y desde esa perspectiva, traerlo al presente con una lectura hermenéutica que favorezca la discusión al hacer nuevos aportes al desarrollo científico (Gómez, 2011, p.230).

Antropología audiovisual: Según Mendizábal (2017) La antropología y las tecnologías audiovisuales son instrumentos de observación y de análisis de la realidad, visto como parte de su quehacer científico. Uno de los primeros precursores en la utilización del cine ligado a la etnografía fue Félix-Louis Regnault anticipándose a su ulterior desarrollo en el siglo XX, en un ensayo titulado “las potencialidades del cine en el registro de comportamientos humanos. Luego demostró que el audiovisual se realiza bajo los mismos principios básicos de la investigación etnográfica: “la grabación de tipos de comportamientos no-verbales para los cuales no había ni vocabulario ni métodos conceptualizados de observación, y en el que la observación tuvo que preceder a la codificación” (cit. Brigard, p. 14) (como se cita en Mendizábal, 2017, p.4). La técnica de antropología audiovisual permite el registro mediante la captación en el material audiovisual de posturas, gesticulaciones, comportamientos, diálogos, tonos de voz, vestimentas, actitudes, entornos, distancias, entre otros.

Mendizábal (2017) propone el concepto de la técnica como el uso del investigador del audiovisual para documentar o interpretar la realidad y desde la dimensión metodológica afirma que permite el análisis de las producciones simbólicas visuales de los individuos y las sociedades.

“la antropología visual, brazo de la etnografía descriptiva, reúne por medio de la imagen, las informaciones sobre los pueblos del presente y del pasado. Las formas de la imagen son múltiples y varían según las épocas, de acuerdo a las condiciones técnicas de cada período. Ellas no terminan de diversificarse desde el siglo XVI hasta nuestros días: desde la impresión tallando madera y sobre cobre y la litografía, desde el diseño a la acuarela y la pintura al óleo, desde la fotografía al film, al video, a la escritura automática de la computadora. De esta manera, las representaciones figurativas reflejan así, hasta cierto punto, el estilo y el gusto predominante en dichos tiempos. Ellas representan, entonces, una doble fuente de información: sobre el objeto representado, y sobre el creador de la imagen y su contexto histórico” (Bonte & Izard, 1991, p. 741). (como se cita en Mendizábal, 2017,p.5)

Es por ello que a partir del referente existente en audiovisual “Feria de San Mateo: historia y tradición” realizado por Carlos Andrés Martínez, en el que el investigador de éste estudio participó como productor, sirve para transcribir y observar los elementos que se exponen, desde los entrevistados, indumentaria, información, vestuario, imágenes, pancartas, bailes, eventos, entre otros para utilización y análisis oportuno en esta investigación.

Etnografía digital: Tradicionalmente el método etnográfico estuvo delimitado a un espacio físico y la práctica del mismo concebía mucho tiempo para la recolección de datos del campo estudiado, sin embargo, la etnografía digital viene a mostrar una nueva forma de anotar y recopilar datos en otro tipo de espacio que desde la década del 60 se instauró internacionalmente y en medio siglo se ha desarrollado como un lugar de interacción sociocultural indispensable para la humanidad. Por lo que el estudio etnográfico digital es otra técnica a tener en cuenta en las investigaciones de enfoque cualitativo y cuantitativo. Para este caso de método etnográfico se adecúa perfectamente el uso de la etnografía digital.

A diferencia de la etnografía clásica y la etnografía multifocal, se puede plantear que la etnografía digital constituye un método interdisciplinario que retoma enfoques y

perspectivas de las prácticas sociales de al menos tres disciplinas: la comunicación, la antropología y las ciencias de la computación. (Barajas et al, 2019, p.2)

Entrevista estructurada y semiestructurada: Para Bertomeu (2016) la entrevista es una técnica que permite la recogida de información mediante otro tipo de estrategia por ello tiene ya un valor en sí misma, al ser utilizada dentro de una investigación, o si se diseña al margen de un estudio sistematizado. El objetivo que se persigue con una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias y criterios de personas.

En la entrevista estructurada se decide de antemano que tipo de información se quiere y en base a ello se establece un guion de entrevista fijo y secuencial. El entrevistador sigue el orden marcado y las preguntas están pensadas para ser contestadas brevemente. El entrevistado debe acotarse a este guion preestablecido a priori.

En la entrevista semiestructurada también se decide de antemano qué tipo de información se requiere y en base a ello – de igual forma- se establece un guion de preguntas. No obstante, las cuestiones se elaboran de forma abierta lo que permite recoger información más rica y con más matices que en la entrevista estructurada. (Bertomeo, 2016, p.3)

Tabla 1

Técnicas y unidades de análisis por categorías.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	UNIDAD DE ANÁLISIS	DE	TÉCNICA
Imagen	Contexto cultural	Organizadores Participantes	y	--Entrevista estructurada -Observación Participante -Etnografía digital
	Tradiciones	Organizadores Participantes	y	--Entrevista estructurada -Observación Participante -Etnografía digital
	Discurso visual	Organizadores Participantes	y	--Entrevista estructurada -Observación Participante

	Comprensión simbólica	Organizadores y Participantes	--Entrevista estructurada -Observación Participante -Etnografía digital
Imagen Corporativa	Estructura Mental	Organizadores	-Entrevista semiestructurada -Observación Participante -Etnografía digital
	Públicos	Organizadores	-Entrevista semiestructurada -Observación Participante -Etnografía digital
	Identidad de la organización	Organizadores	-Entrevista semiestructurada -Observación Participante -Etnografía digital
	Comunicación Corporativa	Organizadores	-Entrevista semiestructurada -Observación Participante -etnografía digital
	Realidad Corporativa	Organizadores	-Entrevista estructurada -Observación Participante -Etnografía digital
Patrimonio Cultural Intangible	Prácticas Tradicionales	Especialista	-Revisión documental y audiovisual -Entrevista semiestructurada
	Cohesión social	Especialista	-Revisión documental y audiovisual -Entrevista semiestructurada
	Identidad y Responsabilidad	Especialista	-Revisión documental y audiovisual -Entrevista semiestructurada
	Autorreconocimiento	Especialista	-Revisión documental y audiovisual -Entrevista semiestructurada

	Transmisión	Especialista	-Revisión documental y audiovisual -Entrevista semiestructurada
--	-------------	--------------	--

3.6 Muestra

En el enfoque cualitativo las muestras responden más a la idea de muestra no probabilística porque los procedimientos de selección responden al juicio e intención del investigador y la conveniencia acorde a los propósitos en cada caso de aplicación del instrumento y la finalidad de su aplicación acorde al enfoque de estudio. También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación (Ragin, 2013, Saumure y Given, 2008 y Palys, 2008). Para la entrevista semiestructurada a especialistas del tema se usó la muestra propositiva por lo que se seleccionaron dos estudiosos de la cultura Chilpancingueña. Respecto a la entrevista estructurada se seleccionaron 8 personas entre los que se encuentran personas que han sido miembros del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo y participantes para un total de 10 como parte de la muestra propositiva y para la observación participante la muestra estructural.

Tabla 2:

Organización de la muestra y tipo de muestreo

Unidad de análisis	Técnica aplicada	Tipo de muestro	Muestra/corpus
Organizadores	-Entrevista semiestructurada -Observación participante	Propositiva	5 personas que se han destacado como miembros del Patronato de la Feria navidad y año nuevo
Participantes	-Entrevista estructurada -Observación participante	Propositiva	4 participantes seleccionados por su nivel de implicación con la Feria de navidad y año nuevo
Especialistas	-Entrevista semiestructurada -Observación participante	Propositiva	2 especialistas

Redes Sociales	Etnografía digital	Estructural	15 Perfiles y páginas de Facebook
Video Documental	Antropología audiovisual	Estructural	A partir de la participación del investigador del presente estudio en la recogida de información en el Documental “Feria de San Mateo: Herencia y Tradición” se seleccionó el mismo para su análisis.

3.7 Diseño del instrumento

Tabla 3:

Guía de observación participante

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	GUÍA	FECHA
Imagen	Contexto Cultural	Caracterizar brevemente la ciudad de Chilpancingo desde su dinámica social, cultural, económica, política y religiosa y describir cómo influye en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo	Poner la fecha desde que se involucró con la feria hasta noviembre del 2023
	Tradiciones	Describir según lo observado las costumbres y prácticas que trae consigo la Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo	
	Discurso visual	Describir los elementos visuales por los que se identifica la Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo (colores, formas, elementos de diseño, artes visuales, gráficas, elementos artísticos, publicidad) y permiten persuadir efectivamente al	

		público o pobladores de Chilpancingo
	Comprensión simbólica	Describir las imágenes simbólicas de la Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo que dotan de valores a la misma, explicando por qué.
Imagen Corporativa	Estructura Mental	Describir si existe el Corazón ideológico del Patronato (Misión, Visión, Objetivos, valores) Identidad visual (Logo, Lema, colores)
	Públicos	Describir su organigrama y si se tiene detectados su público objetivo
	Comunicación organizacional	Mostrar los canales de comunicación del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y año Nuevo
	Realidad corporativa	Dirección de instancia del Patronato de la feria de San Mateo Navidad y año Nuevo y describir si es fácilmente identificable

Tabla 4:

Preguntas de investigación

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTAS
Imagen	Contexto Cultural	¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

		<p>¿De qué manera?</p> <p>¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo?</p> <p>¿Cómo?</p>
	Tradiciones	<p>¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?</p> <p>¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo?</p> <p>¿Por qué?</p>
	Discurso visual	<p>¿Qué elementos visuales dan a conocer la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?</p> <p>¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados?</p>
	Comprensión simbólica	<p>¿Qué símbolos identifica a la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?</p> <p>¿Qué valores le confiere a estos símbolos?</p>
Imagen Corporativa	Estructura Mental	<p>¿De qué forma se reconoce el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo?</p> <p>¿Qué característica al Patronato de la Feria?</p>
	Públicos	<p>¿Puede describir e identificar los públicos internos y externos de la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?</p>
	Comunicación organizacional	<p>¿Existe una comunicación adecuada por parte del Patronato de la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?</p> <p>¿Qué canales usa, cree que debería usar otros?</p>

	Realidad corporativa	¿Cuáles son las instancias u oficinas del Patronato de la Feria navidad y año nuevo? ¿Cree que debería existir una instancia donde se pueda reconocer fácilmente al Patronato de la Feria navidad y año nuevo?
--	----------------------	---

Tabla 5:

Preguntas de investigación a Especialistas

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTAS
Patrimonio Cultural intangible	Prácticas Tradicionales	¿Cuál es la historia de la fiesta o Feria que deja plasmada su tradición? ¿Por qué se considera que la Feria de San Mateo es una tradición de Guerrero?
	Cohesión social	Desde su perspectiva, ¿considera que la Feria de San Mateo funciona como elemento para lograr puntos de reunión entre los ciudadanos y sus comunidades? ¿Por qué?
	Identidad y Responsabilidad	A partir de sus investigaciones y estudios sobre la Feria ¿Hasta qué punto la festividad propicia valores de cuidado y responsabilidad hacia sus tradiciones?
	Autorreconocimiento	¿Los chilpancingueños se autorreconocen en las

		diferentes expresiones de la Feria de San Mateo?
	Transmisión	A partir de sus investigaciones y estudios sobre la Feria ¿Considera que la Feria de San Mateo es resultado de una transculturación? ¿Considera que forma parte del patrimonio cultural inmaterial de Guerrero?

Tabla: 6

Registro etnográfico

11- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	
Fecha de la publicación	
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	
Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación	
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su	

publicación (sistema de expresión)	
Discurso empleado.	
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	
Anotaciones complementarias	
Link (s)	

Tabla: 8

Registro Antropología Audiovisual

DISCURSO VISUAL	DISCURSO TEXTUAL
En el mismo se analizará el texto y subtexto visual, punto de vista del realizador y significados a partir de las diferentes especialidades audiovisuales.	En el mismo se transcribirá toda la información ofrecida por el material a analizar

3.7 Procesamiento

Para la presente investigación cuyo enfoque se orienta en la ruta cualitativa se utilizaron diversos métodos de recolección de información a lo que Hernández (*et. al*, 2014) denomina “**triangulación de datos**”. Asimismo, se da una estructura a la indagación mediante la reducción y codificación de datos obtenidos a través de los métodos a usar.

La cantidad de métodos a utilizar es amplia lo que permite una rigurosidad en cuanto a los resultados puesto que se pueden repetir en variados casos, coincidiendo en determinados aspectos lo que permite la criticidad de la información. Esta forma en que se ha planteado dicha investigación posee una riqueza de muestras de dónde extraer una gran cantidad de información que pueda permitir el análisis más abierto y profundo del objeto de estudio centrado en la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

CAPÍTULO 4:

ANÁLISIS DE LOS

RESULTADOS

4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos mediante la triangulación de datos, para construir el análisis mediante la reducción y codificación de datos obtenidos a través de los métodos de investigación utilizados. Cada una de las categorías estudiadas es clave, puesto que en conjunto se imbrican para fundamentar una propuesta estratégica que permita el fortalecimiento de la imagen de la festividad: *Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo*, que oriente su mejor organización, el reconocimiento público, su valoración social como un patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero y propio de Chilpancingo de los Bravo, lo que llevará a una revaloración de la Feria en el entorno Político, Cultural y Social.

4.1 IMAGEN FERIA DE SAN MATEO Y AÑO NUEVO

4.1.1 Contexto cultural

El contexto cultural en el que se ha desenvuelto la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo ha influido en las actitudes, valores, creencias y comportamiento sociales de Chilpancingo. De tal forma que en medio de la pandemia los pobladores tuvieron la necesidad a través de la Feria como tradición social para expresarse y tener un medio económico a partir de la misma, para disfrutar de un espacio en común que los congregara y del que se sintieran parte. Algo que se cita en las entrevistas: *entrevistado 1 Si, sí creo que han influido por que es de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo ha ido cambiando conforme el paso del tiempo desde más tiene que ver el factor socioeconómico porque antes se hacía en el barrio de San Mateo en la plazoleta y después lo pasaron a lo que son ahora sus instalaciones lo que ha hecho que vaya creciendo poco a poco la feria Y sea como que es un detonante económico en temporada de diciembre para la capital. El contexto cultural es esencial para entender cómo las personas perciben el mundo y se relacionan entre sí entrevistado 6: Y por supuesto han influido porque pues a veces ya sólo quieren politizar los eventos ya no es tanto el tema de las tradiciones y costumbres este a veces ya es solamente porque quieren quedar bien ante alguien, ante un cierto grupo porque realmente esto es una, estoy bien desde lo religioso y últimamente siento que no ha sido así ha sido más un tema político nada más. Existe una preocupación por encaminar la Feria hacia un objetivo más cultural, turístico, que político, aunque siga siendo un medio para el disfrute y la oportunidad económica que representa, por otro lado se expuso entrevistado 8: No, no se le da ese valor porque primeramente es necesario poder hacer una gran labor de comunicación para poder difundir los orígenes y lo que representa esta feria porque muy pocas personas lo conocen incluso si desde el mismo patronato no lo conoce*

pues va a ser complicado que toda la sociedad pueda entender esta percepción o pueda valorar esta festividad como patrimonio cultural porque dentro de estas tradiciones podemos destacar las más relevantes por ejemplo el paseo del pendón que es una tradición que data de los años, del año 1500 que simboliza ¿no? cuando sacaba del pendón de la ciudad y recordábamos que somos libres, no estamos en la esclavitud entonces es un mensaje super claro. Existe un llamado a conocer, estudiar las tradiciones que conforman la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, para que se adapte de la mejor manera al contexto actual y a las necesidades económicas y políticas.

Este estudio entre sus objetivos pretende conocer la imagen y significados de la Feria para Chilpancingo, pero es evidente que la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo debe ser estudiada desde varias perspectivas puesto que cumple con los requisitos para considerarse también como marca ciudad. Esta investigación está centrada en desarrollar estrategias efectivas de comunicación e interacción con el entorno cultural diverso. Según Pérez (2014) considerado el padre de la NTE (Nueva Teoría Estratégica) ésta práctica dota a las organizaciones de cierto grado de anticipación, es decir permite la proactividad lo cual genera estrategias desde el punto de vista relacional dejando de lado las oposiciones simples para implementar procesos de permanente aprendizaje, adaptación, desarrollo y supervivencia en un contexto global en el que “crisis” y “cambio” son constantes e imparables. Y esa es la propuesta que surge a partir del estudio realizado, crear una estrategia que se adelante a futuras problemáticas y dé al traste con las presentes.

4.1.2 Tradiciones

En la Convención para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO adoptada en el 2003 se propuso cinco ámbitos generales que se manifiestan como parte de la conceptualización de este patrimonio y las tradiciones son un elemento fundamental para el esfuerzo de protección patrimonial. Según Ayes (2017) las tradiciones son la expresión social que guardan una idea, sabiduría acumulada, la ética a la que pertenece al contexto donde se crearon y a los grupos sociales que las promovieron, lo que permite caracterizar y dota de recursos identitarios a un pueblo, región o país.

A partir de los resultados obtenidos en revisión documental, etnografía audiovisual y etnografía digital se conoce que la tradición del paseo del pendón tiene aproximadamente 6 siglos, teniendo en cuenta sus inicios en la ciudad de México hasta el año 1812 y su posterior integración y adaptación en la ciudad de Chilpancingo en el año 1813 con la visita de representantes de las

provincias de la nueva España, el sacerdote Mariano Matamoros que formaba parte de la fuerza militar del General José María Morelos y Pavón de conjunto con éste, haciendo posible la llegada de un estandarte o pendón que propició el inicio del tradicional paseo del pendón en Chilpancingo de los Bravo. Así se expone por *entrevistado 5: Principalmente yo creo que con el paseo del pendón es cuando se da el anuncio de qué inicia la feria de San Mateo Navidad Año Nuevo porque se inicia el recorrido después el porrazo del tigre y la feria queda abierta al público para que ellos puedan pues ir a convivir con sus familias puedan disfrutar alguno que otro antojito y yo creo que el paseo del pendón es lo que inicia con esta feria.*

De esta manera se puede caracterizar a Chilpancingo y Su Feria de Navidad y Año Nuevo y sus respectivas expresiones como una tradición con una historia acumulada, que se ha pasado de generación en generación y que trasciende la ciudad de Chilpancingo puesto que se realizan paseos conmemorativos a fechas y santos en otras regiones del estado, así registrado en los anexos mediante la etnografía digital. Por ende, refiere el *entrevistado 3: en el momento creo que deje de existir la feria, este, también la tradición de Chilpancingo va a cambiar, la televisión de Chilpancingo se distingue por esa festividad muy grande que será en el mes de diciembre y que se lleva a cabo el paseo del pendón, el Teopancalaquis, pues la tradicional Feria creo que influye mucho en las nuevas generaciones vean lo que ha sido la cultura durante muchos años.* Por lo que la tradicional Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo caracteriza a Chilpancingo como un pueblo seguidor de sus costumbres, arraigado en sus expresiones culturales dadas en los diferentes elementos que se suceden durante la festividad de la Feria y se expande hacia regiones cercanas, todas del estado de Guerrero. En este sentido sería recomendable realizar estudios sobre cada tradición que acompaña la Feria y proponer su registro como patrimonio cultural, además de crear y postular leyes que sirvan a la protección y cuidado de todas las tradiciones que componen a la tradición madre que es la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

4.1.3 Discurso visual

Existe un trabajo del discurso visual sustentado por las propias generaciones que han practicado la tradición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo. Esto se puede apreciar en la realización de los carteles que promocionan el evento decembrino en la ciudad, en la existencia de fotografías tomadas por años, en la presencia en las redes sociales, en la música compuesta por insignes maestros de música como por ejemplo Hermenegildo Godinez Hidalgo, en la realización artesanal de máscaras, vestidos con tejidos artesanales para las señoritas Flor, en los atuendos de

los danzantes, en el baile característico de las danzas, en la alimentación tradicional, el mezcal, en los videos registrados por la etnografía virtual. El entrevistado 5 expone que: *Pues el principal elemento es el pendón ya que tienen los símbolos principales de lo que es la feria en este caso la danza de la región centro que son los tlacololeros, tiene dos tlacololeros y un tigre, tiene unas ramitas de Toronjil una cadena de cempasúchil este tiene también de fondo la iglesia de la Santa María de la Asunción tiene una avispa o sea esos son yo creo que el símbolo ese es el elemento visual más importante de la feria es ese el pendón porque ahí viene todo lo que engloba a la feria...y al referir si los elementos visuales son los adecuados expone: Yo creo que sí porque bien dicen que por ejemplo si le das a alguien Toronjil jamás se va a querer ir de aquí pues la flor de cempasúchil nos representa en el tema de las cuelgas porque es como lo que más le pone como está la estas varas lo que se le regala a los mayordomos cuando se hacen estos recorridos los encuentros de barrios eso también es un elemento suficiente así como la catedral de la Asunción son los elementos principales de Chilpancingo.*

Es importante resaltar que el escudo que se muestra en el pendón como elemento simbólico identitario se aprobó desde 1939 por el Cabildo y Ayuntamiento de la ciudad de Chilpancingo, dato que se debe difundir como parte de la historia de La feria, para luego retomar su plasmación en por ello a continuación se analizan sus elementos y significados.

Figura: 10

Escudo representativo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo



Cada uno de los elementos señalados posee un significado que discursa sobre lo que representa, por ejemplo según los resultados de la técnica antropología audiovisual se conoce que el escudo tiene en la parte superior de acuerdo a la heráldica un círculo formado por cadenas de cempasúchil, siendo ésta flor un elemento visual representativo de las tradiciones de la Feria y cultural de la nación; se ven las ramitas de toronjil que posee un significado de arraigo en el imaginario popular, puesto que se piensa que todo foráneo que toma té de toronjil queda prendado de la ciudad y le cuesta irse tanto de forma física como sentimental; hay dos avispas sosteniendo la cadena representando el significado de la avispa donde Chilpan es lugar de avispas y singo es pequeño, por ello el nombre de la ciudad se deriva de éstos vocablos náhuatl que en su traducción son pequeño avispero. En la parte interna del escudo se ve al fondo la iglesia de la Asunción, por ser la sede del primer congreso de Anáhuac, representativo de la historia nacional de México, el lugar donde se hace el Teopancalaquis y porque ahí es el centro de reunión de los encuentros de los barrios cuando llevan la cuelga al barrio festejado. El laurel se usó porque formaba parte del paisaje del centro y al frente están los tlacololeros, específicamente los dos primeros personajes de la Danza de los tlacololeros que son la perra maravilla y el tlacololero. Todos éstos elementos le otorgan una oficialidad tradicional que debe ser respetada, resguardada y mantenida.

No obstante, a todos los argumentos esgrimidos, se pudiera salvaguardar la Feria de Chilpancingo como patrimonio y acervo cultural en un museo o espacio que cumpla los requisitos para ello, organizado por el propio Patronato de la Feria en estrecha relación con Gobierno, Secretaría de Cultura y el INHA.

4.1.4 Comprensión simbólica

La comprensión de un fenómeno sociocultural como es la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo se da a partir de símbolos como el pendón, la flor de cempasuchilt presente en vestuarios de las concursantes del certamen “Señoritas Flor de Noche Buena”, ornamento propio de la Feria, en los sombreros de los tlacololeros denotando el color amarillo como un símbolo. Respecto del significado del color amarillo Chevalier (1986) expresa que es intenso, estridente, caliente, expansivo: todos adjetivos que bien pueden usarse para describir la Feria de San mateo; también representa los rayos del sol cruzando el cielo azul, manifestándose el poderío de las divinidades del más allá, por lo que en la cuestión de elementos entrelazados con las expresiones artísticas que se desenvuelven en la feria tienen un amplio y profundo arraigo las culturas de los pueblos originarios de Guerrero, como el dios Tlaloc presente en el objetivo de las danzas que

participan, o del dios tigre (también amarillo) con el que se sienten identificados los guerrerenses. Al respecto entrevistado 2 dice: *El símbolo más importante y famoso es el estandarte el que llevan en el paseo del pendón es el que recorre las diferentes calles de Chilpancingo hasta llegar a las instalaciones de la feria de Navidad y Año Nuevo ese es este el símbolo más representativo que se ha dado dentro de aquí de la comunidad de Chilpancingo.* Entonces existe una comprensión de los símbolos también mediante las imágenes tomadas por los chilpancingueños en redes sociales donde se destacan los elementos simbólicos mencionados, la manera en que se perciben mediante las imágenes responde a una tradición inculcada por generaciones y sentida desde el imaginario popular, produce sentido de pertenencia, orgullo social a partir de sus festividades vistas desde el fenómeno y proceso complejo que se produce en la Feria de Navidad y Año nuevo.

Figura : 11

Presentación del pendón oficial.



La comprensión simbólica es la capacidad de entender y utilizar símbolos para comunicarse y representar conceptos abstractos, lo que permite a las personas procesar y manipular información de manera abstracta, importantísimo para el aprendizaje, la resolución de problemas y el pensamiento crítico en el ámbito cognitivo. Y en este proceso la Feria ha tenido una evolución, aunque sería adecuado y propicio organizar, estructurar esas complejidades en entes que medien, como escuelas de enseñanza, metodologías escritas del cómo se hace y se procede con el protocolo de la Feria, instancias que practiquen, enseñen y valoren las tradiciones de las festividades chilpancingueñas de esta época avocadas en la Feria.

CONCLUSIONES: A partir de los elementos de significado de la imagen de la feria para el imaginario popular se puede concluir que La Feria de Navidad y Año Nuevo y sus respectivas expresiones se caracteriza como una tradición con una historia acumulada, que se ha pasado de generación en generación y que trasciende la ciudad de Chilpancingo por lo que es recomendable realizar estudios sobre cada tradición que acompaña la Feria y proponer su registro como patrimonio cultural, además de crear y postular leyes que sirvan a la protección y cuidado de todas las tradiciones que componen a la madre Feria.

Existe un trabajo del discurso visual sustentado por las propias generaciones que han practicado la tradición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, sin embargo, se pudiera salvaguardar como patrimonio todo este acervo cultural de la Feria en un espacio de valoración como en un museo. La comprensión simbólica también es importante en la interacción social, ya que permite a las personas comunicarse de manera efectiva a través de lenguajes diferentes e interpretar señales simbólicas en diversos contextos culturales.

El contexto cultural en el que se ha desenvuelto la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo repercute en el comportamiento del pueblo, valores, creencias puesto que es un complejo evento que se espera y necesita por sus pobladores por lo que en este estudio a partir de los resultados nace una propuesta para crear una estrategia que se adelante a futuras problemática y dé al traste con las presentes.

4.2. IMAGEN DEL PATRONATO DE LA FERIA DE SAN MATEO Y AÑO NUEVO

4.2.1 Estructura Mental

Capriotti (1999) expone que la estructura mental se reconoce como el conocimiento de una organización, sin ser definido por la reflexión o el análisis hecho con anterioridad, puesto que no corresponde a un proceso de elaboración predeterminado, más bien funciona desde el cómo se experimenta la presencia de la empresa, así como a una persona o como una experiencia más del devenir cotidiano. A partir de la observación se reconoce el Patronato de la Feria como un ente organizador de la misma, pero no se reconoce como una organización en el amplio sentido que la compone, al faltarle elementos de identificación o identidad propiamente, así el *entrevistado 5* expone: *Bueno el patronato de la feria se caracteriza por ser el que se encarga de hacerla en esas fechas que son muy importantes para la feria como son el porrazo de tigre, el paseo del pendón, en el tema de todas las actividades que se refieren a lo cultural de aquí de Chilpancingo. Pero también se hace un reclamo sobre la identidad: Bueno para identificar al patronato de la feria de*

San Mateo Navidad Año Nuevo yo creo que es muy importante que se emplee un tipo de uniforme para identificarlos dentro de las actividades del patronato y así pues saber qué es lo que realiza cada uno. Apoyando lo anterior el entrevistado 7 dijo: Algo que es necesario recalcar es que hace falta una cultura organizacional del patronato y eso debe estar regulado desde el Ayuntamiento ¿no? por ejemplo formalizar un organigrama, formalizar las funciones de cada coordinación, cuantas coordinaciones debe de haber en el patronato y por qué también es muy importante justificar el porqué de cada coordinación cuál es su función su papel fundamental.

Mediante la revisión documental se comprueba que el Patronato de la Feria no cuenta con un manual de funciones, manual de identidad para normar el uso de su escudo, no cuenta con logotipo institucional, ni valores establecidos, no posee misión o visión. Carece de filosofía organizacional que pudiera otorgarle un sentido de identidad y establecer una imagen en su público como centro de operaciones, organizaciones, coordinaciones, producciones, de tal forma que sea a éste quién corresponda en todo momento un trabajo continuo y duradero respecto a toda la conformación de la Feria. Es así que para Capriotti (1999) la imagen se establece, en primera instancia como una estructura cognitiva de los públicos, que originará luego unas valoraciones y unos procesos conductuales determinados.

4.2.2 Públicos

Existe una confusión en cuanto a la determinación del público interno del Patronato de la Feria, aunque hay cargos bien identificados, no pasa así con otros, puesto que la conformación de las coordinaciones, la cantidad de colaboradores y funciones están determinadas por la persona elegida como coordinador, puesto que no existe un manual de funciones por coordinación ni una estructura fija. Así el entrevistado 5 dice: *Los públicos internos son todos los que conforman el patronato que vienen siendo una presidenta, los presidentes de barrio también están incluidos dentro de, porque gracias a ellos también se lleva a cabo la feria ya que se tome en cuenta su presencia y todo lo que saben acerca de ella, así como también **amigos o personas de confianza de las personas a las que se les da el cargo como tal.*** Por otro lado el entrevistado 7 expone: *Pues si es necesario poder analizar que mínimo todos los que se involucra en el patronato conozcan la historia, porque muy pocos lo conocen ¿no? y me atrevo a decir que personas nuevas que llegan al patronato no conocen cuál es la esencia de la feria porque surgió entonces me atrevo a decir que no todos los que integran el patronato conocen el 100% cómo surgió esta festividad y de qué*

forma puede contribuir o de qué forma contribuye esta festividad a poder seguir manteniendo vigente nuestras tradiciones .

Todo se encuentra condicionado por la selección anual desde el gobierno del Presidente del patronato, que cambia cada vez. Respecto a la estabilidad del público interno en las organizaciones expuso Bernal (2014) que el cliente interno o público interno debe definir muy bien su función dentro de la organización, debe comprender, creer y vender la misión a todas las personas de la empresa, tener claras sus necesidades y prioridades, teniendo en cuenta esto para hacerlos partícipes de la elaboración de los objetivos organizacionales. El trabajo en equipo es indispensable y es una fuerza impulsora básica para el éxito de la organización ya que si se realiza con calidad el público interno lo va a percibir y lo valorará de igual forma el público externo.

Un período anual para un grupo de colaboradores no es suficiente para lograr un trabajo profundo en una organización, es un período introductorio, pero no permite corregir errores, realizar estudios, establecer estrategias a partir de los resultados, por lo que la presente investigación se basa en los argumentos y teorías presentadas para exponer que es fundamental y necesario mantener por un período mayor de un año al equipo de colaboradores del Patronato de la Feria como una formalidad establecida de manera legal. Así se comprobó que durante el período de la pandemia se hizo un esfuerzo más allá de la propia Feria de 10 días, puesto que se mantuvo un trabajo durante meses de difusión, valoración y perpetuación de la Feria de Navidad y Año nuevo, lo que se demuestra en la etnografía virtual: En publicación del 25 de marzo del 2021 se ofrece un premio del documental sobre la historia de la Feria a los primeros 20 a partir de una dinámica y hubo 29 participantes comentando y publicando sus impresiones sobre la Feria: *Nuestra bella catedral testigo de nuestras tradiciones y hechos históricos de nuestra nación, artesanías coloridas inspiradas en esta tradición, máscaras y un rico mezcal, esa tradición de ver a los diablos de teloloapan y ver sus diseños.* Esto demuestra que cuando el público interno trabaja en equipo y por un período superior al año se pueden lograr más acciones que permitan al público chilpancingueño valorar y respetar la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como un importante patrimonio cultural. Karl Albrecht en su libro "Cliente Interno" dice: "Si desea que las cosas funcionen afuera, lo primero que debemos hacer es que funcionen dentro"(como se cita en Bernal, 2014, p.5).

4.2.3 Identidad de la organización

Es importante volver a refrescar la conceptualización de la identidad de la organización por lo que Capriotti (2017) expone que la identidad de la empresa es la personalidad de la organización, lo que ella es y pretende ser. Es su ser histórico, ético y de comportamiento. Es lo que la hace individual, y la distingue y diferencia de las demás (p.30). Los resultados arrojan que no existe una historia progresiva del público interno en el tiempo del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo puesto que cada año se cambian los colaboradores lo que no permite la búsqueda de su deontología profesional y el mantenimiento de un trabajo en el tiempo de la organización, puesto que la cultura organizacional cambia constantemente. Este constante cambio no permite que se identifique y distinga. Sobre los diferentes colaboradores expone el entrevistado 5: *Pues yo creo que se trata de leer y aprender sobre todo todas las actividades que se llevan a cabo y no nada más entrar solo porque si porque les parezca divertido no tienen que saber que es un porrazo de tigre, que es un paseo del pendón, a qué se debe esta feria como surgió, porque surgió y yo creo que eso es lo que hace que los involucrados sepan y puedan hacer una buena feria*” respecto a la importancia que tiene el patronato respecto a la Feria expone entrevistado 7: *el patronato también tiene esa gran labor ese gran papel de poder hacer conciencia y de poder darle este valor del patrimonio cultural para que la gente lo pueda valorar y sobre todo tenga esta responsabilidad de poder protegerlo y respetarlo.* Un dato interesante que apoyó el uso de una identidad es que en el 2015 se vectorizó el escudo de la Feria que se muestra en el pendón, lo que es un adelanto respecto al trabajo en comunicación en el diseño gráfico. Es propuesta inminente de la presente investigación la consideración por las partes entendidas del hecho de constituir un grupo según determinados requisitos y habilidades que les permita construir la identidad del Patronato de la Feria y que se contemple su posterior trabajo por período mayores a un año, por ejemplo, de 4 años o 5 años. Esto puede dar como consecuencia una buena administración donde se defienda la identidad de la Feria y su protección al igual que a todo lo que la conforma.

4.2.4 Comunicación Corporativa

Se puede considerar que ésta es la era de la sociedad en red global, aunque no se puede incluir absolutamente a toda la población. Sí fue determinante el impulso que se produjo durante y luego de la pandemia del covid 19, por lo que todos de alguna forma son afectados por la red. Si anteriormente a ésta etapa ya se venía hablando de los estudios en la red, ahora es adecuado y determinante tener en cuenta éste espacio, más aún para el medio comunicativo. A partir del

registro que se hizo de etnografía virtual se encontraron tres páginas en la red social de Facebook con el nombre de “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo” de diferentes períodos, pero todas comprendidas entre 2016 y 2023, solo en el caso de la página oficial que existió entre 2018 y 2021 con una mayor duración producto de la misma pandemia, se logran publicaciones que vinculan al público externo, dígase la población de Chilpancingo y otras regiones con el Patronato de la Feria, identificándolo como una organización responsable de todo lo que se desenvuelve en la Feria, teniendo publicaciones no solo en el período que ocurre la feria, sino durante todo el año. No obstante, es pertinente ilustrar la publicación del Paseo del PENDÓN edición 197 en la página oficial administrada por el Patronato “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo” entre 2018 y 2021, pues se compartió 49 veces, se comentó 52 veces, el video de la publicación se compartió 19 veces y se reprodujo en total 11761 veces.

Figura: 12

Transmisión en vivo del Paseo del Pendón edición 197 de la “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo”.



Seleccionando del registro ésta publicación por su importancia respecto al estudio que se ha realizado. Y se puede percibir una armonía y recepción del pueblo guerrerense, que se identifica con la feria, despierta el sentimiento de unión y es un ejemplo del respecto a la difusión desde un ente organizativo coordinado. El *entrevistado 2* expone que el Patronato: *Usa medios de redes sociales radio, pero considero que si deberían existir más personas que estuvieran o que viajarán para que esa tradición pues se llevará a otros lugares que ocupara otro tipo de difusión.* Sobre el tiempo de trabajo que se establece para el patronato en función de la comunicación expone: *Cómo el tiempo de organización es poco, realmente se planifica muy rápido es realmente más enfocado a redes sociales.* Al respecto el *entrevistado 5* dice: *Pues por ejemplo en las redes sociales llegan a tener presencia a partir de noviembre que es cuando empiezan más las actividades.* Por otro lado, el *entrevistado 8* expone: *Se planifican desde agosto, agosto/septiembre porque el primer*

evento con el que eh, se inician los trabajos de la feria es, son los certámenes que son los primeros se difunden qué son los eventos que se, son como previos a las actividades de la feria. Por lo que se evalúa la comunicación del patronato por el entrevistado 5: Considero que deberían de promover un poco más la feria lo que son las tradiciones, las costumbres porque a veces solamente se crea un vínculo entre ellos y no siempre lo dan a conocer de una manera más novedosa siempre tratan de irse por lo tradicional.

Es importante que además de las páginas sobre la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo existen en la red social de Facebook otras que se relacionan con la feria y sus eventos, en nuestro registro se detectó una página en particular, “Cultura Guerrerense”, con funciones de difusión sobre los eventos y tradiciones que suceden en la Feria. Por lo que la iniciativa desde el público demuestra el sentido de pertenencia y cómo se identifican con la Feria y las diferentes actividades culturales que se realizan en la misma.

Sobre la difusión organizacional en la red global expone Hütt (2012) “las redes sociales y los espacios virtuales son mecanismos de interacción, simples canales de comunicación, pero con un potencial de alcance y de impacto mucho mayor que cualquiera de los otros medios tradicionales, y con capacidad de interacción y dinamismo, superiores a cualquiera de los otros medios” (p.8). Por ello es una apuesta que ya se ha hecho en la comunicación de la Feria, pero sería oportuno y favorable para la misma y todos los eventos que se realizan contar con un espacio donde se pueda difundir a tiempo completo, planificado y estudiado de manera pertinente, con la recogida de feedback para la planeación estratégica. Eso propiciaría una relación estrecha con la Feria, la valoración y por ende su protección.

4.2.5 Realidad Corporativa

Capriotti (2017) presenta la realidad corporativa como toda la estructura material de la organización: sus oficinas, sus fábricas, sus empleados, sus productos, etc. Es todo lo tangible y vinculado a la propiedad de la compañía (p.30). Por lo que se puede decir que el Patronato de la feria ha carecido de un espacio fijo y constante, donde los colaboradores se puedan identificar con la organización, o sea el Patronato (nuevamente el problema del cambio del recurso humano interfiere como un problema) y aunque posee productos culturales vistos desde las propias expresiones artísticas que acompañan a la Feria no se encuentran organizados de ninguna forma, puesto que en la observación participante y revisión documental no se encontró ningún documento o manual que estructure, ni establezca dichos productos culturales de forma orgánica o legal. Sobre

la realidad del patronato se expresa, entrevistado 5: *Bueno pues las instancias o las oficinas se dan dentro de la feria como tal pero ahorita como ha sufrido remodelaciones la verdad no se sabe en donde podrías contactar al patronato de la feria donde podría recurrir a ellos en cuestión supongamos que ahorita no hay actividades, pero si tú quieres realizar una en conjunto con el patronato no hay un lugar como tal y considero que debería de ver un lugar más específico como una oficina para poder pues tener más contacto directo con ellos.* Al respecto difiere el entrevistado 8: *Yo siento que no, porque si, si el patronato estuviera a cargo de una instancia municipal siento que perdería un poco su autonomía y creo que es lo que caracteriza al patronato de la feria eso autonomía de decisión al presidente del patronato le da libre decisión al presidente del patronato de poder tomar las decisiones más convenientes para la realización de la feria, lo que sí, consideraría que tuvieran unas instalaciones más adecuadas como oficinas porque por más eso le da también esa imagen puede contribuir también a poder mejorar la imagen del patronato si ¿no? entonces también tener oficinas adecuadas le puede dar una legitimidad al patronato y una cierta formalidad.*

Por lo que se hace indispensable reflexionar sobre el problema de la realidad objetiva del Patronato al no poseer indefinidamente un espacio real físico, pero solo contando con el apoyo desde el Gobierno y de la Secretaría de Cultura, manteniendo la autonomía del Patronato de la Feria. Por lo que es necesario contar con una locación que cumpla con el cometido expresado y así mejorar su imagen, poseer una formalidad y ser genuino.

CONCLUSIONES: Es necesario constituir un grupo para el trabajo en el Patronato según determinados requisitos y habilidades que les permita construir la identidad del Patronato de la Feria y que se contemple su posterior trabajo por período mayores a un año, por ejemplo, de 4 años o 5 años. Esto puede dar como consecuencia una buena administración donde se defienda la identidad. Ya se ha hecho en la comunicación de la Feria, pero sería oportuno y favorable para la misma y todos los eventos que se realizan contar con un espacio donde se pueda difundir a tiempo completo, planificado y estudiado de manera pertinente, con la recogida de feedback para la planeación estratégica. Eso propiciaría una relación estrecha con la Feria, la valoración y por ende su protección. Es indispensable un espacio real físico para mejorar la Imagen del Patronato de la Feria de Chilpancingo y que conserve la autonomía, aunque contando con el apoyo desde el Gobierno y de la Secretaría de Cultura. Se debe crear un manual de funciones, manual de identidad para normar el uso de su escudo, un logotipo institucional, valores, misión o visión, o sea una

filosofía organizacional que pueda otorgarle un sentido de identidad y establecer una imagen en el público del patronato de la Feria como centro de operaciones, organizaciones, coordinaciones, producciones, de tal forma que sea a éste quién corresponda en todo momento un trabajo continuo y duradero respecto a toda la conformación de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

4.3 CARACTERÍSTICAS DE LA FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO COMO PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE

4.3.1 Prácticas Tradicionales de la Feria de San Mateo

Las prácticas tradicionales son aquellas que se perpetúan en el tiempo como expresión cultural a determinada región, en el caso que ocupa este estudio se ha hecho evidente y se ha encontrado una gran saturación de información mediante las diferentes técnicas aplicadas el hecho de que la Feria de Navidad y Año Nuevo representa y pertenece al estado de Guerrero diferenciándose de las diferentes Ferias de México al poseer prácticas de siglos pasados como el paseo del pendón, expresiones artísticas y religiosas en las danzas, el teopantalaquis, todo el imaginario que rodea a las danzas participantes, las artesanías que abundan y se propician en ésta época, los eventos que representan el ideario ético y moral de la mujer a través de la Señorita Flor de Noche Nueva. Al respecto el especialista 1 expresa: *Pues lo que sabemos es que la feria de San Mateo, la feria de Chilpancingo o de Navidad, cómo ha ido cambiando su denominación, es solo de Guerrero. Pero si no podemos dejar de ver que en otros pueblos de Guerrero se han copiado, no sé si sea la mejor palabra, pues que hacen una “fiesta” muy parecida o con el mismo protocolo que la de aquí en Chilpancingo. Por ejemplo, el paseo del Pendón, ese Pendón se ha copiado por artistas artesanales, por artistas que ya tienen una escuela, por artistas autodidactas, los que sean, el hecho es que, si usted va por ahí en muchos pueblos de Guerrero ya descubre el pendón frente al grupo danzario, la flor de ese pueblo o barrio, y ya se salen incluso de las fechas de navidad como aquí en Chilpancingo, ya se hacen para dedicárselo a la virgen de la Asunción, a San Agustín, pero en los días de estos santos.* Lo que lleva a la conclusión de que la práctica de la Feria de Navidad y Año Nuevo cumple con uno de los elementos a tener en cuenta con el concepto de patrimonio esgrimido por la UNESCO para considerarse parte del patrimonio cultural intangible de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, puesto que se ha constituido como una práctica tradicional no solo en la región de Chilpancingo de los bravo, sino en otras regiones del estado.

4.3.2 Cohesión social

Según la UNESCO (2019) el patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. La Feria de San Mateo Navidad y Año nuevo promueve la diversidad cultural, vista en las danzas que se presentan, cada una con sus particularidades según los barrios y regiones de los que proceden, en la música de las danzas y las obras que autores guerrerenses han dedicado a la Feria, también se percibe la diversidad en sus eventos, desde la Señorita Flor de Noche Buena con la creación de trajes que representen los símbolos que nos identifican, como el jaguar, la flor de cempaxúchitl, los colores amarillo, naranja, en el enfrentamiento en la Plaza de toros, de los tigres integrantes de cada danza por barrios y regiones etc. El simple disfrute de toda la diversidad cultural de la Feria crea una especie de unidad social, cultural, al sentirse parte de algo más allá, un sentimiento de pertenencia, de legitimidad resguardado en el imaginario popular, y esa particularidad de la Feria está presente desde sus inicios por ejemplo nos ilustra el especialista 1: *Yo recuerdo a la maestra Margarita Mora, ella relata en un texto que dejó por ahí, eh, donde dice como se recibió a Morelos fueron las mujeres que se estableció una feria el día que vino Morelos a establecer el congreso, los bueno, cohetes los chamacos corriendo en el jardín y era realmente un ambiente de fiesta y la feria eso es, es una fiesta al patrono ... había un encuentro en las partes del río del Huacapa , venían las danzas y se hacían oraciones se pedía pues por todo lo que se pide normalmente, por la mejoría de la economía por las cosechas porque hubiera abundante agua.* Un ejemplo significativo desde sus orígenes de la capacidad que tiene de reunir a la sociedad, cumpliendo así con otro requisito esgrimido por la UNESCO para su consideración como patrimonio cultural.

4.3.3 Identidad y Responsabilidad

De acuerdo con la UNESCO (2019), el patrimonio cultural intangible se concibe como el patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo”. Este patrimonio tiene una significancia emocional en la comunidad y deja ver su identidad, así mismo, este favorece el bienestar social de la población. La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como ya se ha expresado en la presente investigación surgió a partir de necesidades económicas en la Ciudad de Chilpancingo de los Bravo, una característica que no ha cambiado a casi 200 años de su existencia, lo que atrae vicios y acciones no favorables para la sociedad, pero según entrevistado 1: *¡Las fiestas traen vicios no,*

porque es una fiesta no! Hay mezcal, alcohol y aunque exista como es una fiesta al patrono, la tradición es a los santos y ya eso viene con un respeto por el santo, por ese patrono, una forma ética de comportamiento, que, aunque sea fiesta, hay que tener una forma correcta de mostrarse de comportarse y creo que de esa forma se dan los valores, porque debido a ese respeto por los santos es que hay que forjar la ética en la misma fiesta. Corresponde al Gobierno Municipal el apoyo para controlar el comportamiento social, pero desde el Patronato de la Feria puede existir un manual de comportamiento para todos los participantes con requisitos, aptitudes, actitudes y consecuencias establecidas para quien incumple. No obstante, existe una valoración social que parte en primera instancia de todos aquellos involucrados con la Feria y responsabilidad, puesto que sin el recurso son capaces de realizar y llevar a cabo la misma por medios propios y esa actitud es digna de resaltar si se habla de responsabilidad para con su identidad.

4.3.4 Autorreconocimiento de la Feria de San Mateo

El autorreconocimiento de un patrimonio se da cuando los pobladores se enorgullecen o identifican con el mismo, de ésta forma se toma de las teorías una conceptualización teórica donde Arévalo (2010) plantea que el patrimonio se aborda como fuente de memoria y de autorreconocimiento, pero también como formas de vida vividas, es por sí mismo un registro de la memoria social, de un pasado y presentes compartidos y en su vertiente inmaterial, es parte esencial de la memoria colectiva, al poseer un gran valor simbólico. Gran parte de la memoria social se conserva no sólo en los recuerdos compartidos, sino también en las manifestaciones patrimoniales intangibles y materiales, si hablamos de conocimientos, saberes, rituales, prácticas sociales, formas de expresión estética, construcciones, entre otras, por lo que se debe considerar el patrimonio como capital simbólico, puesto que los valores que comprenden los bienes culturales son parte fundamental de la memoria cultural de la humanidad. De esta forma el *especialista 2: Pues son muchas, creo yo, por ejemplo algo que también este antecede a la feria bueno de la celebración de la feria son las cuelgas no como los, como las fiestas de cada barrio, que son 5 el barrio de San Mateo del barrio San Antonio del barrio de San Francisco el barrio Santacruz y el barrio de Tequicorral que se les nombra como barrios fundadores este y bueno, también influye mucho a poder fortalecer esta coacción social que invita a la convivencia que invita poder seguir valorando restar cultura y bueno con la realización de la feria motiva también a que por ejemplo la danza de los tlacololero sigue vigente voy a seguir perdurando de generación en generación entonces son algunas costumbres que la propia feria ha motivado y que hoy en día forman parte*

de nuestra identidad cultural. De acuerdo con el resultado y los resultados de significados de la Feria existe un fundamento sobre el reconocimiento de la Feria como patrimonio cultural del Chilpancingo de los Bravo en Guerrero.

4.3.5 Transmisión de la Feria de San Mateo

En este sentido se hace referencia a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Este patrimonio tiene una significancia emocional en la comunidad y deja ver su identidad, así mismo, este favorece el bienestar social de la población. Si nos apegamos a la reciente definición de patrimonio cultural la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo es una práctica tradicional con 197 ediciones, donde se expresan una variedad cultural, en danzas, música, artesanías, culinaria tradicional. Eventos tradicionales como la señorita Flor de Noche Buena, el Teopancalaquis, porrazo de tigres, donde existen saberes milenarios a partir de la representación de símbolos como el tigre, por ejemplo entrevistado 2: *ahora sí que la zona arqueológica olmeca, todo lo que es el jaguar todo lo que proviene de esa cultura mesoamericana desde los mayas, olmecas, este, mexicas, viene arrastrando una postura de ritual se habla de la fertilidad entonces el tigre representa la fertilidad, el tigre representa los rayos del sol, al maíz entonces el ritual de lo que hoy en Chilpancingo lo vemos en diciembre este entra también aparece el tigre con los tlacololeros desde lo que le nombramos el ciclo agrícola, total el ritual en la pelea se simboliza que entre más sangre haya, ¿sí? mejor lluvia va a haber y al caer la lluvia la creencia es que va a ver mejor cosecha siempre hay cosecha.* Los personajes de las danzas combinados mediante transculturación cultural con la religión católica en incluso en algunas danzas con la cultura afrodescendiente como en la danza de los diablitos. Si hacemos referencia a lo esgrimido por los especialistas se tiene en cuenta que *especialista 1: Las tradiciones y las costumbres pues se van moviendo van cambiando poco a poco, aunque precisamente son tradiciones porque se mantiene la esencia que es lo que permanece. Pero como ya expliqué la historia cómo se originó el pendón y la unión, o conjunción del elemento religioso con formas de vestir, de expresar propias de las culturas de aquí, pues de ahí viene la transculturación, algo que nació con un interés económico, comercial, y con el tiempo se incorpora la religión, la dedicación al patrono del barrio, a los santos y así.* La Feria se ha transmitido de generación en generación vinculando, cambiando, adaptándose y enriqueciéndose, por lo que cumple con el requisito de transmisión, esgrimido en la tercera categoría estudiada. Culminando con *especialista 2: Ha habido en cada época su propia historia su propia identidad*

cultural, pero sobretudo respetamos la idiosincrasia de los barrios tradicionales, respetamos antes, las mayordomías hoy, a los patronatos en turno que sean encargando de organizar esta festividad de los guerrerenses de la gente de Chilpancingo, hoy en día Chilpancingo, como usted sabe es histórico, aquí es la primera capital del América septentrional, por tanto, si considero es patrimonio cultural.

CONCLUSIONES: La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo tiene la capacidad de reunir a la sociedad, sobre la misma hay una valoración social que parte en primera instancia de todos aquellos involucrados con la Feria y también existe hacia ella una responsabilidad, puesto que sin el recurso son capaces de realizar y llevar a cabo la misma por medios propios y esa actitud es digna de resaltar si se habla de preocupación con su identidad. Se ha constituido como una práctica tradicional no solo en la región de Chilpancingo de los bravo, sino en otras regiones del estado. Existe un fundamento sobre el reconocimiento de la Feria como patrimonio cultural, la Feria se ha transmitido de generación en generación vinculando, cambiando, adaptándose y enriqueciéndose, por lo que cumple con el requisito de transmisión. A partir de la anterior argumentación la Feria de Chilpancingo cumple con todos los elementos a tener en cuenta con el concepto de patrimonio esgrimido por la UNESCO para considerarse parte del patrimonio cultural intangible de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.

4.4 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El estudio de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo ha permitido visualizar problemas puntuales en su imagen dentro del imaginario Popular, en la estructura y forma del Patronato de la Feria y en su valoración y protección como patrimonio cultural de Chilpancingo de los Bravo y del Estado de Guerrero. Una estrategia se hace necesaria para dicha Feria, más aún, cuando forma parte de las 5 ferias más antiguas de México casi a ser bicentenaria. Para comprender por qué es importante realizar una estrategia se retoma del capítulo teórico que es fundamental analizar cómo una estrategia de comunicación puede mostrar de manera proactiva las posibles soluciones ante los problemas que enfrenta el patrimonio, como la falta de valoración social, sus usos, las amenazas a desaparecer, etc. Los tiempos modernos han aportado consigo múltiples herramientas para lograr una comunicación más efectiva del patrimonio y cualquier otro tema, por lo que las estrategias de comunicación requieren ser repensadas con mayor creatividad y dinamismo para alcanzar a todo tipo de público, según sus intereses.

Con la visión que se fundamenta sobre la capacidad proactiva de una estrategia de comunicación, la presente investigación pretende que la propuesta sea oportuna para solucionar problemáticas que tiene y se puedan presentar en el futuro inmediato en la Feria De San Mateo Navidad y Año Nuevo. El diseño estaría trazado a partir del consenso que existe en la investigación desde sus categorías como ejes temáticos bien diferenciados, pero con una conformación no lineal que permita introducir la comunicación estratégica emergente.

4.4.1 NOMBRE DE LA ESTRATEGIA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN DE LA “FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO” COMO PARTE DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DEL ESTADO DE GUERRERO.

Introducción: La “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo ha sido el centro de estudio de éste proyecto, donde se ha demostrado que la imagen de la festividad así como la imagen corporativa del Patronato dependen del autoreconocimiento de la misma como parte del patrimonio cultural intangible, puesto que la concientización de éste conocimiento otorgará imagen fuerte para su cuidado y conservación. A continuación, se propone una estrategia de comunicación que tiene como objetivo perfeccionar la gestión de la Imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo. La misma se realiza comenzando con tres ejes generales: la imagen como significados culturales, la imagen corporativa del Patronato y la valoración de la feria como patrimonio cultural, contando con acciones que permitirán cambiar su imagen de manera general, permitiéndole adaptarse a la contemporaneidad y pervivir de manera fortalecida en el ámbito sociocultural.

Las acciones planteadas en este documento se encuentran dentro de un marco de respuesta hacia los principales puntos de atención detectados en el capítulo de los resultados. En un primer momento se expone la justificación de la construcción de dicha estrategia para posteriormente describir las acciones a realizar para contribuir en el objeto principal de la tesis que consiste en realizar una estrategia de comunicación para mejorar la imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

4.4.2 OBJETIVOS

Los objetivos de la Estrategia de Comunicación están directamente interconectados con las categorías y subcategorías planteadas y estudiadas en la investigación, teniendo en cuenta que la imagen y la comunicación de la Feria son dos conceptos inseparables, puesto que una mejor imagen de la feria considerada como patrimonio cultural depende de la comunicación estratégica,

de la misma forma que la comunicación de la feria tendrá mejores resultados dependiendo de la imagen que se tenga de la misma. Por ello se ha planteado los siguientes objetivos generales y específicos atendiendo a los resultados obtenidos.

Objetivo General: Perfeccionar la gestión de la Imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

Objetivos específicos:

- Mejorar la Imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo en el imaginario popular.
- Lograr establecer los atributos identificados del Patronato de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.
- Diseñar desde el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo una estrategia de comunicación para un mejor reconocimiento social, político y cultural.
- Lograr la valoración de la Feria de Navidad y año Nuevo como parte del patrimonio Cultural Intangible del Estado de Guerrero.

4.4.2 DEFINICIÓN DE PÚBLICOS

Los públicos están determinados a partir de la concepción que hace Joan Costa, puesto que la imagen de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo será el pilar sobre el que se soporta la imagen general que tienen los públicos. De tal manera que es necesario tener en cuenta públicos que se relacionan con el Patronato de la Feria.

Tabla 6:

Definición de públicos

PÚBLICOS	DESCRIPCIÓN
Público Interno	Es el público seleccionado para conformar el Patronato de la Feria y sus distintas coordinaciones
Público Medio Gubernamental (Interno y externo)	Está definido por el Presidente Municipal de Gobierno de Chilpancingo de los Bravo y algún otro que el mismo determine

Público Externo Proveedores	Está determinado por las organizaciones públicas, privadas o ONG que funcionen como Patrocinadores.
Público Externo Prensa	Está representado por los medios de Comunicación que interactúen con el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.
Público Externo Metodológico	Es el que posee un nivel de conocimiento que aporte y apoye a la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo, como el INAH y Secretaría de Cultura
Público Externo Clientes	Está definido como el público fundamental que consume los productos culturales y comerciales que reúne la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

4.4.3 LÍNEAS DE ACCIÓN

Tabla 7:

Acciones tácticas de la estrategia de comunicación

ACCIONES DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA IMAGEN DE LA FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO	
FUNDAMENTOS	ACCIONES TÁCTICAS
la imagen como significados culturales	1-Realizar estudios de investigación desde diferentes perspectivas (patrimoniales, antropológicas, culturales, jurídico, sociológico, fisológico)
	2- Realizar un estudio de la Feria para que se presente al Gobierno como Marca Ciudad
	3-Realizar Forum o Talleres a partir de las investigaciones realizadas
	4-Realizar convenios con instituciones culturales o educativas para introducir el estudio de la Feria en sus organizaciones

	5-Realizar Eventos Académicos competitivos para motivar el estudio de las tradiciones que comprende la Feria.(Porrazo de tigres, danzas, música, artesanías, diseños, etc)
	5-Preparar expediente para solicitar el registro de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo como Patrimonio Cultural del Estado de Guerrero
	7- Presentar proyectos de Ley para su protección y salvaguarda
	8-Proyectar la realización de un Museo que contenga todos los eventos y tradiciones culturales de la Feria, además de su historia y origen
imagen corporativa del Patronato	9-Consevir el Logo que identifique al Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo
	10-Realizar Un Manual de identidad donde se contenga el escudo u otros elementos que se deben respetar
	11-Consevir la filosofía del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo: Misión, Visión, Valores
	12-Realizar un organigrama con las coordinaciones necesarias y un Manual de funciones
	13-Presentar un proyecto de Recursos Humanos donde se contemple a los colaboradores del Patronato con los derechos y deberes institucionales, donde se contemple la permanencia por períodos de 4 a 5 años.
	14: Establecer oficialmente los perfiles y páginas en redes sociales del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año nuevo
	15- Realizar estudios de comunicación desde la imagen, para poseer de manera anual un plan de comunicación dirigido a su difusión permanente
	16- Realizar una Página Web que contenga parte de la historia de la Feria como una galería virtual que se pueda engrosar por años.

	17- Otorgar total Autonomía al patronato de la Feria como un ente organizacional
	18- Realizar todos los años un calendario competitivo
	19- Elaborar un Álbum de fotos con la historia en imágenes de la Feria
	20- Establecer un Manual de Comportamiento durante las festividades con multas explícitas
	21-Realizar acciones en el Audiovisual y cinematografía para su difusión.
Valoración de la feria como patrimonio cultural	-Establecer convenio con el INAH desde el Patronato para el registro como patrimonio cultural tangible e intangible, según corresponda según las tradiciones y manifestaciones artísticas que intervienen en la Feria.
	-Realizar convenio con escuela de Arte para enseñar las diferentes tradiciones que se realizan en la Feria
	-Presentar a la UNESCO un expediente sobre la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo para que se apruebe como Patrimonio cultural nacional.

4.4.4 ACCIÓN ELEGIDA PARA LLEVAR A CABO

La acción elegida: realizar acciones en el Audiovisual y cinematografía para su difusión, se lleva a cabo por la experiencia del investigador en el ámbito audiovisual. Por lo que, se puede desarrollar un proyecto de guion cinematográfico con una diégesis estructural bien alineada a las necesidades de comunicación que posee la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo, teniendo como tema central el Patrimonio Cultural Intangible.

TEMA: Patrimonio Cultural

SUPER OBJETIVO: Resaltar el patrimonio cultural de Guerrero mediante una de sus Danzas, creando un personaje con características heroicas que surge en un contexto moderno del siglo XXI.

IDEA: Un tlacololero es perseguido en la Feria por un secreto que casi lo mata, pero sobrevive transformado.

SINOPSIS: Un tlacololero es perseguido por un grupo subversivo armado al conocer el secreto sobre la ubicación de una gran riqueza, según documentos antiguos encontrados en el Cerro Grande dentro de una pirámide de piedras azules cerca de la Región de Chilchihualco. La persecución ocurre durante el Paseo del Pendón en la Feria de Navidad y Año Nuevo en Chilpancingo en el 2023, es atrapado y arrinconado descubriendo de la peor forma el secreto que buscaban, el tlacololero sobrevive lo que lleva a la muerte a sus opresores.

4.4.5 GUIÓN DE FICCIÓN

El guion se presenta a continuación con las características propias de estructura y formato requeridas por la industria cinematográfica, puesto que de otra forma sería rechazado de inmediato en cualquier fondo de Fomento cinematográfico, al no cumplir con la técnica escritural exigidas para el medio.

1. INT CASA ABANDONADA NOCHE

En una casa de madera en mal estado se ve el rostro de un tlacololero Pedro (23) ingenuo, alegre, joven atractivo con rasgos indígenas reforzados, se ve temeroso y sudoroso por el miedo al tener frente una pistola a punto de matarlo y dos hombres aguantándolo, malandro 1 (35) impulsivo, violento de pequeño tamaño, también con rasgos indígenas, Malandro 2 (40) pesimista, indeciso de piel blanca muy delgado y musculoso.

Malandro 1:

(con agresividad) ¿Dónde está, dinos dónde está?

Tlacololero:

(asustado) No lo sé, juro que no sé de qué me habla

Malandro 1 le propina un puñetazo en el abdomen que lo deja sin aire, cuando se recupera comienza a llorar

Malandro 1:

Esta es la última vez que te lo voy a preguntar, si no vale madres, te matamos y buscamos a otro

El tlacololero queda como hipnotizado y comienza a pronunciar palabras en Nahuatl.

Tlacololero:

(buscar traducción al nahuatl) éste es un lugar sagrado donde la muerte transmuta mil veces a la vida, lugar donde se amamanta a los hijos, se da vida, se procrea.

La atmósfera se enrarece al ponerse oscuro, hay una leve neblina y comienza a escucharse la flauta de la danza de los tlacololeros de fondo.

2. EXT CAMPO DE MILPA DÍA

Pedro está con su abuelo recogiendo maíz, en distintas partes de la milpa hay otros hombres lejos, también recogiendo maíz. Suena un mensaje en el teléfono de Pedro, se saca los guantes, mira el

teléfono y se pone muy feliz, da brincos de alegría, recoge el maíz que tenía apilado, organiza todo y se va por el sendero corriendo.

3. INT CASA DE CAMPO CON TEJAS PINTORESCA

Pedro llega corriendo busca a su abuela (78) perspicaz, gentil y de tez oscura, pequeña, un poco gorda, para darle una buena noticia.

Tlacololero Pedro
Abuela donde estás me eligieron
Puedo hacer el personaje en la Feria
Abuela.

Estoy en el patio
En el patio abierto hay un portal techado amplio con la cocina, su abuela prepara pozole.

Tlacololero Pedro
Abuela me eligieron, voy a Chilpancingo
A la feria (pensativo) ahora qué hago con
El traje que está roto.

Abuela
No te preocupes yo te lo voy a arreglar
Y puedes usar la máscara de tu abuelo
Aún está en perfectas condiciones, la tengo
Bien guardada.

Se abrazan, la abuela toma una botella de mezcal de un armario la abre, toma las cerámicas de mezcal y brindan.

4. EXT CALLE DE CHICHUIHALCO DÍA

El tlacololero llega a la base de camiones para tomar uno a Chilpancingo, lleva una mochila y un paquete con su traje, máscara y un chirrión en la mano. Hay mucha gente se sienta a esperar, mira su reloj, salen dos camiones y no alcanza a montar. Finalmente logra montarse en el tercer camión apretado al fondo. Se ve como mira el paisaje desde el camión bajando la montaña hacia Chilpancingo.

5. EXT CALLE DE CHILPANCINGO TARDE

Hay mucha gente, Pedro camina apurado, está afligido porque sabe llegó tarde, se ve una iglesia al lado una casa antigua, toca a la puerta.

Tlacololero Pedro
Buenas tardes es Pedro el tlacololero que
Llamaron ayer, había mucha gente por eso
No pude llegar antes

Se abre la puerta, no se ve desde afuera quién es, pero le habla el coordinador de la danza

Coordinador
Llegó tarde ya tenemos al tlacololero
Que hará de maizo
Pedro baja la cabeza, tiene cara de angustia

VO:

(gritan del fondo) Pregúntale si ha bailado

De jaguar

Tlacololero Pedro

(responde de inmediato) Si sí, en Chichihualco

Lo he hecho dos veces.

6. INT CASA ANTIGUA TARDE

Pedro entra se le ve nervioso por el pasillo pues realmente nunca ha bailado de tigre, pero toma la decisión de hacerlo porque solo le queda esa oportunidad para participar. Entra a una habitación y comienza a buscar el vestuario para cambiarse, recibe una llamada que no responde.

7. EXT FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO EN CHILPANCINGO DÍA
Se ve la algarabía y belleza de las danzas, ventas gastronómicas de origen local, la gente disfrutando por una calle principal. Pedro camina apurado.

8. EXT FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO EN CHILPANCINGO NOCHE
Hay mucha gente, están desfilando las danzas, se percibe desde cerca la desesperación del Pedro mirando desde su perspectiva con la máscara de tigre todo lo que ocurre a su alrededor. De pronto comienza tener ansiedad y respirar fuerte como si se quedara sin aire y entre la música, el sonido del ambiente y la respiración se introduce en su imaginación al ponerse muy nervioso, se desconcentra y pierde el ritmo con el que venía.

9. INT HABITACIÓN DÍA

Se escucha el llanto de un bebé y la madre de Pedro en la cama alza los brazos para tomarlo, la abuela, señora muy mayor (de origen indígena puro con arrugas y cabello blanco) dice unas palabras.

Abuela:

Es un niño con luz, cuando la oscuridad lo alcance, el día de los festejos, con la luna en su punto más brillante, las estrellas resplandecerán y volverá a nacer como el protector de los campos. El animal salvaje se transmutará.

La madre lo toma y cesa de llorar comienza a cantarle una canción de cuna tradicional.

10 FERIA DE SAN MATEO NAVIDAD Y AÑO NUEVO EN CHILPANCINGO NOCHE

Se vuelve a la perspectiva del Pedro que llegando al final de la calle donde se desfila, se aparta y continúa caminando rápido por otra calle más aislada y solitaria, siente que lo persiguen.

11. INT. HABITACIÓN. DÍA

Conversan los dos malandros, tienen sobre una mesa libros y hojas desorganizadas.

MALANDRO 1:

(IRRITADO) No encuentro nada, todo el mundo habla del gran tesoro del cerro grande, el padre en la iglesia, la gente en la calle, pero nadie sabe especificar y aquí no hay una pista de

nada. A la verga me cansé, los Tlacololeros guardan secretos y no lo cuentan a nadie en su juramento sagrado. Ustedes conocen alguno?

MALANDRO 2:

Solo Pedro el que estudió en la primaria contigo

MALANDRO 1: Como chingados no me acordaba, pues a ese mismo le vamos a sacar la información, llámalo.

12. EXT. PATIO. DÍA

Donde se montan las flores en los sombreros de tlacololeros, se ve cómo montan el cempaxúchitl en los sombreros y se escucha un teléfono sonar.

13 INT HABITACIÓN

En una habitación desde la que se ve por la ventana las flores del patio, suena el teléfono que dice número desconocido y el tlacololero entra rápido a tomarlo, viene del patio donde se montan las flores en los sombreros y trae una cadena de xempaxutchilt en la mano. Contesta

Pedro:

Hola

MALANDRO 2:

¿Es Pedro?

Pedro:

Si

MALANDRO 2

Te acuerdas del Fongo en la primaria?

Pedro:

(palidece) no recuerdo, ¿Quién habla?

MALANDRO 2

Ahh te vas a hacer el que no sabe. Pues necesitamos hacerte unas preguntas y así se te va a refrescar la memoria.

PEDRO

Señor con todo respeto no sé de quién me habla, quizás se está equivocando

MALANDRO 2

(IRRITADO) No socio te vas a acordar seguro, porque en el momento que menos te imagines vamos por ti. (Cuelga)

Queda preocupado Pedro y comienza recordar la primaria

14. EXT PATIO DÍA

En alguna escuela dos niños abrazados se están peleando fuerte (Pedro y Malandro2) se ve como un niño encima del otro lo golpea, Las imágenes se mezclan con un porrazo de tigres filmado.

15. INT CASA ABANDONADA NOCHE DE MADERA EN MAL ESTADO

En una casa abandonada de madera en mal estado se ve un auto fuera de la casa, salen dos Malandros armados y sacan a Pedro, lo meten

a la casa. Intenta defenderse aunque tiene aún el vestuario puesto lo que lo hace muy lento. Lo aguantan, aunque forcejee, y comienzan a desvestirlo. Pedro sigue forcejeando pero logran quitarle la máscara, haciéndole daño.

MAÑANDRO 1:

Mírame...(le dice ofensas) Ya me reconoces no te voy a olvidar nunca cuando me arrinconaste en la escuela.

Saca un arma y le apunta muy cerca de la frente

MALANDRO 1:

Para lo único que me sirves es para que me des la información sobre el lugar donde está la riqueza, el tesoro, lo que sea que haya en el Gran cerro.

Se ve el rostro de Pedro temeroso y sudoroso por el miedo al tener frente una pistola a punto de matarlo y dos hombres aguantándolo.

Malandro 1:

(con mucha agresividad) Dónde está, dinos dónde está?

Pedro

(asustado) No lo sé, juro que no sé de qué me habla

Le propinan un puñetazo en el abdomen que lo deja sin aire, cuando se recupera comienza a llorar

Malandro 1:

Esta es la última vez que te lo voy a preguntar, si no vale madres, te matamos y buscamos a otro Pedro queda como hipnotizado, mirando fijo y comienza a pronunciar palabras en Nahuatl.

Pedro

(buscar traducción al nahuatl) éste es un lugar sagrado donde la muerte transmuta mil veces a la vida, lugar donde se amamanta a los hijos, se da vida, se procrea.

16. EXT. CASA. NOCHE

En el exterior de la casa abandonada se escuchan dos tiros, luego un silencio abrumador y de pronto el rugir de un jaguar.

17. EXT. CASA. NOCHE

Se ven los malandros tirados y con desgarraduras, sangre como hechas por garras y en una esquina prácticamente desnudo en posición fetal Pedro embarrado de sangre despierta asustado mira fijamente a cámara, sin creer lo que acaba de pasar.

18. EXT. NOCHE.

Imágenes del Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.

VO:

la riqueza de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo da mil veces vida por cada muerte, de la oscuridad total al día de los festejos, con la luna en su punto más brillante, las estrellas resplandecerán y volverá a nacer, guarda al protector de los campos, la belleza de la mujer guerrerense, al animal salvaje que transmuta en héroe, el tigre poseerá al maizo y serán uno mismo, muerte y vida el ciclo en uno solo verá la luz.

REFERENCIAS

- Abugauch ME. Comunicación y Patrimonio Cultural. UCESDG [Internet]. 5sep.2013 [citado 22may2022] ;(06). Available from: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/disgraf/article/view/1014>
- Arévalo Javier Marcos. 2010. El Patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales.
- Ardévol, E. (1998). Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. *Disparidades. Revista de Antropología*, 53(2), 217-240.
- Ayes, Gilberto N. (2017). La Habana Maravilla Patrimonial. Editorial científico técnica. Cuba.
- Barajas, K. B., & Carreño, N. P. (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo online. *Virtualis*, 10(18), 134-151.
- Ballesta, J., Bautista, A., & Velasco, H. (2011). Antropología audiovisual: medios e investigación en educación. Madrid: Editorial Trotta. *Educatio Siglo XXI*, 30(1), 353-356.
- Bernal Moreno, Diana M. (2014). Importancia del Cliente interno y externo en las organizaciones. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.
- Barbier, María. 2015. comunicación y cultura: el proceso comunicativo para la sensibilización y valoración del patrimonio cultura material e inmaterial en Andahuayillas, Cusco. Pontifica Universidad católica del Perú.
- Cano, Josefa. Diseño y comunicación del Patrimonio cultural. La identidad corporativa como imagen de difusión e innovación. 11pp
- Canal Feria de San Mateo. (1 de febrero del 2020). Documental. Feria de San Mateo: Historia y tradición. [Archivo de video]. <https://youtu.be/-DtJZTeSbv0?feature=chared>
- Capriotti, Paul. (1999). Planificación estratégica de la Imagen Corporativa. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.
- Cervantes Nuñez, A., & Cienfuegos Salgado, D. (2013). La Feria de Chilpancingo, en las ilustraciones de Francisco Antonio Alarcón Tapia.
- Cóceres, María. Las problemáticas de la comunicación del patrimonio cultural en América Latina. Centro de investigaciones Precolombianas, Argentina. 6pp
- Cornelio-Marí, E. M. (2020). Melodrama mexicano en la era de Netflix: algoritmos para la proximidad cultural. *Comunicación y Sociedad*, e7481.

<https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7481>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.
elia.cornelio@ujat.mx Fecha de recepción: 29/05/19. Aceptación: 24/10/19. Publicado:
08/01/20.

Compte Pujol, Marc. (2016). La estrategia de comunicación del patrimonio desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. Análisis de un caso: el Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en España. Universidad Ramon Yull, Barcelona, España.

Cotán Fernández, Almúdena. 2020. El método etnográfico como construcción de conocimiento. Un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales.

Chaparro, Maria Gabriela & Conforti, María Eugenia & Endere, Maria Luz. (2017). “Estrategias de comunicación pública de la ciencia para la revalorización del patrimonio en Argentina”. Revista de Ciencias Sociales , vol. XXIII, núm. 1, pp. 46-57.

Charreadas Feria San Marcos 2023. (2023, April 20). Feria San Marcos 2023.
<https://www.feriasanmarcos.org/charreadas-feria-san-marcos-2023/>

Chávez, Norberto (1999), La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.

Chichihualco, municipio de leonardo Bravo. 7mo coloquio internacional ciudades del turismo 201, #34, 16pp

Dávila Lorenzo, Marianela y Lorenzo Suarez, Iraida. (2019). Estrategia de comunicación de la Oficina del Conservador de la Ciudad de Cienfuegos para la educación del valor conservación del patrimonio cultural. Universidad y Sociedad, vol.11, n.3, pp.266-273.

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL. (s/f). Ucm.es. Recuperado el 27 de septiembre de 2023, de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/226-2016-09-28>.

Delgado, J. M., & Gutiérrez, J. (Eds.). (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (Vol. 300). Madrid: Síntesis.

Desconocido, M. (2016, March 31). Historia de la Feria de San Marcos en Aguascalientes.

México Desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/feria-san-marcos-aguascalientes.html>

De la Torre, Lidia. 2012. Las redes sociales. Conceptos y Teorías. Universidad Católica Argentina.

Durán, Leonel 1995 "Los derechos culturales como derechos humanos y el patrimonio cultural", en Jesús Antonio Machuca, M. A. Ramírez e Irene Vázquez (eds.), El patrimonio sitiado: el punto de vista de los trabajadores, México, INAH, pp. 31-37.

Feria de leon 2023 - Google Search. (n.d.). Google.com. Retrieved June 13, 2023, from https://www.google.com/search?q=feria+de+leon+2023&rlz=1C5CHFA_enMX972MX972&oq=feria+de+leon+&aqs=chrome.

Feria De León 2023, Guanajuato, México – La Feria De Todos - LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO - Leoguanajuato.com. (2019, November 17). LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO - Leoguanajuato.com - Información Turística, Cultural y de Negocios; LEÓN, GUANAJUATO, MÉXICO - LeonGuanajuato.COM.
<https://www.leoguanajuato.com/feriadeleon/>

Feria San Marcos 2023 Palenque y foro de las Estrellas. (2023, March 14). Feria San Marcos 2023. <https://www.feriasanmarcos.org/feria-san-marcos-2023-palenque-y-teatro-del-pueblo/>

FeriaTabasco2023. (2020, March 10). -. <https://feriatabasco.com.mx/?playlist=440b879&video=36725c6>

Feria de la Bandera Inigualable, Iguala 2023. (n.d.). Dónde Hay Feria. Retrieved June 13, 2023, from <https://www.dondehayferia.com/feria-iguala-2023>

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista.

- Florescano, Enrique (comp.) 1993 "El patrimonio cultural y la política de la cultura", en Enrique Florescano (comp.), El patrimonio cultural de México, México, CNCA/FCE, pp. 9-18.
- Galeano, M. E. G. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit.
- Grau Rebollo, J. (2002). Antropología audiovisual: fundamentos teóricos y metodológicos en la inserción del audiovisual en diseños de investigación social. *Antropología audiovisual*, 11-284.
- Grau Rebollo, J. (2012). Antropología audiovisual: reflexiones teóricas. *Alteridades*, 22(43), 161-175.
- Gutiérrez Pérez, Rosario. 2012. "Educación Artística y Comunicación del Patrimonio". Educación Artística y Comunicación del Patrimonio Arte, Individuo y Sociedad. Universidad Complutense de Madrid Madrid, España
- García Rodríguez, A., & Álvarez González, A. R. (2016). Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio Cumanayagua. *Apuntes: Revista De Estudios Sobre Patrimonio Cultural*, 28(2). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc28-2.ecpp>
- Gómez, Luis. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica*. Volumen 1, número 2. Colombia, Bogotá.
- García, Leonarda. (junio 2015). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Comunicación y sociedad*, #23, 65pp
- García, Lola. Olvera, María. Estratagias e identidad digital del patrimonio cultural. 8 pp
- Giacomasso, María Vanesa, Griselda Lemiez y María Eugenia Conforti. 2020. "Comunicación, patrimonio e identidad: discurso de la prensa respecto a la Fiesta Nacional del Cemento en Olavarría, Argentina". *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 67: 159-174. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3944>
- Guzmán H., T. (2019). El diseño como herramienta de comunicación del patrimonio cultural. *Base Diseño E Innovación*, (4), 22-29. Recuperado a partir de <https://revistas.udd.cl/index.php/BDI/article/view/315>
- Gutiérrez, Rosario Pérez. (2012). "Educación Artística y Comunicación del Patrimonio". España.
- Hinojosa, Alejandro. 2016. patrimonio cultural como elemento del turismo experiencial en el centro historico de guadalajara. Universidad Autonoma de Guerrero.

Hütt Herrera, Harold. 2012. Las redes sociales una nueva herramienta de difusión. Universidad de Costa Rica.

La Feria Tabasco 2023. (n.d.). Dónde Hay Feria. Retrieved June 13, 2023, from <https://www.dondehayferia.com/la-feria-tabasco-2023>

Lanche, Francisco. (2017). La conservación del patrimonio como detonador de sitios turístico.culturales en la región dentro del estado de Guerrero. Caso de estudio:

Lapresta, Cecilio. 2004. La identidad colectiva en contextos plurilingües y pluriculturales el caso del valle de arán. Universidad de Lleda.

Leyton, P. Q. (2003). La apropiación Social del Patrimonio. Antecedentes y contexto histórico. Patrimonio cultural y turismo.

Maass Moreno, M. (2006) *Gestión cultural, comunicación y desarrollo. Teoría y práctica*. Ed. CONACULTA/UNAM/Instituto Mexiquense de Cultura.

Marcial, N., & Bessone, C. (2020). Comunicación y patrimonio cultural. Comunicación patrimonial en instituciones museísticas de Río Gallegos. Informes Científicos Técnicos - UNPA, 12(2), 84–101. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v12.n2.733>

Martín Guglielmino, M. (2015). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. *Erph_Revista electrónica De Patrimonio Histórico*, 195–215. Recuperado a partir de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/18190>

Monteira, A. C. El Patrimonio Cultural en el ordenamiento del territorio rural: antecedentes sobre definiciones, legislación e institucionalidad en Chile.

Moya, José. 2019. La comunicación en la gestión del patrimonio cultural sumergido: estrategias y técnicas visuales aplicadas en medios sociales. Universidad de Alicante.

Nahón, A. E., & Calderón, D. E. G. (Eds.). (2017). Escenarios y desafíos de la comunicación y la cultura en el espacio audiovisual iberoamericano. Universidad Internacional de Andalucía.

Ocampo, Ignacio. 2018. “guerrero legendario, herramienta lúdica didáctica para fomentar el conocimiento de la diversidad cultural de Guerrero”. Universidad Autónoma de Guerrero.

Olabuénaga, J. I. R. (2012). Metodología de la investigación cualitativa (Vol. 15). Universidad de Deusto.

- Ortega, Margarita. 2018. “Estrategias de comunicación para el posicionamiento de la ciudad de Chilpancingo, como un destino turístico”. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Pérez-Santos, E. (1999). La utilidad de los estudios de visitantes en los museos: áreas de aplicación y desarrollo futuro, en Ciudad, Públicos y Consumo Cultural. Caracas: Fundación Polar.
- Piñero-Naval, V. (2020). Comunicar el patrimonio cultural en entornos digitales: una comparativa de enfoques ibéricos . Universidad-Verdad, (76), 68–85.
<https://doi.org/10.33324/uv.vi76.267>
- Quintana, Yaramí. 2021. los hijos del tlacolol: estrategia de comunicación para la difusión de la danza de los tlacololeros como parte del patrimonio cultural de guerrero. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Resik Aguirre, Magda. (2017). Medios para comunicar el patrimonio, entramados comunicativos en la rehabilitación integral del centro histórico habanero. Universidad de Granada. España.
- Rodrigo-Mendizábal, I. F. (2017). El video como instrumento de investigación social: la antropología visual como metodología. Razón y palabra, 21(97), 601-629.
- Rodríguez, G., Sojo, J. & Marroquín, F. (2018). Percepción de la comunicación alusiva al patrimonio cultural en Cartagena de Indias - Colombia . Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/8823>.
- Rodríguez Sánchez-Galarraga, David. (2021). Patrimonio cultural y nuevas tecnologías : propuesta educomunicativa para fomentar el acercamiento de los ciudadanos al patrimonio del centro histórico de La Habana (Cuba). Universidad Internacional de Andalucía.
- Rosendo, Cindy. 2019. “Propuesta de comunicación estratégica para fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de chilpancingo de los bravo”. Universidad Autónoma de Guerrero.
- Rusowsky, D. (2001). Antropología Audio-Visual: Distinciones Históricas y Conceptuales. In IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile AG.
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación. Recuperado de: <https://n9.cl/m0em>

- Sánchez, Hernando (2008) “Código de derecho internacional ambiental”, Bogotá. Editorial Universidad del Rosario.
- Sandoval, C. (2002). Investigación Cualitativa. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Suárez, M. T. (2017). Comunicación y patrimonio, una unión para conservar. *Question/Cuestión*, 1(55), 527-537.
- Tarrias, Javier. 2017. comunicación del patrimonio cultural propio. Bases, procesos y estrategias de comunicación para la asimilación de la identidad cultural de una comunidad a través de su patrimonio. Universidad Oberta de Catalunya.
- Velazco, Luis. 2020. Comunicación del patrimonio cultural para fortalecer su valoración social. Caso de estudio: museo regional de Guerrero. Universidad Autonoma de Guerrero.
- Vélez, Francisco. 2019. La construcción de la identidad cultural en el currículum de ciencias sociales un estudio de caso en un IES de algeciras. Universidad de cadiz.
- Vera, Néstor Fabián y Gayetzky de Kuna, Graciela (2019) “El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural”. *Revista La Rivada* 7 (13), pp 99-107. <http://larivada.com.ar/index.php/numero-13/122-2-dossier/227-el-aporte-de-la-comunicacion>
- Vergara, Jorge, (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70801206>
- Vicente, F. J. Q., & Pérez, M. D. C. C. (2011). Antecedentes y consideraciones para la conservación del patrimonio cultural en el siglo XXI. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, (8), 7.
- Warnier, J. P. (2001). La mundialización de la cultura. Editorial Abya Yala.

ANEXOS

1.- Preguntas de imagen (ambas categorías)

Luis Enrique García Tapia estoy en la danza de los hijos de tlacolol y soy el personaje del tlacololero, llevo en la danza cinco años y participando en el paseo del pendón igual cinco años

1. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

R. Si, sí creo que han influido por que es de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo ha ido cambiando conforme el paso del tiempo desde más tiene que ver el factor socioeconómico porque antes se hacía en el barrio de San Mateo en la plazoleta y después lo pasaron a lo que son ahora sus instalaciones lo que ha ido lo que ha hecho que vaya creciendo poco a poco la feria Y sea como que es un detonante económico en temporada de diciembre para la capital.

2. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

R. Yo creo que sí porque es la festividad que más nos representa como Chilpancingueños y es lo que nos da identidad en otros, este, en otras regiones del mismo estado y tanto fuera de aquí del estado de Guerrero ahora sí que todo el mundo conoce el tradicional paseo del pendón

3. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

R. Costumbres y prácticas pues la práctica así que de convivir como ciudadanos y como hermanos que somos que es más que una festividad religiosa y así que es una comunión de hermanos en dar a conocer costumbres pues las danzas y nuestra gastronomía, el tradicional paseo del pendón las danzas que lo integran y la integración de danzas de otros municipios es lo que representa todo esto de la feria de San Mateo en Navidad y Año Nuevo.

4. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

R. Yo creo que no, que no, se valoran porque si valoráramos nuestra tradición del paseo del pendón y nuestra feria este, yo creo que respetaremos más el hecho de este de estos días bueno, de esos

días que se lleva a cabo la feria seríamos más respetuosos tanto como hasta las autoridades porque no tendría que haber tantas cantinas en una feria que se supone es familiar ni tanta venta de alcohol porque se supone que es familiar

5. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

R. Comenzando por este, el tradicional paseo del pendón que es lo que la anuncia, este, la coronación de su señorita flor de Nochebuena y este, así que los toros, el teatro del pueblo antes había un Palenque, ahorita no lo hay. Es lo que la distingue a la feria de San Mateo.

6. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

R. La burrita del mezcal que es la que comienza cuando el paseo del pendón, los estandartes o pendones que llevan las escaramuzas que los representa los tlacololeros y todas las danzas que integran al paseo del pendón que es lo que le da la visibilidad a la feria.

7. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

R. Los estandartes que lo componen, la burrita, las danzas que es de aquí y el tradicional porrazo de tigres.

8. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

R. Si yo digo que si son los suficientes porque es lo que nos da identidad más que nada como guerrerenses y Chilpancingueños más que nada el tigre que ha sido nuestro representante

9. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

R. Sus orígenes se dan después de la independencia, no recuerdo, la declara este, Nicolás bravo por cuestiones de qué aquí había sufrido mucho en las familias que habían perdido muchos

familiares, muchas personas queridas y este, propone una feria para dar como que un realce económico y pueda la gente distraerse después de tanta este, guerra que ha habido, que hubo en el país.

10. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

R. Yo creo que la importancia que conozcamos cómo tal nuestra feria de San Mateo y sus orígenes, nos daría nosotros la oportunidad de respetarla como es la feria y este, más que nada respetar desde su paseo del pendón, las instalaciones que lleva a la feria este, como debe ser una feria y ahora sí que nos daría un poco de más identidad al respetar nosotros todo lo que la componen por que año con año siendo sincero la feria se está perdiendo desde el paseo del pendón hasta el porrazo de tigres.

11. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

R. Si, su paseo del pendón algunos lo tienen con otro nombre pero aquí ha sido como que es más grande y el más largo, con el recorrido más largo que se hace que ha sufrido sus ahora sí que ha ido perdiéndose por el hecho de las generaciones que no saben cómo es esto y pues el alcohol y todo eso como que ha perdido un poco eso el porrazo de tigres que es algo que se lleva aquí solamente que también le da visibilidad tanto como su coronación de una señorita flor de Nochebuena es lo que la identifica de los demás ferias.

12. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

R. Creo que se relaciona con la pregunta anterior pues de la señorita flor de Nochebuena este, un porrazo de tigres el tradicional paseo del pendón y más que nada lo que siento que lentifica un poco más son como que los tlacololeros y el porrazo de tigres que es lo que le da su esencia.

13. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

R. Ha sido el valor de ser ahora sí que de convivir como Chilpancingueños y como hermanos que somos esta capital y convivir con las demás los demás municipios que son ora sí que nuestros hermanos todos.

2.- Preguntas de imagen

Lucía Francisco Vargas pastor, llevo tres años danzando en la danza de la catedral.

1. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

R. Porque en varias ocasiones se ha hecho varias fiestas en honor a la feria ahí también han ido varias danzas a representar lo cultural dentro de ese ámbito el año pasado se ha visto varias danzas que han ido a la feria ahora sí que avanzar dentro de la cultural porque llegan turistas de diferentes partes de la República o de otros estados también de igual manera vienen de otros países investigar cómo está la feria, sus instalaciones, sus costumbres y tradiciones más que nada.

2. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

R. La feria también ha influido mucho dentro de lo cultural aquí en Chilpancingo por ejemplo apenas fuimos a bailar a la arena GNP en Acapulco dentro de lo cultural fue por la Secretaría de cultura que nos mandó a traer para bailar en ese lugar adecuado para que llegaran diferentes partes del mundo a ver esas tardes ahí en el puerto de Acapulco, también este muchos turistas de diferentes países ahorita menos pudieron encontrar y nos hicieron unas entrevistas de cuantos años llevamos bailando dentro de lo cultural y dentro de aquí de la danza también.

3. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

R. La costumbre más famosa es la del Teopancalaquis que es también incluye ahí el estandarte de la feria tiene que ver ahí también porque cada año un 24 de diciembre se ha hecho un mini pendón de San Mateo a la iglesia de la Asunción y así con todas las danzas de todos los barrios y otras danzas diferentes se unen a estas en la celebración cultural y religiosa también desde mi punto de vista hemos visto que han venido danzas de otros municipios apoyándonos aquí en la capital, sí.

4. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

R. Sí, se valoran mucho porque son muy este, famosas en el ámbito este, cultural y religioso, asimismo nosotros participamos en lo que viene siendo en el ámbito religioso cuando son las famosas cuelgas de todos los barrios nos reunimos ahí en la catedral de Santa María de la Asunción esperamos a que lleguen todos los barrios para acompañar a llevar la cuelga a la iglesia que le toca y ahora si empezamos a ir a danzar con las diferentes calles de Chilpancingo.

5. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

R. La televisión más famosa esa del paseo del pendón que sale a recorrer las calles con el estandarte para que vean todos este que tiene su estandarte en la feria dentro de lo que cabe ahora sí que ya lleva muchos años este paseando el estandarte del paseo del pendón y es una de las tradiciones más famosas de todo el mundo incluso han venido de otros países también a dentro de lo que cabe en ese paseo del pendón que se anuncia el más famoso.

6. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

R. Su gastronomía también y también es de sus instalaciones de la feria más que nada el 24 de diciembre hacen como un pequeño programa en el ámbito cultural en las instalaciones de la feria vienen a conocer este cuáles son sus artesanías de otros estados y municipios nos han venido a visitar también este, artesanos que han estado aquí en la feria que traen sus artesanías para venderlas y así poder explicar de qué están hechas las máscaras todo eso

7. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

R. Pues aquí la diferencia es que se hace por año la fiesta siempre se hace una semana antes de Navidad y así este, se ha hecho año con año incluso este, no se puede dejar a principios del año porque no sería feria de Navidad y Año Nuevo tendría que ser hasta en diciembre para poder llegar a esa fecha y ahora si éste paseo del pendón esa es su diferencia que tiene pues este, se hace por año. Así se ha hecho desde tiempos atrás la feria.

8. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

R. Pues yo creo que si son los elementos suficientes, pero también hay un pequeño problema también con las danzas que no respetan pues ahora si el lugar que les corresponde no hay como así un montón de gente luego se meten acá pero si hubiera un poquito de coordinación dentro del ámbito de la feria sería mucho mejor para todas las danzas incluyendo nosotros también y así tuvieran un este mejor personal dentro de las instalaciones de la feria.

9. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

R. Este la feria Navidad Año Nuevo han venido desde tiempos atrás desde el presidente que era Nicolás bravo de ahí se empezó a decretar que hubiera una feria aquí en Chilpancingo para que se divertiera la gente en aquel entonces así lo decretaron y así fue hasta ahorita hasta nuestros tiempos.

10. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

R. Pues la importancia sería aquí pues que vinieran este ahora sí que venir a gente de otros países para explicarnos porque aquí la gente pues ya sabe de nuestro municipio cómo está conformado los barrios cuantas onzas hay todo eso para mí en ese ámbito sería mejor que esté entre la Secretaría de cultura y Secretaría de turismo para que en esos en ese lapso en esos casos puedan hacer algo y salvar nuestra tradición y expandirla por todo el mundo también.

11. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

R. Si ayuda mucho porque se van a reconocer como te vuelvo a repetir en sus artesanías por ejemplo este en este año que pasó muchas personas de otros estados de otros países llevaban sus artesanías pero no sabían el origen porque en donde los hacían de quiénes son elaboradas en qué lugar y así mucha gente se pregunta de mi punto de vista lo veo este que le hace falta más

información respecto a esa pregunta que me acabas de mencionar para que la gente se vaya qué respuesta de donde son ellas el origen de Chilpancingo.

12. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

R. El símbolo más importante y famoso es el estandarte el que llevan en el paseo del pendón es el que recorre las diferentes calles de Chilpancingo hasta llegar a las instalaciones de la feria de Navidad y Año Nuevo ese es este el símbolo más representativo que se ha dado dentro de aquí de la comunidad de Chilpancingo.

13. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

R. Esos símbolos son muy importantes en el ámbito cultural porque ya nuestros ancestros así nos los han enseñado desde, abuelos, tatarabuelo hasta ahorita que hemos estado viendo esto y bueno en esas ocasiones ese símbolo es muy importante para la gente, mucha gente se pregunta porque llevan eso porque lo sacan a pasear y nosotros les explicamos porque es el que representa a la feria. Como ciudadanos aquí de Chilpancingo que eso es importante, para mí en el ámbito cultural.

3.- Preguntas sobre imagen corporativa

Olga Irma Francisco Nava 2018-2021

2018 – coordinadora del certamen SFNB

2020/2021 – secretaria general del patronato.

14. ¿De qué forma se reconoce al Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- El patronato de la feria se reconoce por ser el encargado de realizar la festividad más grande de la ciudad capital que es la feria de San Mateo en Navidad y Año Nuevo

15. ¿Qué caracteriza al Patronato de la Feria?

- La tradición la cultura eso, eh eso lo que más lo caracteriza

16. ¿Puede describir e identificar cuáles son los públicos internos y externos de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- El público interno en lo particular considero que entra el gobierno del Estado, gobierno municipal que es lo que forma parte de la estructura del patronato. El público externo es la ciudadanía así también como las personas que vienen a vender productos que son los castores algunos son locales y otros son de otros estados, pero esos serían.

17. ¿Cómo evaluaría la comunicación por parte del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- La comunicación la considero que fue entendible fue una comunicación que ayudaba a llevar a cabo todos los eventos y también ayudaba a convivir con la gente que asistía

18. ¿Qué medios sociales usa, cree que debería usar otros?

- Usa medios de redes sociales radio, pero considero que si deberían existir más personas que estuvieran o que viajarán para que esa tradición pues se llevará a otros lugares que ocupara otro tipo de difusión.

19. ¿Cómo se planifican sus medios sociales para difundir cada edición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- Cómo el tiempo de organización es poco, realmente se planifica muy rápido es realmente más enfocado a redes sociales

20. ¿Cuáles son las instancias u oficinas del Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo?

- En el año que me tocó trabajar dentro del patronato existía un lugar dentro del recinto ferial que eran las oficinas del patronato y pues en esos años y existían, ahorita por el gobierno actual se están remodelando las instalaciones y no existe como tal una oficina, ahorita no existe recinto ferial, pero era prácticamente oficinas dentro del recinto ferial.

21. ¿Cree que debería existir una instancia donde se pueda reconocer fácilmente al Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo? ¿por qué?

- Considero que sí, así debe de existir una instancia porque el patronato de la feria podría dar más que sólo una festividad decembrina, entonces creo que sí debería de existir por parte del municipio le debería crear, a pesar de que el patronato no se rige por algún recurso propio, si debería existir esa instancia donde las personas que les interese aportar más a esa festividad pudieran acudir y pudieran aportar.

22. ¿Cómo se conforma el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- El patronato de la feria forma por cargos honoríficos de personas que conocen de las tradiciones y de la cultura de Chilpancingo en este caso a mí me tocó ver que en la conformación del patronato la tenían los presidentes de los barrios tradicionales de la ciudad y personas que sabían obtienen conocimientos históricos o aporten algo a la cultura de Chilpancingo.

23. ¿De qué forma se organizan todas las coordinaciones del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- La organización de las coordinaciones del patronato de la feria, son de acuerdo a cada área, por ejemplo, hay coordinación del certamen señorita flor de Nochebuena, hay coordinaciones que tienen que ver con limpieza, con seguridad, con protección civil. Realmente es de cada área de lo que se va a ofrecer al público por ejemplo hay coordinaciones que se encargan de eventos de espectáculos entonces antes había un teatro del pueblo, no sé si vaya existir todavía pero que se encargan de espectáculos, pero cada área tiene su coordinación.

24. ¿De qué manera todos los involucrados en la organización de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo conocen lo que representa esta festividad en el ámbito cultural y social de Guerrero?

- Realmente siento que los involucrados que conocen más acerca de esta festividad son los que conforman la estructura del patronato que es la presidenta, el vicepresidente Secretaría general, emmm tesorero, son los que realmente llegan a reconocer de la festividad.

Preguntas de imagen

25. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

- Si han influido porque hablar de la tradición, de lo que es la feria es hablar de asuntos religiosos porque están involucrados los barrios tradicionales, en este caso es San Mateo como el barrio principal y cada barrio es representado por algún este, alguna figura católica, entonces si influyen los factores socioeconómicos también influyen en la manera en que el patronato no tiene recursos propios este, gobierno del Estado y gobierno municipal influye para que se lleve a cabo la festividad.

26. ¿De la misma forma crees que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

- Si hay influido porque en el momento creo que deje de existir la feria, este también la tradición de Chilpancingo va a cambiar, la televisión de Chilpancingo se distingue por esa festividad muy grande que será en el mes de diciembre y que se lleva a cabo el paseo del pendón, el Teopancalaquis, pues la tradicional Feria creo que influye mucho en las nuevas generaciones vean lo que ha sido la cultura durante muchos años entonces si en eso influye.

27. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

- Las costumbres sería que pues cada diciembre uno como familia convive va a la feria en las prácticas creo que es lo mismo es algo que no puede faltar en el mes de diciembre es una festividad decembrina

28. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

- Si es un patrimonio porque ya tiene muchos años participan las danzas de cada región eso es lo que enriquece esta festividad y creo que esa sería el por qué.

29. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

- Ya mencioné anteriormente lo que es el tradicional paseo del pendón el Teopancalaquis y el porrazo de tigres.
30. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?
- Cultura, sus danzas, su comida, su gastronomía eso es lo que siento que es lo más relevante.
31. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?
- Figuran los elementos gastronómicos, el Toronjil, la semita, las danzas que existen en Chilpancingo que son los tlacololeros, cada iglesia de cada barrio tradicional es lo que siento que distingue la identidad de esa festividad
32. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?
- Creo que si sean los adecuados ya que es una festividad de Chilpancingo cierto que no deberían de incluirse más que lo que identifica nuestra ciudad.
33. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?
- Los orígenes de la feria se remontan del año 1825, realmente fue por una ración socioeconómica ya que la ciudad pasado por una situación de decadencia entonces fue por decreto de Nicolás bravo que fue que permitió que se empezara a formar una feria en el barrio de San Mateo para que pues las personas pudieran empezar a recuperar un poquito de esa economía que ya habían perdido
34. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?
- La importancia de seguir preservando la tradición y saber exactamente porque es una tradición porque y de donde nació para poder valorar todo lo que con lleva esa festividad.

35. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

- Es que no hay nada porque como lo repito no hay otro estado que tenga la riqueza cultural que tiene Chilpancingo de, de la danza, las vas a estar pensional es, desde los barrios tradicionales, la gastronomía, todo esto va ser muy diferente a otras ferias y más por cómo fue que nació que fue por una razón realmente histórica, socioeconómica y las demás ferias son sólo pura atracción pues pública, atracción de espectáculo y ya.

36. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

- Los símbolos éste, considero que principalmente es pues el pendón que se ocupa en el paseo, ese pendón que trae todos los símbolos que distinguen a Chilpancingo que los distingue desde la estructura como capital, como toda la riqueza cultural gastronómica, todos los son los símbolos que lentifica dentro de ese pendón.

37. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

- El valor lo encuentro en que las demás generaciones deben conocer todos esos símbolos, deben saber que deben de respetar como inicio como se va desarrollando porque el paso de los años la tradición no va cambiando, pero si se va a portando un poco más para mejorarla entonces siento que a pesar de ir mejorando uno debe de saber realmente cómo puede el principio entonces creo que eso.

4.- Preguntas de imagen (ambas categorías)

Jaime Adrián Vargas espíritu. 7 años de danzante, 5 años en la danza de los tlacololeros de santa maría de la asunción y 3 años participando en el paseo del pendón

1. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? ¿De qué manera?

Si pues este al hacer la feria deja una derrama económica en lo que es el gobierno de Chilpancingo y todo eso pues este deja pues este un poco de economía más que nada.

2. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

Si, si pues más que nada este tiene, este, unos eventos, que este es cultural en lo que es la feria de los porrazos de tigres, lo que es el jaripeo todo eso va conforme a la cultura también.

3. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

Más que nada son las tradiciones que se involucran en esa, son las tradiciones que pues te da un apoyo más o menos de cómo es la tradición Chilpancingo.

4. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

Sería este, las tradiciones de las danzas, de sus barrios y este sobre la cultura de Chilpancingo.

5. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

Pues sí, pues más que nada todo esto se hace conforme a la feria y es lo que hace a la feria pues lo que realmente es.

6. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

Pues sería la danza de los de tlacololeros, sería una de las principales de estos elementos.

7. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

Pistas visuales puede ser que sus carteles de la feria que simbolizan pues lo que hay en Chilpancingo, en Guerrero que sería una de las principales pues sería de lo de la feria en su Toronjil la compañía de su semita puede ser también su piñata su pozole, puede hacer su mezcal que es una de las características también de Guerrero otra también sería su señorita flor de Nochebuena que es la Pascua comúnmente de Taxco y éste sería también la piñata que simboliza lo que es la fecha decembrina y lo de la feria.

8. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

Si, son los adecuados porque son como que la característica y los elementos importantes de la feria y principalmente de Guerrero.

9. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

Principalmente la nombraron como feria de San Mateo su principal.

10. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

Pues las este es muy importante saber todo esto más que nada para que esto también todavía también se mantenga y no se pierda más que nada pues y de las de las cuelgas se hacen unas cuelgas conforme a cada barrio como ir a hacer la primera que es la cuelga de Santacruz se hace el 2 de mayo, la de San Antonio que se hace el 12 de junio de ahí viene Tequicorral, viene san mateo, san francisco en el mes de octubre.

11. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

Si, en diferentes artistas pues es más complejo en sus eventos.

12. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

Pues Sería su flor de Nochebuena, sería sus tigres que comúnmente se da.

13. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

Pues yo digo que le dan un valor especial a todo eso porque pues es este es sobre la feria pues más que nada pues la feria de Chilpancingo.

5.- Preguntas sobre imagen corporativa (solo a organizadores)

Mónica Alejandra Nava Cuevas, srita flor de nochebuena 2017-2018 y coordinadora del mismo certamen en el año 2019-2020

1. ¿De qué forma se reconoce al Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?
Bueno para identificar al patronato de la feria de San Mateo Navidad Año Nuevo yo creo que es muy importante que se emplee un tipo de uniforme para identificarlos dentro de las actividades del patronato y así pues saber qué es lo que realiza cada uno.

2. ¿Qué caracteriza al Patronato de la Feria?

Bueno el patronato de la feria se caracteriza por lo que se encarga de hacer en esas fechas que son muy importantes para la feria como son el porrazo de tigre, el paseo del pendón este en el tema de todas las actividades que se refieren a lo cultural de aquí de Chilpancingo.

3. ¿Puede describir e identificar cuáles son los públicos internos y externos de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Los públicos internos son todos los que conforman el patronato que vienen siendo una presidenta, los presidentes de barrio también está en la incluidos dentro de porque gracias a

ellos también se lleva a cabo la feria ya que se tome en cuenta su presencia y todo lo que saben acerca de ella también, así como también amigos o personas de confianza de las personas a las que se les da el cargo como tal ya que ellos ayudan en el tema de llevar una buena coordinación porque ya se conocen porque sabe cómo pueden trabajar en conjunto y eso es lo que les ayuda a ellos en cuanto a públicos internos. Públicos externos pues todos los que visitamos la feria en este caso las familias tradicionales de Guerrero, de Chilpancingo de todo el Estado y de otros lugares que nos visitan.

4. ¿Cómo evaluaría la comunicación por parte del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Considero que deberían de promover un poco más la feria lo que son las tradiciones, las costumbres porque a veces solamente se crea un vínculo entre ellos y no siempre lo dan a conocer de una manera más novedosa siempre tratan de irse por lo tradicional.

5. ¿Qué medios sociales usa, cree que debería usar otros?

Pues por ejemplo en las redes sociales llegan a tener presencia a partir de noviembre que es cuando empiezan más las actividades que con el primer evento que se empieza pues es el tema del certamen de señorita para la noche buena y ahí es donde empieza a usar Facebook para promover las actividades en este caso esa que es la primera y los mismos jóvenes por ende comienzan a compartir, comienzan etiquetar a las niñas que quieren participar yo creo que es Facebook que es la más tradicional que ocupan, Y si yo creo que este año me parece intentaron escapar Instagram pero igual necesitan a alguien de medias que si sepa promover más en otras redes sociales que no nada más sea Facebook.

6. ¿Cómo se planifican sus medios sociales para difundir cada edición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Bueno pues para para planificar los medios sociales es cuando cada coordinación se le da una tarea, se le explica obviamente qué es lo que tiene que hacer. No pueden hacer una coordinación del certamen fundirse con otra que no sabe a lo que se refiere por ejemplo alguien del porrazo de tigre no puede ir a promover como no se mueve el tema del certamen porque cada uno sabe lo que tiene que hacer y eso es lo que al final es como juntar el trabajo al final ellos saben su trabajo.

7. ¿Cuáles son las instancias u oficinas del Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo?

Bueno pues las instancias o las oficinas se dan dentro de la feria como tal pero ahorita como ha sufrido remodelaciones la verdad no se sabe en donde podrías contactar al patronato de la feria donde podría recurrir a ellos en cuestión supongamos que ahorita no hay actividades, pero si tú quieres realizar una en conjunto con el patronato no hay un lugar como tal y considero que debería de ver un lugar más específico como una oficina para poder pues tener más contacto directo con ellos

8. ¿Cree que debería existir una instancia donde se pueda reconocer fácilmente al Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo? ¿por qué?

Por qué hay actividades, hay personas que quieren realizar actividades diferentes a sus tradiciones y costumbres de aquí de Chilpancingo y a veces tienen que andar preguntando por otros lados porque no saben a donde llegar directamente y yo creo que es una oficina en específico donde puedas encontrar que esa no a todos, pero son las personas que integran el patronato estaría excelente.

9. ¿Cómo se conforma el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Pues por un presidente, se conforma también por los presidentes de barrios, un Secretario General, un tesorero y sus diferentes coordinaciones para cada una de las actividades.

10. ¿De qué forma se organizan todas las coordinaciones del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Pues depende de las aptitudes que tengan cada uno de ellos son conforme se les van dando las tareas, por ejemplo los presidentes de barrio puedes buscar este cada uno un equipo que se pueda integrar que sepa acerca de lo que se trata de la feria y al final pues todas se juntan y funcionan sus conocimientos para hacer realidad la feria de San Mateo Navidad Año Nuevo.

11. ¿De qué manera todos los involucrados en la organización de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo conocen lo que representa esta festividad en el ámbito cultural y social de Guerrero?

Pues yo creo que se trata de leer y aprender sobre todo todas las actividades que se llevan a cabo y no nada más entrar solo porque si porque les parezca divertido no tienen que saber que es un porrazo de tigre, que es un paseo del pendón, a qué se debe esta feria como surgió, porque surgió y yo creo que eso es lo que hace que los involucrados sepan y puedan hacer una buena feria.

Preguntas de imagen (ambas categorías)

12. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? ¿De qué manera?

Y por supuesto han influido porque pues a veces ya sólo quieren politizar los eventos ya no es tanto el tema de las tradiciones y costumbres este a veces ya es solamente porque quieren quedar bien ante alguien, ante un cierto grupo porque realmente esto es una, estoy bien desde lo religioso y últimamente siento que no ha sido así ha sido más un tema político nada más.

13. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

Yo creo que ella no yo creo que se han ido perdiendo poco a poco ese interés sobre la feria, desafortunadamente las nuevas generaciones ya no lo toman como algo en serio ya lo toman como algo por ejemplo el paseo del pendón lo toman como una gran fiesta en donde sólo pueden beber, ya no es como antes que se veía en las diferentes barrios desfilar con sus diferentes danzas, con las diferentes regiones del estado este representadas con ellas mismas, ya ahora es yo creo que deberemos impulsar algunas actividades más acerca de la feria porque se está perdiendo este patrimonio cultural.

14. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

Pues conocer más sobre el paseo del pendón porque muchas veces confundimos o solamente decimos ya viene el pendón, este y no, el pendón es el estandarte en este caso el paseo del pendón es el recorrido que se hace sobre las principales calles y avenidas de esta ciudad capital y pues también el porrazo del tigre que se entiende que es un duelo entre dos tigres de dos diferentes barrios y ahora sí que es el que gane el mejor, también puede saber sobre otras regiones del estado sobre sus trajes Típicos, su comida, su gastronomía artesanías son música yo creo que esas son las costumbres y prácticas.

15. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

Creo que se han estado perdiendo como ya lo comenté, se han perdido ya no es lo mismo de antes y yo creo que es importante buscar alguna actividad yo creo que esto más le corresponde al patronato de la feria en turno le corresponde realizar las actividades debidas para que no se pierdan y no lo tomen como un juego pero desafortunadamente no se ha hecho nada, ahorita

está en remodelación precisamente en las instalaciones de la feria pero eso no impide poder realizar alguna actividad Extra

16. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

Principalmente yo creo que con el paseo del pendón es cuando se da el anuncio de qué inicia la feria de San Mateo Navidad Año Nuevo porque se inicia el recorrido después el porrazo del tigre y la feria queda abierta al público para que ellos puedan pues ir a convivir con sus familias puedan disfrutar alguno que otro antojito y yo creo que el paseo del pendón es lo que inicia con esta feria.

17. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

Pues el principal elemento es el pendón ya que tienen los símbolos principales de lo que es la feria en este caso la danza de la región centro que son los tlacololeros, tiene dos tlacololeros y un tigre, tiene unas ramitas de Toronjil una cadena de cempasúchil este tiene también de fondo la iglesia de la Santa María de la Asunción tiene una avispa o sea esos son yo creo que el símbolo ese es el elemento visual más importante de la feria es ese el pendón porque ahí viene todo lo que engloba a la feria.

18. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

Pues como ya lo dije yo creo que los elementos visuales es ese todo lo que tiene el pendón yo creo que es importante checar cuáles son los por ejemplo en este caso los símbolos que son pues los tlacololeros, la avispa el Toronjil la flor de cempasúchil, la catedral, eso es lo queda pues un discurso identitario en tema de elementos visuales.

19. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

Yo creo que sí porque bien dicen que por ejemplo si le das a alguien Toronjil jamás se va a querer ir de aquí pues la flor de cempasúchil nos representa en el tema de las cuelgas porque es como lo que más le pone como está la estas varas lo que se le regala a los mayordomos cuando se hacen estos recorridos los encuentros de barrios eso también es un elemento suficiente así como la catedral de la Asunción son los elementos principales de Chilpancingo.

20. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

Todo inició cuando Nicolás bravo Rueda fue el que dio como el banderazo para que se iniciara con esta feria ya que en ese momento se estaba pasando por una tragedia económica social para tratar de pues reanimar a las familias de Chilpancingo y darles un poco de alegría yo creo que esa fue la lo que dio el origen de esta feria.

21. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

Pues es lo que nos da identidad a nosotros, Chilpancingueños, la feria es lo más importante en el tema de nosotros porque es algo que no son enorgullece y cada vez que se acerca diciembre es lo que más nos emociona y nos da alegría porque es lo que todos esperamos, a que lleguen esas fechas para poder convivir más con la familia.

22. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

Yo creo que no es como tal diferente al resto de las demás ferias quizás se diferencia porque comentan, se dicen que es de las más antiguas del México independiente pero como tal diferente no.

23. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

Pues en este caso yo creo que es la danza de los tlacololeros porque es como lo más representativo que podrías llevar a otro lugar donde no conocen sobre nosotros o podría ser lo que más les podría llamar la atención.

24. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

Pues yo creo que por ejemplo en las familias es eso, que esta danza va pasando de generación en generación a veces los niños ven a estos personajes, se emocionan al verlos algunos pues se asustan, pero algunos, la mayoría les gusta el tronido del chirrión, el pitido de la flauta, el escuchar el tambor y ellos mismos desde chiquitos yo creo que ya lo traemos y pues entre familias entre generaciones hemos valorado esto.

6.- Preguntas sobre imagen corporativa (solo a organizadores)

Luis Fernando Gutiérrez Bello 4 años en el patronato, fotógrafo y sub coordinador de marketing y 2018 community mannager en el Área de comunicación y difusión.

1. ¿De qué forma se reconoce al Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Bueno, rescatando lo que es la imagen corporativa dentro de del de los colaboradores del patronato de Navidad de Año Nuevo lo que nos hacía característicos en las en la primer temporada que yo estuve de los tres años era que los coordinadores tenían camisa y los subcoordinadores utilizaban playeras esto iba cambiando de acuerdo al año del primer año fue en blanco el segundo año fue en rojo y el tercer año ya en la administración siguiente que fue la maestra Lupita Salas ahí fue que nosotros empezamos a utilizar camisas obviamente formales de color amarillo.

2. ¿Qué caracteriza al Patronato de la Feria?

Bueno, creo que algo que caracteriza el patronato de la feria es que está compuesto por diversos perfiles que coadyuvan directamente a las áreas, cada obviamente cada, cada año cuando hay cambios de presidentes se mueven diferentes características que pues aplica a veces hasta la vestimenta el pantalón a veces el color de la playera los gafetes ese tipo de situaciones y obviamente la identidad como tal institucional de la de la feria es cambiante.

3. ¿Puede describir e identificar cuáles son los públicos internos y externos de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Claro que sí, los públicos internos del patronato de la feria de san mateo Chilpancingo navidad y año nuevo Pues internos son todos los trabajadores, son todos esos colaboradores que pues han ayudado directamente en este caso son como tal también entran los presidentes de, de los barrios quienes son personas que están directamente conectadas en incluso en muchas tomas de decisión en la reuniones que se realizaban y los externos pues sería un poco vago decir que es el público es general porque es un público diverso se puede es un público diverso se pueden encontrar en diferentes nichos diferentes niveles socioeconómicos pero en gran parte también se puede caracterizar que las personas que más asisten al recinto ferial son aquellas que están en la periferia es decir que los sectores económicos no son tan elevados podemos decir que es de C- hacía abajo.

4. ¿Cómo evaluaría la comunicación por parte del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

La comunicación interna como tal considero que no es la más óptima puesto que había muchas fallas, se generaban muchos cuellos de botella porque dentro de esta organización hay áreas que dependían de otras y en este caso, incluso no, no proporcionaban la información a las diferentes áreas entonces ahí es muy malo, sin embargo en la cuestión de la comunicación de manera externa

considero que era pertinente puesto que los alcances orgánicos que se tenía dentro de los espacios virtuales que era donde se efectuaba en mayor parte toda la comunicación era muy asertiva.

5. ¿Qué medios sociales usa, cree que debería usar otros?

Bueno en el tiempo en el que yo estuve colaborando las páginas que, que se tenían las que tenían mayor auge era la de Facebook pues llegaba casi hasta los 100,000 seguidores no nada más era un público de Chilpancingo del Estado sino que muchas personas que radican en otros lugares también seguían toda esta información también se contaba con la, el perfil de Instagram y una cuenta en Twitter sin embargo el tráfico de datos e información no era tan bien recibidos por lo mismo de la cuestión del nicho o sector que se estaba dirigiendo en este caso el patronato de la feria.

6. ¿Cómo se planifican sus medios sociales para difundir cada edición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Año Nuevo bueno antes la feria como tal empiezan sus actividades con las huelgas se empiezan a desarrollar en el mes de septiembre sin embargo participé a trabajar desde el mes de mayo para ponernos de acuerdo en todo lo que se iba a empezar a difundir todos los planes de social media en los cuales eh indagábamos, se hacía investigación leíamos algunos libros para recolectar datos y con ello empezar ahora si a hacer contenido multimedia que sobretodo es lo que más acaparaba la atención de los públicos.

7. ¿Cuáles son las instancias u oficinas del Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo?

Bueno la las oficinas como tal están se encuentran dentro del recinto ferial sin embargo en algunas ocasiones se llegaba a tener pláticas o reuniones específicas con el, el, el presidente y el cabildo dentro del honorable ayuntamiento de Chilpancingo.

8. ¿Cree que debería existir una instancia donde se pueda reconocer fácilmente al Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo? ¿por qué?

Si claro que sí debería de existir una instancia como tal, me parece que en esta administración actual lo quisieron hacer sin embargo el problema de lo que significa estar dentro del patronato de la feria es que es en la cuestión de qué hacen muchos cambios y esto tiene que ver mucho con las políticas públicas que implemente el Ayuntamiento pues ellos son los que determinan quiénes son los encargados de cada área para la siguiente feria o edición.

9. ¿Cómo se conforma el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Es una pregunta muy interesante y un poco este tanto difícil de caracterizar pues en el patronato como tal como te comento tiene diferentes actividades en las cuál es el, el cabildo o en este caso el presidente del del presidente municipal es quien determina quien va a estar entonces de acuerdo a ello se ponen cargos y a veces aparecen o desaparecen entonces sería un poco complicado decirte qué áreas están y como se compongan porque año con año va cambiando el nombre aunque sigan siendo las mismas actividades.

10. ¿De qué forma se organizan todas las coordinaciones del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Bueno, para organizarse todas las coordinaciones o áreas dentro del patronato lo que hace es generar reuniones específicas en las cuales solamente se invita o en mis, en mi tiempo de participación como colaborador se invitaba al coordinador y al subcoordinador, con ellos se tomaban eh obviamente se hacían propuestas y se tomaban decisiones específicas cada integrante jefe de la cadena de mando eh, llegaba a con sus compañeros y les explicaba los procesos que se iban a hacer.

11. ¿De qué manera todos los involucrados en la organización de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo conocen lo que representa esta festividad en el ámbito cultural y social de Guerrero?

Bueno, como tal el hecho de pertenecer al patronato de la feria al hacer un cargo honorario en donde lo principal y lo que se debía tratar como anteriormente se realizaba era que tú hacías las actividades directamente con, de una manera en la que tú no pedías un pago como tal, entonces este con ello la, la feria como tal te brindaba cierto tipo de información normalmente se hacen unas ediciones unas investigaciones por el me parece que era el maestro Juan Carranza quién es el que coadyuva a informar y de nuevo este verter todos esos datos con los colaboradores y entonces es ahí donde a cada uno se los entregaba un libro un pequeño Manual en donde venían todas las festividades con las fechas y sus significados.

Preguntas de imagen (ambas categorías)

12. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? ¿De qué manera?

Claro que sí, es imprescindible, Hablar de la feria es hablar de, de hechos históricos que han pasado en nuestro municipio, en nuestra bella capital que es Chilpancingo pues obviamente como tal eh, muchas personas no, no conocen pero el general Nicolas Bravo Rueda fue quien pues a través de

un mandato logró posicionarse como la primera feria a nivel nacional después de la revolución mexicana porque hubo muchas pérdidas entonces hablar de la historia también es hablar de lo económico, el fin como tal de generar esta feria obviamente ha tenido muchos cambios pero este pues lo que se buscaba era resarcir todo este daño económico todas las pérdidas que se había hecho a través de la independencia y por ello lo que busca esta feria como tal es generar pues empleos, generar economía local sin embargo eh, las políticas públicas considero que no han sido las pertinentes pues el gobierno interfiere mucho dentro de lo que es el presupuesto y con ello ya no llega todo el ingreso federal que debería corresponder directamente para el patronato y sobre todo para coadyuvar porque las instalaciones en su tiempo cuando yo estuve trabajando estaban en un pésimo, pésimo, este pues digámoslo así de imagen ambiental

13. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

Claro que si la feria al, al ser un espacio simbólico intangible para los chilpancingueños chilpancinguenses, es muy importante pues de esta manera la feria como tal al exponer todas las danzas todo el significado todo lo que lo que repercute dentro de la de la imagen en la imagen mental que tienen las personas sobre ellos si generaron cultura, recordemos que cultura no nada más es una forma de actuar sino la cultura es todo, todo aquello que nos rodea que hace que tengamos el pensamiento que tengamos eh, la forma de actuar de decir y de desenvolvernos eso también es cultura, entonces si, efectivamente la feria de Chilpancingo tiene demasiada influencia en el desarrollo cultural.

14. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

Híjole, Hablar de las prácticas y las costumbres que transmite, creo que es algo muy grande eh importante pues para alguien que nació aquí en Chilpancingo de los bravo la parte de, de su costumbre y algo que es que se transmite como una práctica que que todo el mundo quiere hacer es el paseo del pendón, obviamente ha tenido pues cierto tipo de características que se han ido perdiendo en la cuestión de qué ahora jóvenes que llegan a aquí nuestra capital solamente vienen por el disfrute, pero no el disfrute cultural sino un disfrute en la cuestión de que quieren beber, que quieren desmadre entonces eso creo que no es bueno, sin embargo lo puedes notar incluso en las infancias en donde es como un orgullo ese sentimiento de decir yo soy tlacololero.

15. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

Claro que sí, es un patrimonio cultural recordemos que como te comentaba la cultura no nada más es algo en específico si no es todo, entonces ¿porque si sería un patrimonio? Porque es algo que no se repite es algo que nada más permea directamente en nuestro municipio e incluso eh, los danzantes esta nosotros como le decimos la danza madre de aquí de Chilpancingo que son los tlacololeros obviamente con sus características porque recordemos que los tlacololeros eh, son diferentes tienen un, un, una concepción distinta de acuerdo donde de donde seas esto genera obviamente como tal como una valor eh, un valor agregado que dice sabes que esto es Chilpancingo.

16. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

Bueno, las tradiciones como tal, las más importantes yo creo que son todas no podemos decir, uno es menos importante que otra porque una con la otra se enlazan principalmente para hablar sobre las tradiciones de Chilpancingo tenemos que tomar en cuenta las cuelgas porque la cuelga tiene un significado muy específico a partir de ello siguen diferentes eventos que uno que le antecede es el certamen señorita flor de nochebuena y después se adjunta me parece que en el 2015 como tal ya al patronato el certamen flor de nochebuena infantil, esos eventos son muy importantes porque pues reúnen a la ciudadanía en un mismo lugar y una misma sintonía también otra cosa que es muy importante eh, pues dentro del certamen también se encuentran los certámenes internos que son me parece a mí a mi gusto y a mi pensamiento que son pues los más emocionantes porque es la disputa que se genera directamente entre barrio de competidora a competidora para ver quien representa como tal a su barrio otra tradición muy importante es el Teopancalaquis aunque no es muy, muy explotado como tal es para mí y mi gusto es una de las tradiciones más bonitas puesto que se hace de noche en el Teopancalaquis pues salen muchos danzantes estos danzantes de cada barrio, aquí si no hay bebida, es la parte bonita sin embargo creo que la gente como tal, la ciudadanía no le da el peso tan amplio como debería ser porque justamente cae el 24 que es a donde voy, que todos están en sus casas y también otra cosa que esta junto con el Teopancalaquis es el, pues que acuestan al niño dios dentro del recinto ferial, también es una tradición muy importante, en algunos años también se llega a realizar como tal también este lo que se le dice misa de gallo que es cuando pues se le da como el agradecimiento a los que son católicos pues a Dios a

lo que ellos creen en esta religión y se realiza una misa casi a media noche en la plaza de toros también otro, otro detalle muy importante de la tradición yo creo que es la inauguración de la feria como tal este evento que se hace que es lo que a mí no me gusta es que tiene un tinte político muy amplio en donde en vez de que esté la ciudadanía los únicos que van y participan son pues estos actores políticos que están dentro de palacio, en el nivel estatal federal y en el municipal.

17. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

Bueno, un elemento visual muy importante yo considero es el escudo del estandarte del pendón que como tal cual es el que se saca a pasear que realizó el maestro plástico Francisco Alarcón tapia él es el que realizó a través de un concurso hace mucho tiempo tuve la oportunidad de platicar con él y nos mencionaba que anteriormente la feria como tal no tenía un estandarte algo simbólico significativo que la gente pudiera identificar se realiza través de un concurso que genera el encargado en ese tiempo el presidente municipal del municipio y él es el ganador entonces a partir de eso se empieza utilizar, sin embargo por el desconocimiento a veces de trabajadores que ingresan en el patronato de la Feria de Chilpancingo San Mateo en la vida de Año Nuevo pues se ha perdido esta situación y han tenido una cantidad de logos emergentes, el problema de tener logos emergentes es que no son bien planeados, no están estructurados no es nada estratégico y el paso de los tiempo se pierde en la edición del 2015 se realizó un logotipo que estaba muy bien ejecutado que representaba como tal a las tradiciones de Chilpancingo pero pues esto es muy cambiante esto va de organización de la organización y al final del día el que considero sigue cumpliendo porque se volvió como algo atemporal es el escudo que generó el maestro Francisco Alarcón.

18. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

Bueno, los elementos visuales como tal ya te comentaba que es este este escudo que hizo el maestro Alarcón sin embargo también podemos incluso hasta desarmar este escudo este logo que hizo el y aquí podemos encontrar esos elementos que tú comentas lo que es una flaco lo lero el tigre el maíz el elote los campos la flor de cempasúchil también se puede encontrar el pozole el mezcal y sobre todo no dejamos de otro lado lo que viene siendo la vista pues recordemos que nuestro municipio tiene un hombre que se derive de náhuatl que significa o puede tener una variante entre lo que es un avispero o lugar de avispas esto retomado de diferentes historias que han conectado pues

nuestros ancestros en donde decían que Chilpancingo tenía los cerros llenos de Toronjil y el Toronjil lo que tiene la característica es que su hojita es roja pues a lo lejos se veía como si hubiera visto porque aquí hay mucha avispa roja y es ahí donde este elemento tan característico de Chilpancingo también recordar que la semita y el Toronjil tuvieron un elemento visual muy importante dentro de nuestra cultura.

19. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

Bueno, hablar sobre suficientes yo creo que son bastos no son explotados más bien creo que si contamos con diferentes elementos que pueden coadyuvar a generar una identidad visual específica para el patronato de la feria y esto obviamente dejarlo como una parte estandarizada en la que no se puede que sea inamovible o sea que pese a que haya cambios directamente dentro del patronato de la feria pues esos elementos estén ahí ¿no? entonces considero que si tenemos elementos suficientes son bastos pero lo importante sería poder explotarlos.

20. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

Bueno, como te comentaba al inicio la feria como tal su origen viene desde qué termina la revolución aquí en México o sea estamos hablando de hace mucho tiempo y el obviamente que es lo que enlace característico y para mí como un patrimonio cultural intangible es el hecho de que es la primer feria más antigua del país, le sigue la de Aguascalientes que a ella le dan su significado de importancia no porque tienen recurso algo que nosotros nos falta pero nosotros tenemos esa, ese elemento Identitario que no tiene nadie más recordemos que todos van a recordar quién fue primero y es de ahí de donde parte la cuestión de que se vuelve un patrimonio cultural intangible porque lo intangible es aquello que no podemos tocar pero sabemos que existe entonces ahí entra en este sentido de pertenencia de ser uno de Chilpancingo y sentir que esta feria nos hace característicos y salir fuera del exterior y poder decir yo soy de Chilpancingo y vengo del lugar en donde nace la feria más antigua del país

21. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

Bueno es muy importante porque la información es poder y poder brindarle a los jóvenes todo este conocimiento tan vasto que incluso en años se pierde y en otros se recupera pues es ahí donde surge ¿no? pues esta importancia sobre todo recordemos que un conocimiento que no se comparte es un conocimiento que muere entonces pues de esta manera se puede expresar que la feria como

tal es muy importante porque nosotros podemos ser ya personas adultas sin embargo los jóvenes son los que deben de conocer el verdadero significado de por qué se desarrolla esta gran festividad.

22. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

Bueno hablar sobre que sea Identitaria y sus expresiones artísticas como tal siento que no porque las ferias normalmente tienen una estructura muy específica vayas a diferentes estados O incluso localidades hablamos ni siquiera tan lejos pueden ser aquí festividades de algunos municipios aledaños a nuestra ciudad capital pues tienen casi la misma estructura sin embargo lo que lo hace diferente a municipios con menor capital es que el ingreso económico coadyuva a que tenga artistas esos artistas pues como te lo mencionaba en un inicio del problema es que no se le da la ciudadanía no a lo mejor lo que merece sino lo que si necesita y lo que quiere porque recordemos que el gobierno como tal no significa una administración directa del capital sino que es un buen gobierno lo que genera es crear las herramientas necesarias para evitar los conflictos entonces en esta cuestión las expresiones que posee esta feria pues no considero que sea genuina sin embargo los eventos que le anteceden eso considero que si es algo identitario al resto de las demás ferias porque tiene un significado ancestral.

23. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

Bueno hablar de los símbolos como tal en la mente podemos decir que pues el flaco lo lero es un símbolo que en marca a la feria la flor de Nochebuena aunque no es de Chilpancingo el certamen como tal tiene su nombre entonces es un símbolo muy importante también pues el catolicismo recordemos que la feria no nada más es restaurar como tal el sistema socioeconómico sino que también por su creación y la exposición que tenía pues tiene un significado de religioso.

24. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

Bueno creo yo que el símbolo perdón el valor que más rescato es la unidad y el sentido de pertenencia porque cuando se realizan estas actividades todo Chilpancingueño o Chilpancinguense de acuerdo a como le gusta es decir generan esta sintonía está empatía entonces no es necesario ponerte de acuerdo con el hermano con el amigo de la familia para poder ser unidos y todos festejar

7.- Preguntas de imagen

Carlos Javier Salinas Leyva, coordinador de la danza de los tlacololeros de la catedral de la asunción de maría, fundada en 1999 y lleva participando en 4 pendones

1. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? ¿De qué manera?

Sin duda, son factores que eh, influyen o que han influido a lo largo de su historia desde la desde la creación de la feria eh, hasta como bueno hasta actualmente ¿no? hasta en la actualidad como la tenemos nosotros o como la conocemos.

2. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

Si, el, la feria sin duda es un eje fundamental en la cultura de Chilpancingo de su sociedad la feria es uno de los elementos que en la identidad del chilpancingueño se tiene muy presente ¿Cómo ha influido? Yo creo que a lo largo de todo este tiempo eh, pues sin duda la expectativa primeramente de los de, de saber cómo va ser la feria, como va surgir la feria eh, la historia nos cuenta desde que estuvo esta feria estaba en, en, en la parte que era de san mateo que se desarrollaba en el barrio de san mateo y que como eh, si no me equivoco que fue don Alejandro cervantes que hace que hace las nuevas instalaciones de la feria que es como la conocemos actualmente y como cimbro en aquel entonces a la sociedad en Chilpancingo al grado de tal es el grado que no se le ha podido quitar el término “san mateo” a la feria de navidad y año nuevo porque si bien es cierto el decreto de donde surge esta feria es que donde habla que se autoriza una feria anual en Chilpancingo ¿no? Entonces la conocemos como feria de navidad y año nuevo, entonces el, la sociedad la misma tradición ha impedido que podamos quitarle pues el “san mateo” ¿no? Entonces este, eh, también lo mismo surge porque a final de cuentas en aquel entonces si la feria era en san mateo, pero la plaza de toros pues también tuvo varios lugares previos a donde ahorita todo está actualmente este, todo este conjunto, eh, pues mismo hasta la historia habla que los mismos tlacololeros se declararon (tono de risa) por así decirlo en un “paro” en huelga, no hay tlacololeros cuando se hizo la creación de estas nuevas instalaciones ¿no? y así mismo yo creo que ahorita en la actualidad en este 2023, desde el 2022 que ha surgido otra vez el nuevo cambio de las instalaciones de la feria en una remodelación pues también todo mundo esta otra vez a la expectativa pues de que va suceder ¿no? Si, si realmente van a ser unas instalaciones que, que, eh, que cumplan con las expectativas de la sociedad eh y también con la expectativa si también va cumplir el espacio para poder desarrollar esta feria.

3. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

Yo creo que unas de las costumbres eh, que yo creo que más bien que se transmiten en las, con las generaciones eh, pues son los eh, los valores que nosotros hemos, bueno, más que se trasmitan, más bien yo creo que se han perdido porque en la feria cuando surgió tenía muchos simbolismos en torno a la feria de Navidad Año Nuevo en torno a la Navidad como tal ¿no? Entonces yo creo que de lo que se ha quedado en esta feria solamente ha sido lo que es el Teopancalaquis que es parte de la de la tradición en la tradición parte del pendón que se ha hecho pero en torno a eso también había muchos temas como las posadas habían temas como los concursos que se hacían entre, entre todos los barrios no entonces yo creo que habría más bien como que ver esos simbolismos que se han perdido a lo largo de este tiempo han surgido otros ¿no? esta también en torno a la feria esta concurso de la señorita flor de Nochebuena que cada año se ha hecho cada vez eh, más fuerte o por así decirlo ha sido un evento que que realmente lo esperan muchas señoritas aquí de, de los barrios y como también ahorita ¿no? muy a muy corto plazo pero también ya está el flor de nochebuena infantil, que también ha cobrado eh, pues también importancia que eh, que a veces yo creo que eh, la emoción de las niñas yo creo que es mayor que el de las mismas chinas ¿no? De las reinas de las principales ¿no?, entonces yo creo que esas son unas de las practicas que se han hecho y yo creo que unas de las costumbres que hemos tenido en esta feria, pues justamente es el Teopancalaquis eh, que yo creo que hay que rescatarlo un poco más, porque sin duda es el eje real de la festividad ¿no? El, el, el, es como la parte culminante o la parte, no, si es la parte culminante que marca el inicio de esta festividad.

4. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

Yo creo que si es una tradición que si la podemos tener como un patrimonio cultural aquí en Chilpancingo sin duda la ciudad ha crecido demasiado a lo mejor todos los que vivimos en los barrios tradicionales o los que vivimos en el centro de la ciudad o los que vivimos donde pasa el paseo del pendón lo valoramos más O no sentimos o lo presumimos con orgullo pero también es importante considerar que la ciudadanía ha crecido de tal manera que no todas las personas que son o que estamos aquí en esta ciudad son de aquí de Chilpancingo entonces muchas personas no saben o no conocen el significado o el valor que pudiera tener para un Chilpancingueño esta feria ¿no? ahora aquí también es bien importante que no perdamos de vista qué si se tendría que difundir un poco más los que estamos metidos en este mundo a lo mejor lo conocemos y lo sabemos, pero en la media y yo creo que de la ciudadanía no conoce la historia del decreto ni cuando se hizo ni

porque se hizo ni quien lo hizo, entonces yo creo que tendremos que poner un poco más de difusión esa parte para que la gente la pudiera conocer este ¿no? esta festividad sin duda.

5. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

Bueno sin duda uno de los del patrimonio cultural intangible que tenemos pues para mí yo creo que el más relevante es el paseo del pendón es una festividad que es en marca el inicio de nuestra feria es el anuncio de nuestra feria y donde se, obviamente converge todo el orgullo Chilpancingueño oda la tradición y todo el color es una fiesta llena de color es una fiesta llena de música donde pues es la algarabía y la alegría de este pueblo Chilpancingo año de volver a anunciar con orgullo el inicio de nuestra feria, sin duda este para mí es una de las fiestas pues más grandes que tendremos y que obviamente es, es, digna como se dice es digna de presumirse pero también tocando este tema de yo creo que el Teopancalaquis que lo festejamos el 24 de diciembre crecer también, yo creo que debe ser más importante el Teopancalaquis que el paseo del pendón sin embargo se le ha dado mayor importancia al paseo del pendón que al mismo Teopancalaquis ¿no? entonces yo creo que este y bueno y porque el Teopancalaquis porque el Teopancalaquis pues es cuando vamos a ofrendarle realmente por el nacimiento del niño Dios y es donde precisamente empieza como esta simbiosis entre lo pagano y lo religioso ya sabes esa esa, esa relación donde este dice es bueno porque es la feria no si es una situación y porque terminamos en la iglesia o viceversa no pero sin duda pues ese es el eje de la feria al final de cuentas por eso en la feria de la vida de nuevo y que se enmarca con esta festividad, yo, para mí yo creo que son esas dos, dos festividades importantes que son las que considero más relevantes en esta actividad ¿no? que es o que surgen en torno a la feria de año nuevo.

6. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

Bueno, sin duda siempre ha sido él, esta feria sido el tlacololero, ¿no? el tigre que son los dos elementos que nos representan como como esta tradición, este, el, el, el mismo pendón ¿no? el estandarte que es obviamente el que se pase en este en este en este paseo, método mundo lo vemos y es el que inmediatamente pues ya sabes qué es lo que viene que lo relacionas con este con esa fiesta ¿no? entonces yo creo que este anteriormente, fíjate que era un logotipo del, del, del, del patronato de la feria y al final de cuentas este se perdió dónde venía y una avispa y era un panal cuando todos los barrios del centro pero bueno también en su momento se ocupó mucho y a corto

plazo se ha venido lo han venido haciendo a un lado pero también lo que los conocemos o lo conocimos era un logotipo el de la feria no entonces lo veías e inmediatamente ya lo relacionabas pero yo creo que aquí el elemento principal es el flaco lo lero y el tigre obviamente ¿no?

7. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

Bueno de los elementos visuales que podemos tener, pues obviamente sería el, el, una y yo creo que sería el pendón primeramente el pendón volvemos al tema del pendón que de ahí enmarca que pues por su simbolismo en marca obviamente la identidad de lo que es el Chilpancingueño, sus hojas de, su Toronjil sus flores de cempasúchil el tigre de tlacololero pero viene, viene también creo que acompañado de la perra maravilla que también está ahí, de fondo en la catedral de la Asunción de María ¿no? entonces este si no me equivoco y no mal recuerdo el fondo es el cerro de machogua, que también es un cerro este emblemático de aquí también de Chilpancingo y en su conjunto y el pendón pues es un elemento que no da también identidad pero también en torno a la feria pues obviamente también tenemos lo que es el mismo cartel ¿no? de qué cada año no estamos esperando para ver cuál va ser su identidad de la feria los elementos que lo componen no este, a la mejor siempre lo han dicho, la mayoría de los carteles siempre los ha dibujado o no, se ha pintado, perdón el maestro francisco Alarcón pero a los años recientes también ya habido otros artistas plásticos que lo han hecho pero que también volvemos al tema de las costumbres de tradiciones del pueblo de Chilpancingo que siempre resulta que cuando no lo hace Francisco Alarcón la gente también lo rechaza entonces pues también aquí es un elemento donde el mismo Francisco Alarcón se ha convertido también en un elemento ya de la feria que va dentro del entorno de la feria ¿no? o sea entonces yo creo que también es podríamos también Y darlo también a él este digo a lo mejor los elementos de estos carteles si bien es cierto se juega con, con las tradiciones de aquí de Chilpancingo pero ahí elementos pues como la piñata el, este, pues teigo el tlacololero, la flor de Nochebuena también pascua como la conocemos y también el título de la soberana no que engalana la fiesta.

8. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

Si considero que son los elementos adecuados que nos identifican en esta festividad, pero también debemos estar abiertos a los cambios ¿no? yo sí te lo voy a comentar algo personal que por ejemplo hubo un cartel donde hacían alusión a un a una máscara de una danza que no es Chilpancingo y que los elementos que la conformaban eran con danzas de aquí de la región y eso si considero que

si no lo podemos perder o sea que no podemos perder nuestra identidad como Chilpancingo años, y tampoco podemos perder que la feria es una feria anual de Chilpancingo ¿no? es la feria del Estado de Guerrero no es la feria de Guerrero, que también valdría la pena en su momento hacerlo así pero es una feria del orgullo de ser de Chilpancingo y yo creo que los elementos que nosotros tenemos a la mejor hay otras danzas como los manuales, los pescados que también son de la zona centro o de aquí también de nuestro municipio que a lo mejor no se las ha dado esa importancia no entonces pero el, el elemento más arraigado que tenemos en la en la ciudad pues sin duda es el tlacololero es el elemento que más nosotros tenemos más identificado agrado que para muchos para los niños sobre todo que les gustan las tradiciones lo disfrutan lo bailan los ves jugar que quieren ser tigres o esas cosas entonces yo creo que si son elementos que no podemos perderlos no pero que también sin duda si dan esta identidad a la feria.

9. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

Bueno yo creo que de los orígenes de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo pues sin duda obviamente es un factor económico ¿no? obviamente es un intercambio de, de, de flujo económico que se tiene que hacer este en, en la ciudad para que se lleve a cabo pero también obviamente es, es, es una fiesta anual es una fiesta que no solamente involucra a un sector o a un sector de la sociedad como un barrio o una colonia ¿no? sino que es una fiesta anual donde toda la ciudad puede ir a convivir puede ir a participar ¿no? y obviamente este a lo largo del tiempo pues obviamente la feria cambiado y ya no a lo mejor ya no te encuentras a los mismos locatarios locales que teníamos con anterioridad obviamente ya vienen a lo mejor ya a otras pues ahora sí que hablemos de otras empresas que son las que vienen a ofrecer sus productos ¿no? pero sin duda la esencia de esta festividad pues de esta fiesta aparte de ser la diversión y este de todo de toda la ciudad pues también es también de ese cambio económico y ese flujo económico que como sociedad pues también necesitamos ¿no? para mover un activo porque voy a meter una vez también el transporte que mueves o sea digamos todo lo que genera en las familias todo esto ¿no? mismo hasta en los hoteles o la familia que invitas o sea si es no nada más la feria si no es todo lo que gira en torno a la feria.

10. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

Bueno volvemos al punto que veníamos platicando que es esencial que todo el mundo conozcamos digo no es una obligación no digo que tampoco todo el mundo conozca porque la feria cómo se hace pero yo creo que todos los que nos sentimos orgullosos de Chilpancingo conocemos tal vez un poco de este origen y lo transmitimos porque sobretodo nos gusta recibir a nuestros familiares nos gusta recibir a los invitados que vienen de fuera y platicarles precisamente como viene como surge este tema digo nos vamos lejos digo o más bien no lejos más bien en este sentido el nuestras festividades pues las arrancamos desde la primera escuela que nosotros manejamos aquí en Chilpancingo desde el 2 de mayo con la festividad del barrio de la Santa cruz posteriormente nos vemos con San Antonio con la catedral en agosto con el barrio de la Natividad con San Mateo con San Francisco que es toda esta festividad estas pequeñas fiestas este que en este caso si giran en torno a un tema religioso pero que al final de cuentas culminan con esta festividad anual donde todos los barrios volvemos a converger en una celebración anual que en este caso pues es la feria Navidad Año Nuevo.

11. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

Creo que sí, este es una feria como todas pero en particular esta que todas son únicas que todos tienen su propia identidad y esta feria de de de San Mateo Navidad y Año Nuevo también tiene sus puestos particularidades y que obviamente la hacen pues la hacen única no volvemos al tema el tema del paseo del pendón que es una fiesta que ha cobrado mucha importancia pero que también en su momento tenemos que tocarla y hacerle algunas modificaciones como también pues obviamente la pues la misma feria no que tenemos que voltear la ver y volver a rescatar la feria como tal porque también es importante decir lo que la feria se ha venido perdiendo bueno no tenemos Palenque eso no es cierto no te muy pocas veces estar exposiciones ganaderas y todos los elementos que lleva ahora sí que lleva una feria no ya nada más a veces una feria donde tenemos nada más pues lo que son las famosas barras, los bares tenemos los restaurantes pero de ahí para allá los juegos y pues el comercio pero a veces también ya no tenemos esa parte cultural no en en el interior de las actividades de la feria o mismo también como se desarrollaba anteriormente había escenario sede por así decirlo escenarios alternos como recinto ferial que eran precisamente los barrios, en el mismo corazón de la plaza cívica donde también se llevan a cabo eventos entonces yo creo que también sería momento o es momento de replantear una nueva manera una nueva visión de hacer una feria porque también se ha perdido un poco esa identidad de la misma.

12. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

Pues para mí el símbolo principal que le identifica pues es el el tigre el flaco lo lero esos son los que yo me permitiría que son los que la identifican.

13. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

Yo creo que es un el valor, el valor más, el valor más importante que yo le veo al tlacololero dentro de la sociedad que le da esta identidad aquí a este pueblo justamente es el sentido de, de, voltear a ver una tierra de gente trabajadora porque la danza del tlacololero obviamente para los que lo conocemos lo conocemos pero representa el trabajo del campo, del campesino ¿no? de ese esfuerzo de ese de esa entrega de ese trabajo por cuidar una su parcela de cuidar su, su, la agricultura el tigre obviamente es el que viene a echar a perder esa esa cosecha entonces yo creo que precisamente esta parte, lo que representa al Chilpancingueño esa gente buena esa gente honrada y yo creo que ese es un valor que sin duda en el ámbito social cultural está muy identificado este, esta es el tlacololero que es el que representa, porque el tlacololero es esfuerzo, es gente echada para adelante no es malo como de repente pudiéramos encasillar a esa danza

8.- Preguntas sobre imagen corporativa.

Carlos Andrés Martínez Salgado	sub coordinador de marketing	2015-2018
sub coordinador de	SFNB	2015-2016
coordinador del teatro del pueblo		2015-2016
Coordinador de producción y difusión		2018-2021

1. ¿De qué forma se reconoce al Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

El Ayuntamiento es el que rige o el que decide quién va a estar al frente dirigir todas las actividades de la feria es de esta edición que cada año el presidente municipal o la presidenta municipal toma protesta de quienes van a estar en el Consejo directivo la mesa directiva del patronato de la feria no este que está compuesto por el presidente el vicepresidente el secretario y el tesorero que esas cuatro personas conforman la dirección del patronato quienes toman la decisión respecto al a cómo organizar las actividades de la feria algo que es muy importante recalcar es que el presidente municipal le da plena libertad al presidente o presidenta del patronato para que se decida cómo se va a integrar el patronato porque el patronato está integrado por coordinaciones que es la coronación de logística la coordinación de seguridad la coordinación de señorita flor de Nochebuena la coordinación de flor de Nochebuena infantil la coordinación de espacios comerciales la coordinación del teatro del pueblo y una coordinación que es relativamente nueva

que es la coordinación de marketing que posteriormente hoy en día ya se le conoce como coordinación de difusión todo lo relacionado con la difusión en redes sociales y que también esta coordinación se encarga de toda la cuestión gráfica y audiovisual también esta coordinación de difusión se hace cargo de prensa y pues es tradicional ¿no? Que se le haga una mención publica o se les reconozca públicamente quienes van a estar al frente del patronato para que la sociedad y los medios sepan quienes van a estar dirigiendo una nueva edición de la feria de san mateo

2. ¿Qué caracteriza al Patronato de la Feria?

Bueno en sí, cuando hablamos de patronato nos este, referimos a una organización sin fines de lucro que tiene que tener una contribución social entonces eh lo que caracteriza el patronato es que dura muy poco en cierta forma amm, se les toma protesta más o menos como en septiembre y finaliza en enero entonces son ehh, muy pocos meses que el patronato está en funciones pero últimamente se le ha dado como que más peso más importancia al patronato para que este no solamente se le reconozca en los meses que anteceden en diciembre sino que se le reconozca ya durante todo un año y emm, últimamente se ha venido retomando de qué el que esté quien esté al frente del patronato de la feria eeh, esté los tres años que dura en la administración municipal pero en si lo que caracterizaba es que solamente duraba eeh, de noviembre a enero y se acaba el patrón hoy en día esto puede estar vigente durante todo un año este, para pues seguir promocionando esta festividad el patronato siempre está en la opinión pública, siempre en el ojo público con cada decisión que toman o este son en la presidencia del patronato los que siempre deben dar la cara ¿no? referente a alguna decisión referente algún anomalía que esté pasando en el pat, en la feria pues los que encabezan la presidencia del patronato son aquellos que incluso también hacen realizan gestiones para poder emm, que ingrese recurso a la feria y poder realizar las actividades entonces hacen una increíble labor de gestión este de relaciones públicas y este, lo que caracteriza también el patronato es que tiene una rotación de personal ¿no? Aunque, aunque puede seguir vigente la cabeza o el presidente la presidenta del patronato siempre cambios siempre cambios entonces tiene mucho que ver con los resultados que dio la edición pasada y si alguna algún coordinador o coordinadora pues realmente no dio resultados pues el presidente o la presidenta del patronato tiene la libre decisión de poder cambiar ¿no? quién es van a estar a cargo de las, las este coordinaciones de la feria ¿no?

3. ¿Puede describir e identificar cuáles son los públicos internos y externos de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Públicos internos pues realmente el patronato se integra por muchas personas que son alrededor más o menos como de unas 40 personas que se involucran en la realización de la feria públicos externos pues pueden ser los locatarios que también contribuye mucho a que ingrese el recurso económico a la feria se puede realizar las actividades incluso se pueda ya pagar o dar una contribución a los que trabajan dentro del patronato este también los patrocinadores que también se involucran, negocios pequeños negocios marcas que se interesan en poder difundir y promocionar su marca dentro de las actividades públicos o otros públicos externos son las autoridades que también se involucren no a nivel estatal a nivel municipal siempre se les tomen cuenta y siempre se trata de tener una buena relación con ellos.

4. ¿Cómo evaluaría la comunicación por parte del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Acción por parte del patronato de la feria internamente o externamente bueno internamente este pues si se trata un poco de tener una un flujo de comunicación este claro para que todas las coordinaciones estén en sintonía y puedan sacar los eventos adecuadamente ¿no? entonces yo qué estuve ahí eh, como coordinador de difusión del 2015 al 2021 este siempre se procuraba de qué hubieran reuniones de organización reuniones posteriores de evaluación para poder mejorar en la organización de los eventos, este del 2015 para acá se ha procurado mucho por ejemplo darle más peso a la difusión en redes sociales, incluso el tiempo que yo estuve ahí en el 2015 al 2021 eh incluso se planificaba la difusión de las actividades o la estrategia a seguir para poder difundir una nueva edición desde agosto, se planificaba ¿no? para poder tener productos eh, que difundieran y motivarán a la ciudadanía para que hubiera una gran expectativa ¿no? de la realización de la feria ¿no? es se procura también mucho tener una relación favorable con los medios de comunicación, es la comunicación de prensa que se encarga de eso eh, son dos como dos coordinaciones justamente que se encargan de tomar decisiones de comunicación la coordinación de prensa que se encarga de administrar e invitar y tener relaciones favorables con los medios de comunicación y la coordinación de difusión que se encarga de las redes sociales y sobre todo de proveer a todas las coordinaciones de productos de comunicación necesarios para difundir los eventos ¿no? ya sea invitaciones flyers lonas y pues bueno ¿no? Videos, artes para poder promocionar los, las actividades de la feria.

5. ¿Qué medios sociales usa, cree que debería usar otros?

Algo muy importante que hay que recalcar que en el 2015 en adelante se formalizó ya tener un medio de la feria ¿no? porque antes le daba todo el peso de la difusión a los medios y de 2015 se propone poder tener un medio que perdure que sea utilizado en, en las demás en los siguientes años tener una página de Facebook este donde todas las actividades y puede ser un medio propio de la feria y eso le da pues una característica de credibilidad y también de identidad al patronato de la feria ¿crees que deberían usar otros? Pues la feria es abierta a todo público entonces se ha manejado también el Instagram que es una gran oportunidad para poder difundir un atributo cultural ¿no? de la feria este pero yo sugiero también poder, considerar otros medios por ejemplo YouTube para que la imagen de la feria se pueda difundir no solamente en el local si no a nivel mundial este, y eh, el tiktok, sería, es una gran oportunidad también sería un excelente medio para poder llegar a estas generaciones más jóvenes y puedan conocer más de cerca eeh, que con llevan a la feria de San Mateo.

6. ¿Cómo se planifican sus medios sociales para difundir cada edición de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Se planifican desde agosto, agosto/septiembre porque el primer evento con el que eh, se inician los trabajos de la feria es, son los certámenes que son los primeros se difunden qué son los eventos que se, son como previos a las actividades de la feria ¿no? entonces los certámenes son decir que son como eventos introductorios para poder difundir que ya viene una nueva edición de la Feria no entonces generalmente se basa mucho también en que cada año se maneja un eslogan diferente se maneja un eslogan es que se elige para poder hacer las estrategias de comunicación, se planifican muchos productos de comunicación, Videos, promocionales, entrevistas con algunas personalidades que han contribuido a la feria para poder promocionar una edición más de la feria no este siempre se destaca mucho la cuestión cultural, el folclor para poder tener una cierta expectativa y motivar al público a que valore sobre todo lo que es la feria y que pues este pueda tener ¿no? Una cierta alegría de que ya viene nuestra feria.

7. ¿Cuáles son las instancias u oficinas del Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo?

Dentro del recinto ferial o de las instalaciones de la feria es que se ubica las oficinas del patronato de la feria.

8. ¿Cree que debería existir una instancia donde se pueda reconocer fácilmente al Patronato de la Feria Navidad y Año Nuevo? ¿por qué?

Yo siento que no, porque si, si el patronato estuviera a cargo de una instancia municipal siento que perdería un poco su autonomía y creo que es lo que caracteriza al patronato de la feria esa autonomía de decisión al presidente del patronato le da libre decisión al presidente del patronato de poder tomar las decisiones más convenientes para la realización de la feria, lo que si, consideraría que tuvieran unas instalaciones más adecuadas como oficinas porque por más eso le da también esa imagen puede contribuir también a poder mejorar la imagen del patronato si ¿no? entonces también tener oficinas adecuadas le puede dar una legitimidad al patronato y una cierta formalidad.

9. ¿Cómo se conforma el Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Como anteriormente lo dije, se conforma por una mesa directiva o presidencia y esa presidencia se encarga de poder dirigir a las coordinaciones que dentro de las coordinaciones hay subcoordinadores también este, que son los que apoyan o respaldan al patronato también para poder realizar las actividades.

10. ¿De qué forma se organizan todas las coordinaciones del Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo?

Algo que es necesario recalcar es que hace falta una cultura organizacional del patronato y eso debe estar regulado desde el Ayuntamiento ¿no? por ejemplo formalizar un organigrama, formalizar las funciones de cada coordinación, cuantas coordinaciones debe de haber en el patronato y por qué también es muy importante justificar el porqué de cada coordinación cuál es su función su papel fundamental, generalmente siempre hay reuniones previas a cada actividad para poder verificar toda la logística, también ver cómo se va a difundir cuál va a ser la estrategia entonces si es necesario poder trabajar en la cultura organizacional del patronato porque pues se le da una formalidad y sobre todo le da fortaleza, fortalece su imagen del patronato al tener bien establecido su misión su visión sus objetivos sus valores qué es lo que busca el patronato también es necesario poder tenerlo claro, cuáles son sus funciones del mismo patronato en general que es lo que busca no siempre se gasta el mismo discurso de vamos a superar al patronato pasado y eso también genera una cierta rivalidad porque el patronato actual no puede tomar, no puede retomar lo que dice el patronato saliente porque son nuevas ideas y siempre se busca destacar ¿no? entonces de esa forma se organizan a través de reuniones y algo que quiero recalcar es que siempre se debe tener claro de que el origen de la feria fue para poder motivar al comercio, impulsar el comercio y

sobre todo para poder ser un espacio de encuentro en el que la ciudadanía pueda convivir y entonces en esa visión también debe de partir el patronato pero también para poder seguir preservando esas tradiciones, una de las funciones que yo considero el patronato debe tomar en cuenta que su labor no solo es organizar actividades de la feria sino que también sus labores seguir contribuyendo a la valoración social de esta feria.

11. ¿De qué manera todos los involucrados en la organización de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo conocen lo que representa esta festividad en el ámbito cultural y social de Guerrero?

Pues si es necesario poder analizar que mínimo todos los que involucran, se involucra en el patronato conozcan la historia, porque muy pocos lo conocen ¿no? y me atrevo a decir que personas nuevas que llegan al patronato no conocen cuál es la esencia de la feria porque surgió entonces me atrevo a decir que no todos los que integran el patronato conocen el 100% cómo surgió esta festividad y de qué forma puede contribuir o de qué forma contribuye esta festividad a poder seguir manteniendo vigente nuestras tradiciones.

Preguntas de imagen (ambas categorías)

12. ¿Cree que los factores socio-económicos, políticos, religiosos e históricos han influido en el desarrollo de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? ¿De qué manera?

Claro que sí, socioeconómicos pues hay que volver a rescatar los este porque se fundamentó el decreto ¿no? que permitía a Chilpancingo poder tener una feria, dos Nicolás bravo, héroe de la independencia, al ver a Chilpancingo en desolación por los estragos de la guerra este, una de las motivaciones fue poder motivar el comercio a través de esta feria ¿no? que cada año aquí en Chilpancingo se realizaba con una duración de ocho días y que fuera en diciembre, entonces pues el factor económico fue uno de los factores que motivó la realización o la creación de esta festividad posteriormente el sincretismo religioso se unió también en esta festividad y también pues es parte fundamental de la historia de Chilpancingo ¿no? vemos hoy en día y si hacemos un recuento como a través de la feria fue o, ha sido plataforma importante para el desarrollo de nuestra cultura, cuantos personajes históricos han salido de la feria entonces y también como el hermanamiento de los barrios también se tiene que ver mucho, los antecedentes de esta feria ¿no? el factor político también tiene mucho que ver con la feria porque siempre se procura tener relaciones favorables y estratégicas algunos políticos para poder desarrollar las actividades de la feria ¿no? entonces si hablamos de historia de Chilpancingo siempre va a estar ahí muy vigente

pues la feria ¿no? esta festividad cabe recalcar pues ya tiene 198 años de tradición y va para los 200 años.

13. ¿De la misma forma cree que la Feria ha influido en el desarrollo de la cultura en Chilpancingo? ¿Cómo?

Claro que si ¿no? porque dentro de la feria se integran varias expresiones artísticas culturales, las danzas incluso han sido motivación para algunos artistas para poder desarrollar su arte ¿no? hablamos de la música hablamos de las pinturas ¿no? entonces y para muchos artistas ha sido inspiración la feria ¿no? todo este encuentro entre los barrios todo este encuentro de las familias en diciembre que se reúnen a poder disfrutar de esta feria entonces sinónimo de cultura.

14. ¿Qué costumbres y prácticas cree se transmiten en la Feria de San Mateo navidad y año nuevo?

Pues son muchas, creo yo, por ejemplo algo que también este antecede a la feria bueno de la celebración de la feria son las cueugas no como los, como las fiestas de cada barrio, que son 5 el barrio de San Mateo del barrio San Antonio del barrio de San Francisco el barrio Santacruz y el barrio de Tequicorral que se les nombra como barrios fundadores este y bueno, también influye mucho a poder fortalecer esta coacción social que invita a la convivencia que invita poder seguir valorando restar cultura y bueno con la realización de la feria motiva también a que por ejemplo la danza de los tlacololero sigue vigente voy a seguir perdurando de generación en generación entonces son algunas costumbres que la propia feria ha motivado y que hoy en día forman parte de nuestra identidad cultural.

15. ¿Cree que estas tradiciones se valoran como un importante patrimonio cultural en Chilpancingo? ¿Por qué?

No, no se le da ese valor porque primeramente es necesario poder hacer una gran labor de comunicación para poder difundir los orígenes y lo que representa esta feria porque muy pocas personas lo conocen incluso si desde el mismo patronato no lo conoce pues va a ser complicado que toda la sociedad pueda entender esta percepción o pueda valorar esta festividad como patrimonio cultural porque dentro de estas tradiciones podemos destacar las más relevantes por ejemplo el paseo del pendón que es una tradición que data de los años, del año 1500 que simboliza ¿no? cuando sacaba del pendón de la ciudad y recordábamos que somos libres, no estamos en la esclavitud entonces es un mensaje Super claro, el paseo del perdón es que tenemos esta gran

libertad de poder celebrarlo, que somos, tenemos esta gran libertad de poder celebrar nuestra cultura. Y en el porrazo de tigres sabemos que el tigre, el Tecuán es un símbolo que viene de la cultura prehispánica, la cultura olmeca, la cultura maya entonces este, son tradiciones que han estado vigentes que han perdurado más de bueno que ya han perdurado casi ya 200 años y que gracias a estas tradiciones que siguen vigentes y que el patronato también tiene mucho que ver con eso pues le puedes dar una valoración como patrimonio cultural ¿no? porque son tradiciones y costumbres que son propias de la ciudad que forma parte de la ciudad y de su identidad y que han estado vigentes y que pues el patronato también tiene esa gran labor ese gran papel de poder hacer conciencia y de poder darle este valor del patrimonio cultural para que la gente lo pueda valorar y sobre todo tenga esta responsabilidad de poder protegerlo y respetarlo .

16. ¿Qué tradiciones considera son las más relevantes que conforman a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural intangible de Guerrero?

Bueno, la feria de San Mateo retoma varios elementos visuales propios de nuestra identidad cultural por ejemplo vemos hoy en día el escudo del pendón donde en él se visualiza un tigre se visualizan a dos integrantes de los tlacololeros que es la danza madre de aquí de Chilpancingo vemos a la catedral de la Asunción que es la catedral donde se escribieron los sentimientos de la nación entonces ese gran suceso surgió aquí en Chilpancingo y también abona ¿no? a que pueda ser considerada la feria como patrimonio cultural porque se desarrolló aquí en Chilpancingo Guerrero también fue parte importante en la lucha de la independencia.

17. ¿Qué elementos visuales representan a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo como patrimonio cultural?

vemos también por ejemplo retoman mucho en la avispa, hubo muchos años que retomaron a la avispa como símbolo o elemento visual para que la feria puede representar su identidad, vemos al tigre vemos al tlacololero, vemos también por ejemplo los carteles o bueno las pinturas que ha hecho Don Francisco Alarcón Tapia donde vemos una gran cantidad de elementos visuales que este, conforman la identidad de la feria de San Mateo y que han estado vigentes y que se les puede dar este valor del patrimonio cultural.

18. ¿Cuáles son los elementos visuales que configuran un discurso identitario y diferenciador que distingue a la Feria de San Mateo como patrimonio cultural?

Bueno, un elemento visual que también más que elemento visual es un factor este, único que es por ejemplo don Nicolás bravo que fue un personaje también que formó parte de la lucha de la independencia y que este, gracias a él podemos tener esta festividad y que además es la feria la primer feria decretada en el México independiente también es un elemento o un factor importante que hay que destacar, ¿que otro elemento visual podemos retomar de la feria? pues como bien lo decía la feria retoma varios elementos visuales de nuestra cultura no vemos hoy en día a los tlacololeros, el tigre, eh, los bordados y un sinfín de signos que conforman nuestra, nuestra identidad como guerrerenses.

19. ¿Cree que son suficientes o que sean los adecuados? ¿por qué?

Considero que sí pero no están protegidos por ejemplo el año pasado lo vimos con la feria con el patronato de la feria que propuso un nuevo elemento visual que estaba alejado realmente de lo que representa la feria no veíamos que no había ningún elemento distintivo de nuestra feria de nuestra cultura guerrerense entonces yo que el Ayuntamiento debería de regular el escudo del pendón por ejemplo ¿no? que este, que si nos vamos más allá pues fue ahorita no recuerdo el año pero el Ayuntamiento hace muchos años realizó un concurso para, entre los artistas de Chilpancingo aquellos pintores, se les convocó para que pudieran participar en ese concurso y pudiera proponer un elemento o símbolo que identificara al paseo del pendón entonces creo que muchos patronatos han querido poder proponer o hacer una propuesta nueva este para poder marcar su administración pero yo considero que los elementos que tenemos, hay muchos elementos que se pueden utilizar para poder regular o normar la identidad o la visión corporativa de la feria y se le dé pues este atributo principal de patrimonio cultural.

20. ¿Cuáles son los orígenes de la Feria de San Mateo Navidad y año nuevo que la determinan como patrimonio cultural intangible?

Bueno, son muchos uno que fue por propuesta de don Nicolás bravo el héroe del perdón un héroe de la independencia, este, incluso vemos escuchamos Chilpancingo de los bravo, va muy marcado aquí este como los hermanos bravo contribuyeron o a la libertad de México y que pues primeramente ya vamos para los 200 años de esta festividad y que fue una fue la primer feria decretada como tal, demente por el congreso del Estado de México como en el México independiente.

21. ¿Cuál es la importancia de conocer el origen de La Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo y todas las expresiones que en la misma se desarrollan?

No puedes valorar algo que no conoces entonces si es algo necesario poder tener una gran labor poder desarrollar una campaña desarrollar una estrategia para poder difundir los orígenes de la Feria y para que la gente pueda valorarla y poder reconocer en ella que tenemos una festividad de más de, que ya vamos para que ya va a ser una tradición bicentenaria entonces éste, la gente no respeta la feria eso es algo muy triste ¿no? la demerita, porque piensan que la feria es una proveedora de conciertos gratis ¿no? O de artistas gratis pero va más allá no es una feria comercial en el ADN podemos rescatar que es una feria que se realizó con la intención de devolverle la ley la galería a Chilpancingo y de poder impulsar el comercio entonces es una feria que realmente su gran labor es poder darles, darle un espacio de convivencia, un espacio de convivencia recreativo a la sociedad tomando en cuenta también que está presente en nuestra cultura y que como guerrerenses tenemos la gran responsabilidad que reconocerla ella porque no es cualquier tradición.

22. ¿Cree que cada expresión artística que posee la feria ayuda a hacerla genuina, identitaria y diferente del resto de las ferias mexicanas? ¿por qué?

Lo vemos mucho con las canciones que sean escrito de la feria que es un icono ¿no? y que también pues también tiene su identidad y sin duda la hacen diferente a otras ferias

23. ¿Qué símbolos identifican a la Feria de San Mateo navidad y Año Nuevo?

Pues, su escudo también el escudo del pendón es un símbolo que identifica claramente a la feria también se utiliza mucho en la flor de Nochebuena se utiliza también los personajes de la danza de los tlacololeros que son parte de la identidad de la Feria, el tigre también el jaguar y la avispa que también es propia de Chilpancingo.

24. ¿Qué valores en el ámbito social y cultural le confiere a estos símbolos?

Bueno, al ver la imagen de un tlacololero éste, pues en cierta forma nos unifica como sociedad porque es una tradición que tenemos propia de aquí de Chilpancingo, incluso ver el escudo del pendón en cierta forma a mí me emociona porque es el anuncio de una fiesta, una fiesta guerrerense este, y que tristemente no se le ha dado la difusión adecuada y la importancia de qué tenemos una festividad que va para los 200 años y que ha sido un espacio para que diferentes eeh, artistas puedan expresar su arte desde los pintores, los cantantes, los artistas visuales también y otro valor que sí me gustaría destacar es la cohesión social que a través de estos símbolos la gente se puede identificar con su cultura y que además no se unifica por tener esa tradición en común siempre

objeto de congregar a la sociedad esta fiesta ¿no? y estos símbolos realmente inculcan un valor importante a que podamos poder seguir eeh, difundiendo y preservando esta tradición

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A ESPECIALISTAS

ESPECIALISTA: Jaime Salazar Adame

Prácticas Tradicionales

¿Cuál es la historia de la fiesta o Feria que deja plasmada su tradición?

Pues lo que sabemos es que la feria de San Mateo, la feria de Chilpancingo o de Navidad, cómo ha ido cambiando su denominación, Pero la feria de Chilpancingo. Pues se debe a una gestión que hizo el general Nicolás Bravo. Sobrevivió a la guerra y eh pues él sabía de los avatares de lo que significaba la guerra. Y para los años en que se hace la independencia, ya se consuma la independencia del país en 1821, bueno él ya está en la palestra política, había estado cautivo, había estado preso en Puebla y se incorpora a la vida política nacional. En 1825 él, pues conocedor de su pueblo, eh sabe que en Chilpancingo la vida ha decaído mucho, Chilpancingo llegó a tener 4000 habitantes en 1800 en las vísperas de que Morelos se estableciera el Congreso aquí en la ciudad, había una gran efervescencia, una ciudad, pues era un pueblo ¿no? entonces Morelos le va a dar la categoría de ciudad, pero en la población era muy apreciada porque era un lugar de descanso ¿no? La ruta de la nao de la China o el mangaleón de filipinas o de Acapulco, cómo se llamaba también bueno, pues como sabemos llegar a Acapulco con las especierías que traía de Oriente y eran transportadas hacia el centro y Veracruz para encaminarlas a Sevilla, España.

Cuando Morelos sucumbe, 1825, 1815. Pues se da un declive de la población porque los realistas llegaron aquí cuando estaba el Congreso. No pudo Morelos terminar aquí la Constitución que era el propósito, porque ya tenían encima el Ejército realista y tienen que irse a la Tierra Caliente, como sabemos, la Constitución se firmó en Apatzingán. Y los realistas donde llegaban pues quemaban casas, quemaban pueblos o asesinaban a las gentes, causaban el terror. Entonces, en 1825, Nicolás Bravo se da cuenta que la ciudad, el pueblo está muy decaído. Él dice que es una ciudad de huérfanos y de viudas y que está en muy malas condiciones de sobrevivencia y entonces le pide al Gobernador del Estado que en esa época, esa región, la región del sur, la región central: tixtla, Chilpancingo, chilapa, Acapulco, iguala, pertenecían al Estado de México, ¿no? lo que va a ser la provincia de México. Eh, Y le solicitan que le concedan una feria, entonces era un oxígeno

que le daban a la economía ¿no? con las ferias y por eso vemos que se solicitan ferias en muchos lugares y la de Chilpancingo no fue la excepción.

¿Por qué se considera que la Feria de San Mateo es una tradición de Guerrero?

Pues lo que sabemos es que la feria de San Mateo, la feria de Chilpancingo o de Navidad, cómo ha ido cambiando su denominación, es solo de Guerrero. Pero si no podemos dejar de ver que en otros pueblos de Guerrero se han copiado, no sé si sea la mejor palabra, pues que hacen una “fiesta” muy parecida o con el mismo protocolo que la de aquí en Chilpancingo. Por ejemplo, el paseo del Pendón, ese Pendón se ha copiado por artistas artesanales, por artistas que ya tienen una escuela, por artistas autodidactas, los que sean, el hecho es que, si usted va por ahí en muchos pueblos de Guerrero ya descubre el pendón frente al grupo danzario, la flor de ese pueblo o barrio, y ya se salen incluso de las fechas de navidad como aquí en Chilpancingo, ya se hacen para dedicárselo a la virgen de la Asunción, a San Agustín, pero en los días de estos santos. Pero lo que sí te puedo asegurar que de la forma en que se hacen estas fiestas como la Feria de Navidad de Chilpancingo solo aquí en Guerrero, porque exactamente así en ningún otro estado.

Cohesión social

Desde su perspectiva, ¿considera que la Feria de San Mateo funciona como elemento para lograr puntos de reunión entre los ciudadanos y sus comunidades?

Yo recuerdo a la maestra Margarita Mora, ella relata en un texto que dejó por ahí, eh, donde dice como se recibió a Morelos fueron las mujeres que se estableció una feria el día que vino Morelos a establecer el congreso, las bueno, cohetes los chamacos corriendo en el jardín y era realmente un ambiente de fiesta y la feria eso es, es una fiesta al patrono la tradición que nos informa es que si se sacaban a los santos y precisamente venía otro de San Mateo de Amojileca y había un encuentro en las partes del río del Huacapa había un encuentro venían las danzas y se hacían oraciones se pedía pues por todo lo que se pide normalmente, por la mejoría de la economía por las cosechas porque hubiera abundante agua.

¿Por qué?

Ya el hecho de reunir al pueblo, orar por el bien común pues es una forma de unión, de comunión. La Feria ha tenido épocas aunque yo recuerdo cuando salían cantidad de danzas que venían incluso de muchas partes del Estado era un decirlo por llamarlo de esta manera interminable pero muy colorido, con mucha alegría, era fiesta realmente la **convivencia** que se hacía, eh hasta donde yo sé siempre se decía un domingo antes del 24, el primer domingo antes de la celebración de la

Navidad pero hay otras opiniones que dice que son dos, que son tres pero como esta revisión porque no hemos encontrado algo que lo haya establecido como definitivo.

Identidad y Responsabilidad

¿Hasta qué punto la festividad propicia valores de cuidado y responsabilidad hacia sus tradiciones?

¡Las fiestas traen vicios no, porque es una fiesta no! Hay mezcal, alcohol y aunque exista como es una fiesta al patrono, la tradición es a los santos y ya eso viene con un respeto por el santo, por ese patrono, una forma ética de comportamiento, que, aunque sea fiesta, hay que tener una forma correcta de mostrarse de comportarse y cree que de esa forma se dan los valores, porque debido a ese respeto por los santos es que hay que forjar la ética en la misma fiesta.

Autorreconocimiento

¿Los chilpancingueños se autorreconocen en las diferentes expresiones de la Feria de San Mateo?

Las expresiones que representa la Feria son valoradas a nivel social con una ética del comportamiento, por ejemplo, los integrantes de las danzas deben tener un comportamiento social dado y esto se está dando a partir de la historia que les rodea con los enfrentamientos, pero cada vez más se dirige al coordinador de cada danza a formar su equipo con personas elegidas. Igualmente sucede con las jóvenes del evento señorita Flor porque deben ser jóvenes ejemplares, disciplinadas en sus estudios, con una reputación dada. Pues más que menos se reconocen a los integrantes de los diferentes eventos. También los pobladores sienten orgullo de pertenecer y ser parte, incluso fuera del estado, no hay una persona que no sienta placer al decir “La feria de San Mateo Navidad y Año nuevo” es una de las más antiguas de Mexico.

Transmisión

A partir de sus investigaciones y estudios sobre la Feria

¿Considera que la Feria de San Mateo es resultado de una transculturación?

Las tradiciones y las costumbres pues se van moviendo van cambiando poco a poco, aunque precisamente son tradiciones porque se mantiene la esencia que es lo que permanece. Pero como ya expliqué la historia cómo se originó el pendón y la unión, o conjunción del elemento religioso con formas de vestir, de expresar propias de las culturas de aquí, pues de ahí viene la transculturación, algo que nació con un interés económico, comercial, y con el tiempo se incorpora la religión, la dedicación al patrono del barrio, a los santos y así.

¿Considera que forma parte del patrimonio cultural inmaterial de Guerrero?

Desde la misma historia de la feria fijate que en el momento que Chilpancingo estaba pobre luego de la guerra Nicolás Bravo dice, yo nativo de Chilpancingo para mi ciudad, en la que ha quedado desolada por los efectos de la guerra, pues requerimos que las autoridades le den un beneficio y se lo van a conceder, una Feria. Este se les concede por 8 días y se establece, Hemos leído qué en un momento, en ocasiones la feria se realizaba en la fecha del patrono de San Mateo por el mes de septiembre, pero por las lluvias y todo esto se cambiaba nuevamente ¿no? a diciembre. Entonces se puede considerar por el tiempo que lleva y por las tradiciones y artesanías que tiene patrimonio cultural.

2-ESPECIALISTA: Juan Carranza

Prácticas Tradicionales

¿Cuál es la historia de la fiesta o Feria que deja plasmada su tradición?

Un 3 de septiembre llega Morelos, el padre José María Morelos y Pavón, pues da pie a que esta manifestación cívica se ligue ¿sí? con la gesta histórica y dice el Maestro Gutiérrez del barrio de San Antonio que, este, fue Mariano Matamoros quien hace primero una avanzada para recibir al general Morelos y le prepara las danzas le prepara todo un manifiesto. En ese hecho histórico está configurada la historia, como decir, el surgimiento de la Feria. Su práctica se mantuvo en el Barrio de San Mateo, que es el originario, luego se fueron vinculando otros barrios, hasta llegar a los cinco paritipantes de hoy: San Mateo, San Antonio, Santa Cruz, San Francisco y Tequicorral,

¿Por qué se considera que la Feria de San Mateo es una tradición de Guerrero?

Pues hoy en día también nos da una identidad cultural a los guerrerenses a los Chilpancingueños. Si nos ponemos analíticos, desde la misma constitución del inicio de la Feria con el Paseo del Pendón, práctica que se retoma de la ciudad de México, la celebración vinculada a la religión con el Teopancalaquis que tiene un proceso culturalreligioso, se hace un recorrido con ofrenda floral en forma de arco, la participación de las señoritas flor, danzas invitadas; se coloca la ofrenda compuesta por diferentes materiales que representan la flora autóctona, en señal de bienvenida al niño Jesús. Luego de la colocación del arco en la entrada principal de la Iglesia de la Asunción en la plaza principal de la ciudad, inmediatamente queda abierta a los fieles para dar paso a una misa especial. La feria termina en la plaza de Toros Belizario Arteaga, culminando el recorrido de las danzas, y se da inicio a la lucha de los tigres que representan cada danza y barrio o región, porque participan danzas también de Amogileca, Tixtla, en plena representación de la fuerza del siglo, donde se imbrica el imaginario simbólico del jaguar, que nos representa. El Tigre es la

representación de la fertilidad, de la noche, del enemigo y a la vez en su doble simbología de protección. Por todas éstas tradiciones y su complejo significado y transculturación es que la Feria se debe considerar una tradición de nuestro estado como patrimonio, en todo lo que le rodea y corresponde.

Cohesión social

Desde su perspectiva, ¿considera que la Feria de San Mateo funciona como elemento para lograr puntos de reunión entre los ciudadanos y sus comunidades?

Es impresionante el río de gente, yo creo que es cuando más vemos gente en todas las calles. Chilpancingo es un río de gente en esos días, vienen de todas las regiones del estado a disfrutar los días decembrinos en nuestra Feria, para disfrutar todos o algunos eventos, son tan variados que hay para escoger, también para comer el pan, las comidas tradicionales, dulces, comprar artesanías de todas las regiones porque se reúnen aquí en esa época. Entonces un evento cultural patrimonial de esa magnitud reúne ya sea por diversión, por amor a las tradiciones a muchos guerrerenses, e incluso a personas de otros estados y extranjeros, no tantos como nos gustaría, pero sí he visto en esas fechas extranjeros que vienen a conocer nuestra Feria.

¿Por qué?

Héctor Gutiérrez así lo afirma de Tere Pavída la historiadora, marca su precedente que es la feria más que este, religiosa es comercial entonces cada uno de nosotros los que hemos vivido en la feria hablamos como tal.

Identidad y Responsabilidad

¿Hasta qué punto la festividad propicia valores de cuidado y responsabilidad hacia sus tradiciones?

Hoy en Chilpancingo creo que ese porrazo de tigres lo vemos como una pelea, como una lucha de a ver quién ganó el barrio de San Mateo, San Antonio, San Francisco, Santa cruz, tequicorral, ¿quién ganó? ¿no? y eso es la problemática que hoy en día por desconocimiento se da, pero el porrazo de tigres es un ritual, un ritual del ciclo agrícola.

Autorreconocimiento

¿Los chilpancingueños se autorreconocen en las diferentes expresiones de la Feria de San Mateo?

La Feria de Chilpancingo aunque se habla como antecedente que fue un motivo religioso, otros historiadores hablan que es un motivo comercial y efectivamente, hoy en día cualquiera, este, feria se Liga con la fiesta religiosa y la comunidad. Pero existe una identificación del chilpancingueño

donde sea que se encuentre con la Feria, aquí hay muchos emigrados y no solo visitan la ciudad en las navidades por lo que representa religiosamente, ni solo por la familia, sino que el complemento de todo esto, unido a las festividades de la Feria son momentos únicos que los hacen vivir revivir sus raíces, su patriotismo.

Transmisión

A partir de sus investigaciones y estudios sobre la Feria

¿Considera que la Feria de San Mateo es resultado de una transculturación?

Pues las peleas de tigres de Zitlala las de Acatlán que son de golpes, en Zitlala es de mazo el antecedente de lo que existe el en la zona de Teopantecuenitlán pues ahora sí que la zona arqueológica olmeca, todo lo que es el jaguar todo lo que proviene de esa cultura mesoamericana desde los mayas, olmecas, este, mexicas, viene arrastrando una postura de ritual se habla de la fertilidad entonces el tigre representa la fertilidad, el tigre representa los rayos del sol, al maíz entonces el ritual de lo que hoy en Chilpancingo lo vemos en diciembre este entra también aparece el tigre con los tlacololeros desde lo que le nombramos el ciclo agrícola, total el ritual en la pelea se simboliza que entre más sangre haya, ¿sí? mejor lluvia va a haber y al caer la lluvia la creencia es que va a ver mejor cosecha siempre hay cosecha, entonces toda la temática de los tlacoleros tiene un simbolismo por consiguiente, si antes era el dios jaguar, el Dios celeste, el dios nocturno que representa la fertilidad con la llegada de los españoles, la con la llegada de la nueva religión, lo que se hizo fue **crear un sincretismo**, ese sincretismo marca hoy en día que dentro del contexto de la danza de los tlacololeros se le dice ya no eres dios jaguar, no eres Dios celeste ya no representas a la divinidad; tú representas al tigre, y el tigre se come al ganado, el tigre se destruye la cosecha por consiguiente dentro de la temática pues lo vas a matar, ¿sí? pues lo vas a matar y eso va a originar entonces como que toda esa diversidad esa idiosincrasia ha ido variando dentro de la temática dancística.

¿Considera que forma parte del patrimonio cultural inmaterial de Guerrero?

Ha habido en cada época su propia historia su propia identidad cultural, pero sobretodo respetamos la idiosincrasia de los barrios tradicionales, respetamos antes, las mayordomías hoy, a los patronatos en turno que sean encargando de organizar esta festividad de los guerrerenses de la gente de Chilpancingo, hoy en día Chilpancingo, como usted sabe es histórico, aquí es la primera capital del América septentrional, por tanto, si considero es patrimonio cultural.

REGISTRO ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL

DOCUMENTAL: Feria de San Mateo: Historia y tradición

TEXTO VISUAL	TEXTO LITERARIO
<p>Toda obra audiovisual posee un subtexto arraigado en lo que quiere decir el guionista y el director o realizador</p>	<p>Queridos amigos es un placer saludarlos a través de este medio de comunicación y poder ofrecerles algunos comentarios breves sobre nuestra querida Feria de Chilpancingo que se inició en el año de 1825 y está por cumplir 200 años en el próximo 2025, año 2025 de esta nueva era.</p> <p>Si bien el acenso a la vicepresidencia de Nicolás bravo no redundó en un mayor rango político de Chilpancingo, si propició que fuera objeto de privilegios en algunos aspectos.</p> <p>Así, de acuerdo a las ideas liberales que imperaban en el siglo XIX de impulsar el comercio, el 26 de marzo de 1825, por decreto del congreso de Estado de México, se le concedió a esta ciudad hacer una feria anual, en el mes de diciembre, con duración de ocho días.(creación, dato histórico)</p> <p>Para promoverla, se estipuló que los comerciantes que asistieran a ella no tendrían que pagar los derechos impuestos estatales y municipales.</p> <p>Cabe resaltar que la feria de Chilpancingo fue la primera que se autorizó durante el México independiente en la parte del actual territorio guerrerense, que en este tiempo pertenecía al Estado de México. Esta se llevó a cabo durante todo el período abordado.</p> <p>García Cubas la enumera como una de las 15 ferias que se celebraban anualmente en la República mexicana en 1857 y nos informa que la de Chilpancingo iniciaba el 27 de diciembre y</p>

terminaba el 3 de enero, dicha feria fue el origen del refiere de Navidad y Año Nuevo que todavía se realizaba en Chilpancingo, su naturaleza, en contra de lo que sea firmado no era de tipo religioso, si no económico.

La autorización para establecer una Feria en Chilpancingo resulta un hecho significativo ya que permite apreciar que el comercio era una de las actividades que más interesaba a los chilpancinguenses del siglo XIX la habían practicado desde el dominio español y fue a la entrada impulsado durante el México independiente debido a las ideas del libre comercio que el nuevo sistema de gobierno trajo consigo.

El porque es el nombre Feria de San Mateo, bueno porque en primer lugar cuando es prefecto de Chilpancingo don Leonardo Bravo el papá de Nicolás Bravo y junto con sus hermanos ellos son los que tienen aquí hacienda y tienen aquí prácticamente son los ricos del pueblo a él lo nombran superintendente de Chilpancingo entonces se hacía la celebración desde el año 1622, 23 aproximadamente de la celebración de María de la Asunción que traen los frailes que llegan a Chilpancingo en esos años y es dedicado el culto a venerar a la virgen de Santa María de la Asunción entonces cada 15 de agosto que se celebra eh, la ceremonia las misas las oraciones a la virgen es una época de lluvia en el mes de agosto y luego a los pocos días el día 21 de septiembre se celebra el día de San Mateo de uno de los principales barrios de Chilpancingo entonces prácticamente son dos fiestas que casi se juntan pero que son muy lluviosas entonces Leonardo Bravo es quien

sugiere a la ciudadanía para que en lugar de hacer las dos fiestas del 15 de agosto y el 21 de septiembre se haga una sola fiesta aquí en el barrio de San Mateo y sea una festividad pues dedicada a rendir el culto por el nacimiento del niño Dios, entonces ahí ya toma la característica no solamente la social o por la cual fue la intención de crear a Don Nicolás bravo, sino que ya toma el aspecto religioso y son los mayordomos de aquí del barrio de San Mateo los que empiezan a hacerse cargo cada año de la celebración de la feria de Nochebuena de Navidad Año Nuevo y se le nombra Feria de San Mateo, nunca perdió ese nombre hasta que en 1973 esa feria es sacada de aquí del barrio a petición de los vecinos, los que rodean este jardín porque aquí se instalaban puestos de madera de chochocote de aserrín, de heno con flores de cempasúchil y todo eso, aquí había bailes era un gran ruidero y los pitos y todo esto no dejaban dormir tranquilamente al vecindario entonces en 1973 se saca la feria y la llevan a la Alameda Granados Maldonado y de ahí anda bagando en varios lugares, hasta que en 1981 es rescatada por don Alejandro Cervantes Delgado y él le destina los viveros Chilpancingo para que ahí se haga la feria de Chilpancingo. es la historia La tradición del paseo del pendón tiene su más lejano origen en 1529 cuando el cabildo de la naciente ciudad de México dispuso que se celebrara una fiesta en honor a San Hipólito en su día, 13 de agosto fecha en que sucumbió Tenochtitlán a manos de Hernán Cortés y del nacimiento de la capital de la nueva España.

Al mismo tiempo se ordenó que la víspera de dicha celebración se sacara de la casa de cabildo el estandarte o pendón de la ciudad de México y se llevará en solemne procesión a la iglesia de San Hipólito (dato de tradición)

Ahora el pendón ¿porqué? ¿de dónde viene? ¿cuál es su origen? Pues hemos comentado en otras oportunidades que eh, los españoles cuando, llegan en 1519 a la antigua Tenochtitlán, cuando en ese año vienen a conquistar al imperio mexica y lo logran duran de 1519 a 1524 cuando triunfan el día 13 de agosto de 1524, logran imponerse al imperio mexica son los españoles que van a dominar 300 años o casi los 300 años, entonces ellos hacen una fiesta el día 13 de agosto de 1525 y ya, a partir de entonces sacan un pendón un pendón con características españoles y la sacan de donde está la sede, la sede del poder español y van caminando van en procesión algunos hombres van a caballo y llegan hasta la iglesia de San Hipólito porque ese día se celebra san Hipólito y ese día ellos acostumbran hacer este recorrido que llaman la fiesta del pendón, el imperio o los españoles terminan esta festividad 288 años después, dura desde el año que mencioné desde el 1525 hasta el año de 1812, ese año es el último pendón que se celebra allá en San Hipólito en la ciudad de México en la antigua Tenochtitlán y resulta que en 1813 aquí en Chilpancingo vienen los representantes de todas las provincias, de todas las provincias que conformaban la nueva España vienen sus representantes se reúnen en Chilpancingo pero también vienen otros personajes como el sacerdote Mariano Matamoros que forma parte de la fuerza

militar del cura Morelos y él, al arribar a Chilpancingo trae un estandarte, no es un pendón es un estandarte donde él se refiere a que prefiere morir por la defensa de la Iglesia Católica, así es que ese estandarte con ese llega a Chilpancingo y es donde se toma la idea. (datos de tradición)

Entonces cuando llega el cura Mariano Matamoros con su estandarte, portando su estandarte es como eh, la gente de Chilpancingo que lo va a recibir en las goteras de la ciudad, ya era ciudad, entonces toman esa idea y es como se traslada esa, ese recorrido que hace el cura Mariano Matamoros desde la entrada de Chilpancingo hasta la iglesia de la Asunción como posteriormente se sigue celebrando el paseo del pendón que es donde toma ya sus orígenes para incorporarlo a las festividades pagano religiosas que se inician precisamente en el año de 1825, 12 años después de la instalación del primer congreso de Anáhuac

Bueno el paseo del pendón era antiguamente una conjugación de fé, de danzas y de ofrecimientos que traían los vecinos de Chilpancingo a ofrecerle a la virgen de la Asunción venían de Petaquillas venían de Mochitlán venían de todos los pueblos cercanos con ofrendas para la virgen y venían las danzas también y tenían ese carácter, desde religiosa, entonces el paseo del pendón era la llegada de los barrios, la llegada de los pueblos vecinos y los habitantes de Chilpancingo iban a recibirla a los pueblos para darle la bienvenida y agradecerles su presencia en la feria de Chilpancingo, entonces a raíz de eso se empezó a crear el paseo del pendón en lo que ahora quedó en Chilpancingo tenemos la gran suerte de

qué a pesar de ser una zona urbana 100% ya, ya se acabaron los agricultores los ganaderos; estoy hablando de la cabecera municipal; se acabado eso entonces a pesar de eso la tradición bailable musical de las danzas sigue cada barrio participa con tlacololeros por montones.

¿Cómo ha cambiado la danza de los tlacololeros? En realidad ha cambiado un poco aquí en Chilpancingo durante los años que tengo yo, ha cambiado poco se ha mantenido.

En 1825, cuando Chilpancingo pertenecía a la provincia llamada México (actuales estados de Guerrero y de México) Nicolás bravo decretó que cada año se realizará una feria decembrina en la ciudad, que se anunciaría también por medio de un pendón desde entonces el paseo del pendón es el preámbulo que anuncia el inicio de la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo

Ha cambiado, pero yo pienso que no todo para mal también para bien porque ha sido una fiesta que ahora apoya el gobierno del Estado y gracias a eso puede venir danzas de más lejos y participar en el pendón

¿Antes no se hacía?

no había recursos para atraer a más danzas porque hay que darles de comer hay que darles transporte hay que darles hospedaje en dado que se queden un día más, entonces se realizaba con danzas de pueblos cercanos y de aquí de Chilpancingo sobre todo, entonces se organizaba y se hacía el recorrido, actualmente se hacen con la presencia de danzas a nivel estatal participan también alumnos de los ballets folclóricos, de los grupos folclóricos llevando las pancartas o bailando y se han venido

integrando el paseo del pendón, es un gran acontecimiento que que únicamente se hace una vez al año pero los de Chilpancingo no han valorado todo el valor que tiene este, este paseo del pendón; a nivel nacional las personas que han venido de otros estados se van sorprendidas de esta bella tradición que se lleva aquí a cabo

Nosotros y otros amiguitos de la infancia de la juventud nos preguntamos ¿Bueno que quiere decir esto del paseo del pendón? o ¿porque es el paseo del pendón? ¿en honor de quién? o ¿de qué se trata? entonces se había un programa de radio antiguamente en la primera estación de radio que hubo en Chilpancingo, donde se reunían gente de Chilpancingo, maestros, abogados, periodistas, gente del pueblo y ellos platicaban cómo se hacía el pendón aquí en el barrio de San Mateo donde estamos haciendo esta filmación el pendón era al mediodía, no se hacía en la noche, no se hacía en la tarde, era al mediodía y ya de ahí regresaban sobre la calle de 16 de septiembre hasta converger en este jardín de San Mateo y ese era todo el pendón posteriormente cuando llega como gobernador Alejandro Cervantes Delgado el retoma la feria que ya tenía unos 8/10 años que andaba extraviada, vagando en diferentes lugares de Chilpancingo y él formaliza el paseo del pendón y él en lugar de que sean los mayordomos los que organicen la feria de Chilpancingo o la feria de San Mateo, él dispone de un patronato, el patronato que presidió don Guillermo Villalba Ruiz que fue el primer presidente de los patronatos de Chilpancingo; y ya sugiere el gobernador que la columna que sale de San Mateo toque los cuatro barrios que había en ese

entonces, sale en San Mateo baja sobre la calle de Hidalgo sigue sobre 5 de mayo baja a la siguiente calle y toque el barrio de tequicorral (santa cruz) regresa sobre la avenida Juárez y viene hasta tocar el barrio de San Francisco, después sube por la calle de Colón da vuelta sobre Altamirano y ya toca el barrio de San Antonio.

Ya con esto se tocan los cuatro barrios de aquí acuerdo a la caminata que hace el recorrido del pendón.

En el estado de Guerrero existe una tradición de luchadores ancestrales conocida como el porrazo de tigres, en Tixtla, Chilpancingo y Amojileca se celebra una lucha ritual en donde los contendientes se empujan, jalan o cargan hasta conseguir el famoso porrazo, es decir derribar de espaldas al contrincante. El porrazo de tigre es una de las tradiciones populares más arraigadas de los festejos de fin de año en Guerrero.

En la lucha cuerpo a cuerpo entre los representantes de los barrios más representativos de la ciudad de Chilpancingo.

No se sabe bien a ciencia cierta cómo se fue desarrollando esta lucha ritual, conocida como el porrazo del tigre. Pero se sabe que tiene un origen prehispánico y en Guerrero se conservaron muchos ritos y tradiciones alrededor de la figura sagrada del jaguar, que en nuestro estado conocemos como tigre incluso en el escudo del Estado de Guerrero podemos encontrar la figura del guerrero jaguar.

Uno de los antiguos códices aztecas muestra una lucha entre dos de los dioses más poderosos de la mitología nahua, Tezcatlipoca y Quetzalcoatl, el jaguar representaba para los aztecas una figura

sagrada y dentro del ejército azteca existía una élite conocida como los guerreros Jaguar.

Entonces el tigre pues en Chilpancingo tiene una razón de ser muy importante, muy profunda, entonces la reina olmeca el jaguar o Tecuani o tigre y por eso vemos que está presente aquí en nuestras danzas, en Chilpancingo, está en Zitlala en Olinalá en Tixtla en Acatlán en Mochitlán en varios lugares de Guerrero, es muy representativo de Guerrero, entonces aquí en este caso es el tigre de Chilpancingo su máscara característica y todos los que juegan “el porrazo de tigres” hay que aclarar porque ya donde quiera ponen “el porrazo del tigre” es una frase heredada y si ponemos sentido porrazo de tigre significa que va a un tigre y se da un porrazo ¿no? y el porrazo es llamado a decir la frase antigua porrazo de tigres que es la culminación de la petición de lluvias que hacen todavía en machogua en oztotempan y en varios lugares, van a bailar los tlacoleros a pedir la lluvia para buena cosecha y culmina el ritual en el porrazo de tigres eso es en realidad, una ceremonia de petición de lluvias y buena cosecha algo místico algo muy importante cultural que tenemos heredado.

Bueno, antiguamente no había un escudo representativo en el pendón que anunciara o que se enarbolará al inicio del desfile por lo general sacaban a veces una imagen de San Mateo o nada, y salía la mayordomía gente del barrio de San Mateo a veces la acompañaban danzas de San Antonio o de San Francisco, pero casi siempre era gente de San Mateo con las danzas de San Mateo.

Me platicaba mi papá que antiguamente salían del barrio llegaba hasta las playas del aquel entonces río Huacapa y ahí se realizaba el porrazo de tigres, ahí había enfrentamientos entre los tlacololeros, hasta se rompían máscaras después del porrazo y regresaban al barrio y entonces daba inicio propiamente de la feria; en 1978 la maestra Magdalena Vázquez de Huicochea que era la presidenta municipal, convocó a un concurso para crear un escudo representativo que anunciara, que fuera al frente del desfile anunciando la feria, entonces me animé casi el último participar en el concurso, hice dos bocetos pequeños con acuarela y tinta y los presenté; entonces al otro día convocaron para oír los resultados y me tocó la suerte de ganar gané, el primer lugar y con ese al que ganara le tocaba pintar en tela el escudo original para que lo llevaran; entonces lo pinté lo entregué a la maestra hubo una pequeña ceremonia para dar la premiación al ganador del escudo que me tocó ganar y ya ese mismo año hubo un escudo representativo para el desfile del pendón, el pendón donde se pinta el escudo es un estandarte que pende, que a veces se confunde con como un sinónimo de desfile que en realidad es un estandarte que pende, por eso es un pendón; y ya este año ya se hizo el recorrido con ese escudo representativo se llevó a la feria y ya dio inicio a toda la festividad desde entonces ya formó parte de la tradición es el escudo que tiene en la parte superior de acuerdo a la heráldica un círculo formado por cadenas de cempasúchil donde están ramitas de toronjil, dos avispas sosteniendo la cadena y en la parte interna del escudo se ve al

fondo la iglesia de la Asunción que por tres razones la puse por ser la sede del primer congreso de Anáhuac, representativo de nuestra historia nacional, el lugar donde se hace el Teopancalaquis y porque ahí es el centro de reunión de los encuentros de los barrios cuando llevan la cuelga al barrio festejado y el laurel que formaba parte del paisaje del centro muy bonito y al frente están los tlacololeros de adelante los delanteros el tlacololero con la perra son los que van desfilando al frente el tlacololero y la perra, muchos piensan que es la iglesia de San Mateo pero no, es la iglesia de la Asunción, si, es la iglesia de la Asunción entonces ya había salido de la feria del jardín de San Mateo, salió en 1972.

En 1985 por iniciativa del pintor Francisco Alarcón Tapia, al percatarse que fuera del estado de Guerrero no existía una imagen que documentara la cultura guerrerense se dio a la tarea de elaborar un cartel conmemorativo a la feria de San Mateo con la intención de dar a conocer esta festividad dentro y fuera de Guerrero creando un antecedente que anuncie a través de una pintura artística que la Feria está por comenzar desde entonces y hasta ahora el maestro Francisco Alarcón Tapia es el encargado de laborar el cartel especial que identifique cada edición de la Feria de San Mateo costumbre que ha perdurado por más de 30 años. Bueno, como no había ningún antecedente nunca se había pintado nada al respecto y estaba yo estudiando la carrera de artes plásticas de la Universidad de Guadalajara, entonces llevando la materia de arte popular, me di cuenta que ningún libro describía tantas tradiciones que tenemos aquí

y que me tocó vivir desde niño, ningún libro sólo un libro muy grande de un norteamericano decía un pequeño párrafo “en el estado de Guerrero existe una danza llamada los tlacololeros” pero era lo único no abundaba el texto, no había ninguna imagen, ¿verdad? Entonces a mi me sorprendió digo, tanta riqueza que hay allá y cómo es posible que no se vea conocer en ningún libro entonces me propuse yo explotar ese tema pintarlo, voy a pintar algo para dar a conocer pero me puse a pensar ¿un cuadro una pintura? estará tal vez en la casa de alguien y lo van a ver los que lleguen a entrar nada más muy limitado entonces debe ser algo masivo que será ¿un libro o qué? y pensé en el cartel pues un cartel donde se vea conocer por todos lados, todo lo que tenemos y que yo desde niño viví y en el 85 ya pinto el primer cartel como tal pero no se interesaban en que se imprimiera, el patronato decía pues no es necesario porque ya todo mundo sabe que hay una feria, digo pero es para que hay que trascender anunciándola en otros lados más allá más allá de Chilpancingo, de Guerrero, si es posible a nivel nacional o internacional tenemos muchos valores pero ni aún así se interesaron hasta el que estaba de titular de ese cecofi como tienen un Rubro de apoyo para ferias y exposiciones apoyaron la impresión de los cuatro primeros carteles y ya a partir de entonces se empiezan a hacer.

A la feria de San Mateo le antecede el certamen señorita flor de NocheBuena, concurso que en 1981 se creó por iniciativa del gobernador Alejandro Cervantes Delgado dándole una importante participación a la mujer

Chilpancingueña como portavoz de nuestras tradiciones, dicho certamen se realiza año con año en Chilpancingo como parte de los preparativos de la feria San Mateo Navidad y Año Nuevo, eligiendo una bella representante de los cinco barrios tradicionales de Chilpancingo San Mateo, San Antonio, san Francisco Santa cruz, y tequicorral; de entre estas cinco jóvenes eligen la que portará la corona de señorita flor de NocheBuena este certamen ha sido plataforma importante para muchas mujeres además de sembrar en los jóvenes el amor y el respeto hacia la cultura Guerrerense, desde 1981 hasta ahora se ha incluido a la mujer Chilpancingueña como pieza importante para la promoción de esta festividad.

La flor de NocheBuena, que es guerrerense, que es de Taxco que en este sentido le da el nombre a la señoritas, a la reina de la Feria llamada señorita flor de NocheBuena, la cual no es precisamente concurso de belleza sino que también es de cultura, de tradición, que debes saber porque es un embajadora de nuestras tradición ¿verdad? por eso está aquí en la flor en este caso flor de NocheBuena.

La señorita flor de NocheBuena es una mujer orgullosa de sus raíces, de sus costumbres y tradiciones, es la representante de la belleza Chilpancingueña, y es la soberana por supuesto de nuestra Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo; el papel que desempeña una señorita flor de NocheBuena es el ser la portavoz de nuestras costumbres y tradiciones de nuestro Estado es promover y fomentar en las nuevas generaciones el amor por la cultura de nuestro estado, este es el

certamen más importante de nuestro estado de Guerrero, 38 años ya de historia en donde no solamente ya se resalta la belleza femenina, es una belleza integral en donde se denotan sus aptitudes, su inteligencia y la cultura.

El certamen señorita flor de NocheBuena es un homenaje que se le hace a la mujer Chilpancingueña.

Pues es una de las ferias bueno es la feria más antigua del país y pues con lleva muchas cosas ¿no? sobretodo el orgullo de presidirla y es un orgullo para nosotros hacerlo y sobretodo que, lo que representa como mujer estar al frente de este gran reto, porque verdaderamente es un reto muy grande pero que con mucho gusto lo asumimos, las funciones de este patronato, primeramente es recabar fondos ¿verdad? buscar los fondos correspondientes para hacer las diferentes actividades que se realizan aquí y bueno estar al frente de los trabajos, de todo el trabajo en general de que los comerciantes se instalen en su lugar correspondiente y bueno, si son muchas cosas de mantener las instalaciones limpias, adecuadas.

Nosotros tenemos un cargo honorífico pero creo que aquí lo más importante es lo que sentimos por nuestras tradiciones. Nos encantan nuestras tradiciones, nos encanta nuestro Chilpancingo, lo queremos muchísimo, queremos mucho a nuestra gente, queremos que la gente se sienta contenta de hacercarse a su feria, que se sientan orgullosos de ser Chilpancingueños y de darles una feria, un espacio digno ¿sí? que todos nos den ganas de venir y de decir voy a la feria, voy a la feria de San Mateo o voy a, pues no sé, a probar un antojito porque no,

a ver algún artista ¿sí? Entonces esa es una satisfacción muy grande que no se hayan dado la oportunidad este, a una mujer ¿no? a una mujer Chilpancingueña de sacar adelante estos trabajos y que lo estamos haciendo con toda la responsabilidad y con todo el cariño por nuestro Chilpancingo, lo cual agradezco al Presidente municipal y el señor gobernador por haber seguido depositando la confianza en nuestra persona.



Así como Rubén Mora Gutiérrez el gran poeta Cuauhtepaco le cantó a la feria de Chilpancingo y le hizo su canto criollo feria de Luz y alegría morena feria de amor, morena por tu color, morena porque eres mía. así también un gran compositor paisano nuestro, Pepe Castañón le hizo la canción más hermosa que viene siendo prácticamente el himno, el más querido himno que se le ha hecho a la feria de Chilpancingo, Pepe Castañón en los años 45 aproximadamente 50 es cuando compuso esta canción, porque le habían pedido otro tipo de canciones que a él no le inspiró; él quería cantarle a la feria de Chilpancingo y esta canción le salió muy bonita se llama precisamente así “la feria de Chilpancingo” y de lo poco que me acuerdo de la letra dice “señores pongan cuidado en lo que voy a cantar, en Chilpancingo de bravo la feria va a empezar, ahí van los tlacololeros revoleando su chirrión llevan calzones de cuero un pito y su tambor, apúrate chata linda ya la feria comenzó ponte tu vestido guinda y vamos a San Mateo a ver qué gallo nos brinca para darle un toquetón”


Muchos años después unos 30/40 años después nuestro gran amigo don Hermenegildo Godínez Hidalgo con nacido en Petaquillas y dueño de

	<p>muchas canciones preciosas dedicadas a Guerrero, dedicadas a las fiestas dedicados a los pueblos, es el que hace la canción “feria Chilpancingueña” y que es ejecutada musicalmente por una banda muy famosa, muy alegre, muy prestigiada que es la “banda de los hermanos Mateos” y que la presentan en la apertura de un programa “siempre en domingo” que vino a filmar aquí en Chilpancingo el famoso conductor de televisión Raúl Velasco Vázquez, así es que esta es una canción también muy hermosa dedicada a la feria pero quien lleva la columna vertebral del canto a la feria es Pepe Castañón es lo que puedo comentar, muchas gracias.</p> <p>Ser Chilpancingueño, haber nacido en esta tierra prodigiosa sin duda que nos compromete mucho a conocer nuestra historia aquí en en la cuna de los sentimientos, de la nación donde el Generalísimo Morelos proclamó los sentimientos de la nación, también nuestro presidente de la República don Nicolás bravo decretó a la celebración de la Feria de Navidad y Año Nuevo; la más antigua que se celebra en el país.</p> <p>Te invitamos para que conozca su historia, te documentos y la vivas con mucha tradición con mucho amor pero sobre todo con el orgullo de ser Chilpancingo ¡que viva Chilpancingo! y que ¡viva la feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo!</p>
--	--



NOTAS DE CAMPO PARA RED SOCIAL FACEBOOK
ETNOGRAFÍA VIRTUAL


<p>1-Autor (nombre de la página o el usuario que</p>	<p>Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo</p>
--	--

hace la publicación)	
Fecha de la publicación	6 de enero 2018 Chilpancingo de los Bravos
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	30 de mayo del 2017
Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	Página no oficial, aunque la imagen de perfil de la página es un supuesto logo del Patronato de la Feria.
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación	Nuestra última noche en el Teatro del Pueblo “Rubén Mora Gutiérrez”
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)	Imagen de competidoras del evento Flor de Noche buena, con la banda que las identifica.


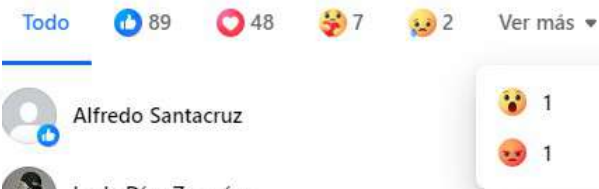
Discurso empleado. ¿Produce un sentido de identidad? ¿Aporta a la reflexión de la cohesión social?	El discurso no aporta datos o información relevante sobre el concurso, ni la historia del mismo. Tampoco aporta nada para la cohesión social.
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	<p>Los comentarios de felicitación que tuvo la publicación no muestra el sentimiento identidad de los seguidores. Aunque un comentario da información aunque no se refiere a la Feria.</p> <p><u>Pedro Urbano</u> Saludos, nos enorgullese Profra. Blanca que el teatro del pueblo lleve el nombre del bardo Cuauhtepaco..</p>
Anotaciones complementarias	18 comentarios de la publicación 15 seguidores y me gusta de la página
Link (s)	https://www.facebook.com/photo/?fbid=10154853391341511&set=a.10150368115456511

2-Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	6 de enero del 2022

<p>Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)</p>	
<p>Fecha de creación de la página</p>	<p>14 de octubre de 2017</p>
<p>Contenido gráfico del perfil</p>	
<p>Descripción del perfil</p>	<p>La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero</p>
<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>En un lugar de México llamado Guerrero, vive una leyenda, tierra ancestral donde nacen hombres con la fuerza de un jaguar, con el poder de llamar al trueno y con la herencia de ser guardianes del campo.</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Imagen de tlacololero con elementos como las máscaras que se usan en la danza de tlacololeros de Cichihualco.</p>
<p>Discurso empleado. ¿Produce un sentido de identidad? ¿Aporta a la reflexión de la cohesión social?</p>	<p>El discurso aporta datos o información relevante sobre la Feria y una de las danzas que la identifica. Se usan palabras de orgullo como “fuerza”, “herencia”, lo que aporta cohesión.</p>



Reacciones	 4
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	Solo se hace un comentario pero aporta información que expresa orgullo e identidad: Rosa Lidia De La Cruz 100% guerrerense y mi barrio san Antonio próximamente su fiesta
Anotaciones complementarias	6155 vistas de la publicación 31000 me gusta y 41000 seguidores de la página
Link (s)	https://www.facebook.com/hijosdeltlacolol/videos/431472101687594

3-Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	18 de diciembre del 2022
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	14 de octubre de 2017



<p>Contenido gráfico del perfil</p>	
<p>Descripción del perfil</p>	<p>La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero</p>
<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>Paseo del PENDÓN edición 197 “Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo”</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Imagen de tlacololero con su vestuario en un salto de la danza. El video muestra parte de lo que ocurre en el centro de Chilpancingo y el paseo del pendón.</p>
<p>Discurso empleado. ¿Produce un sentido de identidad? ¿Aporta a la reflexión de la cohesión social?</p>	<p>El discurso aporta información histórica sobre el número de edición</p>
<p>Reacciones</p>	
<p>Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido?</p>	<p>Se comentó 52 veces, con expresiones de autorre-conocimiento por éste evento que se realiza durante la Feria: Choco Hernández Que bello es chilpancingo, guerrero saludos a todos mis paisanos desde Usa Kelly JulieTh Rendon Castrillo Seguir Saludos desde Colombia! Cómo olvidar el pendon que me disfruté en el 2019 Taquillo Nava Jose Alfredo Saludos paisanos un abrazo para todos desde Querétaro extraño Chilpancingo</p>


2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	<p>Juan Carranza Soriano</p> <p>4 Gracias por su apoyo en la divulgación de la cultura</p> <p>Aparicio Juanis</p> <p>3 Saludos paisanos desde Amacuzac Morelos. Muy bonita tradiciones de nuestro estado. Son de Tlapehuala Gro</p>
Anotaciones complementarias	<p>Se compartió 48 veces 4924 vistas 11756 reproducciones Se publicó el video 20 veces más en otros perfiles 31000 me gusta y 41000 seguidores de la página</p>
Link (s)	https://www.facebook.com/hijosdeltlacolol/videos/431472101687594

4- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	17 de agosto del 2021
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	14 de octubre de 2017
Contenido gráfico del perfil	

Descripción del perfil	La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación	<p>Siguiendo con nuestro propósito, el día de hoy acudimos a diferentes puntos de nuestra ciudad capital a hacer entrega de un pequeño presente al gremio del sector salud y a todas aquellas personas que brindan su apoyo para hacer frente en esta contingencia.</p> <p>¡Todos somos importantes, no olvidemos seguir haciendo el uso correcto del cubrebocas, lavarse las manos constantemente y no dejar pasar la oportunidad de vacunarse !</p> <p>Agradezco de todo corazón a las personas que me brindan su apoyo y que se sumaron a esta causa.</p>
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)	Imagen de la reina elegida en el año 2020 entregando alimentos a la población
Discurso empleado. ¿Produce un sentido de identidad? ¿Aporta a la reflexión de la cohesión social?	El discurso aporta información social importante para el cuidado durante la pandemia
Reacciones	<p>Todo  20  1</p>
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria ?	No se hicieron comentarios

3.- ¿Descontextualizan la información?	
Anotaciones complementarias	Se compartió 1 vez 31000 me gusta y 41000 seguidores de la páginas
Link (s)	https://www.facebook.com/photo/?fbid=231539462189920&set=pcb.23155585521614

5- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	13 de abril del 2021
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	14 de octubre de 2017
Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero

<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>Hoy se conmemora el natalicio del insigne compositor Don Hermenegildo Godinez Hidalgo. El hombre que fundiera su amor por el campo y las letras, creando emblemáticas obras musicales, haciendo regocijar el alma, de todos quienes las escucharán.</p> <p>El Patronato de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo 2018-2021, encabezado por la Mtra. Guadalupe Salas Morales, tiene a bien rendir en esta fecha especial, un merecido homenaje, nombrando a la explanada de nuestra monumental Plaza de Toros, como: "Explanada Hermenegildo Godinez Hidalgo". En honor al maravilloso artista Guerrerense, que dentro de sus obras más importantes se encuentra "Feria Chilpancingueña", himno de nuestra capital a nivel mundial. Inscribiendo de esta manera, su nombre en la historia de la Feria de México.</p> <p>Así celebramos a aquel hombre de sombrero, de mirada tierna y de un infinito amor por sus raíces. Así, celebramos la grandeza del hombre que le cantó a su tierra, a su gente, entregando su corazón en cada composición. Que su recuerdo perdure por siempre y para siempre en la memoria de sus paisanos, siendo nosotros fieles custodios de su legado</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Imagen de un homenaje en evento de la Feria al señor Hermenegildo Godinez</p>
<p>Discurso empleado. ¿Produce un sentido de identidad? ¿Aporta a la reflexión de la cohesión social?</p>	<p>El discurso aporta información cultural sobre la música y el compositor que ha dedicado su talento para perpetuar una tradición como lo es la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo.</p>
<p>Reacciones</p>	
<p>Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los</p>	<p>Se comentó dando reconocimiento y felicitación al homenajeado en la publicación por lo que existe una identificación del público con la misma: Marco Antonio Diaz La plaza ya tiene nombre y el nombre tiene tradicion se respeta y se admira el trabajo de tan ilustre compositor mejor arreglen bien el palenque con una nueva y moderna construccion y pongale el nombre de el compositor es justo es capital del estado es una delas ferias mas grandes d la republica donde esta el dinero recaudado por tantos años sin renovacion de instalaciones</p>


siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	
Anotaciones complementarias	Se compartió 49 veces 31000 me gusta y 41000 seguidores de la página
Link (s)	https://www.facebook.com/photo/?fbid=3648676735243382&set=pcb.3648677108576678

6- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	6 de enero del 2016
Contenido gráfico	 <p>Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo 6 de enero de 2016 · 🌐</p> <p>Hoy llego el fin de la tirania hoy es el comienzo de una nueva generacion el sucesor de #Daniel Morales Pastor ya esta su nombre en la lista pero no es el momento de Nombraarlo, hoy no hay plazo que se detenga la Feria de Chilpancingo de san Mateo Navidad y Año Nuevo 2015-2016 #Vive Tus Tradiciones fue el pasado pero, hoy la historia comienza en 365 dias, hoy se firmo ya como en la presentación de la sede en los Juegos Olimpicos dentro de su clausura #Feria De San Mateo Navidad Y Año Nuevo 2016-2017 #La Historia Continua PRESENTANDO + Paseo Del Pendón + Porrazo del Tigre +Teopanacalaquis +Muestra Gastronómica del Pozole,el Mezcal y El Toronjil y la Semita +Dia a dia muestra del tradicional Porrazo del tigre +Muestra de la Feria de San Mateo en el ayer +El emblematico Nacimiento como signo religioso +Presentación del Santuario de los Martires Guerrenses +corridos de toros a la usanza antigua +Becerradas +Eventos Ecuestres Y Escaramuzas +Teatro del Pueblo +Concieritos +Misa de Fin de Año y Mucho mas... Pero ¿ Quienes seran El Secretario,Tesorero,el Contador General,Flor de Noche buena,Locales Comerciales. ? Esa es tarea del nuevo presidente de la feria ?</p>
Fecha de creación de la página	

Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	La Historia Continua se Parte de esta historia (PAGINA A PRUEBA)
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación	<p>Hoy llego el fin de la tirania hoy es el comienzo de una nueva generación el sucesor de #Daniel Morales Pastor ya esta su nombre en la lista pero no es el momento de Nombrarlo, hoy no hay plazo que se detenga la Feria de Chilpancingo de san Mateo Navidad y Año Nuevo 2015-2016 #Vive Tus Tradiciones fue el pasado pero, hoy la historia comienza en 365 días, hoy se firmo ya como en la presentación de la sede en los Juegos Olimpicos dentro de su clausura #Feria De San Mateo Navidad Y Año Nuevo 2016-2017 #La Historia Continua PRESENTANDO + Paseo Del Pendón + Porrazo del Tigre +Teopanacaquis +Muestra Gastronomica del Pozole,el Mezcal y El Toronjil y la Semita +Dia a dia muestra del tradicional Porrazo del tigre +Muestra de la Feria de San Mateo en el ayer +El emblematico Nacimiento como signo religioso +Presentación del Santuario de los Martires Guerrenses +corridas de toros a la usanza antigua +Becerradas +Eventos Ecuestres Y Escaramuzas +Teatro del Pueblo +Conciertos +Misa de Fin de Año y Mucho mas... Pero ¿ Quienes seran El Secretario, Tesorero, el Contador General, Flor de Noche buena, Locales Comerciales, ? Esa es tarea del nuevo presidente de la feria ?</p>
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)	No se muestra ninguna imagen
Discurso empleado.	El discurso está enfocado en el desarrollo político de patronato de la Feria
Reacciones	No hay reacciones
Anotaciones sobre los comentarios de la	No hay comentarios

publicación siguiendo los siguientes lineamientos	
Anotaciones complementarias	Se compartió 2 veces La página tiene 9 me gusta y 11 seguidores
Link (s)	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid029n9SsPqXfqdcTyiVRtuca9uGmfrVp2cwuaWMZ9VrgfotwGLWDjwgVvxCh7Pncy8E1&id=574520602663496

7- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Mickyteens Martinez <u>Certamenes.</u>
Fecha de la publicación	6 de Septiembre del 2023
Contenido gráfico del perfil	
Contenido gráfico de la publicación	
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para	<p>“Que suene el chirrion que nuestra Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo va a comenzar” 🌲👑🎉🚩</p> <p>#CoreografoOficial del certamen “Flor de Noche Buena 2023 - 2024”</p>





ilustrar su publicación	Agradesco a la coordinadora de esta edición 2023 Karla Rodríguez por la confianza en nuestro trabajo, a si también a la Presidenta de Chilpancingo de los Bravos Lic. Norma Otilia Hernández Martínez por todas las atenciones necesarias para el certamen de la feria más antigua de Mexico. Estamos detallando cada espacio para tener buenos resultados. Agencia Mickyteens
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)	Evento donde se hace alguna celebración formal
Discurso empleado.	El discurso está enfocado en promocionar el coreógrafo del concurso perteneciente a la Feria: Srta Flor de noche Buena, así como agradecimientos a los nuevos organizadores del patronato de la Feria y miembros de Gobierno.
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos	Se comentó 54 veces. Se hace referencia al evento de la flor de Noche Buena que pertenece a la Feria. Se felicita al especialista que atendería coreografía.
Anotaciones complementarias	
Link (s)	https://www.facebook.com/mickyteens/posts/pfbid0qurMSHA6NUvgs4MPPm5GPiRRf38ep7oUUzj5qbYYPwJhJ8WTNnnegmaXLCm6c14epl



8- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Mickyteens Martinez <u>Certamenes.</u>
Fecha de la publicación	Septiembre del 2023


<p>Contenido gráfico del perfil</p>	
<p>Contenido gráfico del publicación</p>	
<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>Agencia Mickyteens 🚩 Rumbo a la gran final. Este sábado 10 de Dic. Certamen “Flor de Noche Buena 2022” Artista invitado “Playa Limbo”</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Imágenes con las representantes del evento que parece ser auspiciado por la Agencia Mickyteens, para el tradicional concurso Srta Flor de Noche Buena.</p>
<p>Discurso empleado.</p>	<p>El discurso está enfocado en promocionar el coreógrafo del concurso perteneciente a la Feria: Srta Flor de noche Buena, así como agradecimientos a los nuevos organizadores del patronato de la Feria y miembros de Gobierno.</p>
<p>Reacciones</p>	<p>Todo 🍷 90 👍 74 😂 1 😱 1</p>
<p>Anotaciones sobre los</p>	<p>Se comentó 3 veces, solicitando información.</p>

comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos	
Anotaciones complementarias	
Link (s)	https://www.facebook.com/photo/?fbid=5671594312878169&set=pcb.5671615956209338



9- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Cultura Guerrerense
Fecha de la publicación	Noviembre del 2023
Contenido gráfico	 <p>457 likes, 18 comments, 76 shares</p>
Fecha de creación de la página	25 de junio del 2018
Contenido gráfico del perfil	 <p>Cultura Guerrerense 88 mil Me gusta • 121 mil seguidores</p> <p>WhatsApp Siguiendo Enviar mensaje</p>
Descripción del perfil	Página para difundir y dar a conocer las tradiciones y la cultura del estado de Guerrero.
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario	¿Sabías qué en los años 70 no había un escudo propio de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo? Los estandartes que se utilizaban al inicio de este tradicional recorrido era el escudo del Estado de Guerrero, el escudo de armas de Chilpancingo o la

<p>o página para ilustrar su publicación</p>	<p>imagen de San Mateo. En ese entonces el paseo del pendón iniciaba desde el barrio de San Mateo y culminaba en las orillas del río Huacapa donde se celebraba el porrazo de tigres.</p> <p>Fue en el año 1978 que por iniciativa del H. Ayuntamiento de Chilpancingo encabezado por la maestra Magdalena Vázquez Martínez, se convoca a un concurso para proponer el diseño de un escudo propio de la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo.</p> <p>Al final el diseño ganador presentado en acuarela y tinta fue el que propuso el Maestro Francisco Alarcón Tapia. Desde entonces y hasta ahora se utiliza este estandarte integrado por varios elementos de nuestra identidad cultural: En la parte superior una rama de toronjil, al frente un tlacololero, la perra maravilla y el tigre, de fondo la iglesia de la Asunción de María y los árboles de la plaza cívica "Primer Congreso de Anáhuac" y alrededor cadenas de cempasúchil sostenidas por dos avispas. Este es el tradicional pendón que se utiliza en el desfile del anuncio de nuestra feria decembrina.</p> <p>#CulturaGuerrerense</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Fotografía histórica del año 1978 donde se aprecia el escudo en el estandarte o pendón.</p>
<p>Discurso empleado.</p>	<p>El discurso está enfocado en difundir la historia de la creación del escudo que se representa en el pendón de la Feria de Chilpancingo</p>
<p>Reacciones</p>	<p>Todo  340  111  4  2</p>
<p>Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos</p>	<p>Se comentó 18 veces dando felicitaciones y en pocos casos información sobre el contenido</p> <p>Yolanda Catalan Es El estandarte De la Feria de Navidad y Año Nuevo Que Se utiliza para ir al frente , Cuando inicia el Pendon Anunciando la Feria... el tercer Domingo de Diciembre.. 🍌🍌🍌</p> <p>Socorro Peña Felicidades A mi Tía. Profesora. Magdalena Vázquez. Martínez Por su. iniciativa de convocar al concurso Para el diseño del. escudo Propio de la feria.. De. San Mateo Navidad y año nuevo.</p>
<p>Anotaciones complementarias</p>	<p>Se compartió 78 veces 88 mil Me gusta • 121 mil seguidores</p>
<p>Link (s)</p>	<p>https://www.facebook.com/photo?fbid=350924614261720&set=a.161566559864194</p>

10- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	13 de abril del 2021
Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)	
Fecha de creación de la página	29 de septiembre del 2021
Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación	<p>El Patronato de la Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo 2018-2021 presenta con mucho orgullo el tema musical del proyecto documental Hijos del Tlacolol.</p> <p>Concluyendo de esta forma las actividades de esta administración. Agradecemos a todos su apoyo a este espacio, que seguirá sumandose para la difusión de nuestro patrimonio cultural.</p> <p>Esperamos que la pandemia nos permita presentarles el documental "Los hijos del tlacolol" dentro de muy poco, esten pendientes del estreno.</p>
Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)	Imagen de una mazorca de maíz con los granos convertidos en las caretas de los personajes de la danza de los tlacololeros. Al reproducir el video se presenta un tema musical dedicado a los tlacololeros con elementos como personajes, instrumentos, tlacololt, paisaje del tlacololt, hombre de campo, soyacapotereros, etc.



Discurso empleado.	Al representar los elementos identitarios de la danza sí produce un sentido de identidad.
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	<p>Los comentarios son de asombro, felicitación:</p> <p>Kristal García Me puso la piel chinita , realmente todo quedó hermoso ❤️ felicidades chicos son los mejores</p>
Anotaciones complementarias	Se compartió 82 veces Con 6040 vistas
Link (s)	https://www.facebook.com/FeriadeSanMateoOFICIAL/videos/1263441667411943


11- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Feria de San Mateo, Navidad y Año Nuevo
Fecha de la publicación	25 de marzo del 2021

<p>Contenido gráfico (se entiende como una captura de pantalla de la publicación)</p>	
<p>Fecha de creación de la página</p>	
<p>Contenido gráfico del perfil</p>	
<p>Descripción del perfil</p>	<p>La feria más antigua de México y la máxima fiesta de Guerrero</p>
<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>Cártel de la Feria de San Mateo Navidad y Año Nuevo.</p>

(sistema de expresión)	
Discurso empleado.	
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos: 1.- ¿Se identifican con el contenido? 2.- ¿Aportan información complementaria? 3.- ¿Descontextualizan la información?	
Anotaciones complementarias	
Link (s)	https://www.facebook.com/FeriadeSanMateoOFICIAL/photos/a.1307613126016433/3592680127509710/

12- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Cultura Guerrerense
Fecha de la publicación	23 de octubre 2023

<p>Contenido gráfico</p>	
<p>Fecha de creación de la página</p>	<p>25 de junio del 2018</p>
<p>Contenido gráfico del perfil</p>	
<p>Descripción del perfil</p>	<p>Página para difundir y dar a conocer las tradiciones y la cultura del estado de Guerrero.</p>
<p>Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación</p>	<p>¿Conoces el apasionante Porrizo de Tigre? ¿Has estado en alguno? El Porrizo de Tigre, una tradición muy arraigada en la región centro del estado de Guerrero.</p>
<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	<p>Se muestran dos personajes de tigre de la danza de los tlacoleros en lucha.</p>

Discurso empleado.	
Reacciones	
Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos	Se comentó por 14 personas que felicitaban e interactuaban con el contenido preguntando datos y dando información sobre el contenido de la publicación.
Anotaciones complementarias	Se compartió 255 veces Tuvo 7068 vistas
Link (s)	https://www.facebook.com/CulturaGuerrerense/videos/880207523621467

12- Autor (nombre de la página o el usuario que hace la publicación)	Cultura Guerrerense
Fecha de la publicación	20 de octubre 2023
Contenido gráfico	
Fecha de creación de la página	25 de junio del 2018
Contenido gráfico del perfil	
Descripción del perfil	Página para difundir y dar a conocer las tradiciones y la cultura del estado de Guerrero.
Descripción denotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para	"Canto Criollo" Autor: Rubén Mora Gutiérrez, en 1939 dedicó a la Feria de San Mateo de Navidad y Año Nuevo: ¡Feria de luz y alegría! Morena feria de amor, morena por tu color,

ilustrar su
publicación

morena porque eres mía. De tu boca de sandía
voy a beberme el sabor,
que me matan de calor
tus ojos de mediodía.
En tu canto de sirena,
tu espíritu aventurero
tiene encendido un lucero
para disipar la pena
en esta noche serena
del Estado de Guerrero.
Como una fiesta pagana,
luce Taxco en tus aretes
y te besa los cachetes
con besos de filigrana.
Acapulco se engalana
con sus líricos ribetes,
poniendo en sus brazaletes
las perlas de Bocana.
Gentil Sanmarqueña guapa,
que te vistes de Acateca,
va tu gracia cuautepeca
por el margen del Huacapa
y te arreboza Chilapa
con brisas de Amojileca.
Puso Iguala, en el escote
florido de tu camisa,
la trigarante divisa
de su espíritu quijote.
Y tu agradeciendo el mote
que tu bello pecho irisa,
le has pagado una sonrisa
que sabe a chicozapote.
Sonrisas de primavera
como flores en dislate,
mariposas de zoyate
que riegas por dondequiera,
han tejido la quimera
del iris de tu petate.
Tengo una yegua retinta
que he mercado en Juchitán,
un sombrero de Acatlán
y un ayuteco de cinta.
Es una culebra pinta
la tinta de mi gabán,
se lo robé a Petatlán
en una feria distinta.
Sobre la verdad mantilla
de una esperanza barata,

llevo pendiente una reata
de fibra de lechuguilla
que en los tientos de mi silla,
parece un rollo de plata.
Primor de luz de lucero,
lunada de luna llena,
estrella de noche buena
del Estado de Guerrero.
Tienes un gusto de acero
que le dio muerte a mi pena,
porque en tu tierra morena
el dolor es extranjero.
Mi pobre espíritu renco
que siempre vivió de ensueño,
se ha vuelto alegre y risueño
y en la silla de su penco,
carga un cariño mostrenco
que anda buscando a su dueño.
¡Feria de luz y alegría!
morena feria de amor,
morena por tu color,
morena porque eres mía.
Ometepec no sabría
Soñar un sueño mejor
aunque ha sido un soñador
de sueños de fantasía...
¡Qué bonito es Chilpancingo
cuando sales de paseo!
Al bajar de S. Mateo
la mañana del domingo,
hasta el agua de Apancingo
se embellece, si te veo...
El toreo es un fandango
donde tus ojos van,
persiguiendo el loco afán
de olvidarse de su rango.
Allí anda Quechultenango
en su caballo alazán,
y hay toros de Mochitlán,
y novillos de Zumpango.
Cuando vas a Colotlipa,
bajo
tardes nazarenas,
con su encanto te enajenas
y la pena se disipa
naufragando en la chiripa
del Río Azul de mis venas.
Si Vamos bajo la luna

de un artificio Tixteco,
veremos quemarse el fleco
la rueda de su fortuna.
La noche parece una
laguna azul de embeleco
y hay un bajo Tlapaneco
que canta en esa laguna.
Y hay un arpa que se empeña,
con un empeño creciente,
en presentar a la gente,
sobre una artesa pequeña,
a la chilena costeña
y al son de Tierra Caliente.
En la noche hay un derroche
de tenues notas amargas,
y son dos miradas largas
los dos fanales de un coche.
Mientras desatan el broche
de sus pupilas letargas,
MARGARITO DAMIAN VARGAS
pasa tocando en la noche...
Sobre pisadas descalzas
se ha marchado la boruca...
la luna prendió a su nuca
collares de perlas falsas
y yo, camino del Balsas,
te llevo rumbo a Coyuca.
Emociones de mi arteria
se me fueron a escapar
para poderse robar
el corazón de la feria.
Y en espíritu y materia,
me lo dieron a guardar...
¡ya me lo voy a llevar,
para espantar la miseria!
Dentro de un cofre esculpido
con lacas de Olinalá,
lo llevo bien escondido
y lo he de sembrar allá
para ver si se me da
bajo el amor del ejido.
[#CulturaGuerreense](#)

<p>Descripción connotativa de la imagen que utiliza el usuario o página para ilustrar su publicación (sistema de expresión)</p>	
<p>Discurso empleado.</p>	<p>Imagen de la iglesia de la asunción y de banderilla de papel con nombre de la ciudad Chilpancingo</p>
<p>Reacciones</p>	<p>  </p>
<p>Anotaciones sobre los comentarios de la publicación siguiendo los siguientes lineamientos</p>	<p>Se comentó 15 veces felicitando e interactuando con la publicación, dando opinión sobre el poema dedicado a la Feria</p> <p>Elia Fonseca Entre los recuerdos de mi infancia, guardo con mucho aprecio y admiración, la imagen del maestro Rubén Mora Gutiérrez, declamando en alguna ceremonia cívica, su poema Canto Criollo que es una exaltación de la gran riqueza cultural de nuestro estado de Guerrero</p> <p>Enrique Carrera Reconocimiento al gran Profesor y Poeta don Ruben Mor Gutierrez a quien conocí en 1956 como alumno Colegio del Estado.</p>
<p>Anotaciones complementarias</p>	<p>Se compartió 89 veces</p>
<p>Link (s)</p>	<p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=339283268759188&set=a.161566559864194</p>