

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO



UAGro

UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO

MAESTRÍA EN CIENCIAS: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

MIGRACIÓN DE AMENIDAD Y DESARROLLO
SUSTENTABLE DEL DESTINO TURÍSTICO PUERTO
VICENTE GUERRERO, MUNICIPIO DE TECPAN DE
GALEANA, GUERRERO

TESIS

Que para obtener el Grado de Maestría en Ciencias:
Gestión Sustentable del Turismo

Mención: Desarrollo Sustentable Del Turismo

Presenta:

Francisco Atahualpa Mellin Galeana

Director

Dr. Alejandro Díaz Garay

Codirectora

Dra. Irma Solano Díaz

Acapulco, Gro. Julio de 2015



Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios por darme la dicha de culminar otra etapa bonita de mi vida.

Agradezco de todo corazón a mis padres que siempre me han apoyado en mis decisiones y sobre todo que siempre están ahí aconsejándome para poder lograr terminar mis metas.

A mi tutor de tesis el Doctor Alejandro Díaz Garay, por ayudarme a terminar este trabajo con sus conocimientos y sabiduría.

También un agradecimiento en especial al Doctor Roger Joseph Bergeret quien fue el quien me invito a formar parte como estudiante de esta institución.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, por su apoyo para llevar acabo el desarrollo de esta investigación.

A una compañera que estuvo conmigo en gran parte de este viaje, que siempre me apoyo y estuvo ahí ayudándome, en donde quiera que estés espero que estés contenta y feliz.

A todos millones de gracias..!

Resumen

Las distintas movilidades que el turismo genera, construyen y destruyen los destinos turísticos que, como lugares de juego, compiten en el mercado de viajes para ser sustentables en el largo plazo. Cumpliendo este rol, los gestores de las políticas turísticas de los destinos en la mayoría de los casos se focalizan en generar condiciones para atraer inversiones a cualquier costo. El fenómeno de migración de amenidad puede ser interpretado entonces como una sombra, ya que las movilidades que produce son regresivas en términos de desarrollo local.

La metodología consistió en la aplicación de una encuesta representativa, a los actores principales que los residentes amenos en los hogares que hoy habitan en área de estudio. Los resultados muestran que modalidad migratoria se da en Puerto Vicente Guerrero, él porque de sus motivaciones de emigrar para radicar en el destino.

PALABRAS CLAVE:

Turismo, Migración de amenidad, sustentabilidad, desarrollo local. Turismo Sustentable.

Índice general

Página

Introducción	1
Capítulo 1. Marco teórico - conceptual.	5
1.1 Turismo.	6
1.1.1 Tradicional.	13
1.1.2 Alternativo	15
1.2 Tipos de migración.	23
1.2.1 Migración interna.	24
1.2.2 Migración internacional.	27
1.3 Relación migración-turismo.	32
1.3.1 Migración de amenidad	33
1.4 Desarrollo sustentable.	36
Capítulo 2. Las movilidades del turismo y la migración de amenidad.	39
2.1 Movilidad y Migración.	40
2.1.1 Antecedentes de la migración.	41
2.1.2 Expansión social y práctica del turismo residencial.	42
2.2 Turismo y migración de amenidad.	44
2.2.1 Migraciones temporales	47
2.2.2 Migraciones permanentes	49
2.2.3 Factores de localización y modelos de desarrollo en la migración de amenidad.	52
2.2.4 Clasificación de las segundas residencias.	54
2.3 Causas que motivan la migración de amenidad.	56
2.3.1 Entre la ciudad y el campo	56
2.3.2 Mejoras sociales	58
2.3.3 El desarrollo tecnológico y las comunicaciones.	58
2.3.4 Causas económicas. Las residencias amenas como patrimonio e inversión.	59
2.4 Repercusiones de la migración de amenidad.	61
2.4.1 Impactos demográficos y sociales.	61
2.4.2 Impactos económicos	63

2.4.3	Impactos ambientales	64
2.4.4	Efectos territoriales: la migración de amenidad como factor de transformación del espacio.	66
Capítulo 3. La migración de amenidad y desarrollo sustentable del destino turístico Puerto Vicente Guerrero		67
3.1	Metodología	68
3.2	Caracterización del área de estudio.	69
3.2.1	Ubicación y descripción	69
3.2.2	Población	71
3.2.3	Clima e hidrografía	72
3.2.4	Edafología	73
3.2.5	Uso del suelo y vegetación	74
3.2.6	Uso potencial de la tierra	75
3.3	Comportamiento de la migración de amenidad	76
3.3.1	Perfil socio-demográfico del migrante.	76
3.3.2	Causas de la migración hacia puerto Vicente Guerrero	80
3.3.3	Efectos de las movilidades sobre el desarrollo sustentable en el destino.	83
Discusión.		90
Conclusión.		93
Propuestas y recomendaciones.		95
Bibliografía		96
Anexos.		102

Índice de Figuras	Página
Figura 1.1 Llegadas internacionales	10
Figura 1.2 Porcentaje de la población residente en su entidad natal, 1921 a 2010	26
Figura 1.3 Entidades federativas que presentan mayor migración interna	27
Figura 1.4 Población migrante internacional (Millones)	31
Figura 2.1 Flujos migratorios.	49
Figura 3.1 Vista aérea de Puerto Vicente Guerrero	69
Figura 3.2 Localización.	70
Figura 3.3 Gráfica de la población de Puerto Vicente Guerrero.	71
Figura 3.4 Mapa del clima predominante según INEGI.	72
Figura 3.5 Mapa de la vegetación predominante en Puerto Vicente Guerrero.	73
Figura 3.6 Presencia de selva baja caducifolia en Puerto Vicente Guerrero.	74
Figura 3.7 Sembradíos de sandía de residentes.	75
Figura 3.8 Lugar de nacimiento de los migrantes de amenidad en Puerto Vicente Guerrero.	77
Figura 3.9 Lugar de procedencia	78
Figura 3.10 Tiempo de residencia en meses.	79
Figura 3.11 Ocupaciones de los migrantes encuestados.	80
Figura 3.12 Mapa de localización de Puerto Vicente Guerrero entre periferias	81
Figura 3.13 Decisiones de la migración	82
Figura 3.14 Satisfacción de vida de los migrados.	83
Figura 3.15 Residentes locales de Puerto Vicente Guerrero	85

Índice de Cuadros	pagina
Cuadro 1.1 Ranking de la Organización Mundial de Turismo	12
Cuadro 1.2 Modalidades del turismo tradicional.	15
Cuadro 1.3 Características del ecoturismo	18
Cuadro 1.4 Areas naturales protegidas en 2013.	20
Cuadro 1.5 La migración mundial.	24
Cuadro 1.6 Población mundial y migrantes internacionales (Millones)	31
Cuadro 2.1 Criterios y características de la diferencia de turismo y migración	46
Cuadro 2.2 Comparación de los modelos de la migración permanente y temporal.	51
Cuadro 2.3 Causas que motivan la migración de amenidad.	60

Introducción

La migración de amenidad es un nuevo modelo de desarrollo turístico a nivel mundial cuyos primeros indicios se dan en países europeos del mediterráneo. Ante el estancamiento del turismo tradicional, las movilidades del turismo pueden contribuir a la reactivación de los destinos, los cuales ahora deben de garantizar un desarrollo sustentable para los inversionistas pero también para los residentes. Esta nueva visión no tenía cabida en el pasado. En tanto lugares de atracción, los destinos turísticos que registran una migración de amenidad, compiten en el mercado con otros destinos, los cuales focalizan los puntos trascendentales en atraer inversiones a cualquier precio. Es así como surge un nuevo tipo de movilidad ya no de turistas sino de personas que buscan un mejor tipo de calidad para sus vidas. A este movimiento se le denomina migración de amenidad (Moss 2006).

Es importante realizar este estudio para contribuir a regular el desarrollo sustentable de la localidad y sugerir un mejor aprovechamiento de los recursos naturales en caminado a reactivar la actividad turística para generar un mejor nivel de vida de la población. El objeto de este trabajo es identificar y analizar una serie de problemáticas y contradicciones derivadas de las movilidades del turismo y el proceso de migración de amenidad en cuatro destinos turísticos de playa La migración por amenidad es así un agente de cambio global que tiene especial efecto en los parajes rurales o pueblos más pequeños (Glorioso y Moss, 2006).

Los flujos migratorios en el contexto global del siglo XXI han variado considerablemente, lo que hace cada vez más necesario comprender mejor las estrechas relaciones que existen entre el turismo y el fenómeno migratorio a fin de evitar ideas preconcebidas y estereotipos que alimentan xenofobias, racismos, sentimientos nacionalistas exacerbados y otras formas de intolerancia.

En los últimos años se ha comenzado a considerar al turismo como un generador de valor agregado de los recursos naturales y culturales existentes, con potencial para reconvertir y diversificar la matriz productiva de regiones y localidades. Sin embargo, las problemáticas económicas, sociales y ambientales que se evidencian en muchos de los destinos turísticos de playa del país, entre ellos, Puerto Vicente Guerrero municipio de Tecpan de Galeana, dan cuenta que no en todos los casos la actividad turística, y de su mano la atracción de inversores, actúan como verdadero catalizador de desarrollo local.

Los procesos de migración de amenidad que se desarrollan en estos destinos turísticos evidencian y ejemplifican significativas contradicciones y efectos económicos, sociales y ambientales que resultan regresivos en términos de competitividad y desarrollo local.

El objetivo general de este trabajo fue determinar el impacto de la migración de amenidad al desarrollo sustentable del destino turístico Puerto Vicente Guerrero, municipio de Tecpan de Galeana, Guerrero, y teniendo como objetivos específicos: 1) Definir las posiciones teórico-metodológicas sobre la migración de amenidad y el turismo sustentable. 2) Identificar las problemáticas y contradicciones derivadas de las movilidades del turismo y el proceso de migración. 3) Analizar la problemática que genera la migración de amenidad en el destino turístico Puerto Vicente Guerrero.

La presente investigación tiene como hipótesis La migración de amenidad genera un impacto negativo al desarrollo social, económico y medioambiental del destino turístico Puerto Vicente Guerrero. Y La pregunta rectora de esta investigación fue ¿Será la inmigración de amenidad la causante de un impacto negativo en el desarrollo sustentable del destino turístico de Puerto Vicente Guerrero?

Las distintas movilidades del turismo ayudan y dañan a los destinos, que como lugares de atracción compiten en el mercado turístico, las gestiones políticas enfocadas al ramo en su mayoría focalizan los puntos

trascendentales en atraer inversiones a cualquier precio. Es así como surge un nuevo tipo de movilidad ya no de turistas si no de personas que buscan un mejor tipo de calidad para sus vidas. A este movimiento se le denomina migración de amenidad (Moss 2006).

Es importante realizar este estudio para contribuir a regular el desarrollo sustentable de la localidad y sugerir un mejor aprovechamiento de los recursos naturales en caminado a reactivar la actividad turística para generar un mejor nivel de vida de la población. El objetivo de este trabajo es identificar y analizar una serie de problemáticas y contradicciones derivadas de las movilidades del turismo y el proceso de migración de amenidad en cuatro destinos turísticos de playa La migración por amenidad es así un agente de cambio global que tiene especial efecto en los parajes rurales o pueblos más pequeños (Glorioso y Moss, 2006).

Los flujos migratorios en el contexto global del siglo XXI han variado considerablemente, lo que hace cada vez más necesario comprender mejor las estrechas relaciones que existen entre el turismo y el fenómeno migratorio a fin de evitar ideas preconcebidas y estereotipos que alimentan xenofobias, racismos, sentimientos nacionalistas exacerbados y otras formas de intolerancia.

La presente investigación consta de tres capítulos

En el capítulo uno, se exponen los conceptos relacionados con el turismo, de manera general los tipos de turismo, tales como Alternativo, tradicional, y el concepto de migración y sus tipos, así como la interrelación de turismo-migración, abordando el desarrollo sustentable. Así como estadísticas mundiales sobre movimientos turísticos y flujos migratorios ya que hoy en día la migración por amenidad es un fenómeno en ascendencia a escala mundial.

El segundo capítulo comienza con los aspectos de las movilidades y la migración, así como su relación con el turismo para dar lugar al turismo residencial y sus efectos y relaciones que tienen con la temporalidad de

estos movimientos así como los tipos, causas, motivaciones y efectos que trae consigo las segundas residencias abordando los aspectos sociales, culturales, económicos y ecológicos.

El capítulo tres corresponde a los resultados obtenidos en la investigación de campo, ya que fue una investigación de tipo exploratoria con enfoque cualitativo, lo que permitió la interacción con personas del destino así como también se realizaron entrevistas a actores considerados fundamentales para la presente investigación para la interpretación de los resultados.

Capítulo I Marco teórico - conceptual

1.1 Turismo

Existe una amplia discusión teórica sobre el concepto de turismo, de la cual retomaré las más apegadas para efectos de esta investigación.

La palabra “turismo” surge en Inglaterra a finales del siglo XVIII como resultado del “Grand Tour”, un itinerario de viaje por Europa, muy común desde el año 1660 hasta la aparición de los viajes masivos en ferrocarril (a partir de la década de 1820). Estos viajes fueron muy populares entre los jóvenes británicos de clase alta; su motivo principal, era apreciar las bellezas artísticas y paisajísticas del continente, así como asistir a actividades sociales de la aristocracia europea (Gunn y Var, 2002).

Sin embargo, en la literatura actual existe una gran variedad de definiciones caracterizadas por el campo de conocimiento que las proponen, pero el vocablo es muy antiguo, la raíz etimológica de turismo, es *tour* y *turn*, procedente del latín, ya sea del sustantivo *turnus* del “torno” o del verbo *tornaré* de “girar”, por tanto la palabra turismo significa “viaje circular”.

El fenómeno turístico como hoy lo entendemos, tiene sus orígenes en el siglo pasado. Concretamente, tras la primera Guerra Mundial, el turismo pasa a ser considerado como mero acontecimiento para constituirse en materia científica. El turismo como materia de investigación universitaria, comienza a interesar por tanto el periodo comprendido entre las dos guerras mundiales (1919-1938). Teniendo en cuenta que los efectos generados por el turismo en el ramo económico son grandes, hace ver que los primeros interesados por el tema fueran los economistas. Bormann (1930:68) por su parte, destaca la motivación como elemento determinante a considerar, definiendo al “turismo como el conjunto de viajes cuyo objetivo es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”.

La palabra turismo puede representar los desplazamientos que no van vinculados precisamente al ocio y recreación como convenciones, ferias,

congresos, negocios, etc. Según Mathieson y Wall (1986:pp), el turismo “es el movimiento temporal de personas con destino fuera del lugar normal de trabajo y residencia, las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos y las instalaciones creadas para entender sus necesidades”.

Para el geógrafo francés Michaud, el turismo “agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (citado por Cazillo, 1991:19).

Para De la Torre (1991:14), el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de los individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”

En las definiciones anteriores, los autores coinciden en mencionar elementos en común, lo más relevantes implican el desplazamiento del lugar de residencia habitual hacia otro diferente, el movimiento temporal y las razones de descanso, cultura, salud, la capacidad de consumir y medios que faciliten los desplazamientos. Debido a la propia naturaleza del turismo, resulta impredecible como cuestión previa delimitar el objeto de estudio. Es preciso comprender una serie de conceptos fundamentales en materia turística que están muy presente a lo largo de la normativa turística.

Para efectos de esta investigación se tomará en cuenta la definición del turismo que según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la define como aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año (OMT, 1995).

El turismo es una forma de consumir, algo así como un canal que reúne una demanda especial de cualquier tipo de bienes y servicios elaborados por diferentes sectores; primario, secundario, terciario. El consumo de servicios va enfocado a la satisfacción de las necesidades propias de los turistas. Por tanto, el turismo pertenece al sector terciario, y no al secundario, como debería ser para que se le pudiera catalogar como perteneciente a la industria (Boullon, 1990).

Es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones o factores que caracterizan su funcionamiento y desarrollo (Boullon, 1990).

Actualmente, el turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global. El papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hace jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales. Además, en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto (Meixueiro, 2006).

En los últimos años, el turismo en México se ha mantenido como uno de los sectores económicos más dinámicos junto con la actividad petrolera y las remesas de migrantes. Según datos de la OMT, en el año 2005, México ocupaba la posición número ocho en la escala mundial de volumen de llegadas de turistas internacionales con 21.9 millones de turistas. A escala regional en ese mismo año, nuestro país ocupó el segundo lugar, siendo la primera posición para Estados Unidos (Sectur, 2005).

En el año 2012, el turismo aportó el 8.4% del PIB del país y generó más de 2.4 millones de empleos. Asimismo, fue la quinta fuente generadora de

divisas con cerca de 13.4 mil millones de dólares. Esto coloca al sector después de las exportaciones automotrices que generan 79 mil millones de dólares, las petroleras que representan 55 mil millones de dólares y las remesas y las ventas mineras al exterior, cada una con 22 mil millones de dólares. Entre 2000 y 2011 se captaron más de 130 mil millones de dólares por concepto de turistas internacionales (Bancomext, 2013).

Durante el 2014, el turismo mundial movilizó a poco más de 1,138 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que corresponde a un aumento del 5% sobre el año anterior. Cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT) estiman que los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los 1,197 mil millones de dólares en 2014, cifra superior en 40 mil millones de dólares respecto del 2013 (OMT, 2015). Además, estimó que durante las dos primeras décadas del siglo XXI el turismo seguiría creciendo, y que para el 2020 las llegadas de turismo internacional se ubicarán por encima de los mil 560 millones, arrojando una derrama económica superior a los dos billones de dólares.

Según la OMT en 2013 aumento 5% la actividad turística a nivel mundial; el crecimiento fue mayor en Asia y el Pacífico (6%), con 14 millones de viajeros internacionales más que en 2012 hasta totalizar 248 millones. África, por su parte, con 56 millones de turistas registró un nuevo récord de llegadas, un crecimiento del 6% respecto al ejercicio anterior. Estos resultados reflejan la reactivación que está experimentando el Norte de África (Figura 1.1).

Figura 1.1 Llegadas internacionales.



Fuente: World Tourism Organization (UNWTO) 2014

En el ámbito de la economía, el sector turismo es considerado como un factor prioritario para el desarrollo de una nación, debido a su elevada productividad y a la capacidad de generación de empleos. México se destaca por ser uno de los países que se encuentra en la lista de los 15 primeros con mayores llegadas de turistas en el mundo. Sin embargo al observar las estadísticas registradas por la OMT respecto del número de turistas que visitan los diferentes destinos internacionales, se puede confirmar que las preferencias de la demanda cambian y que los turistas requieren cada vez nuevas formas más especializadas que satisfagan sus necesidades, por lo que los países buscan actualmente adaptar nuevos mercados.

A nivel internacional, México se ha consolidado como un país que destaca por la diversidad de sus destinos turísticos, capaces de satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales e internacionales. Este logro,

fundamentalmente se ha conseguido gracias a la implementación de diversas acciones por parte del gobierno federal y la iniciativa privada, cuyo objetivo principal ha sido fortalecer la estructura turística.

La presencia del sector turístico de México a nivel mundial se debilitó durante el 2012. Los 12,700 millones de dólares que se recibieron por turistas internacionales no fueron suficientes para mantener la posición 23 en el ranking respectivo, disminuyó al lugar 24, y los 23.1 millones de turistas que lo visitaron ocasionaron que pasara del sitio 10 al 13 entre los países receptores (OMT, 2014). De acuerdo con el Barómetro 2012 de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la incorporación de Japón (con 14,600 millones de dólares) a las 20 naciones que más ingresos obtuvieron ocasionó el desplazamiento del país.

Aún con estos datos que hablan de la importancia que tiene el turismo para México, se debe tomar en cuenta que el sector ha perdido competitividad en los últimos años de acuerdo con el ranking de la Organización Mundial de Turismo en 2000 México ocupaba el séptimo lugar en número de llegadas de turistas internacionales mientras que 2012 México se ubicó en el lugar 13. De igual forma, en materia de ingreso de divisas por turismo internacional pasó del lugar 12 al 24 en el mismo periodo (Cuadro 1.1).

Cuadro 1.1 Ranking de la Organización Mundial de Turismo

Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2012	Cambio respecto a 2011
1	 Francia	Europa	83.0 millones	▲ 1.8%
2	 Estados Unidos	América	67.0 millones	▲ 6.8%
3	 China	Asia	57.7 millones	▲ 0.3%
4	 España	Europa	57.7 millones	▲ 2.7%
5	 Italia	Europa	46.4 millones	▲ 0.5%
6	 Turquía	Europa	35.7 millones	▲ 3.0%
7	 Alemania	Europa	30.4 millones	▲ 7.3%
8	 Reino Unido	Europa	29.3 millones	▼ 0.1%
9	 Rusia	Europa	25.7 millones	▲ 13.4%
10	 Malasia	Asia	25.0 millones	▲ 1.3%
11	 Austria	Europa	24.1 millones	▲ 4.9%
12	 Hong Kong	Asia	23,7 millones	▲ 6.5%
13	 México	América	23.4 millones	— 0.0%

Fuente: Panorama internacional de turismo 2013.

Entre los factores del turismo como actividad económica se puede definir la demanda de dos formas: la primera se refiere a total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan. La segunda establece para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades (Boullón, 1983).

En cualquier actividad económica, su rendimiento se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora sobre el total de la producción. En función de lo anterior, la demanda, es la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan (Boullón, 1983).

Hablando de demanda y oferta en la actividad turística se tiene que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o servicio, así que el producto turístico está formado por bienes y servicios que integran la oferta. El turista compra dichos servicios para resolver sus necesidades de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es de realizar otras actividades. En consecuencia, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos turísticos.

1.1.1 Turismo tradicional

Es evidente que el turismo a nivel mundial es la única actividad económica que ha dejado estadísticas positivas, ha crecido de manera continua desde los años cincuenta hasta hoy, y todo indica que seguirá en ascenso. Por otra parte, el sector turístico se encuentra en un periodo de cambio constante donde por un lado, se están diversificando las motivaciones y, por otro, aumenta la preocupación por sus impactos sociales, económicos medio ambientales.

El turismo tradicional, o bien conocido como turismo de sol y playa, es un producto creado por la sociedad que nació a partir de la invención de la industria, los grandes avances tecnológicos de la primera Guerra Mundial y parte de la Segunda dieron pie a que la actividad turística tuviera su auge, una de las características principal es el turismo a gran escala o de masas. El turismo de sol y playa tuvo su comienzo después de la Segunda Guerra Mundial y sería consecuencia de una serie de factores, o dependería de una serie de requisitos, que sólo entonces lo habrían hecho posible (Alonso y Mújica, 1998). Para Holloway (1998), el turismo de sol y playa tiene sus

orígenes muy atrás en el tiempo, mencionando que, Nápoles ya era un destino de playa en el verano entre los habitantes de Roma antigua.

Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Según Vogeler y Hernández (2000), este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S (inglesas): *Sand, Sea, Sun*. Es el tipo de turismo es el que más utiliza las sociedades contemporáneas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre. Algunas características del turismo tradicional se considera masivo (se realiza en grandes grupos) ya que algunas personas viajan así para disminuir sus costos, La finalidad es descanso o placer; se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa. Las actividades principales que se realizan son: visitar museos, zonas arqueológicas, templos y playas.

Algunos estudiosos del turismo subrayan una identidad entre los términos de turismo de masas y turismo de sol y playa (Jafari *et al.*, 2000). Si bien es correcto que el turismo de sol y playa representa una parte importante de lo que se ha denominado turismo de masas, además de haber sido un pilar central en la evolución del fenómeno actualmente la masificación de los viajes ha trascendido al ámbito costero. Entendiendo el término masivo, que represente a grandes cantidades de personas, observamos que pueden encontrarse grandes cantidades masivas de turistas en lugares que no van relacionados con la playa, ya que se puede en parques temáticos, parques naturales, casinos, museos, cruceros, ciudades coloniales o de algún culto o religión.

Para México, el turismo de sol y playa ha sido de gran importancia, en los años 40 Acapulco fue el detonante de la actividad turística en el país, llegando a ser uno de los lugares más visitados a nivel mundial por su singular belleza natural y su bahía en forma de anfiteatro, las condiciones

climáticas en los destinos costeros son de tiempo soleado y temperaturas cálidas durante todo el año, siendo las claves para el auge de la actividad de sol y playa (cuadro 1.2).

Cuadro 1.2. Modalidades del turismo tradicional.

Modalidad turística	Categoría	actividad
Turismo tradicional	Sol y playa	Visitas aglomeradas playas, actividades acuáticas.
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios arqueológicos e históricos
	Otras actividades de esparcimiento (parques de diversiones, temáticos, museos, casinos, discotecas)	Disfrute de juegos y diversión, restaurantes de lujo etc.
Fuente: elaboración propia, basado en Sector, 2004.		

1.1.2 Turismo alternativo

Es evidente que el turismo ha crecido de manera continua desde los años 50 a nivel mundial y datos del barómetro de la organización mundial del turismo indican que lo seguirá haciendo, más sin embargo el sector turístico se encuentra en una transformación eminente, por una parte se están diversificando las motivaciones y por otro lado, la preocupación por los impactos sociales, económicos y medio ambientales han generado nuevas formas y tendencias turísticas siendo una de ellas el turismo alternativo. Inicialmente el turismo alternativo se refería a los viajes a lugares remotos lejos de la comercialización y la mercadotecnia, practicado por número

reducido de personas. Algunos autores (Jones, 1992 y Wheeler, 1992) cuestionan la existencia del turismo alternativo; según Jones (1992), el turismo alternativo sería minoritario, y generaría impactos negativos, mientras que Wheeler (1992), afirma que sería un precursor del turismo de masas.

Para la Secretaria de Turismo, el turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Sectur, 2005).

La condición que diferencia al turismo alternativo del tradicional es que el primero existe la característica de permitir a los visitantes un contacto personalizado, así como la participación en las tareas, costumbres y modos de vida de la comunidad. Mientras que para el tradicional la actividad turística está basada en ofrecer grandes espacios, variedad de hoteles, áreas de diversión: campos de golf, bares, casinos, antros y demás variedad nocturna.

El turismo alternativo implica actividades de aventura, rurales, agroturismo, etc., que mejoren la calidad de vida de las comunidades; que se preserve el patrimonio cultural y natural del área (Sung, 1999). Dejando en claro y es importante señalar, la práctica de este tipo de turismo, es la conservación de los recursos naturales, como gran parte de los atractivos turísticos, que puede ser respaldada económicamente por la propia actividad.

Hoy en día, algunos tipos de modelos turísticos se desarrollan no solo como la probabilidad de un desarrollo económico más importante de zonas rezagadas, sino también como estrategias prioritarias, tales como: la conservación de los recursos naturales, mantenimiento de los ecosistemas y preservación del patrimonio histórico y cultural entre otros (Zamorano, 2002).

El turismo en contacto con la naturaleza surgió por la percepción del medio natural como atractivo y escenario turístico, en donde la motivación principal de los turistas era la observación y apreciación de la naturaleza o de las

culturas tradicionales dominantes que allí se encuentran (Fullana y Ayuso, 2002).

Por su parte, la Secretaría de Turismo en su fascículo 1, refiere cómo el turismo alternativo es una nueva forma de hacer turismo; en él, hace énfasis sobre esta nueva forma. Es el reflejo de las tendencias mundiales, que permite al ser humano un reencuentro con la naturaleza, además de un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural (Sectur, 2005).

Esta definición ha facilitado realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en dos grandes segmentos:

1. Ecoturismo.

2. Turismo de aventura.

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Para la Secretaria de Turismo el ecoturismo está considerado como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente y lo define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Sectur, 2004:22).

Lo anterior, permite apreciar que a pesar del turismo de masas, producto de un sistema económico capitalista que induce al consumo indiscriminado y a una falta de conciencia, la tendencia ha generado una nueva forma de recrearse, de divertirse, de encontrarse con uno mismo en la naturaleza, en lo simple, en lo sencillo y a la vez incomparablemente más bello que genera

y permite apreciar la madre tierra (Figuroa & Simonetti, 2003). Por otro lado, en la definición de ecoturismo, se hace ver aspectos de sustentabilidad, especialmente al preocuparse por respetar y conservar los recursos naturales y culturales (Cuadro 1.3).

Cuadro 1.3 Características del ecoturismo



Fuente: Secretaria de turismo, 2004.

Como puede apreciarse en la figura, el ecoturismo, abarca la observación de la naturaleza en todas sus expresiones, fauna, flora, ecosistemas, la observación de fósiles, la observación sideral, los proyectos de investigación biológica, así como los talleres de educación ambiental y el senderismo interpretativo.

En 1991, Ceballos-Lascurain define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales (Ceballos-Lascuráin. 1991:28)

Dicha definición es también utilizada por la IUCN (La Unión Mundial para la Naturaleza).

Por otra parte, al hablar de las situaciones a considerarse en materia de turismo, Rodríguez-Rodríguez y Martínez (2009), consideran importante tomar en cuenta aspectos como la calidad, la innovación y la medición de los impactos que tenga la práctica del turismo como tal. Así, de acuerdo a los datos que genera la Secretaría de Turismo y la misma Organización Mundial del Turismo, la actividad turística se constituye en una fuente importante de recursos económicos, pero no se debe olvidar las implicaciones de sostenibilidad que debe tener independientemente si es turismo alternativo, turismo de playa o de sol (Cebrián, 2001).

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas, ha mostrado incremento en su demanda por parte de los turistas que gustan de estas actividades, esto debido a que buscan tener un acercamiento más estrecho con los ambientes naturales, pues es ahí, donde se practica el ecoturismo, deportes al aire libre, cacería controlada, caminatas, actividades físicas y de salud al aire libre.

La evolución del ecoturismo en México ha procedido de manera lenta, pasiva y gradual (Carballo, 2007). México es uno de los países que recientemente se han involucrado en el desarrollo de actividades eco turísticas (Bringas y Ojeda, 2000; Ceballos-Lascurain, 1994). La expansión del ecoturismo en México tiene su origen en la convergencia de dos factores fundamentales: 1) el cambio de orientación discursiva en favor del ecoturismo y en contra del turismo convencional de masas y, 2) la provisión de mecanismos logísticos, mercadológicos y financieros a nivel global que han incrementado su reconocimiento entre los viajeros.

En este inicio de siglo, a nivel mundial, el turismo tiene que convertirse en un fenómeno de desarrollo sustentable que ayude a preservar los valores, tanto naturales como culturales, que constituyen la base del atractivo turístico, y ofrecer nuevas opciones socioeconómicas a las poblaciones locales, sobre todo en ciertas áreas rurales marginadas (Sectur, 1994).

México cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo; existen en el país cerca de 176 áreas naturales protegidas, que cubren una extensión de más de 25 millones de hectáreas. Según la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, las áreas naturales protegidas se clasifican de la siguiente manera (Cuadro 1.4).

Cuadro 1.4 Áreas naturales protegidas en 2013.

Número de ANP	Categoría	Superficie en hectáreas	Porcentaje de la superficie del territorio nacional
41	Reservas de la Biosfera	12,652,787	6.44
66	Parques Nacionales	1,398,517	0.71
5	Monumentos Naturales	16,268	0.01
8	Áreas de Protección de Recursos Naturales	4,440,078	2.26
38	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,740,875	3.43
18	Santuarios	146,254	0.07
176		25,394,779	12.93
Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2013.			

En el año 2013, había un total de 176 áreas naturales protegidas y administradas por la agencia federal de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, con una cobertura de 25,394,779 has., y que representan el 12.93 % de la superficie del país (CONANP, 2013).

El turismo sustentable aporta múltiples beneficios en términos sociales y económicos así como en indicadores de desarrollo humano a las regiones y comunidades de una localidad por la captación de divisas, creación de empleos y empresas locales, además de desarrollar un sentido de responsabilidad ambiental. Para ello, es necesario contar con estructuras

apropiadas, así como lineamientos adecuados de planeación, diseño y construcción de infraestructura turística, con el fin de que beneficie y no degrade el entorno natural.

Para efecto de esta investigación y basados en la definición de la Secretaria de turismo podemos definir ecoturismo como “la forma de turismo alternativo en el que se conoce y disfruta de áreas naturales de forma responsable, contribuyendo a la conservación del medio ambiente, generando beneficios a la población local.” (Sectur, 2004:23)

Turismo de aventura

El turismo de aventura otra de las modalidades del turismo alternativo. En la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en uno de los pilares del mercado turístico en crecimiento más rápido y ha aumentado su alcance y atractivo en el turismo nacional e internacional. Algunos autores lo llaman turismo deportivo, otros turismo de aventura, turismo de adrenalina o bien turismo de reto (Zamorano, 2002).

Desde fines de la década del sesenta, los estudios sobre el marketing de turismo y viajes se vieron enfrentados con nuevos y crecientes desafíos provenientes de cambios sociodemográficos tales como un mayor poder adquisitivo per cápita y un aumento del tiempo libre.

Para definir turismo aventura se deben considerar varios elementos, entre los que se incluye actividad, motivo, riesgo, desempeño, experiencia y medio ambiente. También es importante cómo se combinan estos elementos para formar una definición. Ewert (1989), sostenía que la aventura al aire libre supone una interacción con el medio ambiente natural y esta interacción requiere un elemento de riesgo, que por lo general se expone al peligro físico.

La Sectur señala que en este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en

donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo y se le define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas–deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Sectur, 2004:24).

En el turismo de aventura, se ha unido el interés creciente de los turistas por experimentar vacaciones activas. En la actualidad el turismo de aventura se ha convertido en uno de los segmentos del mercado de turismo de crecimiento más rápido y ha aumentado su alcance e interés por turistas nacionales y extranjeros.

Según Luque (2001), existen varios tipos de actividades que se pueden practicar en el medio natural. La clasificación en función del medio en el que se desarrollan es la siguiente:

Agua: submarinismo; piragüismo; hidrospeed; rafting; vela; surf; esquí acuático.

Aire: parapente; paracaidismo; ultraligero; ala delta; globo aerostático; vuelo sin motor; vuelo libre.

Tierra: ciclismo de montaña; senderismo; espeleología; escalada en roca; puenting; descenso de cañones y barrancos; orientación; turismo ecuestre; vehículo todo terreno.

Nieve: snowboard; esquí; trineo.

Hielo: escalada en hielo; alpinismo.

Una situación que se ha generado en la práctica del turismo de aventura es que se piensa que la práctica de este turismo está dirigida solo para jóvenes o personas con buena condición física y que se pasan sufrimientos, por la comida o por cómo se duerme. Sin embargo, estas modalidades pueden ser experimentadas por personas de todas las edades, sexos o grados de

aptitud física, siempre y cuando estén bien organizadas y adecuadas para los diversos tipos de usuarios.

1.2 Tipos de migración

Durante miles de años el ser humano ha emigrado en busca de una vida mejor. La migración es el resultado de numerosos factores; muchos emigran en busca de oportunidades más favorables para mejorar sus condiciones de vida, vivir en un entorno más agradable o reunirse con sus familiares o amigos en el extranjero. Naturalmente, un considerable porcentaje de los migrantes no se desplaza por voluntad propia sino que se ve obligado a escapar de sus hogares (OIM, 2013).

Comencemos por definir que es la migración, la definición etimológicamente según el diccionario de la real academia de la lengua española es que proviene de la raíz latina *migratio* que en esencia quiere decir desplazarse, moverse.

La migración en general, se ha dado a través de la evolución y desarrollo del ser humano como respuesta a crecientes necesidades y escasez de oportunidades de supervivencia en el país o lugar de origen.

No existe aún una definición universalmente aceptada sobre algunos conceptos de migración, sin embargo la migración en sentido amplio y restringido según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) la define como:

Es el movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo, que abarca todo tránsito de personas sea cual fuere su tamaño, su composición, o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos (OIM, 2013:26).

Mientras que para el INEGI migración la define como: el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar (INEGI, 2010).

Contingente de migrantes internacionales (en miles) y porcentaje del contingente mundial de migrantes en las cuatro direcciones de la migración, de acuerdo con las tres clasificaciones principales, (Cálculos de la OIM, basados en datos del DAES/Naciones Unidas, 2012.) (Cuadro 1.5)

Cuadro 1.5 La migración mundial.

	S-N		N-N		S-S		N-S	
	Contingente (miles)	%	Contingente (miles)	%	Contingente (miles)	%	Contingente (miles)	%
DAES/Naciones Unidas	74.297	35	53.464	25	73.158	34	13.279	6
BANCO MUNDIAL	74.297	45	36.710	17	75.355	35	7.044	3
PNUD	86.873	41	32.757	15	87.159	41	7.410	3

Fuente: Informe sobre las migraciones en el mundo 2013.

1.2.1 Migración interna

La migración interna ha sido el principal componente de los cambios observados en la distribución territorial de la población mexicana. Sin embargo, las causas de los desplazamientos, el volumen y los lugares de origen-destino, así como las características sociodemográficas de los migrantes, han cambiado a lo largo de la historia.

En la actualidad, existe una diversidad de flujos y circuitos migratorios que acontecen entre estados, regiones y municipios, donde los movimientos hacia las grandes ciudades y de éstas hacia centros urbanos periféricos han cobrado importancia (CONAPO, 2014).

Hay múltiples definiciones sobre migración, nótese las siguientes:

ONU (1978) "Es una forma de desplazamiento definitivo de individuos con traslado de residencia".

IUSSP y CELADE (s/f) "Desplazamiento, con traslado de residencia de los individuos desde un lugar de origen o lugar de partida, a un lugar de destino

o lugar de llegada y que implica atravesar los límites de una división geográfica.”

"Se da el nombre de migración o movimiento migratorio, al desplazamiento, con traslado de residencia de los individuos, desde un lugar de origen a un lugar de destino o llegada y que implica atravesar los límites de una división geográfica” (Diccionario Demográfico Multilingüe de la Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población) (iTECP,).

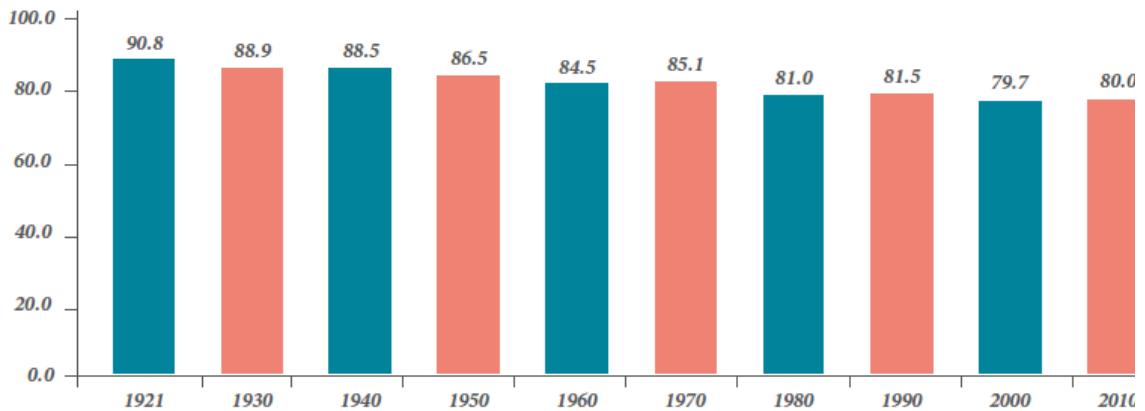
El listado anterior de definiciones muestra cómo diferentes autores abordan el fenómeno migratorio tanto nacional como internacional. Las definiciones acotan sobre la movilidad geográfica, sobre el cambio permanente, sobre la inscripción de límites político administrativos, con o sin inclusión de criterios relativos a la distancia, así como consideraciones temporales, y muestran la dificultad de contar con un concepto único sobre el fenómeno.

En particular, la definición de migración, hace referencia al proceso a través del cual una persona o grupo de personas interrumpen sus actividades cotidianas y se desplazan de un territorio a otro con el objeto de establecer una nueva residencia habitual o de encontrar un nuevo lugar donde vivir, reanudar y reorganizar su vida.

Por su parte tomamos la definición de la Organización Internacional para las Migraciones define a la migración interna como: “el movimiento de personas de una región a otra en un mismo país con el propósito de establecer una nueva residencia. Esta migración puede ser temporal o permanente” (OIM, 2013).

La migración interna es un fenómeno de gran importancia en nuestro país actualmente según el Consejo Nacional de Población alrededor del 20% de los mexicanos viven fuera de su entidad natal (figura 1.2)

Figura 1.2 Porcentaje de la población residente en su entidad natal, 1921 a 2010



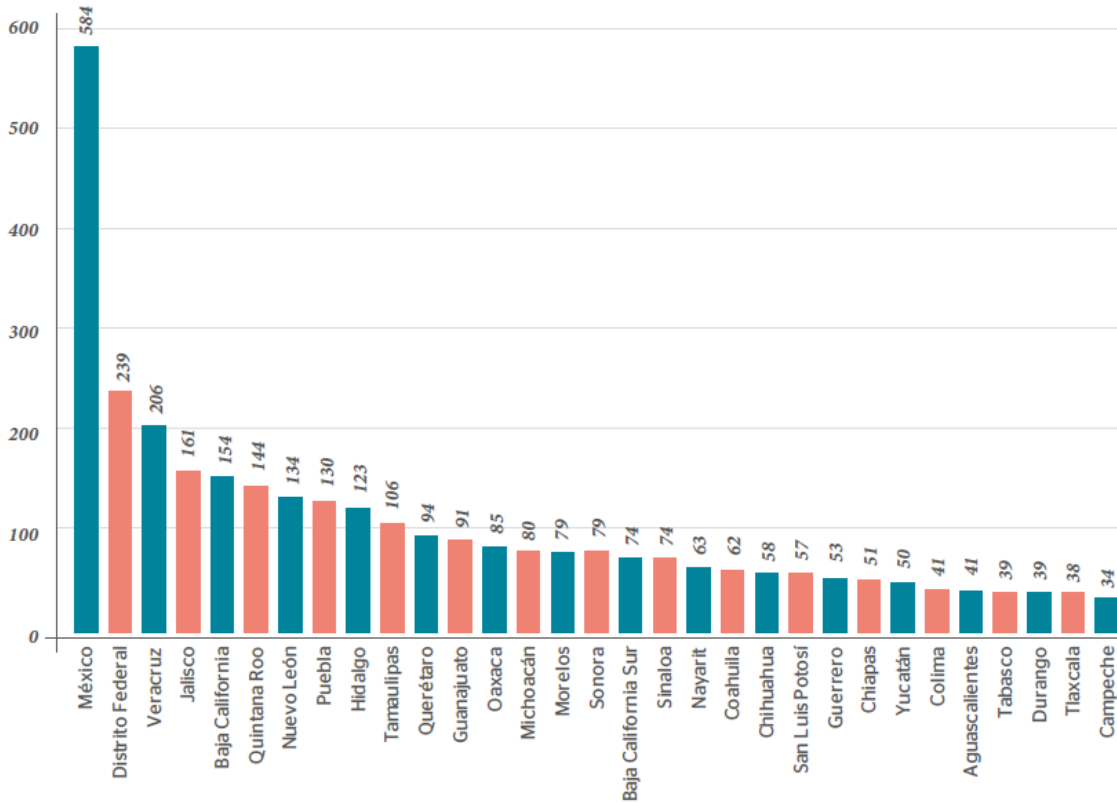
Fuente: Anuario migración y remesas 2014.

En la migración intervienen factores relacionados a condiciones socioeconómicas o decisiones individuales y también aspectos familiares como la opinión o las necesidades de otros miembros de la familia. En momentos de crisis o de oportunidad, uno o varios integrantes de las familias buscan recursos fuera de la comunidad. En este sentido la migración aparece como un recurso para garantizar el autoconsumo o la sobrevivencia familiar (Partida, 2005; Del Rey y Quesnel, 2005).

En México, los desplazamientos territoriales de la población son el evento demográfico que tiene mayor impacto en su distribución espacial. Los traslados al interior del territorio nacional, los que se dirigen hacia él o los que parten del mismo hacia el exterior, han modificado el monto y estructura de la población en todo el país, y particularmente en aquellos territorios que presentan alta intensidad de movimientos, que tiene implicaciones en la respuesta a demandas de infraestructura, bienes y servicios para el conjunto total de la población residente. (INEGI, 2013).

Los principales destinos de los migrantes interestatales, y que entre 2005 y 2010 comprendieron el 53.2% de la migración interna y fueron: el Estado de México, el Distrito Federal y Veracruz; seguidos por los estados de Jalisco, Baja California, Quintana Roo, Nuevo León y Puebla (Figura 1.3).

Figura 1.3 Entidades federativas que presentan mayor migración interna



Fuente: Consejo Nacional de Población 2014

1.2.2 Migración internacional

En todo el mundo diferentes personas emigran a otros países por distintas causas: económicas, demográficas, políticas, culturales, ambientales, entre otras. La migración internacional es un movimiento social que ha ido cobrando relevancia durante las últimas décadas, aunque recientemente su tasa de crecimiento ha disminuido (Anuario de migración y remesas, 2013).

La OIM define el concepto de migración internacional como: el movimiento de personas que dejan su país de origen o en el que tienen residencia habitual, para establecerse temporal o permanentemente en otro país distinto al suyo. Estas personas para ello han debido atravesar una frontera. Si no es el caso, serían migrantes internos (OIM, 2013).

En la actualidad, la migración internacional es un tema recurrente en la agenda de la globalización y ocupa un lugar preponderante en las preocupaciones y actividades de las Naciones Unidas, organizaciones y foros intergubernamentales específicos y organismos regionales de desarrollo, integración, comercio, etc.

Las migraciones son desplazamientos de grupos humanos que los alejan de sus residencias habituales. Esta definición permite englobar fenómenos demográficos muy diversos, puede referirse a movimientos pacíficos o agresivos, voluntarios o involuntarios. La migración es el movimiento que realizan las personas de una población y que implica un cambio de localidad en su residencia habitual en un intervalo de tiempo determinado. Para ello debe ocurrir que el migrante cruce las fronteras o límites de una región geográfica. En esta definición se deben tener presentes dos elementos fundamentales.

Primero. El cambio de residencia habitual: Para evitar ambigüedades y poder comprender este concepto, es necesario definir primeramente el significado de lugar de residencia habitual. Por lugar de residencia habitual puede entenderse como el sitio donde el individuo tiene su hogar.

Segundo. El cruce de fronteras o límites geográficos: los cambios de vivienda dentro de una misma comunidad (país, provincia, ciudad, localidad, pueblo, etc.) no corresponden a movimientos migratorios externos. Para un movimiento de su residencia habitual se considere movimiento migratorio externo se requiere el cruce de los límites de esta comunidad. Esto requiere la existencia de límites claramente establecidos entre los distintos lugares de destino de las personas. (Informe de migración internacional ONU., 2006).

Las causas de las migraciones son plurales y diversas. Estos movimientos de población se producen por la atracción interesada ejercida por los países de acogida, por los intereses de los propios países de procedencia y, por supuesto, por la propia decisión personal del inmigrante.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Población (<http://www.unfpa.org/>) cita las siguientes causas que motivan la migración internacional:

- La búsqueda de una vida mejor para uno mismo y su familia.
- Las disparidades de ingreso entre distintas regiones y dentro de una misma región.
- Las políticas laborales y migratorias de los países de origen y de destino.
- Los conflictos políticos (que impulsan la migración transfronteriza, así como los desplazamientos dentro de un mismo país).
- La degradación del medio ambiente, inclusive la pérdida de tierras de cultivo, bosques y pastizales (los "refugiados del medio ambiente", en su mayoría, acuden a las ciudades en lugar de emigrar al extranjero).
- El "éxodo de profesionales", o migración de los jóvenes más educados de países en desarrollo para llenar las lagunas en la fuerza laboral de los países industrializados (UNFPA, 2013).

Las migraciones internacionales pueden clasificarse siguiendo los siguientes criterios:

Criterio geográfico o espacial, que distingue entre migraciones intercontinentales e intra-continetales. Las primeras hacen referencia al desplazamiento de la población de un continente a otro, en tanto que las migraciones intra-continetales suponen el paso de un país a otro dentro del mismo continente. Por último, las migraciones mixtas, que son aquéllas que realizándose de un continente a otro, no suponen el traspaso estricto de las fronteras de un país, pues se dirigen a las colonias del mismo. En este supuesto, aunque no se rebasen los límites estatales, el cambio geográfico es lo suficientemente importante como para que se le considere como migración internacional.

Criterio de tiempo. Este criterio distingue entre migraciones definitivas y temporales. En las primeras existe la intención de no regresar al país de

origen. Las migraciones temporales suponen el abandono del país de origen durante un período definido, pues existe la firme voluntad de regresar al país de origen.

Criterio de iniciativa del desplazamiento, que distingue entre migraciones autónomas y migraciones políticas. Las primeras tienen su origen en la voluntad espontánea de trasladarse a otras tierras. Las migraciones por iniciativa política son el resultado de graves situaciones políticas, sociales o ideológicas, que originan la adopción de una política de carácter migratorio para un determinado sector de la población.

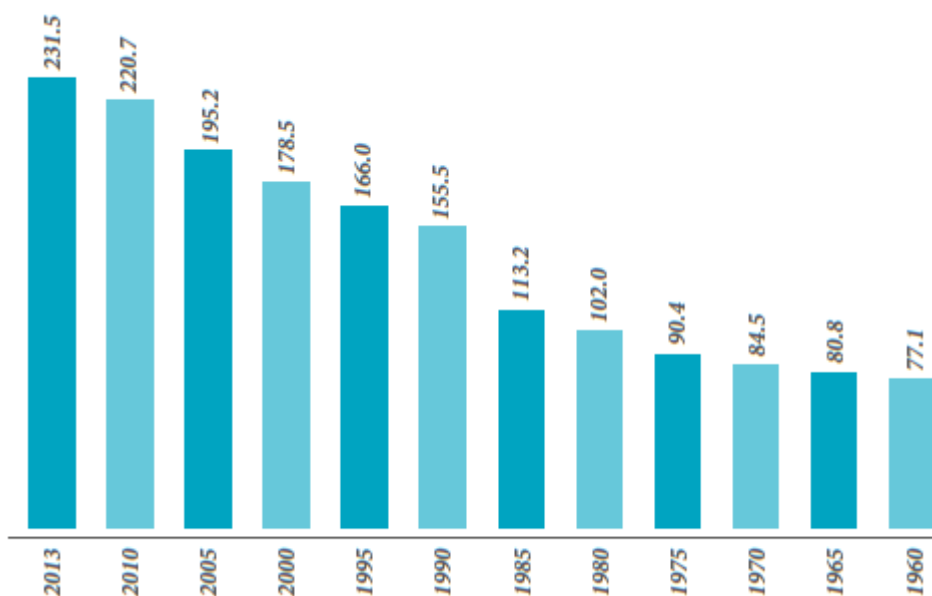
Criterio que toma como referencia la finalidad de la migración. Aquí se pueden distinguir entre migraciones con finalidades económicas, políticas, sociales, ideológicas, culturales, etc.

En todo caso, las causas principales de la migración se pueden resumir en circunstancias económicas, tales como la distribución desigual de recursos y la pobreza, así como la crisis económica en las regiones de origen. Las causas políticas pueden ser la guerra, la violación sistemática de los derechos humanos, la violación y persecución por las ideas políticas, las creencias religiosas (Najib, 2008).

En 2013, por cada 100 habitantes en el mundo, 3 se encontraron residiendo fuera del país en que nacieron, cifra correspondiente a 231.5 millones de migrantes (figura 1.4). El 81% de la población migrante proviene de países en vía de desarrollo; destacando Europa y Asia Central, el Sur de Asia y América Latina y el Caribe.

Esta migración internacional ha mostrado un crecimiento sostenido, y podemos visualizarlo en dos etapas: de 1960 a 1985 con un promedio del 2.3% de la población mundial, y de 1990 a 2013 del 3.0%; con un marcado aumento de 1985 a 1990 (cuadro 1.6) (Anuario de migración y remesas, 2014).

Figura 1.4 Población migrante internacional (Millones)



Fuente: Anuario de migración y remesas 2014

Cuadro 1.6 Población mundial y migrantes internacionales (Millones)

Año / Year	Población Mundial / Global Population	Migrantes Internacionales / International Migrants	% Migrantes de la pob. Mundial / % Migrants of Global Population
2013	7,162.1	231.5	3.2
2010	6,916.2	220.7	3.2
2005	6,512.3	195.2	3.0
2000	6,115.4	178.5	2.9
1995	5,713.1	166.0	2.9
1990	5,290.5	155.5	2.9
1985	4,846.2	113.2	2.3
1980	4,437.6	102.0	2.3
1975	4,061.3	90.4	2.2
1970	3,685.8	84.5	2.3
1965	3,331.7	80.8	2.4
1960	3,023.4	77.1	2.6

Fuente: Anuario de migración y remesas 2014

1.3 Relación migración-turismo

En los últimos años se ha comenzado a considerar al turismo como un generador de valor agregado de los recursos naturales y culturales existentes, con potencial para reconvertir y diversificar la matriz productiva de regiones y localidades. El turismo es una de las primeras actividades económicas del mundo. Los ingresos producidos por las actividades turísticas aumentaron sin cesar desde el final de la Segunda Guerra Mundial, hasta alcanzar un volumen global de negocio de 1.4 billones de dólares en el año 2013 (OMT, 2014), los flujos migratorios en el contexto global del siglo XXI han variado considerablemente, lo que hace cada vez más necesario comprender mejor las estrechas relaciones que existen entre el turismo y el fenómeno migratorio a fin de evitar ideas preconcebidas y estereotipos que alimentan xenofobias, racismos, sentimientos nacionalistas exacerbados y otras formas de intolerancia. Según la OIM, en 2013 había 235 millones de emigrantes en el mundo, que movilizaron 549 mil millones de dólares de remesas hacia sus países de origen. Por su parte, el turismo internacional generó ese mismo año 1.4 billones de dólares de ingresos, correspondientes a 1.087 millones de llegadas turísticas, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014).

El aumento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las manifestaciones más significativas de la globalización. La migración tiene consecuencias sociales y económicas importantes para los países de destino puesto que enriquece culturalmente a sus sociedades, mejora los productos turísticos y ofrece mano de obra para los sectores de los viajes, el turismo, la hotelería y los restaurantes (OMT, 2014). La migración es también en sí misma un claro impulsor de la demanda turística, espoleando un creciente flujo de doble dirección de expatriados que visitan sus países de origen, así como de parientes y amigos que visitan a sus compatriotas en los nuevos países receptores. Las remesas de los migrantes y los ingresos derivados del turismo pueden ser instrumentos poderosos para promover proyectos

relacionados con el turismo e inversiones en infraestructuras básicas entre las comunidades en los países de origen de los expatriados, por lo que pueden tener un verdadero impacto en la reducción de la pobreza.

La migración y el turismo, parecen tener algo en común. Ambos se generan debido a que los involucrados comienzan a percibir algún tipo de carencia en su entorno. En definitiva, ambos buscan satisfacer necesidades específicas que no pueden ser satisfechas dentro de sus propios ambientes.

1.3.1 Migración de amenidad

Mundialmente se observa una creciente corriente migratoria hacia las zonas de montaña, motivada por la búsqueda de los ambientes naturales y las culturas con características distintivas que aún quedan en nuestro planeta. Hoy en día, este movimiento quizá represente la manifestación más significativa de una fuerza motora social denominada migración de amenidad. Moss (2006), quien la define como "aquella migración llevada a cabo por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo". Para este autor, alrededor del mundo ha surgido una fuerza económica y social que está proporcionando nuevas oportunidades para las comunidades de montaña, lugares que por sus cualidades ambientales, naturales y culturales se convierten en polos de atracción para nuevos residentes.

La definición de Moss aporta elementos valiosos para identificar condiciones que caracterizan el proceso de migración de amenidad.

- Es migración, en tanto existe un abandono de su lugar de residencia habitual para adoptar otro nuevo.
- Los migrantes fueron antes turistas que vivenciaron por unos días el ambiente del lugar y decidieron en memoria de esas vivencias.
- Los migrantes se asientan en su nuevo destino con la idea de permanecer.

Los componentes de la definición dan lugar a la existencia de otras características de este fenómeno migratorio (Nakayama y Marioni, 2007).

- La elección del destino recae generalmente sobre una localidad bastante conocida, situada dentro del país (otra localidad de la misma provincia u otra provincia). Son raros los casos de personas que han atravesado el océano para migrar, y en esto se diferencian notoriamente de quienes vinieron hacia América en el siglo XIX y primera mitad del siglo XX.
- La elección de una localidad turística connota fuertemente la actividad de los migrantes en el destino: si reciben fondos de sus lugares de origen, viven como si fueran turistas permanentes; si deben generarlos en el lugar de destino, se dedican a actividades relacionadas con el comercio o los servicios turísticos.
- La fortaleza relativa de sus capitales económico y social, les permite aspirar a jugar, casi inmediatamente, roles protagónicos en los destinos. Este atributo tiene consecuencias muy significativas en la gestión del desarrollo local.

Los migrantes por amenidad buscan residencias temporales o permanentes en sitios donde pueden elevar su calidad de vida, y son atraídos principalmente por lugares con cualidades medioambientales y culturales propias. Dentro de los factores que motivan a estos nuevos residentes a mudarse a sitios de alto nivel escénico pueden destacarse: una fuerte valoración del ambiente natural, diferenciación cultural y ocio, aprendizaje y espiritualidad (Moss, 2006). Williams, Gill y Moore (1993) expresan que:

"los migrantes de amenidad buscan su residencia permanente o temporal, en áreas donde pueden tener fácil acceso a recursos naturales y culturales de mayor calidad que los normalmente disponibles para ellos en sus domicilios anteriores. Atribuyen valor considerable a la presencia de características ambientales protegidas, mientras demandan oportunidades de crecimiento artísticas y culturales, instalaciones distintivas para compras y recreación, servicios de salud de calidad, y

en algunos casos seleccionan opciones del empleo” (Williams, Gill y Moore, 1993: 223)

El fenómeno de la migración de amenidad que se observa en todo el mundo como resultado de la globalización y la internacionalización de la migración, también ocurre a través de las fronteras nacionales. La migración de amenidad y el turismo están impactando profundamente sobre comunidades antaño remotas (Moss *et al.*, 2006) muchas de las cuales se encontraban en declive económico.

Las investigaciones sobre la migración de amenidad surgieron a raíz de un particular interés por los cambios culturales (socio-culturales), por la mercantilización de la cultura y del medioambiente natural, por la planificación estratégica local y regional y por temas relacionados con cuestiones de equidad.

The Chinook Institute for Community Stewardships (2005), en una investigación cuyo caso de estudio fue Alberta, Canadá, sostiene que las amenidades que buscan las personas que deciden mudarse a localidades más pequeñas varían de acuerdo a las percepciones y valoraciones que éstos hagan en función de sus necesidades; generalmente los aspectos decisivos incluyen:

- Un ambiente saludable que incluye aire limpio y agua limpia.
- Entorno de pequeños pueblos, con un tranquilo ritmo de vida, menos tráfico, menos ruido y una comunidad amigable más comprensiva y socialmente más cohesiva.
- Bajos impuestos.
- Menos crimen y más seguridad.
- Mejores escuelas.
- Más espacios abiertos.
- Creciente acceso a oportunidades recreativas en áreas naturales con espacios abiertos y vida silvestre.

Esta migración puede considerarse en muchos casos como una sombra del desarrollo turístico, ya que el tipo de movi­lidades que causan podría interpretarse como regresivas en términos de desarrollo local, un riesgo adicional se suma a esta situación y es la posibilidad que el desarrollo turístico se lleve a cabo en definitiva como una suerte de pantalla de otros tipos de negocios. La migración de amenidad representa así una amenaza al desarrollo local y es su poder para ocultar la falta de competitividad del sector del turismo de muchos de los destinos de montaña (González *et al.*, 2009)

Uno de los impactos más importantes de este tipo de migración es el proceso de fragmentación de la tierra rural para desarrollar modelos de urbanización que se denominan ciudades difusas. Estos modelos separan y fragmentan las diferentes funciones de la ciudad, a diferencia de la ciudad histórica o tradicional, caracterizada por su carácter más compacto y diverso. En este nuevo modelo domina un patrón extensivo y autosuficiente, con procesos de fragmentación del suelo, lotificación y privatizaciones de los usos del suelo, hechos que favorecen que prevalezca un espíritu individualista, y poco sustentable (Souto González, 2006).

1.4 Desarrollo sustentable

El término de desarrollo sostenible es aplicado al desarrollo socio-económico; fue formalizado en el Informe Brundtland (1987), resultado de la creación de la Comisión sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, que define el *Sustainable Development* como:

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987)

El ámbito de desarrollo sostenible enmarca tres aspectos fundamentales; ecológicos, económicos y sociales. El principal mensaje del informe, era que la pobreza era la causa principal de la degradación ambiental, de ahí la

necesidad de mantener un crecimiento económico sostenido para eliminar la pobreza.

El desarrollo sustentable tiene como base los siguientes aspectos:

- El crecimiento económico o economía rentable, significa que el desarrollo debe ser económicamente eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones, con todo lo que implica: avances tecnológicos, procesos productivos, progreso científico y habilitación del territorio a las necesidades humanas y servicios.
- Un desarrollo con equidad, o sociedad justa exige que el desarrollo aumente el control que la gente tiene sobre sus vidas y que se mantenga y fortalezca la identidad de las comunidades, a la vez que se satisfagan sus necesidades específicas. Es decir, el desarrollo debe ser compatible con la cultura y los valores de los pueblos y las necesidades que deben atenderse no son las mismas para todos.
- Con respecto a los recursos naturales, el desarrollo debe ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los recursos naturales, es decir, que su aprovechamiento por parte del hombre debe permitir la regeneración de los ecosistemas de manera natural o ayudados por la tecnología.

Axel Dourojeanni (1996), indica que los tres objetivos descritos anteriormente, se pueden medir a través de indicadores que no tienen aún un denominador común: el crecimiento económico se expresa en indicadores monetarios y bajo principios de economía neoclásica, la equidad se expresa con base en indicadores sociales que se refieren a la calidad de vida, y la sustentabilidad ecológica se expresa en indicadores ambientales y bajo principios ecológicos de calidad ambiental.

En México específicamente, la Semarnap propone un concepto que sirve de base para cualquier documento, programa o acción gubernamental que se encamine hacia la sustentabilidad. El desarrollo sustentable es descrito como

"Un proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección al ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras" (Artículo 3, fracción XI de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, 1997:26).

El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

Capítulo II Las movilidades del turismo y la migración de amenidad

2.1 Movilidad y migración

Las movilidades que el turismo genera, fundan y construyen los destinos turísticos, que como lugares de atracción, contienden en el mercado del turismo, para lograr posicionarse a largo plazo. Es importante señalar la generalidad de ciertos factores, como aquellas condiciones de base de los destinos turísticos, constituidas por su patrimonio natural y cultural, y por aquellos recursos de capital y humano que son determinantes en la competitividad de los mismos. A su vez el turismo produce una serie de movilidades de personas, capitales, símbolos, estereotipos, entre otras, que bajo la forma de actividades de ocio, ya sean recreativas o turísticas, terminan resignificando los sitios donde tienen lugar (Urry, 2004).

Las movilidades son una característica central en muchos entornos sociales pero su caracterización y clasificación son indudablemente acciones dinámicas y complejas. El carácter global de las movilidades del turismo implica un movimiento consumista de cuerpos, imágenes e información. Como resultado de estas movilidades, los lugares comienzan a ser consumidos a medida que son visitados o elegidos como nichos de mercado, uno tras otro en un proceso continuo de consumo, hasta que finalmente resultan agotados con la necesidad de adquirir una forma cosmopolita. En muchos casos, los destinos se convierten en lugares llenos de sentimientos de decepción y frustración, cuando las expectativas de desarrollo personal no pueden cumplirse (Sheller y Urry, 2004).

La movilidad humana de carácter voluntaria por objetivos culturales, principalmente de ocio se ha convertido en uno de los fenómenos sociales más representativos de las transformaciones de este final de siglo. Baste citar que en 1950, se calculaba en unos 25 millones el número de personas que habían realizado viajes internacionales, a finales de siglo se calcula que este número asciende a 700 millones y para el 2014 según OMT ya eran 1,138 millones de turistas a nivel mundial (OMT, 2015).

2.1.1 Antecedentes de la migración

El uso de segundas residencias no es un fenómeno nuevo. La utilización de alojamientos temporales por las clases más ricas es conocida desde la antigüedad. En la antigua Roma, durante el verano las clases huían del calor de la ciudad hacia el campo, a las “villas” de recreo, algunas incluso estaban apostadas a orillas del mar (Boyer, 1982).

A lo largo de la edad media, los reyes construían residencias temporales en las montañas, junto a los ríos y lagunas, en lugares donde podían practicar los deportes de la época como la caza y pesca, y así alejarse de los problemas de la corte. Más tarde, ya en la edad moderna, reyes y nobles construyen sus palacios alejados de las ciudades, aparecen las residencias veraniegas de la corte. En España, la monarquía borbónica, imitando a sus homónimos franceses, creando sitios reales y posteriormente, ya en el siglo XIX, impulsan los núcleos residenciales de verano del Cantábrico, como San Sebastián o Santander (Ortega, 1975). En realidad, estas residencias de ocio únicamente estaban al alcance de la aristocracia, la clase social que poseía la riqueza y no estaba sometida a los imperativos del trabajo cotidiano como el resto de las clases.

En cierta manera esta forma de alojamiento temporal existía antes de lo que hoy entendemos como turismo de amenidad, viajes de placer con estancias fuera del domicilio habitual. Según Boyer (1982), Los primeros antecedentes de turismo se sitúan en Francia a finales del siglo XVII, donde los jóvenes aristócratas ingleses llegaban generalmente acompañados por su mentor, para realizar el tour, un viaje considerado necesario para complementar su formación.

Aunque estos viajes eran practicados por ciudadanos de varios países europeos, los ingleses fueron los primeros en dejar constancia por escrito. El primer destino era Francia, donde llegaban desde distintos puntos de Europa jóvenes aristócratas a los que se les ofrecía dos rutas o circuitos: *le petit-Tour* que correspondía a París y el sudoeste de Francia, y *le Grand Tour*

que, además del anterior, incluía el sur de Francia y Borgoña. Para Knebel la explicación del origen inglés de los viajeros radica en que Inglaterra, por estar separada del continente, la realización de los viajes conllevaba mayores preparativos, y de ahí se le considera tanta importancia y que las primeras referencias escritas aparezcan en lengua inglesa (Knebel, 1960).

Los franceses de la época, para designar a los jóvenes aristócratas que “daban vueltas” por distintos lugares de Francia, tomaron el término de origen latino *tour*, según Fuster, etimológicamente el término *tour* se remonta al sustantivo latino *torn-us* (lo que da vueltas) y al verbo *torn-are* (tornar, girar en latil vulgar) (Fernández, 1991).

Existen otras aproximaciones, pero la mayoría de los autores considera que el antecedente de lo que hoy denominamos como turismo deriva del *Tour*. Para Boyer, el término *Turisme* es posterior al de *Touriste*. Este último término tiene su origen en la transcripción del inglés *tourist*, adjetivo con el que se denominaba en Inglaterra al viajero burgués de comienzos del siglo XIX y que remplazó al *Tourer*. De igual manera, comenzó a denominarse *tourismo* al hecho social del desplazamiento que afectaba a dicha persona, desapareciendo poco a poco el término *Grand-Tour*. Posteriormente, en la segunda mitad del siglo XIX aparece el término *Touring*, para designar la acción de ser turista. Ya para finales del siglo los vocablos turismo y turista, están presentes en las lenguas europeas (Boyer, 1982).

2.1.2 Expansión social y práctica del turismo residencial

Los viajes y el turismo constituyen un fenómeno que implica diversos factores básicos de la sociedad actual. Factores culturales (identidad, patrimonio, formación, comunicación); factores económicos (balanza de pagos, nuevas actividades, mercado laboral, desarrollo indirecto de sectores industriales); factores políticos (diplomacia, ayudas públicas, planificación, cooperación entre sectores); y otros factores tan importantes como transportes, redes de telecomunicaciones o defensa del medio ambiente.

Durante miles de años el ser humano ha emigrado en busca de una vida mejor. La migración es el resultado de numerosos factores; muchos emigran en busca de oportunidades más favorables para mejorar sus condiciones de vida, vivir en un entorno más agradable o reunirse con sus familiares o amigos en el extranjero. Naturalmente, un considerable porcentaje de los migrantes no se desplaza por voluntad propia, sino que se ve obligado a escapar de sus hogares.

El turismo de segunda residencia, al igual que las otras modalidades, cuenta con una larga tradición. Roche identificó el origen primitivo de esta modalidad turística situándolo en Egipto y en los *Parádeisois* (jardines) orientales. Alcanzó un mayor desarrollo en la Grecia Helenística y en las villas romanas (Roche, 2005). Hasta el siglo XVIII, las estancias temporales en residencias de ocio y los viajes de recreo eran actividades reservadas para una minoría, la “clase-ocioso-gobernante” (Álvarez, 1994).

Pero en el siglo XIX se producen cambios importantes. Los efectos sociales de la Revolución Industrial y la Revolución Francesa extienden las prácticas de las segundas residencias en un entorno social diferente: la burguesía. Este grupo social, que paulatinamente ha ganado poder económico y político, intentará imitar el modo de vida de los antiguos privilegios.

Otros ejemplos significativos, más tarde en España, son los Reales Sitios de los alrededores de Madrid, de la época de los Austrias y los primeros Borbones (El Escorial, Aranjuez, La Granja,...), las casas de campo de la nobleza e incluso las segundas residencias en las proximidades de ciudades balneario. En España y hasta los años 50 era esta la única tipología, con casas veraniegas de la clase alta en ciertas zonas, sobretodo del litoral cantábrico (Bayón, F. y Fernández, L. 1999). Su auge se produce, al igual que en otras modalidades, en la segunda mitad del siglo XX.

Los antiguos viajes de los ricos aristócratas también eran imitados por la burguesía. Para la mayoría de los autores, Ortega Valcárcel entre otros, el fenómeno respondió al aprecio por la Naturaleza, característico de finales del

siglo XIX y principios del XX. Esta nueva sensibilidad hacia la naturaleza y el paisaje, la nueva forma de percibirlos y comprenderlos, es el germen del viaje ilustrado.

El viaje burgués se fundamenta en la filosofía de la ilustración: las luces, la educación útil, la razón como fuerza para transformar la sociedad. El objetivo del viaje era conocer la realidad, enriquecer la personalidad y, a partir de este conocimiento verdadero, potenciar la opinión ilustrada y conocer el auténtico estado de los pueblos y así justificar la valoración de la naturaleza y el rechazo a la ciudad.

2.2 Turismo y migración de amenidad

El turismo como fenómeno de vital importancia actúa en los destinos turísticos de una forma directa, a través de la interacción social y cultural con los turistas, provocando cambios actitudinales en los residentes; y de manera indirecta, produciendo cambios estructurales, económicos, sociales, culturales y medioambientales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), estima que sólo el 3.5% de la población mundial participa en viajes internacionales, aunque que este porcentaje podrá aumentar en los próximos diez años hasta el 7.0% de la población.

El aumento de las migraciones y el crecimiento del turismo son dos de las manifestaciones más significativas de la globalización. La migración tiene consecuencias sociales y económicas importantes para los países de destino puesto que enriquece culturalmente a sus sociedades, mejora los productos turísticos y ofrece mano de obra para los sectores de los viajes, el turismo, la hotelería y la restauración. Así también un claro impulsor de la demanda turística, espoleando un creciente flujo de doble dirección de expatriados que visitan sus países de origen, así como de parientes y amigos que visitan a sus compatriotas en los nuevos países receptores.

La Organización Mundial del Turismo contabiliza cerca de 1,138 millones de movimientos turísticos internacionales en 2014, incluyendo todo tipo de motivaciones de viaje: vacaciones, negocios, congresos y ferias, salud, religión, visitas a familiares y amigos, y otras de menor importancia numérica. Estos movimientos turísticos, sumados a los de orden interno, generan miles de millones de dólares en ingresos para los países y ciudades de destino, constituyendo para ellos una de las principales, o la primera fuente de divisas y de aporte al PIB, además de dar ocupación a millones de personas (OMT, 2015).

Las migraciones, por su parte, constituyen un fenómeno humano desde el comienzo de la historia, y han generado sociedades mixtas, intercambios culturales y religiosos profundos, muchos impactos económicos imposibles de cuantificar, y también opresión, guerras y conflictos interculturales.

Las Naciones Unidas estiman que en la actualidad existen unos 2,315 millones de migrantes repartidos en los cinco continentes, y con una variedad de motivaciones, siendo las principales las de tipo laboral, de origen político y las relacionadas con la educación. Las remesas de dinero de los inmigrantes a sus familiares en los países de origen suman miles de millones de dólares y constituyen, en muchos de estos países, la principal fuente de divisas (ONU, 2013).

Las similitudes entre turismo y migraciones son notorias; el turismo constituye, de una cierta manera, una migración temporal. Se diferencia de la migración definitiva precisamente por el hecho de que las personas que practican turismo no tienen la intención de establecer su residencia permanente en el país de destino, como sí la tienen los emigrantes, o al menos por un periodo prolongado. Los migrantes y los turistas, lo hacen voluntariamente, aunque en el caso de los primeros muchas veces intervienen factores económicos o políticos que, de alguna manera, los obligan o al menos los incitan a emigrar; igualmente, como lo señala Bob Sutcliffe en su libro nacido en otra parte. Por otra parte hay turistas no

discrecionales que, por razones de negocio, de trabajo o de salud, viajan a otro país por un breve periodo de tiempo sin convertirse en migrantes.

El turismo, suele ser entendido como un simple desplazamiento temporal de personas, a menudo ha sido presentado como un fenómeno únicamente ligado a la civilización moderna (Fernández, 2006).

En los últimos años, destaca un fenómeno migratorio presente en los países del norte, la migración de amenidad, que se describe como una “migración inversa”, de la ciudad al campo, que según Moss es efectuada por personas que, habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él, ya no para visitarlo, si no para constituirse en habitantes del mismo, por distintas razones toman la decisión de abandonar sus lugares de residencia, por lo general grandes urbes para establecerse en pequeñas localidades con un patrimonio ambiental escénicamente valioso. Es un fenómeno difundido en diversos destinos turísticos en el mundo, Santa Fe, Nuevo México, EE.UU., el corredor del Río Bow entre Calgary y Banff, Alberta, Canadá, la Costa del Sol, España (Cuadro 2.1).

Cuadro 2.1 Criterios y características de la diferencia de turismo y migración

Criterio	Turismo	Migraciones	Referencias básicas
Motivaciones	Libertad de elección. Consumo	Razones económicas. Producción	King, 2002; Williams y Hall, 2000; Dehoorne, 2002.
Temporalidad	Eventualidad	Permanencia.	Vera, 1990.
	Regreso a casa. No hay registro (Empadronamiento). Cambio de la residencia eventual.	Regreso al origen. Trámites legales y empadronamiento. Cambio del entorno cotidiano.	Williams, King y Warnes, 1997.
	Menor tendencia a la propiedad de la vivienda.	Mayor tendencia a la propiedad de la vivienda.	King, Warnes y Williams, 2000
Actividades y estilos de vida	Consumo de servicios turísticos	Patrones de consumo similares a los autóctonos.	Betty y Cahill, 1998; Rodríguez, 2004.

Formas de relación social	No hay integración ni asimilación de costumbres.	Se espera la integración y una cierta asimilación de las costumbres.	Jaakson, 1986
	Autopercepción como turistas.	Autopercepción como no turistas.	Gustafson, 2002; Duval 2004
	No hay compromiso ni sentido de pertenencia.	Se espera cierto compromiso y sentido de pertenencia	O'Really, 1995; Gustafson, 2002; Müller, 2002; Aronsson, 2004; Duval, 2004.
	Mantenimiento del "espacio de vida" habitual.	Ruptura con el "espacio de vida" habitual.	Thumerelle, 1986.
Fuente: Huete y Mantecón, 2009.			

2.1.2 Migraciones temporales

Movimientos que no suponen un cambio permanente del lugar de residencia, ya que se efectúan en períodos breves de tiempo, con carácter cíclico y que pueden hacerse traspasando fronteras, Se organizan en periodos de distinta amplitud, pero tienen la característica de que se retorna al lugar de origen.

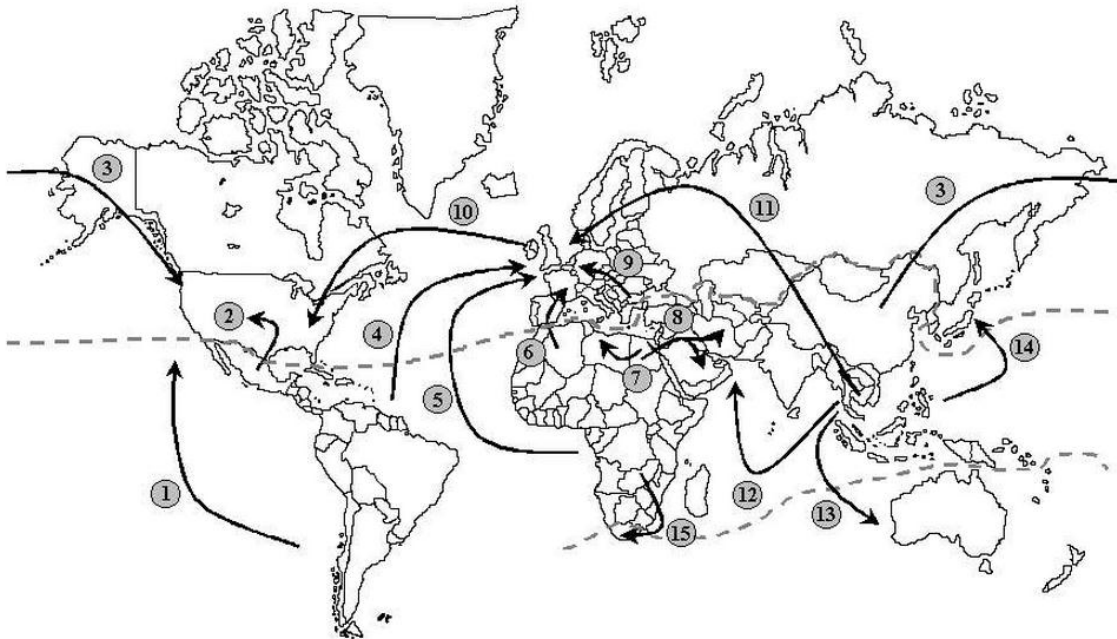
Estas inmigraciones pueden darse dentro del propio país o fuera de él, y se caracteriza por ser estacional (siega, vendimia, cosechas, temporadas anuales...). Estas migraciones estacionales se denominan de "golondrina" ya que no se permanece en el país receptor más que el tiempo necesario que dura la situación que los obligó a salir temporalmente de su país. Hay otro tipo de movimientos temporales que consiste en desplazamientos, generalmente del campo a la ciudad, durante los períodos de menor actividad en el primer lugar, para realizar un trabajo no agrícola que proporcione ingresos suplementarios. A menudo son el primer paso para una emigración definitiva (Vargas, 2013).

Las migraciones temporales son propias de sociedades agrarias. Afectan sobre todo a países del tercer mundo, aunque existen también en los desarrollados, como el caso de la vendimia en España y Francia, que desde 1954 durante los meses de abril y mayo, gran número de españoles inmigran a Francia para realizar tareas relacionadas con la producción de arroz y remolacha.

Las principales migraciones temporales son importantes en el sector servicios y de la industria. Un claro ejemplo fue la Alemania, en 1960, que se convirtió en un foco atractivo para trabajadores extranjeros, sobre todo de la Europa mediterránea y dichos movimientos llevaron a la firma de tratados y acuerdos para la contratación de trabajadores con España, Grecia e Italia.

Los movimientos migratorios transitorios o temporales presentan formas muy variadas y está en retroceso en el mundo desarrollado, salvo una nueva forma muy frecuente en USA, empresas que realizan la recolección por contrato, desplazando maquinaria y trabajadores en la temporada de recogida a pesar de la mecanización de los campos y las nuevas técnicas que se emplean en las tierras agrícolas, esta migración estacional cada vez es menor en los países industrializados, mientras que se sigue manteniendo en países de tercer mundo donde las regiones pobres trasladan inmigrantes para realizar otras actividades (Figura 2.1).

Figura 2.1 Flujos migratorios.



Fuente: Evolución de la población, 2013.

Migraciones Actuales. 1. América del Sur – EE.UU.; 2. México – EE.UU.; 3. China – EE.UU.; 4. América Latina – Unión Europea; 5. África Subsahariana – Unión Europea; 6. Magreb – Unión Europea; 7. Y 8. Egipto – Países productores de petróleo (Argelia y Golfo Pérsico); 9. Europa Oriental – Unión Europea. 10. Europa – EE.UU.; 11. Sudeste Asiático – Unión Europea. 12. Sudeste Asiático – Países productores de petróleo (Golfo Pérsico); 13. Sudeste asiático – Australia; 14. Sudeste Asiático – Japón. 15. África Central y Oriental – República Sudafricana.

2.1.3 Migraciones permanentes

El modelo de la migración temporal surge como una reacción al de la migración permanente. Durante un período prolongado, y hasta fechas relativamente recientes, se tendió a pensar teóricamente las migraciones en términos muy simples y lineales. Su representación era, en esencia, la siguiente. Los migrantes abandonaban, literalmente, su país o región de origen, y llegaban a otro sitio distante con la esperanza puesta en el logro allí de una vida mejor que la que anteriormente llevaban. Una vez dentro de la nueva sociedad a la que habían arribado, luchaban por años o generaciones buscando, aunque no siempre lo consiguieran, convertir sus propósitos en

realidad. La migración permanente, como su nombre lo dice, hace referencia al cambio definitivo del lugar de origen y de la persona que decide emigrar. Asimismo, la distancia que llega a recorrer el migrante puede ser corta, mediana o larga.

Reboratti (1986), señala que hasta principios de la década de los ochenta, los estudios que se desarrollaban en América Latina, en su mayor parte, "giraban alrededor de la migración considerada como un hecho definitivo, como un desplazamiento que implicaba una separación irreversible del migrante de su lugar de origen".

Es importante señalar que, tal como aquí se están entendiendo, los modelos de la migración permanente y de la migración temporal no representan necesariamente descripciones compendiadas de aquellas realidades de las que intentan dar cuenta. Más bien como esquemas ideales sintéticos para tratar de entender esas realidades. En términos rigurosos, no constituirían sino referencias a dos clases hipotéticas de procesos migratorios distintos, dos formas migratorias espacio-temporales. O, lo que es lo mismo, dos tipos ideales particulares de movimientos o desplazamientos migratorios, a los cuales se les atribuyen importantes y divergentes implicaciones sociales.

Aunque ambos modelos comparten esta característica, no obstante, siendo congruentes con sus parámetros, vemos que los procesos migratorios a los que se refieren no son sólo diferentes, sino completamente excluyentes. Una misma migración, un mismo movimiento migratorio, o un mismo migrante, no pueden ser a la vez temporal y permanente. Si es de un tipo quedaría por principio excluida la posibilidad de que sea del otro.

La distancia entre ellos se hace palpable a través de cuatro elementos comunes de análisis, estos son: en la dimensión espacial, los lugares principales y la dirección de los movimientos; en la dimensión temporal, la duración de las estancias; y, por último, los vínculos sociales del migrante (cuadro 2.2).

Cuadro 2.2 Comparación de los modelos de la migración permanente y temporal.

Característica	Migración Permanente	Migración Temporal
Los lugares	Lugar de origen o de salida	Lugar de origen o de salida
	Lugar de destino o llegada	Lugar de destino o llegada
Dirección de los movimientos Migratorios	Unidireccional. Sólo de ida.	Bidireccional. Movimiento ida y de retorno
Duración de las estancias	Para siempre	Sólo por un período
Vínculos sociales	Se rompen con el origen.	No se rompen con el origen.
	Se construyen nuevos en el destino	No se consolidan en el destino.
Fuente: Concepto de migración y sus movimientos OIM, 2013.		

En los dos modelos, la migración enlaza por igual únicamente dos lugares. Hay un lugar de origen, que es el punto de partida de la migración, y hay un lugar de destino, que es el sitio a donde buscan llegar los migrantes. En el caso del modelo de la migración permanente, la migración ocurre en una sola dirección. El movimiento es sólo de ida. Por eso, temporalmente, la migración tiene un carácter permanente. Es decir, es para siempre. Los lazos que tenían los migrantes con sus lugares de origen se rompen definitivamente, y se construyen otros nuevos en el destino, en la sociedad que los recibe. En el caso del modelo de la migración temporal estas mismas características tienen valores opuestos. La migración deja de considerarse como si sólo ocurriera en una sola dirección para entenderla también bidireccionalmente. Además del movimiento de ida hacia el lugar de destino, existe un retorno nuevamente al origen. Y en la medida en que ocurre un

retorno, la migración no termina en el lugar de llegada, sino con la vuelta al sitio desde donde inicialmente se partiera. La ida no es aquí necesariamente por siempre. La estancia migratoria en el destino, por tanto, es sólo de carácter temporal. Por esto, los vínculos sociales en el lugar de destino migratorio no se someten a un proceso de consolidación, básicamente porque los que existían con el lugar de origen nunca son cortados.

2.2.3 Factores de localización y modelos de desarrollo en la migración de amenidad

Uno de los factores fundamentales de la localización de las residencias de los migrantes amenos es el paisaje, tanto natural (mar, ríos, montañas, o masas forestales) como el creado por el hombre (los pueblos o lugares pintorescos). La geografía mexicana en especial la guerrerense, es un buen ejemplo del mayor poder de atracción para la localización de espacios turísticos que cuentan con mar y montañas es exuberante vegetación. Se lo considera como la migración hacia lugares que poseen una mejor calidad ambiental y una cultura propia (Moss, 2006).

El clima es otro factor medioambiental que incide en la localización de los nuevos residentes. En la génesis de este tipo de viviendas el clima constituyó un factor muy importante por razones sanitarias; los baños de mar y el aire seco de la montaña son beneficiosos para un amplio espectro de enfermedades, en las que se encuentran las respiratorias, cardíacas y dermatológicas. En la actualidad, cuando la migración amena se genera relativamente cerca de la antigua residencia, el clima es un factor poco relevante. Sin embargo, es importante cuando se está lejos del domicilio habitual. En el caso mexicano y especialmente Puerto Vicente Guerrero es de relevancia para los ciudadanos de los países de América del Norte como Canadá y Estados Unidos, el clima ha sido y es un factor muy importante para la elección de México como destino turístico y para la adquisición de sus residencias.

La dotación de servicios es otro factor de los denominados estructurales. Valenzuela señala la dificultad de medir su importancia en la elección de la segunda residencia, y que en algunos núcleos, sobre todo de proporciones inmobiliarias, el desarrollo de los servicios se ha producido a medida que aparecían las concentraciones de migrantes con segundas residencias (Valenzuela, 1976).

Pese a los abundantes análisis desde una perspectiva espacial, han sido pocos los autores que han propuesto modelos teóricos que expliquen los procesos por los que surgen los asentamientos.

El modelo más conocido es, sin duda, el de Lundgren, que, basado en investigaciones sobre la segunda residencia en Canadá, propone un modelo con tres fases que explican las transformaciones espaciales entre un centro urbano emisor y las áreas de viviendas secundarias. La primera fase se inicia con el surgimiento de un pequeño núcleo de residencias temporales en torno a un centro urbano, generalmente en los parajes de mayor atractivo. La segunda, a medida que crece el área urbana, se expande la demanda de viviendas temporales, en la tercera fase, el área original es absorbida por la expansión metropolitana y acaba por formar parte de la propia ciudad. En las residencias secundarias pasan a ser principales, y mientras tanto, se ha generado un nuevo núcleo de residencias temporales, más alejado (Lundgren, 1974).

Más tarde Boyer, confirma el modelo de Lundgren en París y esboza un modelo evolutivo muy similar. Estos modelos son aptos para explicar las segundas residencias de proximidad en torno a un gran foco emisor. Pallarés y Riera, sostienen que es posible que un modelo de estas características sirva para explicar el desarrollo de las segundas residencias en el área metropolitana de Barcelona. Sin embargo, en el estudio que realizan de este ámbito concluyen subrayando la importancia del precio del suelo, factor que no está presente en los modelos anteriores (Pallarés y Riera, 1991).

Paralelamente a los modelos dinámicos de localización de las segundas residencias, se han propuesto modelos explicativos que contemplan la organización espacial del turismo en general e incluyen las segundas residencias. En relación a estas últimas tienen en cuenta la distribución desigual en el territorio, en función de la distancia, la accesibilidad, la valoración paisajística y el precio del suelo. Factores que presentan una incidencia desigual a cada territorio objeto de análisis. A partir de estos elementos algunos autores han propuesto modelos zonificados de la frecuencia turístico-residencial a partir de centros urbanos emisores.

En general, los modelos teóricos han vinculado la expansión de la residencia secundaria al desarrollo de las aglomeraciones urbanas. Han comprobado que a medida que crece y se desarrolla un área turística en torno a un gran centro urbano, esta acaba por ser absorbida por el área metropolitana, mientras que los territorios más alejados respecto al centro son integrados en nuevos espacios periurbanos de ocio.

2.2.4 Clasificación de las segundas residencias.

La importancia creciente de la migración de amenidad en las últimas décadas, así como las transformaciones de las segundas residencias, han generado un gran número de clasificaciones.

Los criterios de clasificación son muy diversos:

- a) La frecuentación temporal, rasgo diferencial de la segunda residencia a la principal, es uno de los elementos más utilizados. Habitualmente se diferencian las segundas residencias utilizadas durante estancias breves pero frecuentes de las esporádicas y prolongadas.
- b) Otro factor muy utilizado es la localización. Por la situación geográfica generalmente se diferencian tres tipos de segundas residencias: las de periferia de las ciudades o los centros urbanos, las ubicadas en áreas rurales o en el campo y las localizadas en la montaña o en las franjas litorales.

- c) La finalidad de la vivienda es otro elemento importante. Se distinguen las destinadas únicamente a usos turísticos-recreativos, el grupo más numeroso, de aquellas que se destinan a otros usos (laboral, académico, agrícola o de otro tipo).
- d) Otros criterios como la implantación territorial diferencian las segundas residencias entre las dispersas y agrupadas. También según sea la relación con las poblaciones donde se asistan, se distinguen las residencias secundarias que se implantan en el núcleo de aquellas ubicadas en edificaciones anexas sin relación con los centros existentes.
- e) Finalmente, otros elementos para clasificar las viviendas son: la morfología, el origen de los ocupantes, la disponibilidad de servicios y el régimen de tenencia, entre otros.

Basándose en un estudio sobre las segundas residencias en el litoral de Queensland en Australia, Mardsen, propone una clasificación que combina frecuencia de uso y rentabilidad económica. Esta clasificación diferencia cuatro tipos de segundas residencias: Private holiday homes, visitadas los fines de semana durante vacaciones por familiares y amigos., intermittently commercial holiday homes, utilizadas como las anteriores pero alquiladas en la estación de mayor demanda para cubrir gastos., intermittently private holidays homes, a menudo compradas como segundas residencias para después de la jubilación y alquiladas hasta que ésta llega, y commercial holidays homes, adquiridas como inversión y negocio (Mardsen, 1969).

Por último, algunos autores han propuesto tipologías que incluyen diversos criterios de clasificación. Valenzuela, basándose en su estudio de segundas residencias en Madrid, propone una aproximación tipológica de los asentamientos turísticos-residenciales que incluya los siguientes criterios: la relación con el hábitat tradicional, la morfología, la gestión, la arquitectura, la extracción social de los propietarios y el grado de utilización (Valenzuela, 1976).

2.3 Causas que motivan la migración de amenidad

La migración se compone por un número propio de decisiones individuales que, sumadas, producen efectos significativos en las ciudades destinos, La elección del destino recae generalmente sobre una localidad bastante conocida, situada dentro del país (otra localidad de la misma provincia).

En todos los países desarrollados después de la Segunda Guerra Mundial, el fenómeno de la migración de amenidad se vio en aumento de manera considerable, especialmente en EUA en el área de Miami, Florida, en el mundo el fenómeno migratorio tuvo un gran apogeo especialmente en España, en la parte del mar Mediterráneo. En México, el gran boom de la migración de amenidad se dio en los años 60s, cuando el renombre de Acapulco sonaba en el mundo, era común ver artistas, gente de alto nivel comprar en las partes altas de la bahía.

2.3.1 Entre la ciudad el campo

Una de las causas más importantes el fenómeno de migración de amenidad es la continua urbanización y el modo en que ésta se lleva a cabo. Bechmann destaca un factor principal, el deseo de huir de la vida ajetreada que provoca el sistema urbano (Bechmann, 1972). Algunos autores señalan diversas claves, enumerando en primer lugar la concentración de la población en los núcleos urbanos. Para Valenzuela y Del Canto (1994), es sin duda alguna que la decisión de emigrar se da debido a los modos de vida urbanos.

Por lo general, con mayor o menor énfasis, la mayoría de los autores coinciden en señalar que el fenómeno de la migración de amenidad se da como un efecto derivado de los problemas de las grandes ciudades. La sobrepoblación, la aglomeración espacial y social, el tráfico, el estrés de las obligaciones de la vida citadina son los factores más empleados para explicar la necesidad de salir de la ciudad. De hecho, como han puesto de manifiesto investigaciones de Jung o Del Canto, que la proporción de

migrantes es mayor cuanto más poblada y densa es la aglomeración urbana en la que habitan.

Se habla del “infierno” de la ciudad y de la insatisfacción por las condiciones de vida urbanas: ruido, contaminación atmosférica, escasez de las zonas verdes y, sobre todo, falta de espacio. Viviendas en vertical de reducida superficie que además del ruido exterior reciben el de los vecinos y que, generalmente, no tienen más vista panorámica que los otros bloques de pisos o calles. No obstante, a veces los lugares de descanso y de vacaciones o la ubicación de la segunda residencia pueden llegar a ser tan densos, aglomerados y ruidosos como la ciudad de residencia habitual.

Otro gran problema que se distingue en la ciudad es la falta de comunicación, las relaciones humanas son muy limitadas, con otras personas en la calle prácticamente nulas y las laborales son algo funcional, considerando la ciudad una de las causas del desarrollo de segundas residencias, también lo que hay que señalar el campo como un factor. La migración amenidad hacia el campo cumple un doble objetivo: por un lado, es el complemento perfecto para suplir las malas condiciones de vida en la ciudad y por otra parte, satisface la demanda de naturaleza y el gusto por el campo (Moss, 2006).

La búsqueda de lo rural por parte de los migrantes amenos, no es un fenómeno nuevo. Las residencias de ocio en el campo y la práctica de actividades recreativas como la caza o la pesca han formado parte del paisaje rural durante siglos, aunque solo participe un pequeño número de personas. Sin embargo, después de la Segunda Guerra Mundial el ocio se convierte en una actividad de masas y el mundo rural divisa transformaciones notables. El desarrollo de la migración de amenidad hacia el campo ha sido posible gracias al éxodo rural, que ha liberado viviendas principales para otros usos, el mantenimiento de una cierta población rural (Jung, 1972).

2.3.2 Mejoras sociales

El extraordinario desarrollo de la migración de amenidad no puede ser entendido únicamente como una consecuencia del crecimiento caótico de las ciudades y del deseo de aproximación a la naturaleza. También influyen una serie de mejoras sociales, entre las cuales se encuentran: el aumento del nivel de vida y el incremento del tiempo libre. El primero ha creado nuevos sectores sociales con capacidad de ahorro para poder realizar su movimiento migratorio y el segundo, ha contribuido a que los periodos de descanso y relajación sean más largos y placenteros para el migrante. En la actualidad, Moss (2006), señala que este movimiento en búsqueda de amenidades, que está “urbanizando” las zonas rurales, pareciera estar motivado tanto por cuestiones socio-culturales como económicas.

El nivel de renta es un factor muy importante para el acceso y disfrute de la nueva residencia, ya que condiciona la posibilidad de su compra e incluso alquiler de la nueva vivienda. Hay gran coincidencia en atribuir el éxito de este tipo movimiento, en el mundo occidental de la segunda mitad del siglo XX al efecto derivado del desarrollo económico y al incremento del nivel de vida que la hace accesible a grupos sociales más amplios. Por otra parte, la disponibilidad de tiempo libre es una premisa necesaria para su disfrute. En las últimas décadas dos factores han sido fundamentales en la ampliación del tiempo libre: el derecho a vacaciones pagadas y la reducción de la jornada laboral.

2.3.3 El desarrollo tecnológico y las comunicaciones

Cuando la aristocracia se desplazaba a su residencia de ocio, como antes se denominaba, segundas residencias, los viajes eran de larga duración, poco importaba, pues este grupo no estaba sometido a los imperativos del trabajo ni tenían reglamentado el tiempo libre. El ferrocarril jugó un papel clave para el desplazamiento, para su desarrollo en las últimas décadas, así como para

el turismo en general, los transportes también han jugado un papel fundamental.

Así, Sheller y Urry (2004), centraba su interés por el análisis de las movilidades, incluyendo la movilidad física pero también la virtual, posibilitada por el amplio desarrollo de las tecnologías. El 'giro de la movilidad' (*mobility turn*) conecta el análisis de diferentes formas de viaje, transporte y comunicaciones hoy en día (Sheller y Urry, 2004).

En la actualidad, la migración de amenidad se hace presente en tres tiempos, temporalidad, definitiva y estacional. Y son grupos pequeños los que deciden hacer una migración de su lugar de origen a otro nuevo, jubilados, clases altas, pequeños profesionistas etc. Y por lógica la frecuentación dependerá del tiempo libre de los usuarios y de la localización, en principio los nuevos residentes utilizan con más frecuencia su nuevas viviendas solo en vacaciones, después generan la movilidad, estudios recientes indican que el menor tiempo va desde los tres meses hasta el año en el cual radican los migrantes. El desplazamiento es intrínseco a la nueva residencia, es posible analizar el desarrollo de los transportes, por tanto la popularización del automóvil y el desarrollo de las infraestructuras carreteras y los nuevos mercados de aviación han hecho que la migración amena sea un fenómeno en crecimiento.

El desarrollo tecnológico y las comunicaciones, la disminución de las distancias, medidas en tiempo y de los costes de desplazamientos, han ampliado el radio de localización del nuevo lugar a residir. Y al mismo tiempo han logrado abrir nuevas opciones para nuevos núcleos migrantes.

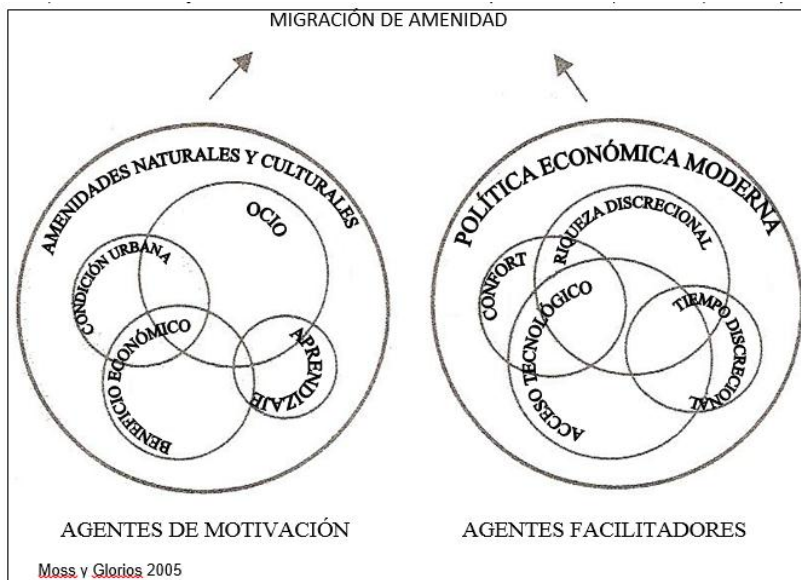
2.2.4 Causas económicas. Las residencias amenas como patrimonio e inversión

Entre los diferentes bienes que las personas o familias pueden poseer a lo largo de su vida, la vivienda es el mayor valor económico. Por ello, al radicar en un nuevo lugar diferente al lugar de origen, la compra constituye un

esfuerzo de primer orden y elevado riesgo, ya que a diferencia de otros bienes, la vivienda es un bien duradero como una esperanza de vida a las personas que realizan una migración a un nuevo lugar de destino. Tal como señala Havel (1977) que es un bien que generalmente paga una generación y que habrán de disfrutar tres o cuatro generaciones. Por lo tanto, la nueva vivienda se convierte en un objeto que se puede vender, alquilar o transmitir en herencia. Por una parte, al tratarse de un bien costoso y duradero, sus posibilidades para obtener una revalorización económica son abundantes. Por otra parte, la posibilidad de transmitir en herencia la nueva vivienda encaja con la concepción cultural del patrimonio familiar.

En conclusión, respecto a los factores motivadores para la migración de amenidad, se observa que la economía es un motivador clave, junto con las amenidades naturales y culturales. Por otra parte, el estudio de los elementos del tercer factor de motivación por separado, el conjunto que forman el ocio, el aprendizaje y la espiritualidad utilizado en los primeros conceptos elaborados sobre la migración de amenidad ha sido profundizado por Glorioso, Locke y McMillan (2006) (cuadro 2.3).

Cuadro 2.3 Causas que motivan la migración de amenidad.



Fuente: Migración de amenidad: un desafío ecológico Moss, 2005

2.4. Repercusiones de la migración de amenidad

Los emigrantes de amenidad se han establecido en llanuras, costas y montañas, y comparten muchas características en común a lo largo de estas zonas ecológicas. Desde un punto de vista comparativo, se puede decir que la migración de amenidad hacia llanuras y áreas costeras atractivas y habitables comenzó antes; además, su accesibilidad ha sido más fácil y se encuentran a menor distancia de las áreas metropolitanas (Moss, 2006).

Los movimientos migratorios pueden producir impactos en una sociedad tanto a corto plazo como a largo plazo, desde un punto de vista individual y social en los espacios donde se localizan, generalmente en zonas rurales (aunque estos pueden estar cercanos a grandes centros urbanos). La migración de amenidad ha sido objeto de múltiples estudios en los últimos años generando interés en los investigadores de la actividad turística y migratoria.

La investigación sobre el tema ha avanzado en una fase descriptiva que a través de la consideración de distintos casos en diversos países - Argentina, Australia, Filipinas, Sudáfrica, ciertas regiones de Europa occidental (Moss, 2006).

A continuación se presentan las repercusiones demográficas, los beneficios e inconvenientes de carácter social, económico y ambiental, los efectos territoriales, cuando la migración se convierte en un factor de la organización espacial.

2.4.1 Impactos demográficos y sociales

En las localidades donde se da el fenómeno migratorio por amenidad se ve afectado en ciertos parámetros sociales, ya que dado el movimiento supone un incremento de la población. La migración como se ha hablado varía dependiendo los periodos y el tiempo en que residen ya que se puede dar por temporalidad o estacional y permanente.

En un estudio realizado en Barcelona por el doctor Mendizábal (1996), señala que en lugares cercanos al área metropolitana e industrial la población en fines de semana y festivos disminuye, en cambio, en los municipios que cuentan con presencia de un número importante de viviendas de migrantes la población aumenta. A lo largo del año los incrementos son espectaculares y se producen sobre todo en épocas invernales en el norte de Europa y periodos vacacionales.

Pero los efectos no se limitan solo al incremento a la población estacional o temporal, para muchas localidades y sitios donde el fenómeno migratorio por amenidad es frecuente y de alta presencia el éxodo rural y posteriormente el envejecimiento de la población es otro de los problemas demográficos que afectan e imponen cambios en su tendencia. Si bien la presencia de viviendas no siempre supone un incremento en la población, también favorece a la población autóctona poniendo un freno a la emigración de sus habitantes, ya que genera oportunidades de trabajo y hace que la población pueda beneficiarse de equipamientos y servicios que estas construcciones puedan permitir.

Las repercusiones sociales que genera la migración por amenidad sobre las poblaciones en la que se presenta el fenómeno, no tan solo en función del número o la densidad, sino que intervienen otros factores como el ritmo de desarrollo, el tipo de implantación, el régimen de tenencia o los vínculos que se tengan con el lugar (Bonnain, 1999).

Estos y otros factores se presentan como incidentes sociales tan dispares dentro de la población receptora, el establecimiento de un número significativo de viviendas de nuevos residentes puede suponer un incremento de la renta per cápita de la población, la mejora de infraestructura y servicios en general, la apertura de influencias de fuera y una valoración positiva del entorno y del patrimonio por parte de las poblaciones autóctonas.

Pero también, y a veces a la par, la migración puede suponer la aparición de nuevos grupos sociales con un sistema de valores y pautas de

comportamientos diferentes a los de la población autóctona, que hace que las relaciones sean más complejas y conflictivas. La compra de propiedades por parte de los migrantes puede alterar el nivel de jerarquías y el poder social de los locales, la implementación de nuevas costumbres, lenguas extranjeras, los cambios de toponimia que pueden desplazar a los tradicionales. Los migrantes pueden ser percibidos o comportarse como “conquistadores” y lo que, en principio pudo ser una relación cordial y amable, puede convertirse en tensiones y conflictos.

2.4.2 Impactos económicos

La diversidad de situaciones y tipo de estancias hace que sus efectos económicos y problema derivado sean complejos y diversos. Entre los primeros, podemos observar es el incremento de las opciones de trabajo, la construcción, restauración o rehabilitación de viviendas y su posterior mantenimiento son un factor del aumento de la actividad económica en la localidad. Los comerciantes ven incrementada sus ventas, los agricultores encuentran mejor salida a sus productos. Estos y otros factores pueden traducirse en un aumento de mano de obra y ventas o alquiler de viviendas pueden traducirse en aumento de la economía en la localidad receptora (García, 1991).

Sin embargo, no todo son ventajas, la creación de viviendas por parte de migrantes también presentan efectos negativos. En determinadas zonas este tipo de viviendas puede suponer el cese de las actividades agrarias como: la pesca, la ganadería y la agricultura. Los nuevos puestos de trabajo a menudo son escasos y temporales. La aportación al comercio local puede ser muy reducida. Por otra parte, el incremento del precio del suelo puede ser un estímulo para la venta del patrimonio familiar y no causar grandes beneficios ni para la localidad ni sus habitantes. Todos estos cambios pueden traducirse en un incremento sobre la renta en las localidades donde se da la amenidad y también puede suceder que los beneficios solo alcancen a unos pocos y que aumenten las desigualdades económicas y sociales.

Por otra parte los impactos económicos al sector público, el más positivo es el aumento de ingresos municipales por la concesión de licencias de obras, impuestos y tasas por servicios prestados pagados por los inmigrantes. Estos ingresos económicos deben traducirse en mayor infraestructura pública, electricidad, agua, recolección de desechos etc. Por otra parte, la llegada de nuevos residentes aumenta el consumo de electricidad y agua, lo que puede originar conflictos cuando estos recursos son escasos.

Finalmente, en los espacios turísticos litorales y en las afueras de las grandes ciudades o urbes de renombre, la migración amena, no sólo ha alterado la estructura económica y social, sino que además ha sido un elemento importante en la transformación del hábitat, las formas de habitar y el ordenamiento territorial.

2.4.3 Impactos ambientales

La migración de amenidad y el turismo en general implican el consumo de paisaje de calidad, y éste es un valor fundamental para la localización de la actividad turística. Lo que lleva así, a que la preocupación por los impactos ambientales de los nuevos residentes es algo más que una simple actitud proteccionista. Los nuevos asentamientos pueden tener efectos ambientales beneficiosos para determinadas zonas. La reconstrucción de viviendas abandonadas o en ruinas ha contribuido a la revitalización de sus núcleos tradicionales. Cuando las remodelaciones conservan la armonía arquitectónica preexistente, este tipo de vivienda ha permitido salvaguardar el patrimonio inmobiliario.

Pero lo más habitual es que el desarrollo no se limite al núcleo tradicional y que introduzcan nuevas formas arquitectónicas, por lo general rompen la armonía con el medio físico. En muchos casos el crecimiento y desarrollo rápido de las viviendas ha producido daños sobre el medio, tanto en su fase de construcción como en la de ocupación. En la realización de un proyecto de construcción conlleva movimientos de tierra, eliminación de vegetación

existente, construcción de vías, trazados para construcción de agua, de electricidad equipamiento y vivienda, que alteran el medio.

Los movimientos de tierra suponen la alteración de la topografía original y tiene un impacto geomorfológico. La alteración de la vegetación a menudo pone en peligro las especies de flora y fauna regional. Y lo que es más importante se produce una transformación de los usos del suelo: la vegetación natural o el uso agrícola son sustituidos por el suelo urbanizado.

Los impactos ambientales no se dan por igual en todas las zonas que está presente la amenidad, varían según las características geográficas, económicas y sociales del lugar de localización y una de las urbanizaciones: población, superficie, altura, parámetros urbanísticos, zonificación (García, 1991). Los daños ambientales más severos se presentan en zonas con alta concentración de residencias de migrantes (España, Francia, Canadá, México, etc.). Las repercusiones ambientales en las ciudades metropolitanas son más severas la falta de espacios abiertos, la contaminación del aire, polución del suelo, la contaminación del agua y el tráfico son otro de los efectos que al efectuar la movilidad no se encuentran tan marcados en la localidad a la que se emigra.

En España el litoral, especialmente el mediterráneo, la concentración de viviendas de migrantes y otras formas de alojamiento turístico, ha sido tan acelerado el desarrollo que ha causado grandes daños al medio ambiente natural. Como señalaba, un desarrollo moderado de residencias de migrantes, puede ser un factor de gran dinamismo de la economía y la sociedad local, con efectos ambientales limitados. Sin embargo, cuando el número de residencias supera los estándares determinados, sus efectos pueden ser graves y pueden convertirse en una repercusión paradójica *“en el símbolo de la destrucción del turismo por el turismo”* (Anrig, 1985:9).

Además de sus efectos destructivos al medio ambiente, el desarrollo de viviendas de migrantes a gran escala puede suponer la apropiación de espacios colectivos y la privatización del paisaje. Aunque no es un fenómeno

exclusivo de las áreas costeras, en ellas el problema ha alcanzado mayor gravedad. La privatización de los terrenos inmediatos a la línea del mar en muchos casos ha dificultado el acceso del público a las playas y a la línea de costa.

2.4.4 Impactos territoriales: la migración de amenidad como factor de transformación del espacio

La alteración de las estructuras sociales, económicas y efectos ambientales que la migración produce en las comunidades receptoras, podrían haberse abordado en un solo apartado, ya que tienen en común la dimensión espacial. Aunque no es una característica específica de la movilidad, ya que toda actividad social y económica necesita una base territorial donde realizarse. El tipo de desarrollo de viviendas migrantes, en algunos casos implica grandes exigencias espaciales, no solo en cantidad sino en calidad, lo que conlleva una gran transformación del territorio.

Sin duda, el efecto más grave de la amenidad es el gran consumo de suelo. La creación de nuevas residencias de baja intensidad y las urbanizaciones, requieren una gran cantidad de suelo para redes de agua, electricidad y de más infraestructura de servicios. Al mismo tiempo potencia la movilidad basada en el automóvil, la cual requiere vías de comunicación. En las zonas turístico-litorales, al igual que en la periferia de las grandes ciudades, la inmigración compite por el suelo con otras actividades, incluso en la misma línea del mar. Los efectos más graves sin duda para el sector agrario. En las zonas de litoral y periferias de las grandes ciudades, los propietarios del suelo se difunden los efectos psicológicos de la especulación que conducen a abandonar las actividades agrarias a la espera de la recalificación y valorización del suelo (Valenzuela, 1986). Para hacer frente a los problemas derivados al aumento de residentes amenos, varios países, principalmente los europeos, han establecido normas y disposiciones que limitan y orientan el desarrollo de viviendas. Algunos como Dinamarca tienen una legislación específica que regula su planificación uso y compra (Llauger, 1991).

**Capítulo III La migración de amenidad y desarrollo
sustentable del destino turístico Puerto Vicente Guerrero**

3.1 Metodología.

El proceso de investigación sobre la “migración de amenidad y desarrollo sustentable del destino turístico puerto Vicente Guerrero, municipio de Tecpan de Galeana, Guerrero” se llevó a cabo de dos formas, de gabinete y de campo desde un enfoque cualitativo. La investigación de gabinete estuvo conformada por la consulta de información a través del instituto nacional de estadística y geografía (INEGI), a través de los cuadernos estadísticos que corresponden al estado de Guerrero y al municipio de Tecpan de Galeana; así como cartas topográficas, edafológicas y geológicas, etc.

Por otra parte, fue necesario recurrir a la consulta vía internet de sitios gubernamentales tales como: el Instituto Nacional de Migración, Secretaria de Desarrollo Social, Secretaria de Desarrollo Económico, Secretaria de Fomento Turístico, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Coordinación General de Fortalecimiento Municipal, de estado de Guerrero, y las que tengan presencia en el municipio de Tecpan de Galeana.

La investigación de campo se realizó en el año 2014 pero el estudio abarcó desde el año 1980, década en la que arribaron los primeros migrantes. El estudio se centró en la zona de Puerto Vicente Guerrero municipio de Tecpan de Galeana, las unidades de análisis fueron los migrantes de amenidad y nativos de Puerto Vicente Guerrero, como fuentes secundarias: publicaciones en internet, libros, información demográfica, informes de conferencias, artículos relacionados con el tema.

La técnica de recolección de datos que se aplicó fue la encuesta en profundidad con estructuración a los actores representativos, en este caso los migrantes y entrevista a nativos de diferentes sectores económicos. La información recolectada se basó en aspectos: para los migrantes como vivieron el proceso migratorio y para los nativos como perciben el movimiento migratorio y los efectos ambientales y sociales producto del crecimiento urbano a causa de los nuevos pobladores, los cuales se exponen a continuación.

3.2 Caracterización del área de estudio

3.2.1 Ubicación y descripción

La localidad de Puerto Vicente Guerrero está situado en el municipio de Tecpan de Galeana en el estado de Guerrero. Está situado a 71 metros de altitud sobre el nivel del mar, sus coordenadas geográficas son Longitud: 17° 16' 13", Latitud:-101° 03' 22". Localizado a 48 kms. De la ciudad de Tecpan de Galeana, con rumbo norte, en dirección a Ixtapa-Zihuatanejo y a 87 km del mismo. El nombre de "Puerto Escondido" le viene por su ubicación geográfica, enclavado entre el mar y las montañas (Figura 3.1).

Figura 3.1: Vista aérea de Puerto Vicente Guerrero



Fuente: foto tomada por Reynoso E. M., 2005.

El lugar se divide en dos partes, la primera es el área del puerto, propiamente, lugar de trabajo de la mayor parte de los pobladores de este lugar. Aquí se encuentra el muelle de los pescadores, las cooperativas pesqueras, donde se adquieren pescados y mariscos frescos a precios económicos. También se practica la pesca de subsistencia y comercial, el

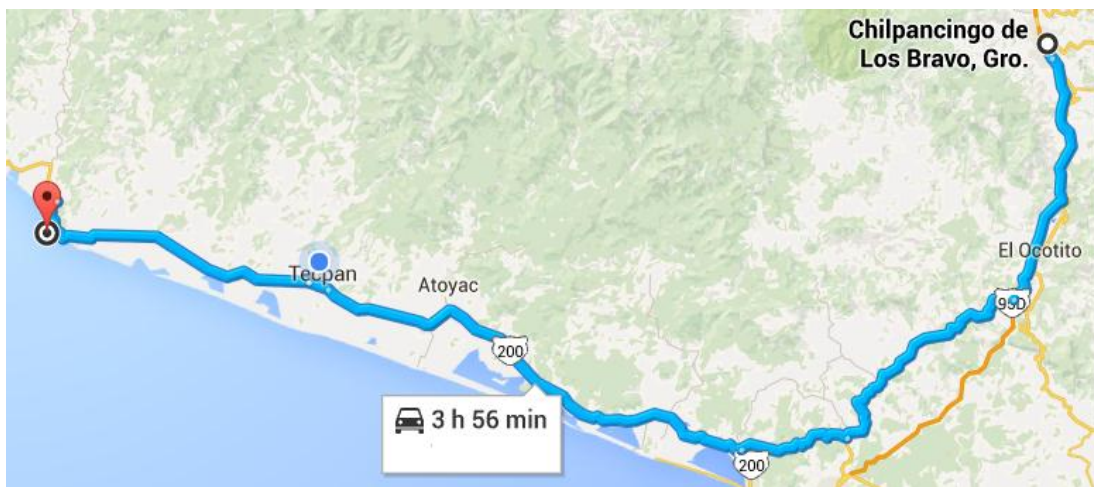
buceo y la pesca deportiva, ya que cuenta con un torneo anual de pesca del pez vela.

En el otro extremo se ubica la playa, en una pequeña bahía. Aquí las aguas del mar son de color azul intenso y la arena es de grano grueso en la playa y dentro del mar la arena es de grano fino y sus aguas son ideales para la práctica del esquí y otros deportes acuáticos. Existen varios establecimientos que proporcionan el servicio de alimentos y bebidas.

Para acceder Puerto Vicente Guerrero partiendo de la ciudad de Chilpancingo de los Bravos, se recorren un total de 284 Km de carretera y/o caminos, de la siguiente manera:

Se toma la carretera federal pavimentada No.95 con dirección a la ciudad de Acapulco de Juárez, llegando a la localidad de Tierra Colorada en un recorrido de 63 Km; de ahí se continua por la misma carretera durante 28 Km, hasta llegar a Xaltianguis; posteriormente con la misma dirección se recorren 38 Km más hasta llegar a Bajos del Ejido; de ahí, se toma la carretera federal No.200 y recorriendo 99 Km, hasta llegar a la cabecera de Tecpan de Galeana; de ahí, se recorren otros 35 Km hasta llegar a San Luis San Pedro, para finalmente llegar a la localidad en estudio en un recorrido de 21 Km más (Figura 3.2).

Figura 3.2: localización.



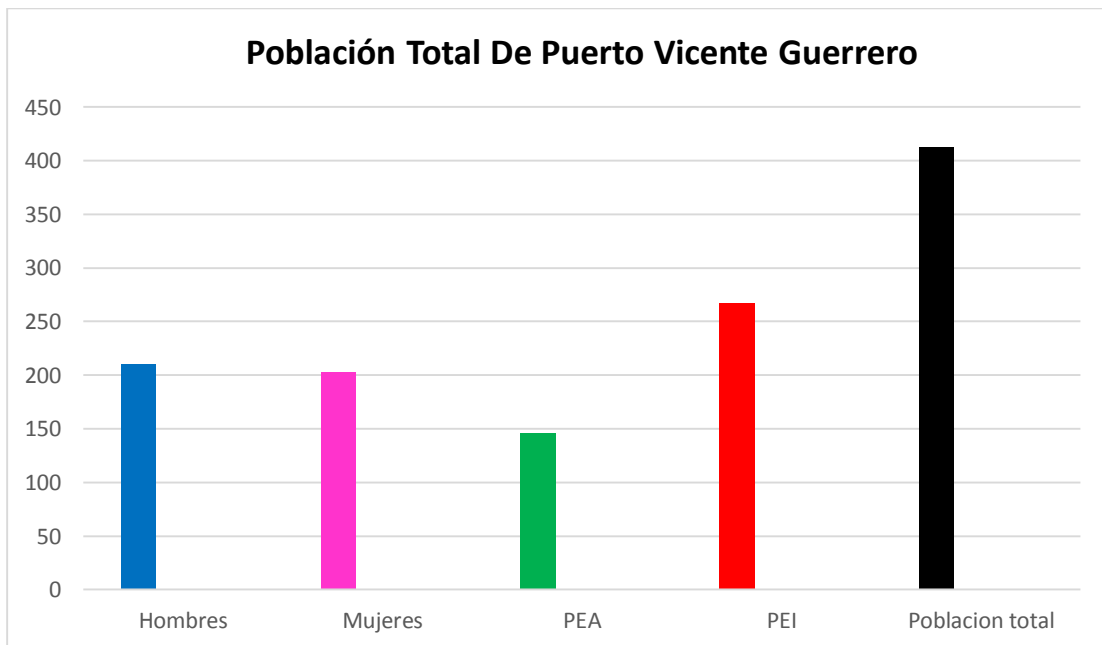
Fuente: Google maps, 2015

3.2.2 Población

En Puerto Vicente Guerrero se tienen registrados según el INEGI (2010) 413 habitantes, 210 (50.84%) son hombres y 203 (49.16%) son mujeres, para alojar a sus habitantes Puerto Vicente Guerrero cuenta con 207 viviendas.

La población económicamente Activa (PEA) total es de 146 habitantes, de la que el 96.5% corresponde a PEA ocupada y el 3.4% está referida a la PEA desocupada. La población económicamente inactiva está integrada por 267 habitantes y corresponde al 65% de la población total. Esta población no tiene actividad económica y se considera a la población menor a 18 años, a aquellos que están en algún centro educativos de enseñanza superior quienes no ejercen actividad remunerativa, incluyendo en este apartado a los adultos mayores (Figura 3.3). En Puerto Vicente Guerrero hay una población de 103 habitantes que se dedican a laborar en el sector primario, particularmente en la rama de la pesca y quienes representan el 71% de la PEA.

Figura 3.3: Gráfica de la población de Puerto Vicente Guerrero.

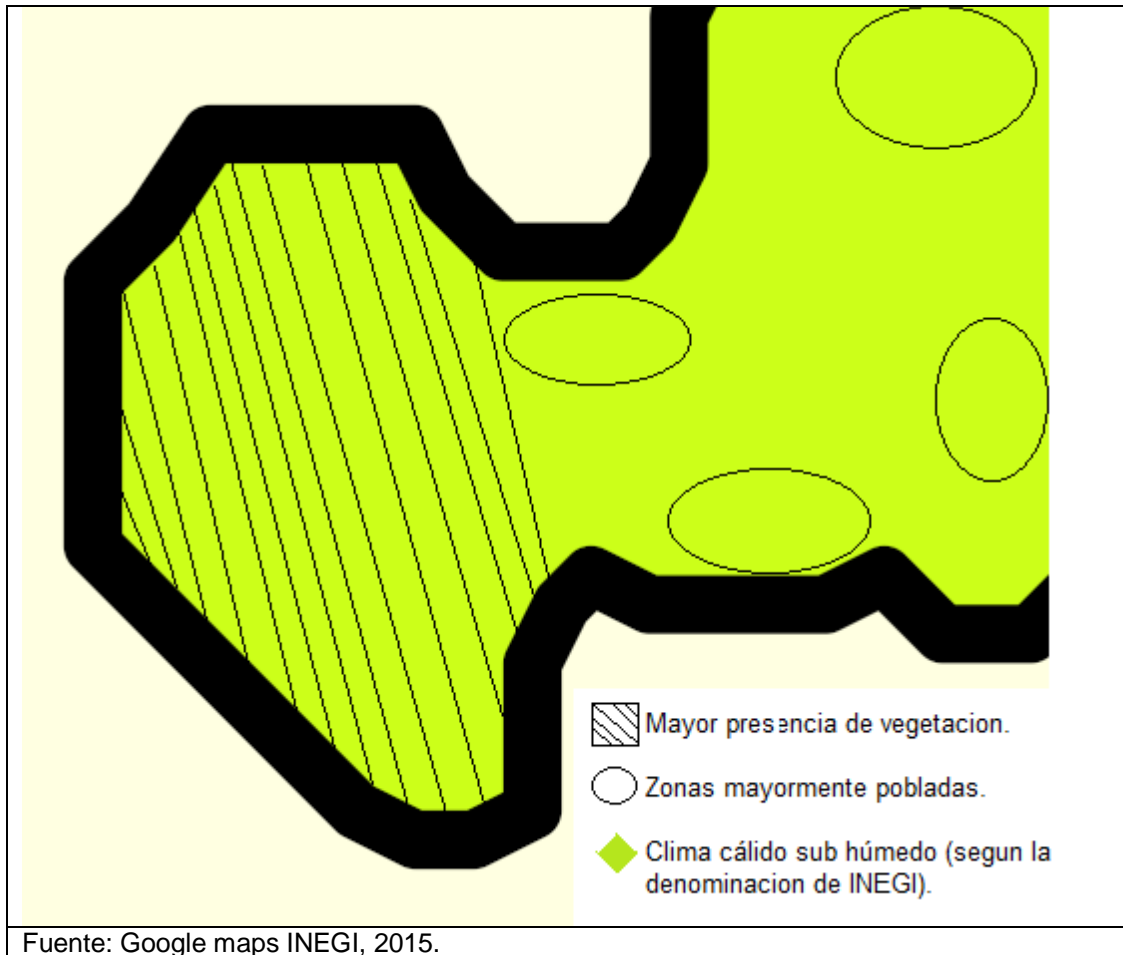


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2010.

3.2.3 Clima e hidrografía

La excelente ubicación de Puerto Vicente Guerrero hace que la localidad cuente con un clima cálido sub húmedo, con lluvias en verano de humedad media y con temperatura promedio de 30 grados centígrados (Figura 3.4).

Figura 3.4: Mapa del clima predominante según INEGI.

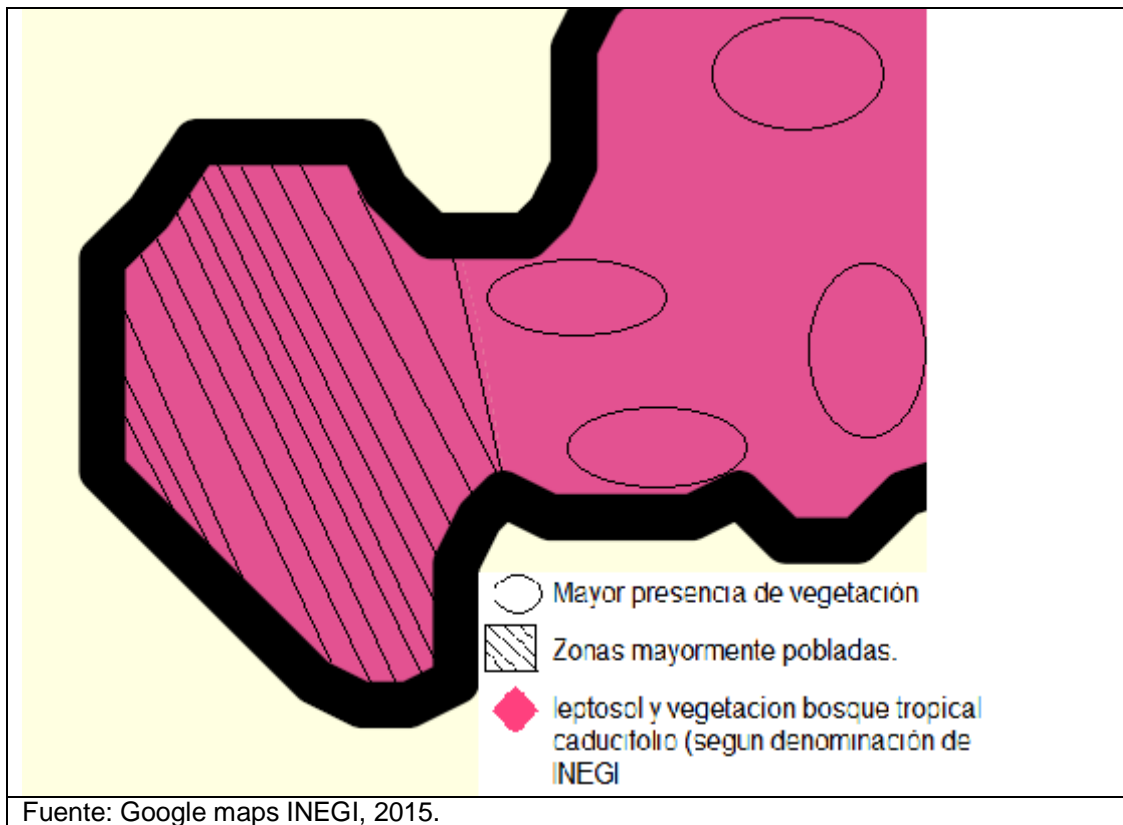


Por su ubicación entre montañas Puerto Vicente Guerrero cuenta con 2 corrientes de agua importantes que son los arroyos de puerto que van a desembocar al muelle. Y el litoral que comprende desde el muelle y playa la escondida.

3.2.4 Edafología

El suelo que predomina en Puerto Vicente Guerrero es leptosol, un suelo rocoso y poco propicio para la siembra y cultivos. Este suelo es atractivo para el crecimiento de selva caducifolia. También conocido como bosque tropical caducifolio y en inglés tropical *deciduous forest* (Figura 3.5). Este ecosistema se caracteriza por su marcada estacionalidad que le da un aspecto muy distinto en época de lluvias y en época seca. La época de lluvias dura más o menos 3 ó 4 meses; durante este tiempo los árboles permanecen cubiertos de hojas y es la época de reproducción de muchas especies de plantas y animales. En contraste, la época seca dura hasta ocho meses, y durante ella, entre el 25 y el 90% de los árboles pierden sus hojas y muchos florecen, producen frutos y semillas.

Figura 3.5: Mapa de la vegetación predominante en Puerto Vicente Guerrero.



3.2.5 Uso del suelo y vegetación.

El uso del suelo es casi nulo con un 0.2% de uso para pastizal. Ya que la población activa en su mayoría labora en el sector primario, principalmente la pesca. Volviéndose la actividad de mayor presencia, seguida de la actividad turística, ya que representa la segunda actividad económica, como la prestación de servicios turísticos en hoteles y restaurante (Figura 3.6).

La vegetación que crece en las selvas bajas es muy densa y los árboles tienen alturas de máximo 15 m. En las zonas más secas es común la presencia de cactáceas columnares y candelabroiformes. Algunas especies y géneros representativos de plantas son *Bursera* spp, *Haematoxylon brasiletto*, *Lysiloma* spp, *Ipomea* spp, *Cercidium* spp "palo verde", *Ceiba* spp, *Beaucarnea* spp, *Yucca* spp. Es por eso que hace de puerto un lugar atractivo para turistas extranjeros y nacionales que lo visitan.

Figura 3.6: Presencia de selva baja caducifolia en Puerto Vicente Guerrero.



Fuente: Portal del gobierno municipal de Tecpan de Galeana, 2014

3.2.6 Uso potencial de la tierra

El uso agrícola de la tierra en Puerto Vicente Guerrero es nulo. Por el tipo de suelo que se presenta no es apto para cultivos, en casos muy particulares algunos de los residentes suelen talar parte de selva para realizar cultivos para su sustento. En otros casos en sus patios siembran cultivos frutales para consumo personal y por *hobby* (figura 3.7).

Figura 3.7: Sembradíos de sandías de residentes.



Fuente: Trabajo de campo, 2014.

Si bien se ha mencionado la actividad primordial de Puerto Vicente Guerrero está centrada en la pesca. Por lo cual las actividades agrícolas no son primordiales en la zona dejando el uso de suelo fuera de actividad. La pesca representa la principal actividad económica y sustento, o bien por actividad turística. La pesca deportiva es de gran relevancia en la zona sur del pacífico donde cada año lleva el “torneo de pez vela” en la región de la Costa Grande con participantes de Guadalajara, Guanajuato, Oaxaca etc.

3.3 Comportamiento de la migración de amenidad.

Desde principio de los 70s se ha comenzado a ver la incidencia en el turismo por los movimientos migratorios, debido a la incorporación de los migrantes a la actividad turística desde el momento en el que llegan al destino receptor (Huete, 2009).

Lo contrario sucede en los nativos del destino receptor, en los cuales se detecta una escasa participación en la actividad turística debido principalmente a la falta de interés o de oportunidades para interesarse en el sector turístico.

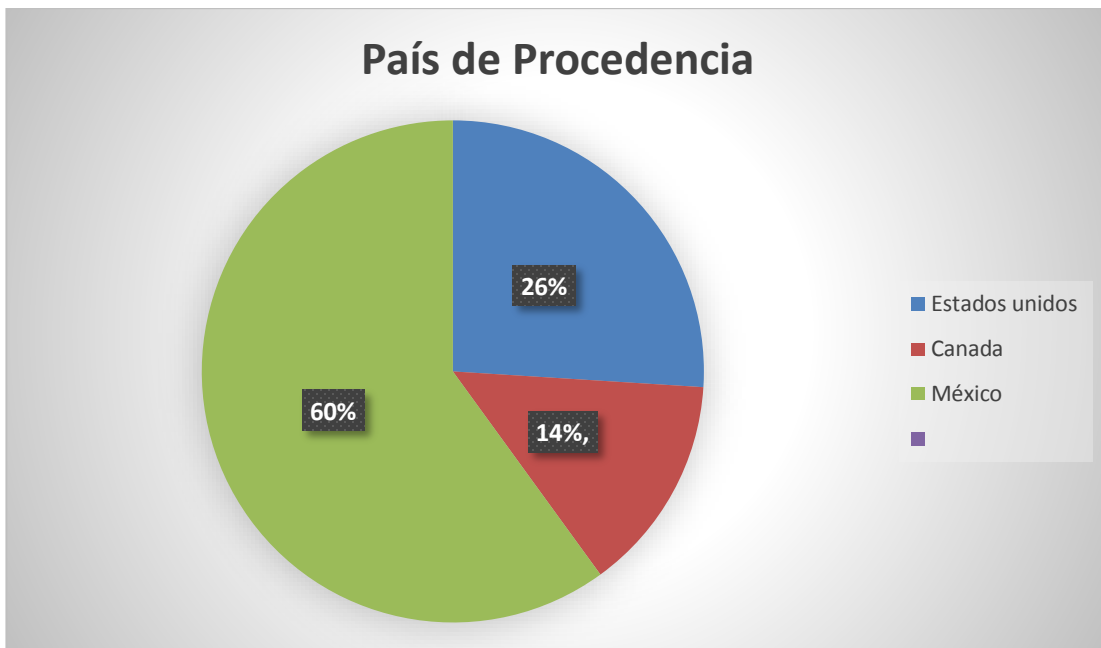
Puerto Vicente guerrero, no escapa a la realidad del crecimiento urbano y a los problemas que trae consigo. Desafortunadamente, el proceso de crecimiento de Puerto Vicente no ha sido acompañado de una planificación urbana acorde a la realidad del lugar, como las políticas a largo plazo que defina a un modelo de desarrollo sustentable para así lograr la convivencia de las diversas actividades económicas del puerto en un ambiente costero muy frágil y de cómo ordenar el territorio para cada proyecto o propuesta de inversión turística sea sustentable.

3.3.1 Perfil socio-demográfico del migrante.

Lugar de Residencia y Procedencia.

Según su procedencia, la mayoría de los entrevistados residió anteriormente en núcleos urbanos importantes de México, Estados Unidos, Canadá (Figura 3.8). Como las que destacan: Toluca, Acapulco, Distrito Federal, California, Texas, Oregón, Quebec y Vancouver.

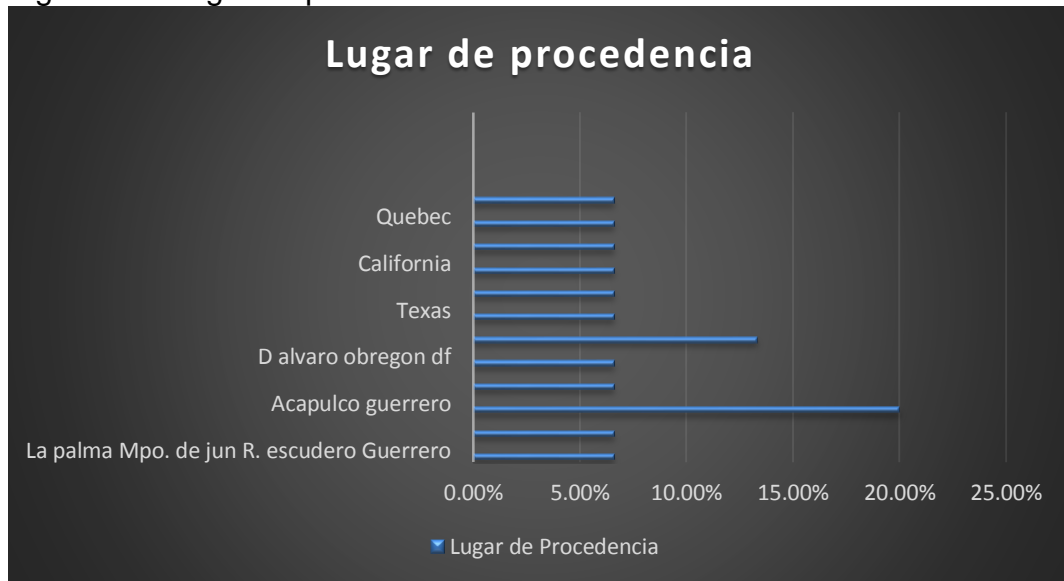
Figura 3.8: Lugar de nacimiento de los migrantes de amenidad en Puerto Vicente Guerrero.



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

Los entrevistados mantuvieron su lugar de residencia habitual hasta ejercer la movilidad, solo la minoría manifestó haberse trasladado hacia otra localidad perteneciente a la misma provincia o ciudades más grandes por cuestiones laborales o asuntos personales (Figura 3.9). De acuerdo a los datos analizados, la mayor movilidad territorial se dio en la década migratoria perteneciente a los años 90s.

Figura 3.9: Lugar de procedencia

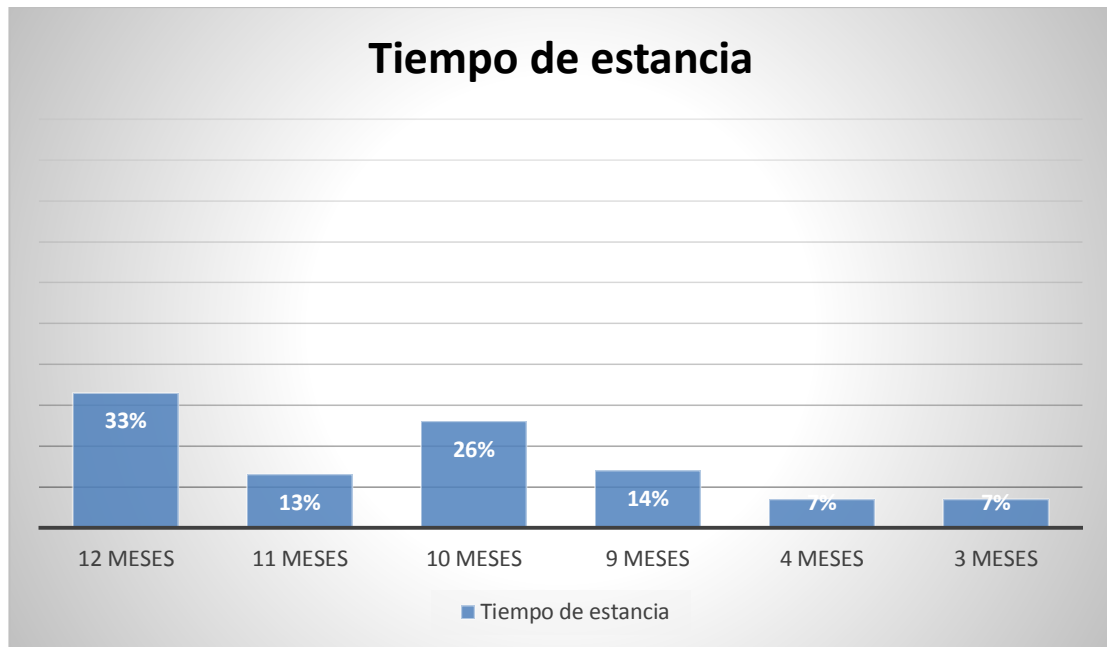


Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

Tiempo de permanencia

En el caso específico de Puerto Vicente Guerrero, la mayoría de los migrantes de amenidad entrevistados suelen salir un mes fuera de la residencia. En el caso de los migrantes canadienses solo disfrutaban de la residencia temporalmente. Viajan solo en la temporada invernal que comprende desde diciembre hasta marzo para residir en Puerto Vicente Guerrero y disfrutar del clima cálido y soleado. En el caso de los migrantes americanos suelen estar entre 10 y 11 meses residiendo, ya que la mayoría son jubilados y recurren a movimiento debido a papeles y movimientos con su estatus migratorio (figura 3.10).

Figura 3.10 Tiempo de residencia en meses.

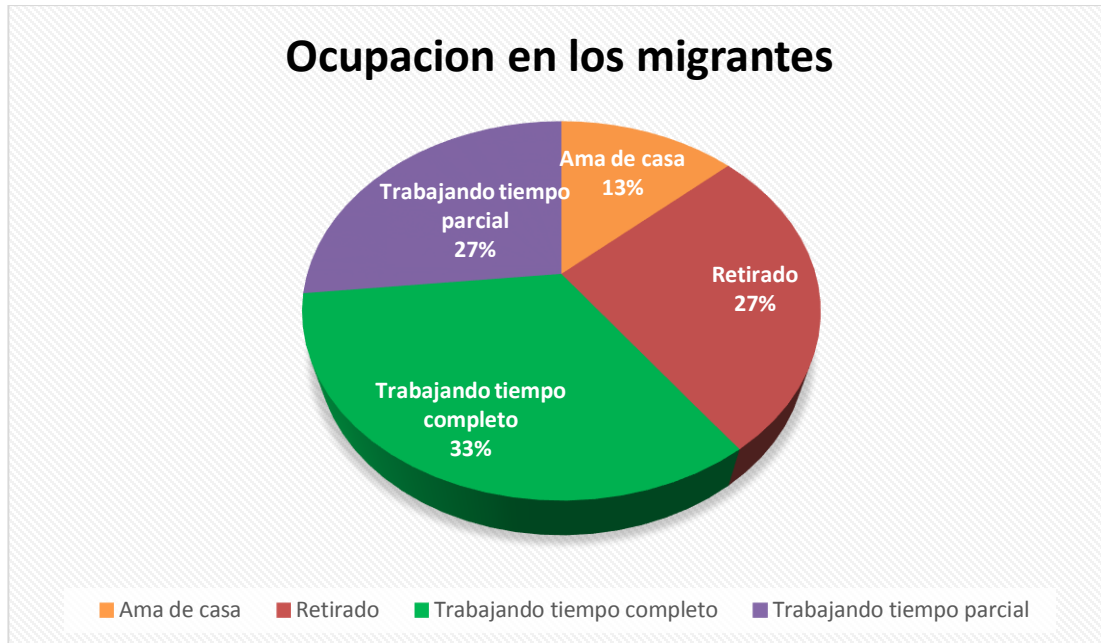


Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

Condición laboral en la actualidad

A través del análisis de los datos, se pueden observar que en la actualidad, la mayoría de los migrantes encuestados han cambiado su ritmo de vida laboral, ya que como se muestra la información recabada la mayoría son retirados y gozan de un ingreso económico por pensión. En algunos casos hay migrantes que siguen laborando en tiempo completo aun en sectores gubernamentales como instituciones de educación pública. Y en otros casos que gozan de buena situación económica cuentan con empresas privadas trabajando de tiempo parcial. Donde el eje central es la actividad turística. Prestando servicios a turistas como: hotel y servicios acuáticos para pesca deportiva (Figura 3.11).

Figura 3.11: ocupaciones de los migrantes encuestados.



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

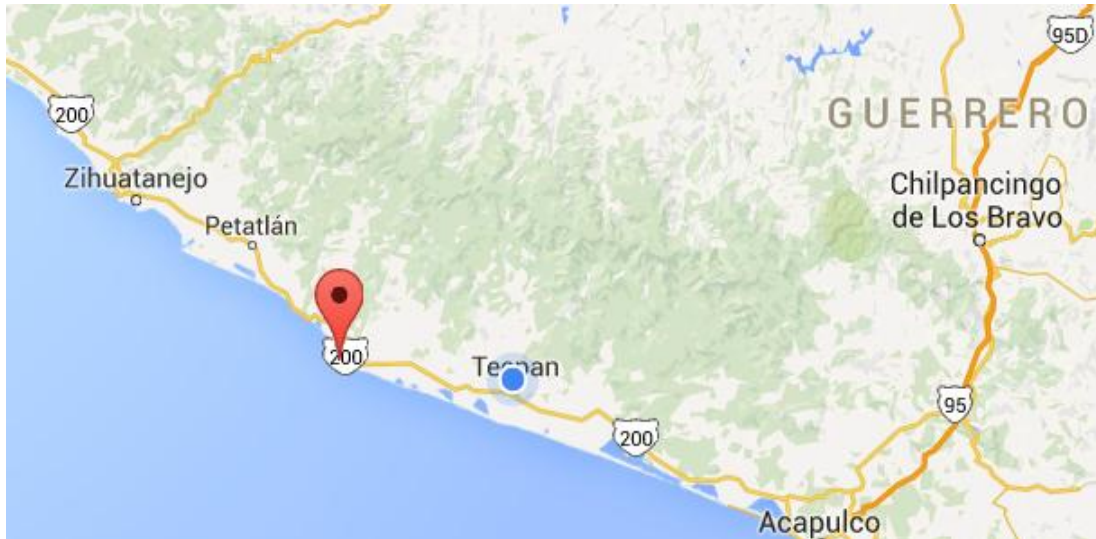
3.3.2 Causas de la migración hacia Puerto Vicente Guerrero

Ubicación

En México, las migraciones más importantes se gestaron una vez que el país impulsó el desarrollo y crecimiento económico. El cual llevó a cabo por un proceso de industrialización que culminó con un desarrollo en las grandes ciudades y con el deterioro del campo y que se ha ido intensificando con el tiempo lo que ha obligado a replantear los límites de crecimiento en la planificación urbana. Sin embargo, en los últimos años, la ciudad ha debido enfrentar los problemas típicos que trae consigo el crecimiento urbano tales como: la contaminación atmosférica, congestión vehicular, entre otros; que han impulsado la migración, ahora de forma inversa de la ciudad al campo conocida como migración de amenidad. De ahí es que se ha fomentado la compra y venta de lugares de agrado (Ortiz y Aravena, 2002). Sin embargo, el fenómeno se ha extendido también a sectores socioeconómicos de nivel medio y bajo que se están desplazando a las periferias de las áreas

metropolitanas y no a las periferias de la ciudad, generando en las ciudades un proceso de reestructuración urbana (Figura 3.12). Lo cual se puede traducir en un transformación social y funcionamiento de las ciudades (Ortiz & Escolano, 2007).

Figura 3.12: Mapa de localización de Puerto Vicente Guerrero entre periferias



Fuente: Google maps, 2015.

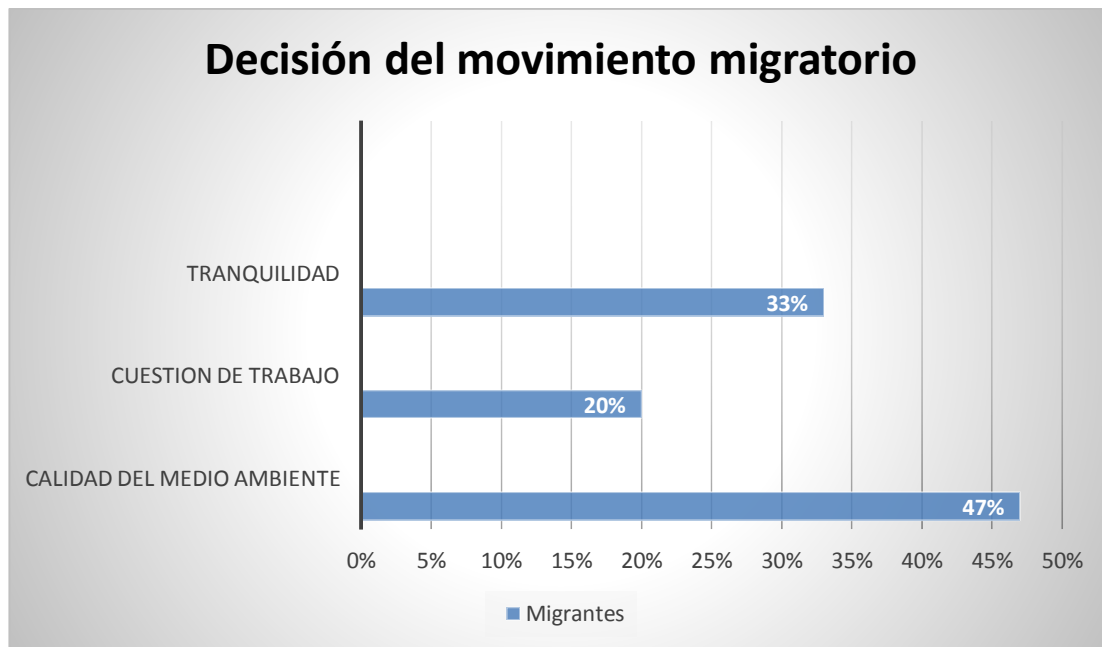
Motivaciones

Las causas de las migraciones por amenidad no son por motivos económicos, sino porque responden a ocio y por gusto propio. Puerto Vicente Guerrero no es la excepción los datos recabados indican que la migración al destino es solo por gusto y el buen clima que impera en la región gozando siempre de temperaturas calidad todo el año. Las clases que ejercen esta la movilidad son de alto perfil económicos que aprovechan los atractivos: calidad del aire, calidad del paisaje, tranquilidad, seguridad y tradicionalidad (Stewart, 2000).

La mayoría de los residentes amenos encuestados en Puerto Vicente Guerrero, afirman que la decisión de vivir fue por la calidad del medio ambiente y tranquilidad que rodea el lugar, sus playas, el clima, el aire, la

amabilidad de las personas fue los que los llevó a tomar la decisión, en algunos casos la decisión de migrar fue por motivos laborales (Figura 3.13).

Figura 3.13: Decisiones de la migración.



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

Calidad de vida

Después de realizado el movimiento y con años viviendo en Puerto Vicente Guerrero los nuevos residentes tienen grandes expectativas en su nuevo hogar, gozando del clima impetuoso, tranquilidad y seguridad. Con cambios en sus estilos de vida, los datos recabados en su mayoría concuerdan que lo que más ha cambiado son los alimentos y que es satisfactorios para ellos. La mayoría de los encuestados se dicen estar muy satisfecho con la nueva vida y con los cambios que han experimentado que llevan alejados de las ciudades, donde no gozaban de una vida placentera y que ahora poseen. Con nuevas tendencias en su vida como el cambio en los alimentos, la tranquilidad del ambiente y en algunos casos el cambio y practica de un nuevo idioma hacen que su nivel de vida sea placentero (Figura 3.14).

Figura 3.14: satisfacción de vida de los migrados.



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

3.3.3 Efectos de las movilidades sobre el desarrollo sustentable en el destino.

La llegada de nuevos residentes a lugares cercanos de las periferias de las áreas metropolitanas genera ciertos cambios a nivel espacial. Primeramente se genera un proceso de expansión, en la cual la urbanización llega a lugares que con anterioridad destacaban por su ruralidad. A causa de la migración de amenidad el aumento de la población en áreas rurales lleva a la transformación del paisaje (Stewart, 2000).

La principal demanda de los nuevos residentes es la vivienda propia. En Puerto Vicente Guerrero, esto significa más empleo y derrama económica ya que trabajadores de la construcción ejercen su actividad, pero a muy corto plazo, no es duradero él ya que solo se presenta durante el tiempo en el que se termina la obra. La economía de Puerto Vicente Guerrero, tradicionalmente ligada a actividades extractivas como la pesca, comienza a tomar un giro hacia el turismo también como un pretexto para orientarse al

negocio inmobiliario, La mayoría de estas comunidades que están a orilla de playas, están experimentando dramáticos aumentos de los valores inmobiliarios, ya que por su cercanía con núcleos receptores de turismo de amenidad y turismo de masas, como Zihuatanejo y Acapulco, representa puntos medios para poder migrar a una segunda residencia.

En cuanto a la dimensión ambiental, se han identificado diversas problemáticas derivadas del proceso de ocupación y uso del suelo que responden a la presión que ejercieron en el medio natural, físico y urbano las inversiones en el destino. En Puerto Vicente Guerrero la ocupación del territorio se ha realizado en forma irregular, debido a que no cuenta con un plan de desarrollo y diseño urbano y tampoco con una edificación reglamentaria, el avance de la zonificación urbana para su uso turístico en áreas ambientalmente frágiles por la presencia de bosque tropical caducifolio.

En términos generales, pueden identificarse una serie de problemáticas que amenazan la sustentabilidad ambiental del área, a causa del inadecuado uso del suelo y la falta de un plan para el desarrollo urbano y violaciones de normas medioambientales.

La principal contradicción y amenaza ambiental de Puerto Vicente Guerrero a un futuro mediano plazo, deriva de la actual problemática donde el avance de la zonificación y loteos para la construcción de proyectos turísticos y viviendas residenciales se lleva a cabo sin ninguna norma de ordenamiento territorial haciendo que se invadan áreas naturales. Dado que no hay más lotes disponibles dentro del ejido municipal.

Impactos demográficos y sociales

Los aspectos sociales en la localidad afectada por la migración de amenidad son muy diversos. Uno de los rubros que afectan las movilidades dentro de Puerto Vicente Guerrero es el aumento de la población. Este aspecto trae consigo otras demandas que influyen directamente sobre la calidad de vida de los habitantes. La salud es también un problema que genera el

crecimiento de la población. Pues con el aumento de esta se requiere de mayor cantidad de servicios primarios como lo son centros de salud, personal médico de salud etc. Los residentes locales, afirman que la llegada de nuevos residentes no les afecta en lo más mínimo, ya que con su llegada generan empleo, en algunos casos empleos permanentes y hacen consumo en diversos productos y servicios tales como: abarrotes, tortillerías, servicios turísticos, servicios de transporte, entre otros. (Figura 3.15)

Figura 3.15: Residentes locales de Puerto Vicente Guerrero



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo, 2014.

En Puerto Vicente Guerrero, efectos sociales han sido nulos en la población, no se han presentado directamente ya que, el incremento de la población es muy bajo, y no se ven afectados en demandas de servicios. En cambio la llegada de nuevos residentes afirman los locales que representa una ventaja, ya que así el gobierno se ve obligado a otorgar servicios eficientes y suficientes en la localidad. Los afectos demográficos, han sido pocos con la llegada de nuevos residentes, ya que no se ha presentado un crecimiento descontrolado en la comunidad, de hecho representa un ventaja, ya que genera empleos directos, con la construcción de las nuevas viviendas de los

migrantes. Y el ritmo de desarrollo ha sido lento. Un problema que se puede suscitar en Puerto Vicente Guerrero, es la barrera del idioma, pero esto no es un una repercusión negativa, en los pocos casos de migrantes extranjeros ellos manifiestan adquirir un conocimiento más el aprender un idioma diferente, además que los pobladores locales dice que es de ayuda pues pueden aprender un idioma diferente al español.

Impactos económicos

Los impactos generados por la migración de amenidad en Puerto Vicente Guerrero son nulos. No se han observados daño o efectos negativos sobre la población local. En cambio los efectos económicos que la migración de amenidades trae consigo la creación de nuevas y variadas actividades económicas, tanto de empleos independientes como dependientes. Los migrantes de amenidades pueden ser jubilados o profesionales que se trasladan desde las grandes áreas urbanas adquiriendo viviendas y/o refugios, iniciando con ello procesos de contemplación de tierras y propiedades. A su vez, los nuevos residentes requieren una serie de bienes tales como: alimentos, materiales de construcción, muebles para el hogar. A su vez buscan servicios como: trabajadores de la construcción, jardineros, cuidadores, servicio doméstico. Que pueden ser satisfechos por la población local.

Sin embargo la mayoría de los aspectos económicos son beneficios de corto plazo, la venta de terrenos, empleos temporales para la construcción no son beneficios duraderos. Los nuevos residentes satisfacen sus necesidades primarias como alimentos adquiriendo en tiendas de abarrotes dentro de la misma comunidad. En otros casos ya que Puerto Vicente Guerrero se encuentra cerca de un núcleo urbano como lo es el puerto de Zihuatanejo los residentes viajan para satisfacer sus necesidades en la compra de bienes alimenticios ha tiendas de supermercado y comprar sus despensas mensuales. Así que el flujo de dinero se ve disminuido en cierta parte para los residentes locales.

Otro aspecto de beneficio e impacto es la creación de empresas turísticas, por parte de los nuevos residentes, siendo el turismo la segunda actividad económica de Puerto Vicente Guerrero. Los nuevos empresarios representan competencia en algunos casos para los residentes locales, como la creación de restaurantes, y en otros puntos particulares, ya que los residentes amenos cuentan con un gran sustento económico genera empleos directos y consumen servicios a terceros. Un claro ejemplo son la creación de clubes de pesca que ellos son los encargados de atraer turismo y comprar servicios de transporte marítimo a prestadores de servicio locales, así es como funciona en cuanto a la pesca deportiva dentro del puerto. Esto representa derrama económica con beneficio para los dos residentes amenos y locales.

En la entrevista a actores principales locales, sobre si consideran una competencia a las personas que vienen a ser nuevos residentes, la mayoría de los entrevistados contestan que no, no consideran una competencia la llegada de personas, que en cambio eso viene a fortalecer ya que generan empleos, directos e indirectos, consumen bienes y servicios, y a veces generan competencia.

Otro impacto económico se pudiera reflejar es el abandono parcial o total de la vivienda de un residente, que por circunstancias personales o ajenas a su persona decide abandonar su residencia. Ya sea porque ha fallecido, problemas con su salud, o bien el alto índice de inseguridad que maneja la zona, y abandona por sentirse inseguro en la zona. Al abandonar la zona los residentes que en algunos casos viven con sus familiares o en pareja se deja de percibir ciertos ingresos, como lo son en venta de bienes y servicios por parte de los locales, deja de haber empleos indirectos para los locales que en algunos casos fungen como: cocineras, jardineros, choferes, veladores etc. Esto viene una disminución en la recaudación pública sobre los impuestos de viviendas, ya que el abandono permanente significa incumplimiento por parte de los residentes y falta de pago a su impuesto predial. Además de los ingresos de servicios como el agua potable, servicio de luz etc. En la economía de Puerto Vicente Guerrero no se ha visto

afectada por la llegada de nuevos residentes, ya que la economía no gira en torno al turismo. Sino a la pesca y aunque representa la segunda actividad comercial y generadora de empleos y divisas locales. La llegada de nuevos residentes ha venido a constituir un avance, ya que la población crece y esto genera una economía sólida.

Impactos ambientales

El fenómeno migratorio denominado migración de amenidad, trae consigo efectos ambientales que no se pueden percibir a corto plazo, o pensar que causan mucho daño. Se han identificado diversas problemáticas derivadas del proceso de ocupación y uso del suelo que responden a la presión que ejercieron en el medio natural, físico y urbano las inversiones en el destino. Puerto Vicente Guerrero no es ajeno a estos efectos, la llegada de nuevos residentes trae consigo transformaciones que afectan directamente al ambiente. La construcción de una vivienda, el crecimiento en zonas de alto impacto o alta imagen natural, afecta directamente a la flora y fauna del lugar.

La falta de un plan de crecimiento o desarrollo urbano, falta de concientización de las personas, y poco conocimiento de la zona hace que el daño ambiental será irreparable. Dentro de la zona pueden identificarse una serie de problemáticas que amenazan la sustentabilidad ambiental del área, a causa del inadecuado uso del suelo y la inexistencia de normativas urbanísticas y medioambientales, construcción en áreas de alto impacto, daño a la flora, contaminación visual, dado los nuevos diseños arquitectónico y urbano en las edificaciones; proyectando una imagen urbana desintegrada con el medio natural.

El desarrollo de equipamiento turístico como lo son los restaurantes y muelles pesqueros en áreas de valor escénico, pone en peligro la fauna acuática que está presente en el área, ya que a la llegada de migrantes mayor contaminación. La falta de drenaje, inversiones en restaurantes por parte de los nuevos residentes, demandas de servicios acuáticos son

algunos de la problemáticas que están presente en el área del muelle. Y el índice de contaminación es elevado en esta zona.

De este modo, el crecimiento urbano sobre áreas con alta fragilidad ambiental amenaza el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del destino que son la base del desarrollo turístico local de la comunidad. Esta contradicción plantea el desafío por parte del gobierno municipal de asumir su rol de conducción en el proceso de desarrollo de Puerto Vicente Guerrero, adoptando políticas capaces de gestionar y controlar el crecimiento del destino, y respondiendo a las necesidades de la comunidad local y a la sustentabilidad ambiental del destino.

Impactos territoriales.

La creciente migración hacia lugares de renombre, o lugares de alto contenido escénico cerca de grandes urbes, o fuera de ciudades ha llevado el interés de las personas a decidir a vivir a un lugar nuevo, para satisfacer sus necesidades de ocio y recreación alejados de lugares contaminados, o bien que afecten su calidad de vida.

En Puerto Vicente Guerrero la llegada de migrantes amenos, ha llevado a la transformación del territorio de manera que la presencia de estos está en lugares de alto contenido escénico. Los habitantes, no solamente ven acrecentada la afluencia de turistas, si no que observan que un importante número de personas, provenientes de otras ciudades, elegían el pueblo para radicarse. Entre los efectos negativos en el territorio, comienzan a percibir la pérdida de relaciones personales en el pueblo y comienzan a desconocer a muchos de las personas con quien conviven diariamente.

Es de preocuparse la falta de planificación urbana, unos de los aspectos importantes es la infraestructura. En sectores como: el salud y educación, el crecimiento poblacional, el mayor tránsito de vehículos, la deforestación, la basura, la contaminación del agua, hace que el territorio de Puerto Vicente Guerrero sufra los repentinos cambios.

Discusión

Luego de este análisis donde se ha pretendido exponer y dar cuenta desde una perspectiva integral las serias problemáticas y efectos negativos en lo social, ambiental y económico derivados del proceso de migración de amenidad, se pone en la mesa la discusión sobre el modelo de desarrollo actual en Puerto Vicente Guerrero como destino de playa.

Como ya se ha expuesto, la migración de amenidad es un fenómeno que se desarrolla ampliamente a nivel internacional en destinos turísticos de diversa escala y tipo. Canadá, país que desde 1950 registra dentro de su territorio movimientos migratorios de amenidad, destaca por su migración a destinos turísticos de montaña, al igual que Argentina; González, Otero, Nakayama y Marioni (2009:75) han afirmado que “la principal amenaza que significa este proceso en términos de desarrollo local es su poder para ocultar la falta de competitividad del sector turístico en estos destinos”. Para estos autores, la migración de amenidad no es una actividad turística, más bien, es un factor que inhibe el desarrollo competitivo de un destino turístico. En este sentido, Zunino e Hidalgo (2010) comentan que en el caso de Chile, si bien los migrantes de amenidad tienen una mayor conciencia ambiental, el hecho de no tener un arraigo ancestral en el territorio no les permite tener un nivel de organización ni el compromiso político para poder luchar por sus ideales. En el mismo sentido, Huete y Mantecón (2012), sostienen, para el caso de los alemanes y británicos asentados en las costas mediterráneas de Alicante, España, que el crecimiento de estos asentamientos no ha ido a la par que su participación política. En el caso de Puerto Vicente Guerrero, los migrantes de amenidad tienen conciencia ecológica, pero no la capacidad de proyectar esa conciencia en los nativos.

En México, se tienen antecedentes de una migración tipo amenidad, en destinos turísticos de playa, como es el caso de Acapulco.

En Puerto Vicente Guerrero, la migración de amenidad se vio presente desde 1980 y se vio impulsada por la explosión demográfica de los destinos

turísticos del estado de Guerrero, como lo son Acapulco y Zihuatanejo, a partir de este período asociado a este fenómeno se hacen evidentes una serie de efectos que determinan el desarrollo sustentable y competitivo a corto y mediano plazo del destino turístico.

En la teoría de la migración de amenidad autores como Williams, Gill y Moss (2002-2006) expresan que los migrantes buscan ser residentes permanentes o temporales, en áreas con fácil acceso a recursos naturales de mayor calidad y normalmente con facilidades disponibles para regresar a sus domicilios anteriores. Como los resultados marcan, los migrantes de Puerto Vicente Guerrero tienden a tener una gran preferencia a migrar por la buena calidad del medio ambiente y con la segunda mejor por su tranquilidad en la localidad.

En otros estudios realizados en Latinoamérica, como Chile y Argentina, la migración que está presente desde el año 1950, hoy en día tiene problemas de medio ambiente visto desde la competitividad sustentable. El turismo es una práctica social de naturaleza espacial, por lo tanto no se puede dejar de analizar los factores que la componen. La competitividad de un destino turístico debe ser analizada desde una perspectiva de largo plazo, la cual implica observar no solo lo económico, sino también ecológico, cultural y social. Esto se le denomina competitividad sustentable de los destinos, Puerto Vicente Guerrero, aun no presenta problemas de sustentabilidad según los resultados obtenidos, ya que aún no presenta esa explotación inmobiliaria como están presentes en destinos turísticos de Canadá, Chile y Argentina, pero si la falta de un plan de ordenamiento tendrá consecuencias en mediano y largo plazo..

En términos generales los resultados de esta investigación han puesto en evidencia las serias contradicciones que se generan en torno al rol que juega el turismo; y particularmente las movilidades; en los destinos turísticos de playa. La principal contradicción aquí expuesta no es desconocida y radica en la concepción que confunde el desarrollo turístico como sinónimo de

crecimiento. Las migraciones de amenidad pueden considerarse en muchos casos como una “sombra del desarrollo turístico”, ya que el tipo de movi­lidades que causan podría interpretarse como regresivas en términos de desarrollo local (González, 2009).

Los resultados de este caso de estudio nos demuestran que la asociación de la actividad inmobiliaria con la inversión en turismo es escasa, por ahora. Si bien está claro que el turismo no es sólo una actividad inmobiliaria, lo cierto es que la radicación de inversiones, la oferta de servicios y de actividades turísticas ha consistido muchas veces en crear una excusa para urbanizar y poblar más terrenos; y especialmente los destinos turísticos de playa en México y el estado de Guerrero.

Puerto Vicente Guerrero hoy se enfrenta a un gran desafío: organizar y llevar a cabo planes de desarrollo urbano para que los efectos negativos de su crecimiento vayan reorientados a las inversiones de proyectos turísticos que generen beneficios económicos y sociales a la comunidad local, diversifiquen e innoven la oferta del destino, creando condiciones favorables para la generación de ventajas competitivas en un marco de sustentabilidad ambiental y equidad social. Esto será alcanzable en la medida de que los actores locales decidan sacar al "turismo de la sombra" y pongan en marcha el sector productivo capaz de generar competitividad y desarrollo local.

Conclusión.

El fenómeno responde a las razones asociadas a la migración de amenidad, basadas en experiencias turísticas previas, donde la razón principal de los desplazamientos ha sido la búsqueda de mejor calidad de vida, seguida por el deseo de gozar de un medioambiente natural en cercanía del mar, búsqueda de tranquilidad, enamoramiento del lugar, y la necesidad de evitar experiencias de inseguridad, entre otras razones.

Los migrantes suelen ser más ricos que los residentes locales, están acostumbrados al ambiente citadino. Sus valores y comportamientos pueden ser diferentes a los ya acostumbrados dentro de la localidad lo cual presenta un limitado nivel de vinculación. Dado que los servicios locales son a menudo inferiores a los de las comunidades de donde provienen, frecuentemente los migrantes exigen más y mejores servicios de los que el gobierno local es capaz de proporcionar.

A través de la presente investigación, se pudo comprobar diferencias en los comportamientos entre los migrantes pertenecientes a las distintas décadas migratorias. Es así que se pudo describir que los migrantes más antiguos son más tranquilos, solidarios y con un mayor sentido de pertenencia al lugar. Lo contrario sucede con los migrantes nuevos, que son un poco desconfiados, no son tan solidarios con causas sociales locales y se mantienen al margen.

En cuanto a la participación ciudadana, se pudo apreciar una notoria actitud positiva hacia el fenómeno migratorio, ya que señalan que representa un crecimiento y generación de empleos y bienestar social la llegada de nuevos residentes, en cuanto a que si los ven como una competencia anteponen que la competencia siempre trae mejorías y prosperidad económica.

Puerto Vicente Guerrero no escapa a la realidad del crecimiento urbano y a los problemas que trae aparejado, el proceso de crecimiento no ha sido acompañado de una planificación urbana acorde a la realidad, con la falta de políticas de mediano y largo plazo que permitan instaurar un modelo de

crecimiento para tener un orden en el territorio y que cada proyecto o propuesta de inversión sea sustentable. Sumado a esto las deficiencias en la supervisión de las normas ambientales para vigilar las inversiones inmobiliarias y frenar las consecuencias ambientales que están generando. Por tal motivo, es de gran importancia comenzar a aplicar diferentes herramientas de planificación, que tengan un orden para conducir a la competitividad y tener un desarrollo turístico sustentable en Puerto Vicente Guerrero.

Si bien el fenómeno de la migración de amenidad por ahora no incide de manera notable en el crecimiento demográfico de la ciudad, es un fenómeno que está creciendo en Puerto Vicente Guerrero. Pese a ser un destino turístico que no tiene basada su actividad económica exclusivamente en el turismo sino también en otras actividades como la industria pesquera, existen diversos factores que hacen que dicho fenómeno crezca de manera constante. Añadiendo las distintas estrategias de promoción turística que se están realizando en distintas partes del país con el objetivo de romper la marcada estacionalidad del destino, va a traer nuevas corrientes turísticas al lugar que pueden llegar a convertirse en nuevos migrantes de amenidad.

Por razones mencionadas, es de suma importancia tener en cuenta que la migración de amenidad en las acciones de planificación del destino, dado que incide de manera notable no solo en la configuración sociocultural de las poblaciones de destino y la gestión del desarrollo local, sino también aspectos claves como la competitividad y la sustentabilidad del destino turístico de Puerto Vicente Guerrero.

Propuestas y recomendaciones.

Tomando en cuenta las diversas problemáticas que genera el fenómeno de la migración de amenidad, lo cual no solo afecta el desarrollo local, sino también la competitividad del destino turístico, se cree necesario aplicar una serie de instrumentos de planificación con el fin de minimizar los efectos negativos de dicho fenómeno y orientar al desarrollo sustentable.

- La creación de un plan de ordenamiento territorial
- Elaboración de una agenda de participación ciudadana.

El proceso migratorio analizado en el destino turístico de Puerto Vicente Guerrero, con sus consecuencias ambientales, sociales y económicas, no solo afecta el desarrollo local del destino, sino que a la vez constituye una oportunidad y una amenaza para la sustentabilidad de su patrimonio ambiental y de los atractivos por los cuales los migrantes decidieron migrar.

Por eso la necesidad de la elaboración de una agenda de participación ciudadana donde se tenga en cuenta la gestión del proceso migratorio y las mejoras para tener una mayor calidad urbana, participando los distintos sectores locales de Puerto Vicente Guerrero.

La recomendación para para futuras investigaciones sobre la migración de amenidad es necesaria la búsqueda de información más precisa y actualizada sobre cada uno de los espacios analizados hasta el momento y la profundización de la caracterización de los casos de la etapa de desarrollo en que se encuentran en términos de migración de amenidad y, finalmente, la generación de información válida, confiable y actualizada que permita seguir profundizando en el conocimiento de las motivaciones de la migración de amenidad son las necesidades más relevantes de nuevas investigaciones sobre este fenómeno.

Bibliografía

- Alonso, E., y Múgica, M. (1998). *Ambientalizar el turismo*. Conferencia Nacional, oficina técnica de europarc- España.
- Alvárez, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*, Barcelona, Bosch.
- Angrig, P. (1985). *Residences Secondaires, Dilemne Touristique?*, Berna, Federation Suisse du Tourisme.
- Anuario de Migración y Remesas. (2013). P. 101. México.
- Anuario de Migración y Remesas. (2013). P. 13. México.
- Anuario de Migración y Remesas. (2014). P. 18. México.
- Bancomext. (2013). *Turismo: Motor para el crecimiento económico*. México.
- Bayon, F. y Fernández, L. (1999). *Los orígenes, 50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*.
- Bechmann, R. (1972). *Les résidences secondaires en France dans le cadre de l'habitat de loisir*.
- Bonnain, R. (1999). *Vrais et bons résidents secondaires*.
- Bormann, Artur. 1930. *Die Lehre von Fremdenverkehr*. Berlín.
- Boullón, Roberto C. (1990). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México.
- Boullón, Roberto C. (1983). *Las actividades turísticas recreacionales*. Editorial Trillas. México.
- Boyer, M. (1982). *Le tourisme*, Seuil, Paris.
- Bringas, N. y Ojeda, L. (2000). *El Ecoturismo ¿Una nueva modalidad de Turismo de masas?* Economía, Sociedad y Territorio, Vol. II, Num. 7, pp. 373-403.
- Callizo, J. (1991). *Aproximación a la Geografía Del Turismo*. Editorial Síntesis. España.
- Carballo A. (2007). *Concepción y Perspectivas del Ecoturismo en México*. <http://www.planeta.com/planeta/98/0898ecotur.html>
- Ceballos-Lascurain, H. (1991). *Tourism, eco-tourism and protected areas*. In Kusler, (ed.) *Ecotourism and Resource Conservation*. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation Project.

- Ceballos-Lascurain, H. (1994). *Estrategia Nacional de Ecoturismo*. Secretaría de Turismo, México D.F.
- Cebrián, A. (2001). *Turismo cultural y desarrollo sostenible*. España: Universidad de Murcia. Servicio de Publicaciones.
- CONANP. (2013). http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/
- CONAPO. (2014). Anuario de Migración y Remesas. 2013. P. 12. México.
- De la torre, O. (1991). *El Turismo: Fenómeno Social*. Fondo de cultura económica. México.
- Del Canto Fresno, C. (1994), *La periferia metropolitana de Madrid como espacio de ocio: una nueva ruralidad*, Economía y Sociedad.
- Del Rey, P. A. y Quesnel, A. (2005). *Migración interna y migración internacional en las estrategias familiares de reproducción. El caso de las poblaciones rurales del sur del estado de Veracruz*. México: Centro de Estudios Demográficos.
- Dourojeanni, A. (1996). *Conceptualización, modelaje y operacionalización del desarrollo sustentable ¿Tarea factible?*. Santiago de Chile: Documento de la CEPAL.
- Ewert, A. (1989). *Outdoor adventure pursuits: Foundation, models and theories*. Columbus, OH. Publishing Horizons.
- Fernández Martín, R. (2006). *Principios, Organización y Práctica del Turismo* Editorial UH. La Habana, Cuba. Huete, R., Mantecón, A. 2009. *Los límites entre el turismo y la migración residencial*. Universidad de Alicante. Departamento de Sociología I. España.
- Fernández, L. (1991), *historia general de turismo de masas*, Madrid, Alianza.
- Figuerola, E., y Simonetti, J. (2003). *Globalización y Biodiversidad. Oportunidades y desafíos para la sociedad Chilena*. Santiago de Chile. Talleres de Editorial e Imprenta Maval Ltda.
- Fullana, P. Ayuso, S. (2002). *Turismo sostenible*. Barcelona, Rubes.
- García M. (1991). *El proceso de planificación y los desarrollos de segundas residencia*. Madrid, España.
- González, R.; Otero, A.; Nakayama, L.; Marioni, S. (2009). *Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña*. Revista Norte Grande N° 44, Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile: 75-92.

- González, R.; Otero, A.; Nakayama, L.; Marioni, S. (2009). *Las movi­lidades del turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña*. Revista Norte Grande N° 44, Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Gunn, C., y Var Turgut. (2002). *Tourism Planning*. Cuarta edición. Routledge. Nueva York.
- Havel, J. E. (1977). *Habitat y vivienda*, Buenos Aires, Eubeda Lectores.
- Holloway, J. (1998). *The business of tourism*. New York. Addison Wesley Longman.
- <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>
- <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-3%20ELTURISMOENMEXICO.pdf>
- Huete, R. (2009). *Turistas que llegan para quedarse: Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Alicante: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- INEGI. (2010). *Características demográficas: migración*. México.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia of tourism*. London: Routledge.
- Jones, A. (1992). *Is there a real alternative tourism?*. En *Tourism Management*.
- Jung, J. (1972), *La ordenación del espacio rural*, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local.
- Knebel, R.J. (1960) *sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Barcelona, Editorial Hispano Europea.
- Llauger, M. A. (1991). *Las necesidades de infraestructura y equipamiento y la utilización temporal de la segunda residencia*, Madrid.
- Lundgren, J. (1974), *On Access to recreational lands in dynamic metropolitan hinterlands*, *Tourist Review*.
- Luque, P. (2001). *Clasificación de las Actividades físicas en la naturaleza: deportes de aventura*. Córdoba.
- Marsden, B. (1969) *Holliday homescapes of Queensland*, *australian Geographical Studis*.

- Meixueiro, G. (2006). *Las cifras del turismo internacional en México*. Centro De Estudios Sociales y de Opinión Pública. México.
- Moss, L. (2006). Next steps and the longer view. En Moss, L. (ed.), *The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Cap. 21: CABI Head Office, Oxfordshire, pp. 311
- Moss, L. (2006). *The amenity migrants: ecological challenge to contemporary Shangri-La.*"En: Moss, L (Ed). "The Amenity Migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures". CABI Head Office, Oxfordshire, pp. 5-6
- Najib Abu-Warda. (2008). *Migración Internacional* Universidad Complutense de Madrid.
- Nakayama, L. & Marioni, S. (2007). *Migración por opción: el fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña*. En: AEPA. Libro de Resúmenes de la IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población, Huerta Grande, Córdoba, AEPA, pp. 63-64
- ONU. (1987). *Informe de la Comisión sobre el Medio Ambiente y desarrollo*. Comisión Brundtland. Nuestro futuro común.
- Organización de las Naciones Unidas. (2013). *División de población de las naciones unidas. Nueva York*.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2013). *Derecho internacional sobre migración: Glosario sobre migración N°7*. Ginebra Suiza.
- Organización Internacional para las Migraciones. (2013). *Informes sobre las migraciones en el mundo: el bienestar de los migrantes y el desarrollo*. Ginebra Suiza. P. 31
- Organización Mundial de Turismo. (2014). Comunicado de prensa: *El turismo internacional genera 1,4 billones en ingresos derivados de exportaciones*. Madrid N° PR14034.
- Organización Mundial de Turismo. (2015). Comunicado de prensa: *Más de 1.100 millones de turistas viajaron al extranjero en 2014*. Madrid N° PR15006.
- Ortega Valcárcel, J. (1975). *residencias secundarias y espacio de ocio en España*, Valladolid, Departamento De Geografía, Universidad De Valladolid.

- Ortiz, J., Aravena, E. (2002). *Migraciones intraurbanas y nuevas periferias en Santiago de Chile: efectos en la sociogeografía de la ciudad*. Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la información Geográfica.
- Ortiz, J., Escolano, S. (2007). *Las migraciones intrametropolitanas como factor de diferenciación socioespacial. Taller nacional de migración y desarrollo. Chile*.
- Pallarés, R. y Riera, P. (1991), *la residencia secundaria*, papers 8.
- Partida, B.V. (2005). Inserción en la actividad económica de migrantes recientes. En M.C. Elu y E. Santos Pruneda (Eds.), *Migración Interna en México y Salud Reproductiva*. (p.13-34). México: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Reboratti, Carlos E. (1986), *Seminario sobre migraciones temporales en América*, México, D.F., El Colegio de México.
- Rodríguez-Rodríguez, G., y Martínez, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. España: Netbiblo S.L.
- Sectur. (2005). *Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. Sectur. México.
- Sectur. (2005). *Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo*. Sectur. México.
- Sheller, M. & Urry, J. (2004). *Tourism Mobilities: Places to Play. Places in Play*. London: Routledge.
- Sheller, M. & Urry, J. (2004). *Tourism Mobilities places top play, places in play*. London. London: routledge, 2004 p. 1-15.
- Souto González, X.M. (2006). *¿Agua para todos o para la especulación urbanística?*. Biblio 3W Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona 11(657).
- Stewart, S. (2002). *Amenity migration: outdoor recreation & Tourism*. Michigan State University.
- Sung, H. (1999). *Turismo alternativo en www.turismoaventura.com*
- The Chinook Institute for Community Stewardships (2005). *The open space toolkit for Alberta. Alberta's Natural Amenities Rush*, Canmore, Canada.
- UNWTO. (2014). *World Tourism Barometer Tourism Highlights*.

- Urry, J. (2004). *Death in Venice En: Sheller, M & Urry J. Tourism Mobilities Places To Play, Places In Play*. London: Routledge, p. 206-215.
- Valenzuela, M. (1976). *La residencia secundaria en la provincia de Madrid. Génesis y estructura espacial, ciudad y territorio*.
- Vargas, A. (2013). *Movimientos migratorios*. Universidad Bolivariana de Venezuela. Venezuela.
- Vogeler Ruiz, C. y Hernández Armand, E. (2000). *El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Wheeller, B. (1992). Alternative tourism – a deceptive ploy. En Cooper, C. *progress in tourism, recreation and hospitality management*. London.
- Williams, P.; Gill, A. & Moore, S. (1993). *Amenity migration's impact on affordable housing: a case study of Whistler*. B.C. Simon Fraser University, Victoria, B.C.
- Zamorano, F. (2002). *Turismo Alternativo*. Editorial Trillas. México.

Anexos.

Anexo 1.



UAGro
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Encuesta Al Migrante Ameno

Objetivo: Analizar la actividad inmigratoria y segundas residencias que se ha generado en Puerto Vicente Guerrero.

1. **Sexo:** ()
 - 1) Masculino
 - 2) Femenino
2. **Edad:** _____
3. **Estado civil:** ()
 - 1) Soltero/a
 - 2) Casado/a
 - 3) Divorciado/a
 - 4) Viudo/a
 - 5) Unión Libre
4. **¿Cuál es su nivel de escolaridad?** ()
 - 1) Sin instrucción
 - 2) Primaria
 - 3) Secundaria
 - 4) Prepa –Técnica
 - 5) Licenciatura
 - 6) Posgrado
5. **¿Cuál fue su anterior lugar de residencia?** ()
 - 1) EUA
 - 2) Canadá
 - 3) México
 - 4) Otro
6. **¿Cuál es su estado de procedencia?**

7. **¿En qué año visitó por primera vez Puerto Vicente Guerrero?**

8. **¿Con quién realizo su viaje?** ()
 - 1) Familia
 - 2) Amigos
 - 3) Esposo(a)
 - 4) Solo
 - 5) Otro: _____
9. **¿Dónde se hospedó?** ()
 - 1) Hotel
 - 2) Familiares
 - 3) Amigos
 - 4) Otro. _____
10. **¿Cuántas veces visitó Puerto Vicente antes de residir aquí?**

¿Las veces que visitó, hizo uso de algún servicio turístico?

- 1) Hotel ()
- 2) Hostal
- 3) Restaurantes
- 4) Servicios acuáticos
- 5) Otros servicios: _____

11. ¿cuál es su actividad económica en Puerto Vicente Guerrero?

- 1) Sector Público ()
- 2) Sector Salud público y privado
- 3) Sector Educativo público y privado
- 4) Profesionistas independientes
- 5) Trabajador de Empresas Privadas
- 6) Microempresario(a)
- 7) Comerciante
- 8) Trabajador de la construcción
- 9) Agricultor
- 10) Otra: _____

12. ¿Cuántos años lleva residiendo en Puerto Vicente Gro?

13. ¿Por qué decidió emigrar a este lugar?

- 1) Salud ()
- 2) Calidad del medio ambiente
- 3) Tranquilidad
- 4) Cuestión de trabajo
- 5) Otro: _____

14. ¿Cuál es lo que más ha cambiado la migración en su estilo de vida?

- 1) Cultura ()
- 2) Estilo
- 3) Calzado
- 4) Idiomas
- 5) Alimentos
- 6) Religión
- 7) otro: _____

15. ¿Cuál es su estatus migratorio?

- 1) Turista ()
- 2) Transmigrante
- 3) Asilado político y refugiado
- 4) Inmigrado

16. ¿Considera que la actividad turística causa daños al medio ambiente?

- 1) Si ()
 - 2) No
 - 3) ¿porque?
-

- 17. ¿Su vivienda es?** ()
- 1) Casa propia
 - 2) Vivienda en alquiler
 - 3) Casas de familiares
 - 4) Casa de amigos

18. ¿Cuál es su tiempo de residencia anual?

- 19. ¿Recibe visitas de algunos familiares, amigos de su país de origen?** ()
- 1) A veces
 - 2) Con frecuencia
 - 3) Habitualmente
 - 4) Nunca

- 20. ¿Está satisfecho con su estilo de vida?** ()
- 1) Muy satisfecho
 - 2) Satisfecho
 - 3) Insatisfecho

- 21. ¿A partir de su residencia en Puerto Vicente Guerrero, sigue haciendo uso de los servicios turísticos?** ()
- 1) Siempre
 - 2) A veces
 - 3) Nunca

Anexo 2.



Entrevista Al Prestador De Servicios y pobladores de Puerto Vicente Guerrero

Objetivo: conocer la opinión de los residentes de Puerto Vicente Guerrero sobre el turismo de segundas residencias y sus alcances.

1. Cuénteme un poco de usted, ¿Cómo se llama, y a que se dedica?

2. ¿Desde cuándo ejerce la actividad?

3. ¿Ha escuchado hablar del turismo de segundas residencias?

4. ¿Qué opinión tiene usted de los nuevos residentes que llegan a Puerto Vicente Guerrero?

5. ¿Tiene alguna idea de dónde vienen?

6. ¿Por qué cree usted que vienen aquí?

7. ¿considera usted una competencia a las personas que vienen a ser nuevos residentes?

8. ¿Cree usted que tiene alguna ventaja a llegada de nuevos residentes, como cuáles?

9. Si esas son las ventajas, para usted ¿Cuáles son las desventajas?

10. Algunos estudios de este tema conocido como migración de amenidad o turismo de segundas residencias señalan que este movimiento en aumento en los últimos años dañan a la naturaleza y entorno en los sitios donde está presente, ¿Qué opinión tiene usted al respecto?

11. ¿Considera que estos problemas lo afectan de alguna manera?

12. ¿Desea agregar alguna opinión o tema que se me haya pasado?