



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE

PROGRAMA INCORPORADO AL PADRON NACIONAL DE POSGRADO DE
CALIDAD (CONACyT - PNPC)

Título del proyecto:

*Propuesta para superar problemáticas socio- ambientales en las enramadas del Río
Coyuca en Coyuca de Benítez, Guerrero- México*

Trabajo de Investigación
Que para obtener el grado de
Maestro (a) en Gestión para el Desarrollo Sustentable

Presenta:

C. Leys Luger Jara Hernández

Matrícula: 19444333 Generación: 2019 - 2021

Director (a):

Dr. Rocío López Velasco

Comité Tutorial:

Dra. Gloria Torres Espino

Dr. Manuel Ignacio Ruz Vargas

Dr. Ramiro Morales Hernández

Dr. Ulises Moreno Tabarez



Tabla de Contenido

CONTENIDO	PÁG
Resumen	4
Introducción	5
Capítulo I Marco Conceptual y referencial	
1. Desarrollo Sustentable	7
2. Turismo Sustentable	8
<i>2.1 Turismo Tradicional</i>	<i>9</i>
<i>2.2 Turismo Alternativo</i>	<i>10</i>
3. Vulnerabilidad Ambiental	11
<i>3.1. Vulnerabilidad Socioeconómica</i>	<i>11</i>
4. El Turismo, Desarrollo y su Impacto en la Sustentabilidad de los Territorios	11
<i>4.1 El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sustentable</i>	<i>12</i>
5. México, Turismo y Plan Nacional de Desarrollo	13
<i>5.1 Guerrero, Turismo y Plan Estatal de Desarrollo</i>	<i>15</i>
<i>5.2 Coyuca de Benítez Guerrero, Turismo y Plan Municipal de Desarrollo</i>	<i>16</i>
 Capítulo II Propuestas para mejorar el funcionamiento turístico de las enramadas del río Coyuca	
1. Metodología	18
2. Características del territorio	19

2.1. Coyuca de Benítez Guerrero	19
2.2. Aspectos Sociodemográficos	21
2.3. Hidrografía y Clima	21
2.4. Las enramadas del río Coyuca	22
3. Fortalezas y debilidades de las enramadas del río Coyuca	23
3.1. Aplicación y Resultados del Análisis FODA	23
3.1.1. Primer Momento.	23
3.1.2. Segundo Momento.	25
3.2. Problemáticas del entorno y con la comunidad	30
3.2.1. Aplicación de la Cartografía Social.	30
3.2.2. Problemáticas ambientales.	32
3.2.3. Cooperación y apoyo de la comunidad y autoridades locales.	35
4. Un Futuro Mejor para las Enramadas del Río Coyuca	37
4.1. Propuestas para detener la contaminación del río Coyuca	37
4.2. Propuestas para mejorar el desempeño turístico de las enramadas	39
4.3. Autoridades locales y las enramadas del río Coyuca	40
Discusión y conclusiones	42
Lista de referencias	45

Resumen

El turismo es una de las principales actividades económicas más representativas a nivel mundial, el cual ha registrado un crecimiento continuo desde los años cincuenta. Este aumento trajo consigo cambios y transformaciones positivas y/o negativas en los diferentes territorios donde se practica. Guerrero (México) eligió al turismo como motor de crecimiento económico del Estado y en el Plan de Desarrollo Estatal (2018-2021) del gobierno del Licenciado Astudillo se incluyó como primicia dentro de su gestión. Así mismo, el Municipio de Coyuca de Benítez busca resurgir espacios predilectos para visitantes propios y extranjeros con el que pretendió reactivar la economía local por medio de la prestación de diferentes servicios aplicados dentro del marco de la sustentabilidad, con la finalidad de apoyar el turismo. Bajo este marco, este proyecto presenta una serie de soluciones que apoyan la actividad turística de los pequeños restauranteros de las enramadas del río Coyuca. Proyecto que se desarrolló por solicitud del Ayuntamiento de Coyuca y de los restauranteros de las enramadas del río. El resultado fué que los propios restauranteros propusieron alternativas para mejorar el servicio gastronómico y turístico de sus pequeños negocios. Así como también, solucionar problemas de contaminación ambiental. Sin embargo, la presencia de la pandemia de COVID 19, impidió profundizar y llegar a concretar algunas de las propuestas como fueron: el apoyar la capacitación en servicio de atención a clientes o bien, conocer otras experiencias similares en el marco del turismo sustentable. Espero que, las alternativas expuestas puedan contribuir a mitigar problemáticas sociales y ambientales que enfrentan cotidianamente estos pequeños empresarios.

Palabras clave: turismo, problemática social, contaminación ambiental, turismo sustentable.

Introducción

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más representativas de los Estados Unidos Mexicanos, generando una dinámica comercial de crecimiento en los diferentes sectores productivos y de servicios en los diversos estados y localidades que lo ejercen.

El turismo es por hoy sinónimo de crecimiento, oportunidad y desarrollo para los habitantes de las diferentes localidades que lo practican, pero a su vez es una importante fuente generadora de impactos negativos sobre los ecosistemas. Por otro lado, para el visitante o turista nacional e internacional el realizar esta práctica es semejanza de enriquecimiento cultural, conocimiento, gozo, esparcimiento, unión familiar entre otras, que aportan satisfacción personal.

El estado de Guerrero está ubicado dentro de los sitios más predilectos por visitantes y turistas, en su mayoría por nacionales del centro del país, este estado cuenta con gran variedad de recursos naturales y forma un clúster turístico en el país. Aún así, es uno de los estados con menos desarrollo social, económico y serios problemas ambientales que lo alejan de una visión sustentable de desarrollo.

Entre las zonas turísticas de Guerrero se manifiestan desigualdades sociales y espaciales, en ellas residen grandes consorcios hoteleros nacionales e internacionales y proliferan pequeños negocios turísticos locales que enfrentan diversas dificultades y obstáculos para fortalecer la organización.

En este contexto, este proyecto presenta una serie de propuestas encaminadas a apoyar la actividad turística de los propietarios de las enramadas (restaurantes) del río Coyuca. Mediante un diálogo con los restauranteros se identificaron factores desfavorables y posibles soluciones en el marco de la sustentabilidad.

Asimismo, por solicitud del Ayuntamiento de Coyuca y de los restauranteros de las enramadas del río este proyecto se encaminó en pro de encontrar alternativas para mejorar el servicio gastronómico y turístico de estos pequeños negocios.

Por otra parte, el proyecto, desde sus inicios, buscó:

a) fortalecer las capacidades de los restauranteros de servicio al cliente, con el propósito de prestar un servicio de calidad, con prácticas que aseguren el cuidado y

protección de los recursos naturales para contribuir a posicionar este espacio como un lugar predilecto para el turismo;

b) contribuir a mitigar, en el marco de la sustentabilidad, los impactos desfavorables de la contaminación ambiental que inciden en el funcionamiento de las enramadas.

Sin embargo, la presencia de la enfermedad de COVID 19 desmarcó los resultados y sólo se logró hacer un diagnóstico y plasmar posibles soluciones a problemáticas sociales y ambientales que los restauranteros viven cotidianamente en sus negocios.

De esta manera, las soluciones proyectadas por los restauranteros aspiran a atenuar la vulnerabilidad ambiental y socioeconómica en las que operan estos pequeños negocios, con el propósito de satisfacer tanto la demanda del turista como las necesidades de los propietarios, pero preservando las condiciones naturales y estéticas de la localidad.

Para el desarrollo del proyecto, inicialmente se consultaron antecedentes de investigaciones nacionales, estatales y locales en materia de desarrollo sustentable, turismo sustentable, vulnerabilidad ambiental y socioeconómica, que aportarán antecedentes e información teórica - metodológica al proyecto. Elementos que se presentan en el capítulo uno.

Posteriormente, en el capítulo dos se describen las características geográficas, sociodemográficas del municipio de Coyuca, la metodología, el proceso de intervención para alcanzar los objetivos planteados. Finalmente, en el mismo capítulo se expone el desarrollo del proyecto con sus alcances y limitaciones en los resultados, para después presentar las conclusiones.

Capítulo I Marco Conceptual y Referencial

1. Desarrollo Sustentable

De acuerdo con Martínez (2012), el término de lo sustentable se incorporó al vocablo de desarrollo a mediados de la década de los 70, luego de la reunión de Estocolmo en 1972, en el marco mundial sobre medio ambiente y desarrollo.

Posterior a esta fecha varios autores y organizaciones en diferentes espacios discutieron y propusieron conceptos acerca de desarrollo sustentable o sostenible. Posteriormente La Organización de las Naciones Unidas (ONU) mediante el Informe Brundtland en 1987 lo definió como: “desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer las propias” (Ramírez et al., 2003, p. 55).

De allí partieron diferentes puntos de vista y la consideración de autores académicos como Gallopín (2006) y Martínez (2008), entre otros, daban relevancia del término sustentable y la incorporación en otras ciencias como son: “Ecológico evolutivo”, “Tecnología evolutiva”, “Sistemas ecológicos”, “sociobiológica”, “Ético utópica”, “Ingeniería ecológica”, “Biofísica energética” (Cantú, 2012, p. 88- 89).

Ahora, el desarrollo sustentable incorpora no sólo el aspecto económico, sino la integración de factores sociales con componentes éticos y solidarios, y ambientales que logren sostener los recursos naturales y garanticen un bienestar para las futuras generaciones.

Según Ramírez et al., (2003, p. 56) para alcanzar un desarrollo sustentable es de suma importancia establecer “relaciones armoniosas entre sí; entre la comunidad y la naturaleza”, para lo cual se requiere; un sistema político democrático participativo que integre la toma de decisiones, “un sistema económico autónoma y constante”, un sistema de producción que preserve el medio ambiente, un sistema tecnológico que modernice soluciones para el medio ambiente y un sistema internacional y administrativo que promueva el comercio y las finanzas.

2. Turismo Sustentable

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2000: El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Lázaro, 2005, p. 2)

Así mismo, la OMT (2005) indica que el turismo sustentable y responsable es aquel que desarrolla su actividad económica y tiene pleno conocimiento de sus impactos presentes y futuros en materia de lo social, ambiental y económico. Ofertando un alto nivel de satisfacción turística, sin desconocer las necesidades y demandas de los visitantes, las comunidades que lo acogen, el medio ambiente y la industria.

Por consiguiente, lo sustentable debe de abarcar toda práctica turística no importa su nicho de mercado y “requiere de la participación informada de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político” (OMT, 2005) con la finalidad de introducir prácticas preventivas, de control y correctivas cuando sea necesario.

También, la OMT (2005) señala que para alcanzar un equilibrio adecuado del turismo sustentable a largo plazo es importante integrar aspectos económicos, ambientales y socioculturales como agentes participativos en las siguientes prácticas; optimizar los recursos ecológicos preservando el patrimonio natural y la biodiversidad, “respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida, conservar su patrimonio cultural construido y vivo y sus valores tradicionales contribuyendo a la comprensión y tolerancia intercultural”, y por último “generar oportunidades de empleo estable y generación de ingresos y servicios sociales para las comunidades acogidas, mitigando la pobreza”.

Habría que decir también que el Turismo es una de las actividades económicas más representativas a nivel mundial y actualmente representa una gran contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), debido a su implicación directa e indirecta

en la generación y sostenibilidad de los diferentes sectores económicos relacionados con la elaboración de productos en zonas rurales y urbanas, la gestión en la prestación de servicios enfocados a todo tipo de usuario y el impulso comercial, los cuales originan oportunidades laborales, de ingreso financiero, desarrollo territorial y recursos económicos para la inversión en las diversas necesidades sociales, entre otras.

2.1. Turismo Tradicional

Según Zamora (2002) es aquel que se caracteriza por sus principales actividades de sol, playa, lugares exóticos y sitios paradisíacos. Otras características indican que esta clase de actividad incluye el consumo de todo tipo de persona que cuente con capacidad adquisitiva. Es ahí donde se practica el aprovechamiento desbordado de los recursos naturales, en donde prima el lucro económico por encima de la capacidad de carga de la región o el lugar.

También, es aquel que se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimientos. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan según la Organización Mundial del Turismo (2005) son: la visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades. (Ivanova & Ibáñez, 2012, P. 18- 21)

Finalmente, el turismo tradicional como práctica comercial tiende a desaparecer no sólo a raíz del desgaste natural, ecosistémico y biológico que genera sino también al tipo de atención, servicio y oferta estándar que ofrece al visitante.

Según Zamora (2002 citado por Salcedo & Martín, 2019, p 79- 81) “las características del turismo tradicional no consideran demasiado al visitante y mucho menos a la comunidad receptora”, además agrega que la mayoría de los espacios turísticos tradicionales son atendidos por cadenas de hoteles que ofrecen un servicio despersonalizado y con una misma imagen en todas sus sedes, olvidando por completo su interacción con la comunidad local.

Habría que decir también que algunas personas encuentran en estos espacios turísticos tradicionales un lugar para reuniones sociales, de negocios o guardar reposo médico.

2.2. Turismo Alternativo

En las líneas del turismo, el turismo alternativo es la actividad proyectada a realizarse en el presente con miras a implementarse en un 100% hacia el futuro, con capacidades locales culturales, sociales, intelectuales y de conocimiento, gastronómicas, de infraestructura, de sistemas naturales, con ética y moral para acoger al visitante que desea vivir una experiencia turística en contacto con la naturaleza, la aventura al aire libre con respeto y en pro de prácticas sustentables que aseguren el sostenimiento de estos lugares y los recursos naturales para las futuras generaciones.

Aún más, Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indica su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. (Ivanova & Ibáñez, 2012, p. 18- 21)

Por otro lado, el turismo alternativo son aquellas actividades turísticas que se basan en el interés de realizar un viaje, especialmente, en contacto con la naturaleza al aire libre y en zonas rurales, que se desarrollan bajo los criterios de la sustentabilidad y con el objetivo de conocer, respetar, disfrutar, cuidar y conservar los recursos naturales y culturales. Este se puede dividir en tres modalidades principales de turismo: el ecoturismo o turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo rural. (Salcedo & Martín, 2019, p. 79- 81)

3. Vulnerabilidad Ambiental

De acuerdo con Carrasco, (2013) la vulnerabilidad ambiental se puede definir como la agrupación de amenazas, susceptibilidades y daños internos o externos que pueden padecer los elementos que conforman los ecosistemas naturales, ya sea por la acción producida por el ser humano o de fenómenos naturales.

3.1. Vulnerabilidad Socioeconómica

Se puede considerar vulnerabilidad socioeconómica a las condiciones de susceptibilidad y riesgo que presenta una comunidad en su interacción con su actividad económica, normas de convivencia, infraestructura pública y privada en el marco de lo jurídico político, con débiles condiciones para aumentar la capacidad de desarrollo con evidente desigualdad y baja equidad.

4. El Turismo, Desarrollo y su Impacto en la Sostenibilidad de los Territorios

De acuerdo con Mellin, (2015) “el turismo ha crecido de manera continua desde los años cincuenta a nivel mundial y datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo indican que lo seguirá haciendo” (p.15-16) . Así mismo, este crecimiento llevará a su paso transformaciones y cambios sociales, ambientales y económicos positivos y/o negativos de acuerdo con la resiliencia de las comunidades para afrontarlas.

Para Zamorano (2020, como se citó en Mellin, 2015, p. 15- 16) los modelos de actividad turística se han venido desarrollando no sólo con la probabilidad de un crecimiento económico en las diferentes comunidades, sino también como una estrategia para la conservación y mantenimiento de los recursos naturales y ecosistemas, así como también, para la preservación del patrimonio histórico y cultural de los territorios.

Para Alejandro Palafox y Guadalupe Martínez, (s. f, como se citó en Mellin, 2015, p. 15- 16) el turismo sustentable puede ser fuente impulsadora de la calidad de vida de

las nuevas y futuras ruralidades, siempre y cuando se considere como base lo comunitario, así como también, el rastreo y evaluación permanente del entorno ambiental donde se desarrolle la actividad. “Desde esta perspectiva el desarrollo sustentable es una nueva estrategia de apropiación de los recursos, basado en una ideología que legitima las políticas intervencionistas en nombre del medio ambiente”, Escobar (1995, como se citó en Daltabuit et al., 2007, p 16).

Así mismo, González (1999, como se citó en Daltabuit et al., 2007) indica que, El discurso de desarrollo sustentable se ha buscado incorporar dentro de los procesos globales actuales de las diferentes actividades económicas, incluyendo el turismo, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida y lograr la protección del medio ambiente, permitiendo continuar con el modelo de desarrollo y crecimiento económico mediante estrategias de manejo adecuadas. (p. 16- 18)

4.1. El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sustentable

El turismo es una de las actividades económicas más representativas a nivel mundial y actualmente simboliza una gran contribución al desarrollo de todos los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), en donde tiene un grado de aportación e impacto directo e indirecto.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), el turismo desarrollado como actividad económica y de crecimiento puede fomentar el crecimiento económico, promover la producción, el consumo y la venta de productos locales sustentables. También, aportar a los diferentes países, regiones y localidades oportunidades de empleo inclusivo frente a la igualdad de género, con cifras importantes en la ocupación de mano de obra femenina.

Además, el turismo puede ser una importante fuente gestora de regalías en impuestos que podrán ser invertidos en salud para la atención y prevención de las altas cifras de mortalidad, educación de calidad con formación en valores de convivencia (OMT, 2016).

Así mismo, en materia ambiental de acuerdo con la OMT (2016), el turismo puede ayudar a generar y/o fortalecer la gestión para el acceso al agua, higiene, saneamiento (servicios de recolección de residuos sólidos urbanos), manejo de aguas residuales para las diferentes regiones que no cuentan con este servicio.

Por otro lado, el turismo puede impulsar el uso de energías renovables ayudando a reducir impactos ambientales de efecto invernadero y cambio climático para todas las regiones, a su vez motivar e incentivar a los gobernantes para la modernización de infraestructura urbana y rural que fortalezcan el desarrollo económico mundial (OMT, 2016), simultáneamente, fomentar la preservación del patrimonio cultural, natural, la biodiversidad, la flora y fauna, los ecosistemas marítimos y terrestres, junto con inversión en infraestructura verde y la minimización de prácticas de consumo de energías no renovables.

Más aún, el turismo puede generar espacios de diálogo que refuercen “las asociaciones públicas- privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados, nacionales e internacionales, regional y local, para trabajar de manera conjunta juntamente con el fin de alcanzar los “ODS” (OMT, 2016, p. 1- 2).

5. México, Turismo, Plan Nacional de Desarrollo

En sintonía con las nuevas corrientes y conceptos turísticos, México suscribe la declaración de Lanzarote o Carta de turismo Sustentable, en la que se reiteró la necesidad de que esta actividad sea respetuosa con el medio ambiente y obedezca a una práctica autosostenible. (Mayo, 2017, p. 44- 46)

Además, como lo menciona Mayo (2017), es necesario señalar, que, aunque el turismo sea visto como una industria benéfica para el país, ha ocasionado problemas sobre la propiedad de la tierra y sus ecosistemas, lo cual ha requerido la intervención en términos ecológicamente sustentables.

Habría que decir también, como lo indicó la Secretaria de Turismo (SECTUR) (2005, como se citó en Mayo, 2017), México tomó una nueva dirección respecto a la actividad turística, a través de la suscripción de convenios, acuerdos internacionales, como la citada adhesión a la declaración de Lanzarote,

encaminada al desarrollo de un mismo turismo que satisfaga las expectativas y exigencias conservacionistas ambientales acordes con las nuevas demandas. (p. 44- 46)

Teniendo en cuenta lo anterior, el Programa Nacional de Turismo y el Programa Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales del periodo 2001- 2006, derivado de la Agenda 21, estrecharon esfuerzos para desarrollar un esquema de trabajo orientado a la gestión del turismo encaminado al desarrollo sustentable, según lo indicó (Mayo, 2017).

También, Mayo, (2017) enuncia que, la definición de la Agenda 21 privilegiaría el “ejercicio turístico limpio, respetuoso con el ambiente, las comunidades y las culturas locales, en donde se incluye como temas básicos la sustentabilidad, la conservación del medio ambiente para las futuras generaciones y seguridad de los turistas” (p. 44- 46), entre otros.

A partir del 2011 la Agenda 21 cambio de nombre a “Programa de Turismo Sustentable”, debido a observaciones de la Organización Mundial de Turismo, enmarcadas por tres grandes estrategias: Monitoreo y evaluación de la sustentabilidad turística (sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo), Agenda Intersectorial de Sustentabilidad y Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos. (Mayo, 2017, p. 44- 46)

Así mismo, la Ley General del Turismo (2015, como se citó en Mayo, 2017), indica que el turismo sustentable es aquel que cumple con los siguientes factores: preserva las condiciones óptimas del entorno donde se desarrollo esta actividad económica, respetar la legitimidad de las comunidades; cultura, tradiciones e infraestructura, teniendo como resultado lucros socioeconómicos; oportunidades de empleo y calidad de vida.

Por otra parte, en México el sector turístico se ha posicionado dentro de las actividades más importantes que tiene el país, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI., 2018), esta actividad económica tuvo una aportación del 8,7% de PIB del total nacional, de los cuales el 18,7% son actividades gastronómicas. Así mismo, El Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turístico de México, como lo citó en (SECTUR, 2018) reportó la empleabilidad directa

de 4.095.282 empleos. “La mayor parte de la aportación de empleos dentro del sector turístico se observó en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación de 29,1%” (INEGI., 2018) sin embargo, hace falta buscar nuevas alternativas y fortalecer el servicio de las existentes.

Actualmente en México los destinos turísticos preferidos por turistas extranjeros son Cancún y la Riviera Maya en Quintana Roo, en donde se desarrolla el turismo tradicional “sol y playa” con un predilecto de 30 millones de turistas extranjeros. Mientras que unos destinos aumentan su demanda turística otros padecen crisis por falta de visitantes/consumidores a lo cual el Estado de Guerrero no ha sido la excepción. Sin embargo, México está desarrollando acciones y proyectando el turismo alternativo (ecoturismo, turismo deportivo, cultural y rural) y el aprovechamiento ecológico que ofrecen sus diferentes estados (Moreno, 2019, p. 12).

De acuerdo con el actual Gobierno y Plan Nacional de Desarrollo de México 2019- 2024, se ha empezado a realizar obras de rehabilitación y mejoramiento para espacios públicos y polos de desarrollo turístico (México Presidencia de la República, 2019).

5.1. Guerrero, Turismo y Plan Estatal de Desarrollo

El Estado de Guerrero en su Plan Estatal de Desarrollo 2016- 2021, encabezado por el Gobernador Héctor Antonio Astudillo Flores determinó las políticas y lineamientos a cumplir para alcanzar los objetivos y metas propuestas en su actual gobierno, priorizando el turismo como eje impulsador de la economía Guerrerense.

Así mismo, la Industria Turística ha sido durante mucho tiempo el principal motor de la economía estatal, siendo el turismo el más importante recaudador de recursos públicos para la entidad y el mayor generador de empleos (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016), contribuyendo directamente al cumplimiento del ODS 8; trabajo decente y crecimiento económico.

Por décadas, Guerrero fue reconocido a nivel nacional y mundial como uno de los mejores destinos turísticos generador de derramas económicas históricas. El

Triángulo del Sol Acapulco-Taxco- Ixtapa- Zihuatanejo se convirtió en punta de lanza para la activación económica estatal (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016).

Acapulco fue la bahía más visitada en el mundo, millones de turistas llegaban al año. Grandes personalidades y eventos; tales como la Reseña mundial de cine, entre otras, que tuvieron como sede la conocida “La Perla del Pacífico”. Sin embargo, el sector ha ido en declive perdiendo así el lugar privilegiado del que gozaba. (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016, p. 37)

No obstante, el Gobierno Estatal afirmó que durante la temporada vacacional de invierno 2014- 2015, el sector mostró una recuperación con los visitantes nacionales. Dado estos resultados las autoridades se preparan para recuperar a los turistas extranjeros (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016).

por ello; “la presente administración se encamina a la promoción de destinos y a la diversificación de la oferta turística, con miras a fortalecer y posicionar nuevamente a este sector de Guerrero” (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016, p. 38).

La actual administración considera al turismo como motor del desarrollo económico y uno de los proyectos es; “Gran Palanca para el Desarrollo: Proyecto estratégico para la promoción y el Fomento Turístico del Estado de Guerrero” (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016) en el cual se menciona el turismo como actividad económica principal y reconoce a 46 municipios por su patrimonio cultural, natural e histórico con potencial turístico para el desarrollo (p. 41).

En consecuencia, en el Estado de Guerrero la Secretaria de Fomento Turístico, a través del “programa sectorial del turismo” es el organismo encargado de establecer estrategias y líneas de acción para ofertar turísticamente a este mismo Estado y a todos sus municipios (Moreno, 2019). También, por medio de actos participativos con visión sustentable con los entes de cada localidad.

5.2. Coyuca de Benítez Guerrero, Turismo y Plan Municipal de Desarrollo

Del mismo modo, el Plan Municipal de Desarrollo 2018- 2021 de Coyuca de Benítez, establece acciones benéficas para la comunidad Coyuquense; en donde resalto un eje temático:

Coyuca te Quiero Seguro y Próspero, en donde establece que “si se logra la seguridad pública, tendremos mayor inversión y por ende mayores fuentes de empleo, tendremos mayor afluencia turística lo que traerá como consecuencia un municipio seguro y próspero”. (H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez, Guerrero, 2018, p. 63)

Por otra parte; en el Plan Municipal de Desarrollo de Coyuca presentan objetivos, estrategias y líneas de acción, que apoyan al turismo; entre ellos están:

Objetivo 1.4.1 Establecer estrategias adecuadas para proteger la ciudadanía de las contingencias ambientales, en su línea de acción (F) considera la Creación del grupo de salvavidas los cuales se deberán distribuir en los principales centros turísticos, contando con todos los implementos y arneses suficientes para el rescate de los bañistas. (H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez, Guerrero, 2018, p. 72)

Objetivo 1.6. Reactivar y ordenar el comercio en nuestro municipio, con la estrategia 1.6.1. Garantizar el abasto en el municipio para mantener el equilibrio de precios en el mercado, en su línea de acción (E) resalta la importancia de impulsar el turismo como generador de empleo y desarrollo económico, otra línea de acción es la (K) brindar estímulos fiscales para inversionistas en hoteles, restaurantes, comercios, etc. (H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez, Guerrero, 2018, p. 74)

Objetivo 3.2. Impulsar al sector turístico para generar una mayor derrama económica y aprovechar su potencial, con su estrategia 3.2.1. Impulsar la actividad turística del municipio, mediante inversión, rehabilitación de su infraestructura, en sus líneas de acción (A) impulsar acciones para proteger los ecosistemas que existen en el municipio, (B) coordinarse con los gobiernos: federal y estatal para garantizar la seguridad de nuestros visitantes y generar mayor afluencia de turistas, en consecuencia; lograr una mayor derrama económica, (C) impulsar obras de urbanización para mejorar la imagen de los diversos destinos turísticos del municipio, (D) promover eventos artísticos, culturales, deportivos y de negocios con importancia nacional e internacional para atraer una mayor afluencia turística, (E) emprender una campaña de difusión publicitaria de manera constante, para la difusión de los destinos

turísticos de nuestros municipios con cobertura estatal, nacional e internacional, (F) poner en marcha programas de limpieza de playas y calles de los principales destinos turísticos, y (G) iniciar nuevas rutas turísticas en la naturaleza, ecoturismo, deportivo y de entretenimiento (H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez Guerrero, 2018, p. 88).

Capítulo II Propuesta para Mejorar el Funcionamiento Turístico de las Enramadas del Río Coyuca

1. Metodología

Para el desarrollo del proyecto se implementó la metodología cualitativa especialmente la investigación – acción participativa, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. A continuación, en la tabla 1, se detallan las técnicas utilizadas para alcanzar los objetivos del proyecto.

Tabla 1

Objetivos y Metodología

Objetivo General: Desarrollar una propuesta, en el marco de la sustentabilidad, con el propósito de aminorar la vulnerabilidad ambiental y socioeconómica de las enramadas del río Coyuca.			
No.	Objetivo	Actividad	Resultado
1	Identificar y analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la actividad económica de los restauranteros.	Entrevista semiestructurada.	Diagnóstico FODA
		Reunión con grupo focal.	
2	Analizar con los restauranteros las problemáticas ambientales y socioeconómicas que se derivan de su actividad.	Cartografía ambiental y socioeconómica.	Ilustración de las problemáticas ambientales y socioeconómicas observadas.
		Entrevista semiestructurada, cuadro descriptivo.	Material organizado de las necesidades actuales

3	Desarrollar una propuesta con el propósito de aminorar la vulnerabilidad ambiental y socioeconómica de las enramadas del río Coyuca.	Mapeo de las condiciones ambientales y socioeconómicas.	Escenario ideal a futuro en lo ambiental y social
---	--	---	---

Fuente: elaboración propia.

Esta metodología permitió desarrollar un trabajo más personalizado y participativo entre los involucrados e investigadores por medio del diálogo del cual se recolectaron datos, se facilitó el desarrollo de técnicas de campo y permitió el conocer y sentir de primera mano las necesidades más urgentes de los restauranteros de las enramadas del río Coyuca así como también, evidenciar el entendimiento y la apropiación de las personas participantes con el proyecto.

Es necesario señalar que debido a la pandemia del Covid- 19, el proceso metodológico y sus herramientas de aplicabilidad estuvieron sujetas a cambios por las disposiciones sanitarias implementadas por los gobiernos local, estatal y nacional lo cual imposibilitó, en algunas ocasiones, realizar plenamente el proceso de intervención.

2. Características del Territorio y las Enramadas del Río Coyuca

2.1. Coyuca de Benítez, Guerrero

“Localizado al suroeste de Chilpancingo, su cabecera municipal se encuentra sobre la carretera federal Acapulco- Ciudad Lázaro Cárdenas, aproximadamente a 32 kilómetros de Acapulco y forma parte de la región Costa Grande” (Abarca & Guzmán, 2018).

“Colinda al norte con Chilpancingo; al sur con océano Pacífico; al este con Acapulco, al oeste con Atoyac de Álvarez y Benito Juárez y cuenta con una superficie de 1.809.49 kilómetros cuadrados” (Abarca & Guzmán, 2018).

Figura 1

Ubicación del Municipio de Coyuca.

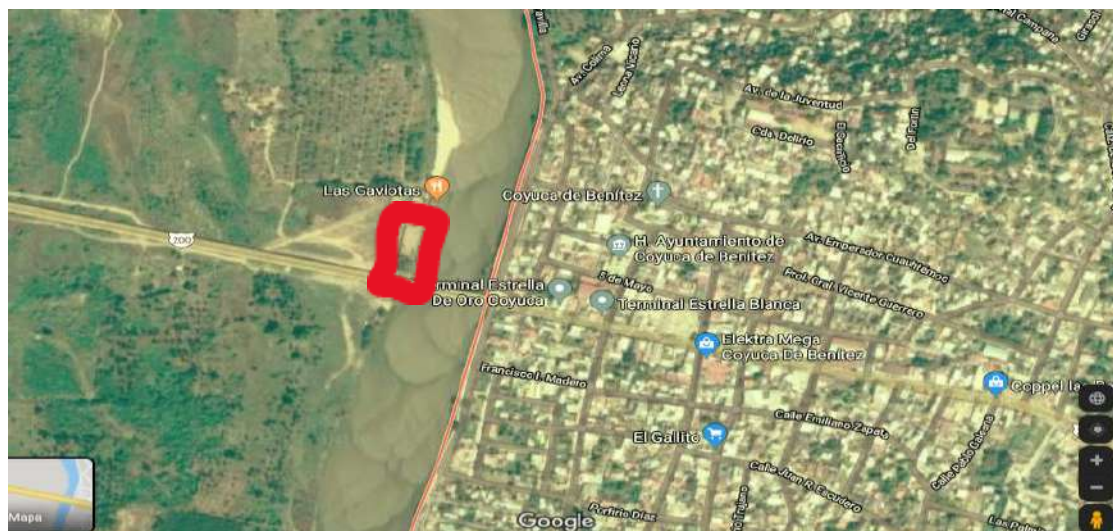


Fuente: (Mapas de Mundo, 2014).

Por otra parte, el desarrollo del proyecto se ubica en la Rivera del río Coyuca, especialmente en las “enramadas”, la cual se integra por cinco restaurantes.

Figura 2

Ubicación enramadas río Coyuca.



Fuente: (Google Maps, 2019).

Nota: El cuadro rojo corresponde a la ubicación de las enramadas del río Coyuca.

2.2. Aspectos Socio Demográficos

“El municipio de Coyuca de Benítez tiene una población total de 73.460 habitantes” INEGI (2015). De acuerdo con Rivas (2014, como se citó en Moreno, 2019, p. 23) “Las principales actividades económicas son: servicios relacionados con turismo (70%), pesca (30%) y agricultura (10%). Es necesario mencionar que la mayoría de los pescadores también se dedican al turismo”, determinando que la mayor parte de las personas de la región están directamente interesadas y relacionadas con la actividad turística por encima de otras labores.

Según la última encuesta realizada por CONEVAL (2015), del total de la población Coyuquense el 57,4% vivían en situación de pobreza; el 16,4% pobreza extrema y el 41,0% pobreza moderada. La vulnerabilidad por carencia social se registró en el 40,4% de la poblacional. El rezago educativo de 2015 a 2010 disminuyó en 2,6% (23,9% de la población); otros indicadores en disminución fueron el acceso a la salud el cual alcanzó el 82,1% de la población y el porcentaje de personas con ingresos inferiores a la línea de bienestar registró un 57,9% (CONEVAL, 2015).

2.3. Hidrografía y Clima

Por otro lado, “Su hidrografía se constituye por el río Coyuca, La Pintada, las Compuertas, las Hamacas y Huapanguillo. También cuenta con las lagunas de Mitla, Coyuca y un pequeño litoral” (Abarca & Guzmán, 2018).

Hay que mencionar además que Coyuca de Benítez posee dos tipos de climas; El subhúmedo- semicálido y cálido- subhúmedo, con temperaturas que varían de 25°C a 28°C en la época de primavera y verano, en invierno presenta una temperatura promedio de 24°C y predomina el clima caluroso, los cuales son factor importante para el desarrollo y la reactivación de la actividad turística. Las lluvias comienzan en mayo y terminan hasta octubre, volviendo a llover en enero y febrero. (Abarca & Guzmán, 2018).

2.4. Las Enramadas del Río Coyuca

Operan ocho establecimientos que desarrollan actividades gastronómicas en los dos costados del río Coyuca a la altura del Corredor Turístico y Gastronómico. De estos el 75% tuvieron la disposición para colaborar en el proyecto. El 38% se encuentran operando sobre la avenida Ismael Noguera con infraestructura de concreto y metal y 38% en la playa de la Rivera del río Coyuca con estructura en madera, enramadas y palapas.

Así mismo, los aspectos sociodemográficos indican; dos propietarios son mujeres y cuatro son hombres. Las propietarias cuentan con una edad igual y/o superior a los 50 años, mientras que los propietarios están en una edad igual a 30 e inferior a 48 años. Se agrega también que, sólo tres de los seis propietarios o administradores cuentan con correo electrónico.

Tabla 2

Información general de los (as) propietarios (as) de los establecimientos

No.	SEXO	EDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN
1	M	50	El buen Sazón de Coyuca	Avenida Ismael Noguera
2	H	30	La Granja	Avenida Ismael Noguera
3	M	53	Restorán Noguera	Avenida Ismael Noguera
4	H	47	Mariscos Mi Cabaña	Río Coyuca
5	H	33	Restaurante Río Coyuca	Río Coyuca
6	H	39	Las Gaviotas	Río Coyuca

Fuente: trabajo de campo.

La contaminación del río Coyuca, el mal manejo y la quema de los residuos sólidos urbanos sobre los playones del río Coyuca; el mal acceso vial a las enramadas, la falta de promoción turística y la presencia de fuertes fenómenos hidrometeorológicos en temporada de lluvias, entre otras problemáticas, son factores adversos que ha ocasionado baja afluencia turística en las enramadas del río Coyuca.

Si a ello se agrega: a) la falta de promoción turística y gestión pública por parte de instituciones competentes para promover servicios públicos eficientes (pavimentación, recolección de residuos sólidos, agua potable, etc) y b) las pocas o

nulas prácticas sustentables frente al cuidado del medio ambiente en el río, se ocasiona que cada vez sea más escasa la presencia de clientes en las enramadas, lo cual aumenta el riesgo económico de estos negocios y con ello perder el sustento de vida de los propietarios.

Por ello, se hizo necesario desarrollar este proyecto con la finalidad de apoyar y fortalecer las capacidades del prestador del servicio además, de contribuir a mitigar los impactos desfavorables en el medio ambiente, con el propósito de prestar un servicio de calidad con prácticas que aseguraran el cuidado y protección de los recursos naturales, contribuyendo a posicionar este espacio como un lugar predilecto para el turismo.

Pero la presencia de la enfermedad de COVID 19 desmarcó los resultados, se logró hacer un diagnóstico y plasmar posibles soluciones a problemáticas sociales y ambientales que los restauranteros viven cotidianamente en sus negocios.

3. Fortalezas y Debilidades de las Enramadas del Río Coyuca

3.1. Aplicación y Resultados del Análisis FODA

3.1.1. Primer momento.

Se visitaron los establecimientos activos ubicados a los costados del río Coyuca, los cuales están divididos en dos segmentos: unos sobre la avenida Ismael Noguera y los otros sobre la playa. Esta actividad se hizo de manera personalizada, espacio que permitió escuchar activamente a cada uno de los propietarios o administradores de los establecimientos, así como también, para conocer sus necesidades.

Con una matriz en blanco se explicó de forma individual a cada restaurantero el concepto de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas, motivando al desarrollo de la matriz diagnóstica.

Figura 3

Aplicación del análisis FODA 1

NOMBRE Y APELLIDO: *Jose Antonio Nava M.* NUMERO MOVIL: *7441457676* ESTABLECIMIENTO: *Restaurante Río Coyuca*

FORTALEZAS (INTERNAS)	OPORTUNIDADES (EXTERNAS)
<ul style="list-style-type: none"> * Experiencia media * servicio al cliente * Juegos recreativos * buen sazón 	<ul style="list-style-type: none"> * el río * los accesos al establecimiento * Variedad de productos y cervezas * clima soleado
DEBILIDADES (INTERNAS)	AMENAZAS (EXTERNAS)
<ul style="list-style-type: none"> * informalidad fiscal * espacio reducido establecimiento * falta de mobiliario * tener inventario detallado * falta de otro idioma * capacitación en marketing digital 	<ul style="list-style-type: none"> * inseguridad * factores climatológicos * contaminación del río * falta de promoción turística * reconocimiento estatal y nacional

FORTALEZAS: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que la empresa tiene ventaja con sus rivales.
 DEBILIDADES: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que se está en desventaja.
 OPORTUNIDADES: (factores externos sobre los que no se tiene control), aspectos del mercado que no se han tenido en cuenta (progr)
 AMENAZAS: (factores externos sobre los que no se tiene control), obstáculos que se pueden encontrar en el medio.

Fuente: trabajo de campo 02/2020.

Esta primera actividad permitió identificar lo siguiente:

Las fortalezas más destacadas en la prestación de sus servicio fueron: contar con buen sazón para la preparación de sus alimentos, brindar buen servicio al cliente y tener experiencia en el campo del turismo. Así mismo, frente a las oportunidades ellos consideraron el río Coyuca y el clima soleado como fuente importante de su actividad.

Por otro lado, en cuestión de debilidades mencionaron la falta de capacitación en servicio al cliente, asegurando que: “lo hacemos bien pero lo podemos hacer excelente” (Nava Francisco, 2019). Finalmente, en las amenazas diagnosticaron la falta de promoción turística para esta comunidad, así como también, la problemática de contaminación que padece el río Coyuca, el deteriorado y olvidado acceso a las enramadas y la mala imagen de inseguridad que presenta el municipio.

3.1.2. Segundo momento.

Por medio del ayuntamiento de Coyuca de Benítez se realizó la invitación a los restauranteros activos de los dos costados del río Coyuca ubicados a la altura del Corredor Turístico y Gastronómico y a funcionarios directamente relacionados con el desarrollo de este sector.

Al encuentro asistieron cinco de los ocho establecimientos activos de los costados del río Coyuca, todos procedentes de las enramadas ubicadas en la playa del mismo río.

Se contó con la participación de funcionarios de diferentes dependencias del ayuntamiento de Coyuca como son: Director de Agua Potable, Director de Reglamentos, Director de Desarrollo Urbano, secretario de Turismo, Directora de Ecología, Director de Comercio y Abasto, Coordinador de Sustentabilidad y Director de Saneamiento Básico. Ya con todos los asistentes en el recinto se dio inicio al encuentro teniendo en cuenta la programación.

Esta actividad se realizó para unificar las propuestas diagnosticadas en el FODA y socializarlas entre los asistentes pertenecientes a la comunidad y funcionarios del ayuntamiento relacionados con esta actividad.

Figura 4

Encuentro segundo momento



Fuente: trabajo de campo 03/2020.

En formato físico y digital se recopilaron y socializaron cada uno de los elementos que expresaron los restauranteros en la matriz FODA. Posteriormente, se presentaron a votación con la finalidad de elegir las más importantes.

En relación a las fortalezas los asistentes votaron y organizaron de más a menos la información y quedo de la siguiente manera:

1. Buen sazón para la preparación de alimentos.
2. Contar con chapoteaderos y toboganes.
3. Preparación de alimentos a leña.
4. Buen servicio al cliente.
5. Contar con un lugar tranquilo y familiar

Con respecto a las oportunidades:

1. Los recursos naturales, haciendo alusión al río Coyuca.
2. El clima soleado.
3. Las redes sociales, como herramientas de promoción y difusión, se posicionaron como componentes importantes del medio para el desarrollo de su actividad.

En las debilidades el orden fue:

1. Falta de capacitación en promoción turística.
2. Falta de capacitación en servicio al cliente.
3. Falta de capacitación en preparación de nuevos alimentos y bebidas.
4. Falta de infraestructura adecuada para la prestación de la actividad económica turística.

En cuanto a las amenazas, consideraron lo siguiente:

1. Malas condiciones de la vía para el acceso a las enramadas.
2. Contaminación del río.
3. Falta de promoción turística.
4. Poca educación de la comunidad en el manejo de basuras¹.
5. La necesidad de anuncios de “no arrojar basura en el río”.

¹ Para referimos a las basuras; el termino correcto empleado actualmente es “Residuos Solidos Urbanos” y “Residuos Peligrosos”. Para está tesis no se usaron los términos correctos porque se respeto el vocabulario de los actores.

Una vez organizada la información de cada cuadrante de la matriz FODA por orden de importancia, se procedió a hacer una depuración en cada cuadrante. A saber, del total de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas solo las propuestas que recibieran mayor votación por los asistentes serían las fortalezas, oportunidades, debilidades y/o amenazas más importantes a considerar.

En la siguiente tabla 3 se muestra el caso de las fortalezas. Se enlista la votación que ejercieron los concurrentes para cada elemento que lo integran.

Tabla 3

*Votación de Fortalezas*²

No.	PROPUESTAS DE FORTALEZAS (INTERNAS)	VOTOS					TOTAL VOTOS
		1	2	3	4	5	
1	Buen sazón	x	x	x	x	X	5
2	Chapoteaderos y toboganes	x	x	x	x	X	5
3	Preparación de alimentos a leña	x	x	x	x	x	5
4	Servicio al cliente	x	x	x	x	x	5
5	Lugar tranquilo y familiar	x	x	x	x	x	5
6	Establecimiento amplio	x	x	x	X		4
7	Experiencia	X					2
8	Trofeos gastronómicos	X					1
9	Generación de empleo						0

Fuente: trabajo de campo.

Como se observa, de los nueve elementos que integraban las fortalezas, sólo cinco de ellas se consideraron las mejores capacidades y/o características con las que cuentan los restauranteros para funcionar con éxito o para enfrentar la competencia.

² Se presenta solo el caso de las fortalezas; en anexos se enlista el caso de amenazas, debilidades y oportunidades.

Dada la elección por votación de los componentes por cada cuadrante, los participantes prosiguieron a ponderar este orden. Cada participante asignó un número del 1 al 10 a cada elemento, donde diez representó mayor trascendencia y el número uno menor relevancia.

Tabla 4

*Ponderación de las fortalezas*³

No.	FORTALEZAS	PONDERACIÓN
1	Servicio al cliente	50
2	Lugar tranquilo y familiar	50
3	Preparación de alimentos a leña	48
4	Buen sazón	46
5	Chapoteaderos y toboganes	35

Fuente: trabajo de campo.

Posteriormente y para finalizar se obtuvo la media de cada propuesta para constatar su preeminencia. El resultado confirmó la ponderación y la matriz se reestructuró de la siguiente manera:

Tabla 5

Matriz FODA Ponderada en cada cuadrante con base al valor de la media

FORTALEZAS	Valor de la media	OPORTUNIDADES	Valor de la media
Servicio al cliente	10	Recursos naturales (río)	10
Lugar tranquilo y familiar	10	Clima soleado	8.8
Preparación de alimentos a leña	9.6	Variedad de productos y servicios de la región	8.6

³ Se presenta solo el caso de las fortalezas. En anexo se enlista el caso de debilidades, amenazas y oportunidades.

Buen sazón	9.2	-	-
Chapoteaderos y toboganes	7.0	-	-
-	-	-	-
DEBILIDADES	PONDERACIÓN	AMENAZAS	PONDERACIÓN
Capacitación en servicio al cliente	10	Mala condición de acceso a las enramadas	10
Falta de capacitación en preparación de bebidas	10	Contaminación del río	10
Falta de estructura armable y desarmable	10	Falta de promoción turística	10
Falta de capacitación turística	6.0	Falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras	8.4
		Falta de uso de alumbrado del puente	8.8

Fuente: trabajo de campo.

Nota: Conforme el valor de la media se acerque a diez, la fortaleza, debilidad, amenaza u oportunidad representa mayor peso o valor.

Dados los resultados, para estos restauranteros las principales fortalezas que ellos tienen son: servicio al cliente, contar con un lugar tranquilo y familiar, la preparación de sus alimentos a leña, tener buena sazón y haber instalado los chapoteadero y toboganes, los cuales han sido elementos fortalecedores para su actividad y agregan, que estos factores los han hecho atractivos en el mercado del turismo.

En cuanto a los recursos naturales, los propietarios valoran el río Coyuca, el clima soleado y la variedad de productos y servicios de la región como oportunidades lo que los hace ser competitivos del turismo que se ejecuta en esta comunidad y región.

Las debilidades que los restauranteros consideraron que deben de ser abordadas para mejorar fueron: capacitación en servicio al cliente, preparación de bebidas, reemplazar su infraestructura por una armable y desarmable (preferiblemente metálica) y capacitación turística.

En el rubro de amenazas se valoraron las siguientes: las pésimas condiciones de acceso a las enramadas, la contaminación del río, la falta de promoción turística, la falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras y la falta del alumbrado público del puente. Amenazas que tienen que ser atendidas para mejorar el servicio turístico a visitantes propios, nacionales y extranjeros.

Dentro de los puntos a tener en cuenta por el ayuntamiento y los restauranteros se destacaron las siguientes líneas de acción:

Fortalezas: sostener el buen servicio y las buenas prácticas desarrolladas hasta el momento, las cuales les han permitido su estabilidad económica durante estos años y los ha posicionado en el mercado turístico y gastronómico.

Oportunidades: Planear, verificar y desarrollar estrategias que permitan dar aprovechamiento sustentable a los recursos naturales que rodean los establecimientos de las enramadas del río Coyuca.

3.2. Problemáticas del Entorno y con la Comunidad

3.2.1. Aplicación de la Cartografía Social.

Con el propósito de conocer y ampliar la información de las condiciones del territorio sobre el cual operan estos negocios, se procedió a trabajar con una cartografía social y realizar entrevistas a los dueños de las enramadas.

De los cinco establecimientos activos sobre la playa, tres propietarios se encontraron disponibles para el desarrollo de la cartografía social. Los propietarios de las enramadas ilustraron el entorno y las condiciones con la que interactúan a diario por

medio de dos escenarios: uno desfavorable (escenario actual) y otro favorable (escenario a futuro); donde tuvieron en cuenta aspectos adversos de infraestructura propia y pública, recursos naturales, etc., así como también, el escenario perfecto a futuro, en el marco de lo ambiental, social y económico.

Figura 5

Cartografía social



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Posteriormente se desarrollaron entrevistas a tres de los cinco establecimientos activos de las enramadas del río Coyuca. Con el resultado de estas entrevistas se amplió el contexto socio ambiental del territorio en el cual operan estos negocios. Sus opiniones se clasificaron en:

- Aspectos ambientales; con dos ejes principales
 - Interacción de la problemática con el Río Coyuca (IRC).
 - Uso y Manejo de Residuos Sólidos Urbanos (UMRSU).

De esta manera se construyó la tabla 6. Ésta expresa, desde la visión de los restauranteros, las problemáticas que enfrentan para operar de mejor manera sus negocios. Es decir, desde su conocimiento cultural, social y político de los propietarios se enlistan las circunstancias presentes en el entorno de las enramadas.

Tabla 6

3.2.2. Problemáticas Ambientales.

<i>¿Qué problemáticas ambientales, sociales o económicas se visualizan y se perciben en mi entorno?</i>	Contamina el río	Uso y manejo deficiente de RSU en el municipio
	IRC	UMRSU
<i>El hecho de que tiran basura, traen sus bebidas, envases de vidrio y plástico, y algunos la tiran al agua, eso es afectación ambiental.</i>	Si	Si
<i>Hay personas a las que se les presta el servicio de botanas y/o comida y ellos traen sus propias bebidas de vidrio o latas y las dejan en la playa.</i>	Si	Si
<i>Algunos hacen aseo, pero no recogen la basura inmediatamente entonces se pasa para donde el vecino.</i>		Si
<i>La gente agarro de basurero la entrada. Algunas personas vienen en su carro solo para arrojar basura debajo del puente y este espacio ya se volvió un tiradero grande.</i>		Si
<i>Queman basura debajo del puente.</i>		Si
<i>Cuando hay lluvias y crece el río el agua va hasta allá y se contamina con toda la basura y las arrastra hasta el mar.</i>	Si	Si

<i>Al frente en donde terminan las escaleras bajando, en donde están los puentecitos de madera, se detienen desechos, en el primer puente ahí hay mucha basura atascada; bolsas, botes y ramas.</i>	Si	Si
<i>La basura que está atascada en los primeros puentes.</i>	Si	Si
<i>Algunas basuras son arrojadas al río por los restauranteros que están en la parte superior y pues ahí se atorán en los primeros puentes.</i>	Si	Si
<i>Hemos pasado ese reporte de las basuras en el río a las autoridades municipales, pero vienen, checan unos días y ya se les olvidan y queda igual otra vez.</i>	Si	Si
<i>Estos establecimientos son concesión federal; pago permisos federales, Hacienda, Conagua, Licencias, Sanidad.</i>		
<i>Actualmente hay focos de punto de contaminación, por ejemplo, provenientes del río chiquito y todo el drenaje de la localidad que está arriba desemboca en el río.</i>	Si	Si
<i>Por falta de conciencia dejan basura en los playones, en todo lo largo del río.</i>	Si	Si
<i>Aunque tenemos pozo séptico no tenemos alcantarillado y tampoco drenaje adecuado.</i>	Si	Si
<i>Agarran de basurero el río.</i>	Si	Si
<i>Locatarios que vienen muy temprano y por la noche y arrojan sus basuras.</i>		Si
<i>El acceso como comerciantes y turistas de las enramadas del río esta en muy malas condiciones.</i>		
<i>El mal acceso a las enramadas es un problema para el visitante y turista porque afecta sus vehículos, lo que puede ser un motivo por el cual no nos vuelvan a visitar.</i>		

<i>Gente que viene y deja su basura abajo del puente o en la vía del acceso a las enramadas y botan no solo una bolsita, sino un camión o camioneta llena, lo cual genera una imagen mala tanto para la zona turística como para el municipio.</i>		Si
<i>En temporada de lluvia cuando el río crezca se lleva esa basura y va a dar al mar o a la laguna.</i>	Si	Si
<i>Mal estado de la vía para ingresar a nuestras enramadas.</i>		
<i>Muchas personas locales vienen a arrojar sus basuras y desechos debajo del puente por donde acceden todos los visitantes a las enramadas.</i>		Si
<i>Basuras que arrojan al río, hemos vistos bolsas llenas de basura bajando y animales muertos arrojados.</i>	Si	Si
<i>Clientes que arrojan basura afuera de los establecimientos.</i>		Si
<i>La basura que se atasca en los primeros puentes hechos con madera genera mala imagen para el visitante.</i>	Si	Si
<i>Somos fuente importante de turismo en nuestro municipio y nos tienen olvidados.</i>		

Fuente: trabajo de campo.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, gran parte de las problemáticas son de carácter ambiental. Los operarios de estas enramadas, priorizaron algunas condiciones actuales como **muy desfavorables**, como son: es el tiradero grande y quema de basura debajo del puente por parte de los vecinos así como también, la basura que se atasca en los primeros puentes hechos de madera lo cual genera mala imagen a los restaurantes.

Problemáticas que a su vez se conectan con: la cooperación de la comunidad (cooperación vecinal CV) y con la intervención de autoridades gubernamentales para

atender esta problemática (IAG). Elementos que a su vez afectan la relación con el cliente (RC), los que finalmente afectan la operatividad económica de las enramadas (tabla 7).

Tabla 7

3.2.3. Cooperación y Apoyo de la Comunidad y Autoridades locales.

¿Qué problemáticas ambientales, sociales o económicas se visualizan y se perciben en mi entorno?	¿La comunidad y/o autoridad apoya para resolver esta problemática?				¿Afecta negativamente la relación con el cliente?	
	CV		IAG		RC	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<i>El hecho de que tiran basura, traen sus bebidas, envases de vidrio y plástico, y algunos la tiran al agua, eso es afectación ambiental.</i>	X			X	X	
<i>Hay personas a las que se les presta el servicio de botanas y/o comida y ellos traer sus propias bebidas de vidrio o latas y las dejan en la playa.</i>	X			X	X	
<i>Algunos hacen aseo, pero no recogen la basura inmediatamente entonces se pasa para donde el vecino.</i>		X		X	X	
<i>La gente agarro de basurero la entrada. algunas personas vienen en su carro solo para arrojar basura debajo del puente y este espacio ya se volvió un tiradero grande.</i>		X		X	X	
<i>Queman basura debajo del puente.</i>		X		X	X	
<i>Cuando hay lluvias y crece el río el agua va hasta allá y se contamina con toda la basura y las arrastra hasta el mar.</i>		X		X	X	
<i>Al frente en donde terminan las escaleras bajando, en donde están los puentecitos de madera, se detienen desechos, en el primer puente ahí hay mucha basura atascada; bolsas, botes y ramas.</i>		X		X	X	

<i>La basura que está atascada en los primeros puentes.</i>		X		X	X	
<i>Algunas basuras son arrojadas al río por los restauranteros que están en la parte superior y pues ahí se atorán en los primeros puentes.</i>		X		X	X	
<i>Hemos pasado ese reporte de las basuras en el río a las autoridades municipales, pero vienen, checan unos días y ya se les olvidan y queda igual otra vez.</i>		X	X		X	
<i>Estos establecimientos son concesión federal; pago permisos federales, Hacienda, Conagua, Licencias, Sanidad.</i>	X		X			X
<i>Actualmente hay focos de punto de contaminación, por ejemplo, provenientes del río chiquito y todo el drenaje de la localidad que está arriba desemboca en el río.</i>		X		X	X	
<i>Por falta de conciencia dejan basura en los playones, en todo lo largo del río.</i>		X		X	X	
<i>Aunque tenemos pozo séptico no tenemos alcantarillado y tampoco drenaje adecuado.</i>		X		X	X	
<i>Agarran de basurero el río.</i>		X		X	X	
<i>Locatarios que vienen muy temprano y por la noche y arrojan sus basuras.</i>		X		X	X	
<i>El acceso como comerciantes y turistas de las enramadas del río esta en muy malas condiciones.</i>		X		X	X	
<i>El mal acceso a las enramadas es un problema para el visitante y turista porque afecta sus vehículos, lo que puede ser un motivo por el cual no nos vuelvan a visitar.</i>		X		X	X	
<i>Gente que viene y deja su basura abajo del puente o en la vía del acceso a las enramadas y botan no solo una bolsita, sino un camión o camioneta llena, lo cual genera una imagen mala tanto para la zona turística como para el municipio.</i>		X		X	X	
<i>En temporada de lluvia cuando el río crezca se lleva esa basura y va a dar al mar o a la laguna.</i>		X		X	X	
<i>Mal estado de la vía para ingresar a nuestras enramadas.</i>		X		X	X	

<i>Muchas personas locales vienen a arrojar sus basuras y desechos debajo del puente por donde acceden todos los visitantes a las enramadas.</i>		x		x	X	
<i>Basuras que arrojan al río, hemos vistos bolsas llenas de basura bajando y animales muertos arrojados.</i>		x		x	x	
<i>Clientes que arrojan basura afuera de los establecimientos.</i>	x			x	X	
<i>La basura que se atasca en los primeros puentes hechos con madera genera mala imagen para el visitante.</i>		x		x	X	
<i>Somos fuente importante de turismo en nuestro municipio y nos tienen olvidados.</i>	x			x	x	

Fuente: trabajo de campo.

4. Un Futuro Mejor para las Enramadas del Río Coyuca

Debido a que las enramadas operan de mayo a noviembre por razones climáticas (lluvias e inundaciones) y por motivos de la pandemia de COVID – 19, el contacto y trabajo de campo se realizó hasta mayo de 2021. Dada esta situación, en este apartado se enlistan las propuestas expresadas por los restauranteros. Estas provienen de dos etapas del trabajo. La primera de la matriz FODA y la segunda de la cartografía social.

Las propuestas pretenden dar solución a dos grandes problemas que afectan el desempeño económico de sus negocios:

- a. Contaminación ambiental.
- b. Escaso apoyo de autoridades públicas y de la comunidad hacia las enramadas del río Coyuca.

4.1. Propuestas para Detener la Contaminación del río Coyuca

Al plantear la pregunta *¿Cuál sería el entorno positivo para las enramadas del río Coyuca en relación a la contaminación del río?* Los dueños de los negocios dieron prioridad a las problemáticas de contaminación que se generan en el río Chiquito sobre el río Coyuca. En este caso se mencionó: , atender los problemas de aguas residuales

que generan los pueblos ubicados en la parte superior del río Coyuca, la contribución con letreros y anuncios que concienticen sobre la importancia de cuidar el agua, la fauna y la flora; así como la ubicación de tambos por parte de saneamiento básico. Se sugirió que estas acciones fueran acompañadas de actividades mancomunadas para llevar a cabo labores de limpieza, la construcción de una planta tratadora de aguas residuales que beneficie a las comunidades que están contaminando el río Coyuca, el no arrojar basura y no permitir que personas aledañas o visitantes lo hagan en la comunidad, así mismo, la organización semanal para limpiar los puentes de madera.

Tabla 8

Propuestas para aminorar la contaminación del río

PROPUESTAS
<i>Darle prioridad a las problemáticas de contaminación por parte del desembocadero del río Chiquito y de las comunidades que se encuentran en la parte superior.</i>
<i>Atender la problemática de aguas residuales que generan los pueblos ubicados en la parte superior del río y que los arrojan al mismo río Coyuca y que a nosotros como destino turístico nos afecta.</i>
<i>La contribución con letreros y anuncios de concientización a los visitantes y locales de la importancia de no dejar y arrojar basuras, letreros de cuidar el agua, cuidar el ambiente, cuidar la fauna y la importancia de poner contenedores o tambos para depositar la basura por parte de las entidades de saneamiento básico y la visita constante por parte de ellos.</i>
<i>Desarrollar actividades y labores de limpieza mancomunadamente.</i>
<i>Campañas de concientización .</i>
<i>Planta tratadora de aguas residuales para el beneficio de las comunidades que están afectando al río Coyuca con el arrojado de sus desechos sólidos y aguas residuales.</i>
<i>Concientización y respeto por el río Coyuca y lo cuidemos.</i>
<i>No arrojar basura y no permitir que las personas aledañas y visitantes lo hagan.</i>
<i>Que cada establecimiento tenga afuera sus botes para arrojar basura.</i>
<i>Evitar que se arrojen basura debajo del puente.</i>
<i>Más vigilancia por parte de la presidencia y mano dura a que encuentren haciéndolo (arrojando basura debajo del puente Coyuca).</i>
<i>Plantar árboles.</i>

Fuente: trabajo de campo.

4.2. Propuesta para Mejorar el Desempeño Turístico de las Enramadas

Para la pregunta ¿Cuál sería el entorno positivo para mejorar el desempeño económico de las enramadas del río Coyuca? Los restauranteros propusieron lo siguiente:

Tabla 9

Propuesta para mejorar el funcionamiento económico de las enramadas del río Coyuca

PROPUESTAS
<i>Turismo orientado a las enramadas del río Coyuca.</i>
<i>Mejorar nuestra infraestructura, que esto ya no fuera de madera sino armable y desarmable en metal.</i>
<i>Apoyo por parte de las entidades encargadas para poder emparejar o rastrillar los accesos viales a las enramadas.</i>
<i>Beneficiar a comerciantes externos artesanos y demás vendedores de aquí de la región que se benefician del mismo turismo.</i>
<i>Identificar por medio de un letrero para que los visitantes nos identifique como establecimiento y punto turístico.</i>
<i>El ente encargado nos eche una mano con aplanar el acceso a las enramadas.</i>
<i>Identidad turística por medio de un letrero sobre la vía.</i>
<i>Que sobre el camino de acceso a las enramadas haya letreros de concientización y prohibición de arrojar basura en el camino.</i>
<i>Que nos organicemos como establecimientos y semanalmente limpiemos los puentes de madera para que permanezcan limpios.</i>

Fuente: trabajo de campo.

Además de estas alternativas, con la aplicación de la matriz FODA los propietarios esbozaron opciones para fortalecer el desempeño turístico de sus negocios, para mitigar y eliminar debilidades y amenazas existentes:

- Capacitar y fortalecer a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca en servicio al cliente, preparación técnica de alimentos, bebidas y promoción turística.
- Capacitar a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca en prácticas sustentables que pudiesen ser aplicadas en el desarrollo de su actividad económica.
- Desde el ayuntamiento de Coyuca de Benítez generar estrategias que eviten la contaminación indiscriminada del río Coyuca provenientes de la parte superior.
- Capacitar a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca para el desarrollo de prácticas que controlen el arrojado de basuras al río por parte de visitantes propios y externos.
- Generar un trabajo mancomunado entre el Ayuntamiento y los restauranteros de las enramadas del río Coyuca para gestionar el mejoramiento de las condiciones de acceso vial a los establecimientos comerciales ubicados en la playa, “enramadas”.
- Incluir activamente a las enramadas del río Coyuca en la promoción turística municipal que se desarrolle.
- Por medio del ayuntamiento viabilizar la reparación total del alumbrado del puente que atraviesa el río Coyuca.

4.3. Autoridades locales y las enramadas del río Coyuca

Como no fue posible reunir a los todos actores para encontrar vínculos entre autoridades locales y las enramadas, se procedió a entrevistar a un propietario para conocer su opinión sobre los posibles apoyos por parte de autoridades municipales sobre la necesidad de atender debilidades en cuanto a capacitación en servicio al cliente, capacitación en preparación de bebidas y capacitación turística. De acuerdo con

el Señor Nava, estas deberían de ser atendidas por la Secretaria de Turismo del Ayuntamiento y/o la Secretaria del Estado y reiteró que de no ser así, otra alternativa podrá ser el contratar un capacitador entre todos los interesados.

Así mismo, en cuanto a las amenazas; la mala condición de acceso a las enramadas, la contaminación del río Coyuca, la falta de promoción turística y la falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras, el señor Nava reconoció a la Dirección Municipal de Turismo y a Saneamiento Básico como los responsables directos de atender estas amenazas. También, sugirió sanciones y multas a quien se vea vulnerando el medio ambiente . El entrevistado agregó que los mismos restauranteros pueden ser gestores de inclusión de todas las comunidades periféricas del río para llevar a cabo campañas de concientización, en donde se involucren empresas recicladoras y grupos ambientalistas, entre otros interesados.

Acerca del tiradero y quema de basura debajo del puente Coyuca, basura atascada en los puentes peatonales de madera, el arrojo de basura al río y sobre los playones, la contaminación proveniente del río Chiquito, la contaminación del río Coyuca con el drenaje de las localidades ubicadas en la parte superior, el uso de pozos sépticos y el mal estado de la vía de acceso a las enramadas, el señor Nava propuso involucrar a Saneamiento Básico Municipal y la Secretaria de Ecología apoyados con estudios previos para la solución de estas mismas, en donde se contemplen alternativas para mitigar la contaminación sobre el río como; trampas o mallas en la parte superior del afluente y bajo la supervisión continua, el cuidado de las especies y la limpieza delegada semanalmente a los enramaderos para su efectividad.

En cuanto al uso de pozos sépticos, una alternativa viable consiste en el diseño y elaboración de un sistema captador de aguas negras provisionales armables y desarmables que permita almacenar los desechos de todas las enramaderas y por medio de una conexión de tubos sobre los puentes de madera, se bombee al drenaje.

Desde otro punto de vista, el Coordinador y Asesor de Sustentabilidad del Municipio de Coyuca (Tonatiuh Hernández) recalcó la importancia de fomentar la organización formal de los restauranteros para iniciar diálogos con las autoridades municipales y así buscar soluciones y recursos federales e internacionales.

Discusión y conclusiones

En el trabajo desarrollado con las enramadas del río Coyuca mediante la aplicación de la matriz de diagnóstico FODA así como la aplicación de la cartografía social, los propietarios tienen bien definidas sus necesidades, reconocen perfectamente las problemáticas que enfrentan y siempre admiten la responsabilidad directa que tiene el Ayuntamiento de Coyuca para apoyar, enfrentar, mitigar y solucionar las problemáticas presentes en esta población objetivo, pues aseguran pagar sus impuestos de funcionamiento municipal y federal.

Además, al analizar la información se encuentra que en sus reflexiones no separan la actuación de la sociedad de lo ambiental, por lo cual se considera que tienen una visión integral del problema social/ambiental o ser humano/naturaleza. Es decir, los restauranteros observan que la sociedad juega un papel importante para generar contaminación en el río.

De ahí que se haga referencia a la necesidad de promocionar la sensibilidad y concienciación en los habitantes del municipio sobre los problemas sociales y ambientales en los que se desenvuelven estos pequeños negocios.

Por otra parte, merece mencionarse que los dueños de las enramadas realizaron una autocrítica al reconocer sus limitaciones y falta de capacitación para operar de manera más eficiente su negocio. Para ello plantearon la urgencia de capacitarse para mejorar su actividad económica.

Es necesario señalar que los restauranteros expresaron su total disposición para sentarse en la mesa con las instituciones y organismos correspondientes para coadyuvar en la solución de sus problemáticas, pero aseguran y reconocen que no son considerados para la planeación, ejecución y toma de decisiones por parte del ayuntamiento a pesar de que son fuente impulsadora de la economía local y estatal de sectores primarios y secundarios como la agricultura, la pesca, el comercio, entre otros. Así mismo, expresaron estar dispuestos a organizarse y poner su mano de obra para mejorar sus condiciones.

Con el reconocimiento de las problemáticas socio ambientales que les afectan, las posibles soluciones apuntan a entablar un diálogo con representantes del

Ayuntamiento de Coyuca de Benítez relacionados con su actividad para expresar sus necesidades resultantes de esta investigación y recalcaron el buscar siempre alternativas de solución sustentables.

Finalmente, lo aquí expuesto por los restaurantero no es más que la expresión de la fragilidad y vulnerabilidad social, económica y ambiental que enfrenta este turismo de pequeña escala a saber:

- a. Escasa recepción de turistas locales y nacionales.
- b. Falta de aprovechamiento del entorno natural para uso recreativo.
- c. Contaminación ambiental, lo que contribuye a dañar la imagen del destino turístico.

Por estas razones, este sector turístico enfrenta grandes retos para atenuar su condición de vulnerabilidad. Además, se agrega la presencia de la Pandemia de la COVID-19; enfermedad que alejó a los turistas y acrecienta sus gastos en productos y personal de limpieza.

Valga la pena señalar; que esta comunidad al desarrollar sus actividades económicas a la rivera del río Coyuca y lucrarse directamente de sus recursos hídricos han adoptado prácticas de apropiación y se hace notar actualmente como la voz de este afluente. Han realizado labores de mitigación y conservación del entorno, y actualmente exigen mejores condiciones del mismo.

Por otro lado, la OMT expone la actividad turística como un gran impulsador de desarrollo económico de los diferentes países, pero deja de lado, las necesidades locales autóctonas sociales, ambientales, políticas y económicas desfavorables en donde se intenta o se desarrolla el turismo en muchas comunidades. Expresándose también que, el crecimiento para todos no es una ampliación tan fácil y resaltando que; aunque el turismo puede ser una importante fuente generadora de impuestos para la inversión y el mejoramiento de los pueblos, estos en su gran mayoría no se retribuyen y terminan desviándose en proyectos indirectamente relacionados o desconocidos.

Avanzando en nuestro razonamiento, el Plan Estatal de Desarrollo de Guerrero 2016- 2021, proyectó el turismo como una gran palanca de desarrollo e impuso diferentes organismos a encargarse de estrategias que fomente esta actividad económica, pero la realidad es otra. Apoyado en experiencias, conversaciones e

instrumentos utilizados en esta investigación se evidencia la falta de promoción turística en Coyuca de Benítez por iniciativa estatal y local, más aún, en las enramadas del río Coyuca; en donde ha resurgido y resaltado este espacio por tradición, trayectoria y calidad en una línea de tiempo superior a las tres últimas décadas.

Es importante resaltar y tal vez describir a las enramadas del río Coyuca como un espacio que puede ser un modelo alternativo de turismo. Patrón que han venido adquiriendo por necesidad de no ser incluidos en los proyectos de polos turísticos del municipio y que finalmente han adoptado satisfactoriamente con compromiso ambiental y social benéfico para su entorno. También, se identifican con una visión distinta y no de masas alejada del detonante turístico tradicional que lo rodea como es el Corredor Turístico y Gastronómico de la Rivera del Río Coyuca del cual es contrario a sus prácticas.

Aunque es sus inicios para las enramadas el no ser incluidos dentro del CTyG del río Coyuca fue una falta de apoyo significativa, posteriormente se fueron dando cuenta que no era tan malo del todo, que el construir por manos propias un espacio turístico alternativo e independiente, con prácticas inclusivas económicas, sociales y ambientales los llevaría a la satisfacción del posicionamiento turístico de sus establecimiento y la región.

Habría que decir también, es en esta coyuntura donde se presenta la oportunidad de presentar cambios perdurables que beneficien la actividad turística por ello, se coincide con la ONU (2020); esta problemática de salubridad mundial es una oportunidad para la transformación y el mejoramiento de la relación naturaleza-economía partiendo de nuestra labor económica mitigando y eliminando nuestros impactos en el medio ambiente y los ecosistemas en una interacción con las sociedades de los diferentes sectores económicos y la distribución justa de los beneficios en pro de pueblos residentes.

Finalmente, Visitar las enramadas del río Coyuca es interactuar con un muy buen servicio al cliente, una excelente representación gastronómica de la región, un espacio fresco y agradable, rodeados de recursos naturales hídricos y de fauna, de visitantes de diferentes regiones y de la conexión artesanal con puentes de madera con una de las avenidas principales "Ismael Noguera", en donde se ubica el CTyG.

Lista de Referencias

- Abarca, A., & Guzmán, M. (2018). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. In *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*.
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM12guerrero/municipios/12021a.html>
- Cantú, P. (2012). El Axioma del Desarrollo Sustentable. *Revista de Ciencias Sociales*, 80–90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15325492007>
- Carrasco, S. (2013). *Vulnerabilidad Ambiental al Sur del Orinoco* (Vol. 134).
<http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/guayanasustentable/articulo/viewFile/2469/2182>
- CONEVAL, C. N. de E. de la P. de D. S. (2015). *Medición de la pobreza*.
<https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Preguntas-frecuentes.aspx>
- Daltabuit, M., Cisneros, H., & Valenzuela, E. (2007). *Globalización y Sustentabilidad, el Turismo en el sur de Quintana Roo*. <http://www.crim.unam.mx>
- Gobierno del Estado de Guerrero. (2016). *Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021*.
<http://transparencia.guerrero.gob.mx/files/2016/04/Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021.pdf>
- Google Maps. (2019). *Coyuca de Benítez - Google Maps*.
<https://www.google.com.mx/maps/place/Coyuca+de+Benítez,+Gro./@17.0129134,-100.1162912,179m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x85cafc93b693d079:0x6ffe1aaa45ecc766!8m2!3d17.0084639!4d-100.0854729>
- H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Coyuca de Benítez. (2018). *Plan Municipal de Desarrollo 2018- 2021, Coyuca de Benítez*. (pp. 63–88).
- INEGI. (2018). *Producto interno bruto turístico, base 2013*.
<https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- INEGI. (2015). *Indicadores sociodemográficos y económicos por área geográfica*.
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=12>
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México : Vol. Tomo 1*.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=TURISMO+TRADICIONAL+CONCEPTO&ots=iZoPUGpQic&sig=ixyAP4IrpcU-_pjbB8ffBCIz49A#v=onepage&q&f=false

Lázaro, M. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*.

<https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>

Mapas de Mundo. (2014). *Mapa de Guerrero*.

<https://espanol.mapsofworld.com/continentes/norte-america/mexico/guerrero.html>

Mayo, A. (2017). *Cultura Turística como Factor de Desarrollo Sustentable en la Colonia Juan N. Álvarez, Municipio de Copala, Guerrero*.

Mellin, F. (2015). *Migración de Amenidad y Desarrollo Sustentable del Destino Turístico Puente Vicente Guerrero, Municipio de Tecpan de Galeana, Guerrero*.

México Presidencia de la República. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo México 2019-2024* (pp. 37, 47, 51). <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=05448634-ae29-7faf-4233-c0d76af527da&documentId=93f68afa-bc5d-3cf3-9203-7ec95c91e61b>

Moreno, A. (2019). *Propuesta de fortalecimiento turístico como estrategia de desarrollo local en la Barra, Coyuca de Benítez Guerrero*. Universidad Autónoma de Guerrero.

OMT, O. M. del T. (2005). *Turismo sostenible OMT*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>

OMT, O. M. del T. (2016). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. In *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284417766>

Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2003). *El desarrollo sustentable- interpretación y análisis*. 6, 55. <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=78fe5d93-dd31-bee7-7d49-2e6d3d6c46da&documentId=9d247ee0-b205-3b53-82d0-7e8faa26fb65>

Salcedo, M., & Martín, F. (2019, December). *Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo | Salcedo Guzmán | Revista Gestión y estrategia*. 79–81.

<http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/89/83>

SECTUR, S. de T. (2018). *Resultado de la Actividad Turística enero 2018*.

[https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)

Youtube. (2014). *Puente Coyuca de Benitez*.

https://www.google.com/search?q=puente+coyuca+de+benitez&tbm=isch&ved=2ahUKEwiinrji_sHwAhWacTABHTVFCQ8Q2-cCegQIABAA&oq=puente+coyuca+de+benitez&gs_lcp=CgNpbWcQA1AAWABgiLwCaABwAHgAgAEAiAEAkqEAmAEAqgELZ3dzLXdpei1pbWc&sclient=img&ei=8KiaYKLMF5rjwbkPtYqleA&bih=555&biw=1242&rlz=1C5CHFA_enCO815CO815&hl=es#imgrc=5a_rvgl3yynNTM

Anexo 1. Primer momento aplicación y resultado del Análisis FODA

Figura 1

Información general de los (as) propietarios (as) de los establecimientos

NO.	NOMBRE Y APELLIDO	CORREO	NUMERO MOVIL	SEXO	EDAD	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	FIRMA
1	Silvia Aladicio Naveda	silvia_coyuca@hotmail.com	7811091668	F	50	"El Buen Sazón de Coyuca"	Av. Israel Naveda	[Firma]
2	Leon Rumbo Abadía	cezar.2389@hotmail.com	7811091668	M	30	"La Gruesita"	Av. Israel Naveda	[Firma]
3	Patricia Aladicio	2311032529@hotmail.com	7811091668	F	35	Rest. NUGUEDA	Av. Israel Naveda	[Firma]
4	Francisco Nava		7811091668	H	47	Maximo M. Cabeza	Rivera del Rio	[Firma]
5	José Antonio Nava		7811091668	H	33	Rest. RÍO COYUCA	Río de Coyuca	[Firma]
6	Guadalupe Nava	ff.accion@hotmail.com	7442133092	M	39	Las Gaviotas	Río de Coyuca	[Firma]
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

RESPONSABLE: Leys Luger Jara Hernández
 ACTIVIDAD: Análisis FODA - Restaurantes
 FECHA: 16 febrero de 2020

OBSERVACIONES:

Fuente: trabajo de campo 02/2020. Registro de participación desarrollo de análisis FODA primer momento.

Figura 2

Aplicación del análisis FODA 2

Restaurante "El Buen Sazón de Coyuca"

NOMBRE Y APELLIDO: <u>Silvia Aladicio Naveda</u>	NUMERO MOVIL: <u>7811091668</u>	ESTABLECIMIENTO: <u>Restaurante "El Buen Sazón de Coyuca"</u>
FORTALEZAS (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> * La Experiencia * Variedad de platillos * Buena infraestructura * Buena higiene * Buenos precios * Cumplimiento legalidad (factura) * Buen servicio al cliente * Buen Sazón 	OPORTUNIDADES (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> * Río Coyuca * Clima Soleado * Cercanía a ciudades turísticas * Accesibilidad Vial * Proyecto municipal en puerta de Imagen Urbana * Facilidad para vender por los clientes 	
DEBILIDADES (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> * Mejorar la imagen interna (Falta de Bodega) * Equipamiento Electrico de cocina (Esprimidor industrial, sartenes adherente, etc) * Capacitación en contabilidad - (Manejo de facturas) * Capacitación en Sistemas (Computador y tarjetas y punto de Ventas) * Capacitación en servicio al cliente para el turista 	AMENAZAS (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> * Falta de Estrategia que atraiga al turista * Comercio Informal * Antagonismo de Bares y productos similares al río, (cantidad de bebidas) * proveedores de Pasadizo Externos al Municipio * Falta de promoción publicitaria a nivel nacional * Falta de Inversión Económica 	

FORTALEZAS: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que la empresa tiene ventaja con sus rivales.
 DEBILIDADES: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que se esta en desventaja.
 OPORTUNIDADES: (factores externos sobre los que no se tiene control), aspectos del mercado que no se han tenido en cuenta (prog)
 AMENAZAS: (factores externos sobre los que no se tiene control), obstáculos que se pueden encontrar en el medio.

Fuente: trabajo de campo 02/2020. Aplicación del análisis FODA primero momento; Restaurante el Buen Sazón de Coyuca.

Figura 3

Aplicación del análisis FODA 3

NOMBRE Y APELLIDO: <i>Cesar Pardo Abadón</i> NÚMERO MOVIL: <i>2226737764</i> ESTABLECIMIENTO: <i>Restaurante la Granja</i>	
FORTALEZAS (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Constancia -> Actualización -> Valores -> Inclusión -> Modernización de los conductos locatarios 	OPORTUNIDADES (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Redes Sociales -> Recomendaciones de colegas con experiencias exitosas
DEBILIDADES (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Nula participación del Automóvil Mpio. -> Falta de permisos turísticos -> Recursos económicos para infraestructura 	AMENAZAS (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> - INSEGURIDAD - Falta proveedores, nuevos productos

FORTALEZAS: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que la empresa tiene ventaja con sus rivales.
DEBILIDADES: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que se está en desventaja.
OPORTUNIDADES: (factores externos sobre los que no se tiene control), aspectos del mercado que no se han tenido en cuenta (prog)
AMENAZAS: (factores externos sobre los que no se tiene control), obstáculos que se pueden encontrar en el medio.

Fuente: trabajo de campo 02/2020. Aplicación del análisis FODA primer momento; Restaurante la Granja.

Figura 4

Aplicación del análisis FODA 4

NOMBRE Y APELLIDO: <i>Patricia Osorio Torres</i> NÚMERO MOVIL: <i>7211033434</i> ESTABLECIMIENTO: <i>Restaurante Noguera</i>	
FORTALEZAS (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Limpieza y aseo. -> Buena atención -> Lugar fresco -> Calidad y presentación de los platos -> Sazon. 	OPORTUNIDADES (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Alimento -> Partido en punto de ventas
DEBILIDADES (INTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> No son los ejercicios del río para tomar y defecar. -> Malos olores en el ambiente -> Pintura de infraestructura (Imágenes) -> Pesteñidad -> Bata, batas 	AMENAZAS (EXTERNAS) <ul style="list-style-type: none"> -> Inseguridad -> Poca venta -> Presencia de indigentes (con el espacio para dormir) -> Contaminación de basura en los bordes del río. -> Falta de conciencia de turista por el manejo de basura a la orilla del río. -> No hubo permisos turísticos en diciembre -> Falta de limpieza y no haber ejercicios pesados

FORTALEZAS: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que la empresa tiene ventaja con sus rivales.
DEBILIDADES: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que se está en desventaja.
OPORTUNIDADES: (factores externos sobre los que no se tiene control), aspectos del mercado que no se han tenido en cuenta (prog)
AMENAZAS: (factores externos sobre los que no se tiene control), obstáculos que se pueden encontrar en el medio.

Fuente: trabajo de campo 02/2020. Aplicación del análisis FODA primer momento; Restaurante Noguera.

Figura 5

Aplicación y análisis FODA primer momento



Fuente: trabajo de campo 02/2020.

Figura 6

Aplicación y análisis FODA primer momento



Fuente: trabajo de campo 02/2020.

Figura 7

Aplicación y análisis FODA primer momento



Fuente: trabajo de campo 02/2020.

Figura 8

Aplicación y análisis FODA primer momento



Fuente: trabajo de campo 02/2020.

**Anexo 2. Segundo momento;
recopilación y socialización de la matriz
FODA**

Figura 1

Invitación Ayuntamiento de Coyuca a los restauranteros del CTyG y del río Coyuca



Fuente: trabajo de campo 03/2020. Segundo momento.

Figura 2

Registro de asistencia segundo momento; aplicación y análisis FODA

NO.	NOMBRE Y APELLIDO	CORREO	NUMERO MOVIL	SEXO	EDAD	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	FIRMA
1	LES ANTONIO							
2	Benito Gallardo	benito.gallardo@coyuca.guam	781000818	M	45	Dir. Agua Potable	Coyuca de Btz	[Signature]
3	Francisco Nava		781001333	H	47	M. Coyuca	Coyuca de Btz	[Signature]
4	Beatriz Nava J		751072716	F	56	PALMER	Coyuca de Btz	[Signature]
5	José Antonio Nava		744125792	H	33	Reserva Rio Coyuca	Coyuca	[Signature]
6	Ediberto Amillo Jimenez		799393269	H	54	Dir. Reglamentos	Coyuca	[Signature]
7	ANDREAS HERRERA		552317951	H	44	DIR. DESARROLLO URBANO	Coyuca de Btz	[Signature]
8	Juan Carlos Ponce		744151032	M	64	Rest. Judith	Coyuca de Btz	[Signature]
9	Salvo Herrera		744151032	M	48	Ser. Turismo	Coyuca de Btz	[Signature]
10	Los Antonios		744000011	H	57	Ser. Turismo	Coyuca	[Signature]
11	Narciso A. Gaitan		79188934	M	23	Dir. Ecología	Coyuca	[Signature]
12	Teresa Leticia Vazquez		79188934	F	54	Dir. Comandancia	Coyuca de Btz	[Signature]
13	HERNANDEZ		727811100	F	61	SER. DESARROLLO URBANO	Coyuca	[Signature]
14	Rosendo Flores A		744220173	M	23	Dir. Saneamiento Basico	Concejo de Btz	[Signature]
15								
16								
17								
18								
19								
20								

RESPONSABLE: [Signature]
 ACTIVIDAD: Aplicación y análisis FODA
 FECHA: 02 de marzo de 2020

OBSERVACIONES:

Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 3

Registro fotográfico segundo momento



Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 4

Registro fotográfico segundo momento



Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 5

Recopilación, socialización y votación de los elementos FODA más importantes

No.	PROPUESTAS DE FORTALEZAS (INTERNAS)	Elección de propuestas						TOTAL DE VOTOS
		1	2	3	4	5	6	
1	Buen sazón	✓	✓	✗	✓	✓		5
2	Trofeos gastronómicos	✓						1
3	Establecimiento amplio	✓	✓	✓	✗			4
4	Estacionamiento privado y sin costo	✓	✓	✓	✓	✓		5
5	Chapoteaderos y toboganes	✓	✓	✓	✓	✓		5
6	Preparación alimentos a leña	✓	✓	✓	✓	✓		5
7	Experiencia	✓						1
8	Servicio al cliente	✓	✓	✓	✓	✗		5
9	Lugar tranquilo y familiar	✗	✓	✓	✓	✓		5
10	Generación de empleo							

ELECCIÓN DE PROPUESTAS CTyG - PLAYA

Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 6

Recopilación, socialización y votación de los elementos FODA más importantes

No.	PROPUESTAS DE OPORTUNIDADES (EXTERNAS)	Elección de propuestas						TOTAL DE VOTOS
		1	2	3	4	5	6	
1	recursos naturales (RIO)	✗	✗	✗	✓	✗		5
2	Diversidad agrícola del municipio (ingredientes)							0
3	Acceso a las erramadas							0
4	✓ Variedad de productos y servicios de la región	✓	✓	✓	✓	✗		5
5	Clima soleado	✓	✓	✓	✓	✓		5
6	Redes sociales	✗	✓	✓				3
7	Pública							
8								
9								
10								

ELECCIÓN DE PROPUESTAS CTyG - PLAYA

Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 7

Recopilación, socialización y votación de los elementos FODA más importantes

No.	PROPUESTAS DE DEBILIDADES (INTERNAS)	Elección de propuestas						TOTAL DE VOTOS
		1	2	3	4	5	6	
1	Capacitación en convencimiento al cliente	X	X	X	X			4
2	Aplicación de software para ordenar más rápido	X	X					2
3	Falta capacitación en Promoción turística del establecimiento (fuera de la zona)	X	X	X	X	X		5
4	Informalidad fiscal (no genera factura)	X	X					2
5	Espacio reducido del establecimiento							
6	Falta de mobiliario (mesas y sillas)							
7	Falta de inventario detallado							
8	Falta de conocimiento en un segundo idioma	X	X					2
9	Capacitación en Marketing digital	X	X					2
10	Seguro contra pérdidas por riesgos naturales							
11	Tardanza en la orden de los pedidos							
12	Capacitación en como sensibilizar al cliente del tiempo de preparación de los alimentos							
13	Capacitación en servicio al cliente	X	X	X	X	X		5
14	Falta de capacitación en preparación de bebidas	X	X	X	X	X		5
15	Falta de preparación en gastronomía	X	X	X	X	X		5
16	Falta de infraestructura armable y desarmable	X	X	X	X	X		5
17	Cambiar de fachada del establecimiento							
18								

ELECCIÓN DE PROPUESTAS CTyG - PLAYA

Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 8

Recopilación, socialización y votación de los elementos FODA más importantes

No.	PROPUESTAS DE AMENAZAS (EXTERNAS)	Elección de propuestas						TOTAL DE VOTOS
		1	2	3	4	5	6	
1	Glogster gastronómico de la región	X	X	X	X	X		6
2	Malas condiciones de acceso a la enramada	X	X	X	X	X		5
3	Restricción del uso de los espacios comunes (toboganes en el río)	X	X	X	X	X		5
4	Acceso a la energía	X	X	X	X	X		5
5	Costos elevados del servicio de energía							
6	Inseguridad							
7	Factores climatológicos							
8	Contaminación del río	X	X	X	X	X		5
9	Falta de promoción turística	X	X	X	X	X		5
10	Falta de impulsar el reconocimiento estatal y nacional							
11	Falta de señalización del ingreso a la enramada							
12	Contaminación del río por máquinas y plizado aguas blancas							
13	Falta de concientización a la comunidad en el manejo de basuras (río)	X	X	X	X	X		5
14	Falta de anuncios de no arrojar basura en el río							
15	Falta de uso del alumbrado del puente	X	X	X	X	X		5
16								
17								
18								

ELECCIÓN DE PROPUESTAS CTyG - PLAYA

Fuente: trabajo de campo 03/2020.

Figura 9

Ponderación de los elementos más importantes de la matriz FODA

No.	PROPUESTAS DE OPORTUNIDADES (EXTERNAS)	VALOR DE 1 A 10 POR						TOTAL DE ESTIMACIÓN
		1	2	3	4	5	6	
1	Recursos naturales (RIO)	10	10	10	10	10		50
2	Variedad de productos y servicios de la región	8	8	9	10	8		43
3	Clima Soleado	9	10	8	9	8		44
4	Redes Sociales							
5								
6								
7								

No.	PROPUESTAS DE AMENAZAS (EXTERNAS)	VALOR DE 1 A 10 POR						TOTAL DE ESTIMACIÓN
		1	2	3	4	5	6	
1	Quitar autonomía de la región	9	10	9	9	4		46
2	Falta de condiciones adecuadas a la zona	10	10	10	10	10		50
3	Contaminación del río	10	10	10	10	10		50
4	Falta de recursos humanos	10	10	10	10	10		50
5	Falta de compromiso a la comunidad del municipio de Bo	9	10	9	10	9		47
6	Falta de alumnos del punto	10	7	9	10	8		44
7								

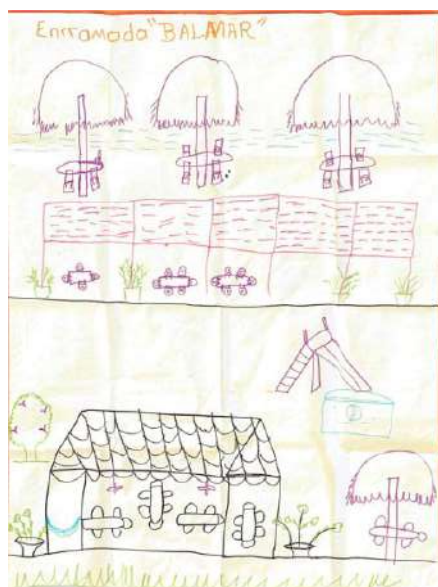
Anotación de propuestas elegidas y valoración de 1 a 10, siendo 10 el mayor puntaje y 1 el menor.

Fuente: trabajo de campo 03/2020. Cada participante le asignó a cada elemento una valoración de 1 a 10, siendo diez más trascendente y uno menos relevante.

Anexo 3. Aplicación de la cartografía social

Figura 1*Cartografía social*

Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 2*Cartografía social*

Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 3

Socialización y elaboración de la cartografía



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 4

Socialización y elaboración de la cartografía



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 5

Socialización y elaboración de la cartografía



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 6

Socialización y elaboración de la cartografía



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

Figura 7

Socialización y elaboración de la cartografía



Fuente: trabajo de campo 02/2021.

**Anexo 4. Registro fotográfico
problemáticas ambientales y sociales
enramadas**

Figura 1*Puente Coyuca*

Fuente: (Youtube, 2014).

Figura 2*Puente peatonal de madera*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. Puente peatonal en madera elaborado por propietarios de las enramadas con recurso económico y mano de obra propia con la finalidad de conectar el Corredor Turístico y Gastronómico de la Rivera del Río Coyuca ubicado sobre la Avenida Ismael Noguera con sus establecimientos.

Figura 3

Letreros de sensibilización del manejo de basuras



Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. Letreros elaborados artesanalmente por los propietarios de las enramadas con la finalidad de sensibilizar a los visitantes de no arrojar basura en el río Coyuca.

Figura 4

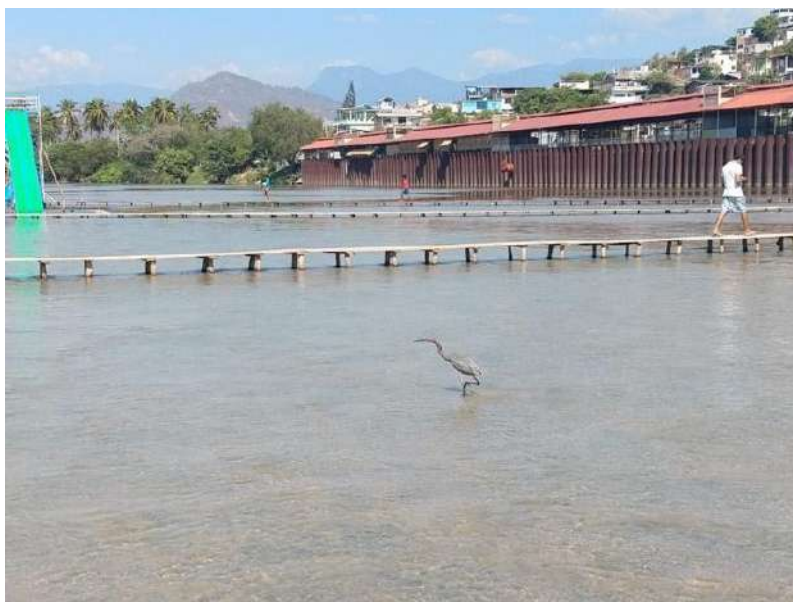
Basura atascada en los puentes de madera



Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. Basura atascada en los puentes de madera peatonales proveniente de las comunidades acentuadas en la parte superior de las enramadas del río Coyuca.

Figura 5*Puente peatonal de madera*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021.

Figura 6*Puente peatonal de madera*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021.

Figura 7*Basura debajo del puente Coyuca*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. Esta figura representa una parte de los residuos solidos urbanos existentes debajo del puente Coyuca.

Figura 8*Basura quemada debajo del puente Coyuca*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. Esta figura evidencia los residuos solidos urbanos debajo del puente Coyuca, resultado de la quema indiscriminada en este lugar.

Figura 9*Basura en los playones*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021.

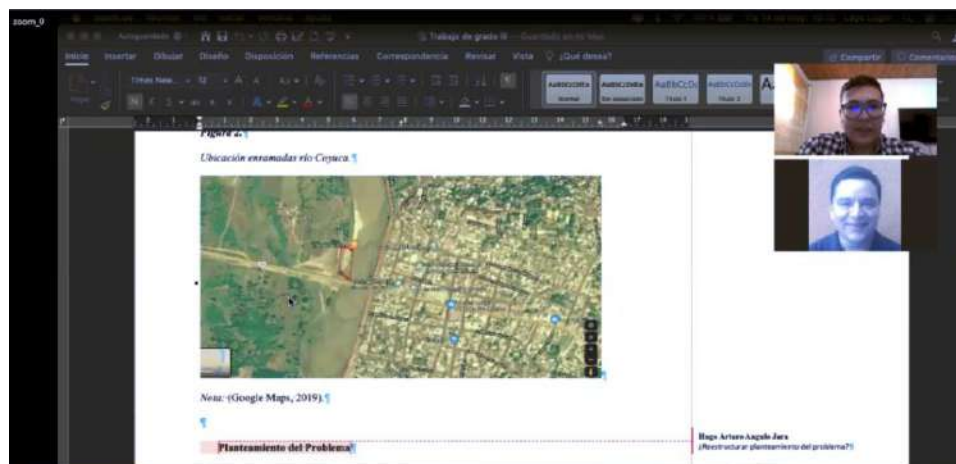
Figura 10*Mala condición de acceso a las enramadas*

Fuente: propia, trabajo de campo 03/2021. La mala condición del acceso vial a las enramadas y la basura arrojada por los habitantes del municipio son algunas de las condiciones desfavorables que se presentan en el entorno de las enramadas del río Coyuca y que contraen una imagen desfavorable para el turismo local.

Anexo 5. Socialización avance proyecto a funcionario Ayuntamiento

Figura 1

Socialización trabajo de campo a funcionario Ayuntamiento Coyoaca



Fuente: propia 05/2021. De manera formal se socializó el trabajo de campo con el Coordinador de Sustentabilidad de Coyoaca con la finalidad de ponerlo en contexto de lo gestionado en comunidad y escuchar sus comentarios al respecto.