



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL
FACULTAD DE ECONOMÍA ACAPULCO**

**COLECTIVO LA CULTURA ES PRIMERO, UN
MOVIMIENTO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
ENTRE ACTORES CULTURALES EN GUERRERO**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN ECONOMÍA SOCIAL**

PRESENTA

TERESA DE JESÚS ARZETA RODRÍGUEZ

DIRECTOR

Dra. Noemi Lezama Ruiz

CODIRECTOR

Dra. María del Carmen Barragan Mendoza

ASESOR

Dr. Roberto Cañedo Villarreal

Acapulco de Juárez, Guerrero, a Junio 2023



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Agradecimiento

Agradezco a cada docente que durante mi estancia en la Maestría compartió sus conocimientos y experiencias, siendo guía para el cumplimiento de mis metas dentro de esta investigación.

Gracias a los compañeros que hicieron de este camino algo para recordar, en donde se vivieron experiencias en campo, historias que sorprendían, pero al mismo tiempo, se construía una comunidad, una amistad que sin duda se reflejó en cada cada clase.

Gracias a CONAHCYT por que el apoyo es invaluable, y la oportunidad que brinda vale oro y sin duda, tiene resultados que no solo es conocimiento de unos cuantos, es un gran tesoro para la sociedad.

Agradezco a mi directora de tesis Noemí Lezama Ruíz, en donde un solo “gracias” no es suficiente para agradecer todo el apoyo brindado, la guía, los ánimos para darlo todo hasta el final, no claudicar, un gran ser humano, una gran profesional.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social

Dedicatoria

Dedicar líneas de conocimiento es un acto de amor y un acto inolvidable, dedico esta tesis no solo a una persona, la dedico a la vida, quien me puso justo en el momento, con la preparación necesaria para enfrentar este reto.

Con amor también a mis padres, Martha Alicia y Oscar Arzeta, motores para continuar, cerca o lejos, pero gracias a Dios, aún a mi lado para poderles demostrar que hicieron un buen trabajo al brindarme herramientas, amor, regaños y paciencia para cumplir este escalón.

A mi pareja, José Luis Medina Paz, testigo de mis esfuerzos, cómplice de desveladas, y lector de ensayos y mi mejor público en mis pruebas de presentación de trabajos. Muchas gracias.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Resumen

La cultura es un eje de transformación para la sociedad, que incide positivamente en un territorio y su desarrollo económico, siendo una plataforma importante para las distintas formas que tiene el ser humano de manifestación y trasmisión de usos y costumbres, historias y educación, situaciones que se vieron afectadas por la crisis sanitaria COVID-19, dando paso al surgimiento del Colectivo “La Cultura es Primero”. La metodología consistió en una muestra de 41 actores culturales involucrados en el colectivo, se realizaron reuniones virtuales y presenciales como parte de un diagnóstico participativo, se diseñó un cuestionario clasificado en tres dimensiones; sociodemográfico, trabajo en equipo y economía social y solidaria, a través de Google Form. Los principales resultados muestran un colectivo de dos años de trabajo, dominado en el 60% por lo hombres, se identifica la participación de la comunidad LGBTQ+ con el 5%, también se identifica que es una actividad poco remunerada, por lo que el 62.5% se ve en la necesidad de contratarse de manera subordinada en un empleo fijo con prestaciones y seguridad social. Los conceptos de Economía Social y Solidaria se identifican, excepto el respeto al medio ambiente, cuentan con experiencia en el trabajo con otras organizaciones, pero aún falta fortalecer conceptos de trabajo colaborativo y ayuda mutua, para lograr consolidar una organización cultural, sostenible en el tiempo.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Abstract

Culture is an axis of transformation for society, which positively affects a territory and its economic development, being an important platform for the different forms that the human being has of manifestation and transmission of uses and customs, histories and education, situations that were affected by the COVID-19 health crisis, giving way to the emergence of the “Culture is First” Collective. The methodology consisted of a sample of 41 cultural actors involved in the collective, virtual and face-to-face meetings were held as part of a participatory diagnosis, a questionnaire classified in three dimensions was designed; sociodemographic, teamwork and social and solidarity economy, through Google Form. The main results show a group of two years of work, 60% dominated by men, the participation of the LGBTQ+ community is identified with 5%, it is also identified that it is a low-paid activity, for which 62.5% he sees the need to hire himself in a subordinate way in a permanent job with benefits and social security. The concepts of Social and Solidarity Economy are identified, except respect for the environment, they have experience in working with other organizations, but concepts of collaborative work and mutual aid still need to be strengthened, in order to consolidate a cultural organization, sustainable over time.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Contenido

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Estado del Arte.....	10
1.3 Planteamiento del Problema	13
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1. Objetivos específicos.....	15
1.5 Preguntas de investigación.....	15
1.6 Justificación	15
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1 La importancia de la cultura	16
2.1.1 La cultura como generadora de desarrollo	17
2.1.2 Sector cultural	20
2.2 Economía Social y Solidaria.....	22
2.2.1 Antecedentes y contexto de la ESS	22
2.2.2 Teoría de la Economía Social y Solidaria	23
2.2.3 Principios de la Economía Social y Solidaria	28
2.2.4 Modelo de trabajo autogestivo cultural.....	33
CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Enfoque Metodológico.....	36
3.2 Población y muestra.....	37



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



3.3 Técnica.....	38
3.3.1 Diagnósticos participativos	38
3.3.2 Cuestionario	38
3.3.3 Documental	39
CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1 Estructura del Colectivo “La Cultura es Primero”	41
4.1.1 Características sociodemográficas	41
4.1.2 Experiencia del trabajo colaborativo.....	44
4.1.3 Economía Social y Solidaria en el colectivo	51
4.2 Modelo de Trabajo Autogestivo	57
4.2.1 Estructura	57
4.2.2 Visibilización del Colectivo	60
CAPITULO 5. CONCLUSIONES	66
REFERENCIAS	67
ANEXO 1	72



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Indice de Figuras

Figura 1 Edades de Participantes del Colectivo	42
Figura 2 Género de los participantes del Colectivo.....	43
Figura 3 Nivel educativo de los participantes	43
Figura 4 Ingresos de los participantes del Colectivo.....	44
Figura 5 Experiencia con otras organizaciones	45
Figura 6 Disciplinas de los participantes del Colectivo	47
Figura 7 Experiencia en la actividad cultural.....	48
Figura 8 Tipo de eventos en los que se participa.....	48
Figura 9 Tipo de financiamiento para la realización de eventos	49
Figura 10 Conocimiento de Economía Social y Solidaria.....	51
Figura 11 Conceptos relacionados a la Economía Social y Solidaria	52
Figura 12 Identificación de empresas sociales	53
Figura 13 Interés en temas relacionados a la ESS	54
Figura 14 Tiempo de permanencia en el Colectivo la Cultura es Primero.....	54
Figura 15 Motivos para integrarse al colectivo	55
Figura 16 Participación de los integrantes en el colectivo	56
Figura 17 Motivos de faltas de participación en reuniones de trabajo	56
Figura 18 Modelo de trabajo autogestivo para el Colectivo.....	60



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, Educación y Cultura [UNESCO], 1982).

El estado de Guerrero cuenta con amplia diversidad cultural, un legado desde lo paleontológico, arqueológico, etnográfico, histórico y hasta natural, de trascendencia internacional derivado de una combinación de costumbres, educación y cultura de los diferentes asentamientos que han existido a lo largo de la historia del puerto y que prevalecen en muestras culturales de los artistas locales.

A partir de los resultados de los Diagnósticos Culturales Territoriales, realizados por el colectivo “La Cultura es Primero” en 61 de los 85 municipios con los que cuenta el estado de Guerrero, se da a conocer que los actores políticos poco han apostado a la Cultura, a los artistas y/o instituciones de arte locales, como un diferenciador dentro del mismo, debido a las escasas plataformas de visibilización cultural, como la realización eventos, convocatorias y espacios para la participación cultural, desvalorizando al arte y la cultura, los cuales deberían ser un elemento esencial dentro de la sociedad para su desarrollo integral, como lo es en el ámbito social, económico y académico, para ser capaz de generar un impacto de gran escala dentro del estado de Guerrero.

Esta información está sustentada en un documento firmado, en mayo de 2021, por más de 100 actores dentro del sector cultural, como escritores, poetas, coreógrafos, pintores, etc., que forman parte del colectivo “La Cultura es primero”; en él se reclama el abandono que se ha venido reflejando en los últimos años por parte de los tres niveles de gobierno en torno al tema de la cultura en el estado, exigiendo la creación de nuevas políticas públicas y modificaciones a la ley ya que, según el Sistema de Información Cultural (SIC) en la plataforma del Gobierno Federal, indica que en 2013 fue la última actualización realizada, por lo que, ya se cuenta con un atraso de 10 años, en donde no se ha escuchado ninguna propuesta seria y coherente con la realidad que se vive.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



A pesar de la riqueza histórica y cultural del estado, de la población de Guerrero, dadas las condiciones actuales, es susceptible el desconocimiento de los lugares, la cultura, la gastronomía y la historia de nuestro estado por parte de sus habitantes, aunado al hecho de que poco son los espacios dedicados a la expresión del arte y la cultura (baile, canto, teatro, literatura, entre otras) dejando esos espacios sin atención y susceptibles de ser tomados por la delincuencia. Junto a dicha falta de espacios, también existe una desactualización de diagnósticos que muestren la realidad de los hábitos de consumo culturales del estado de Guerrero, ya que el último realizado por una Institución Gubernamental se llevó a cabo en el 2010 por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Posterior a entrevistas realizadas en el Festival Internacional “La Nao Acapulco 2017” a distintos miembros del sector cultural, se resaltó que su trabajo artístico y/o cultural no lo consideran como una vía principal de sustento para la satisfacción de sus necesidades básicas, como vivienda, educación, vestido, comida, seguridad social, principalmente, y qué decir de tomarlo como una oportunidad para su desarrollo profesional, como un empleo formal.

Es necesario que aquellos artistas locales, quienes poseen este bagaje cultural, sean capaces de auto emplearse dentro de un contexto de generación de oportunidades para la realización de su oficio artístico o cultural con un pago justo y que, a su vez, puedan ser capacitados y cuenten con lo necesario para que funjan como principales transmisores de la cultura, dentro y fuera del estado y, con ello, impactar en la calidad de vida de los creadores culturales fortaleciendo el reconocimiento cultural de parte de la sociedad Guerrerense.

1.2 Estado del Arte

La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) define actualmente la cultura como:

...el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, 1982)

Con base en lo anterior, existe una serie de Derechos Culturales que se encuadran dentro de la declaración de Friburgo, un documento presentado por comunidades epistémicas reunidas en la Universidad de Friburgo, Suiza, y la UNESCO (2007) y que en 2014 los senadores de la LXII legislatura lo usaron como base para crear el Proyecto de Decreto que expide la Ley General de Acceso Fomento y Disfrute de la Cultura, esto como antesala de la creación de la Ley General de Cultura. Con estos Derechos Culturales se da la libertad a la persona de poder ejercer y participar en las actividades referentes a la cultura, además de la organización dentro de la misma. En el artículo 5° de esta ley se observa que el Estado debe de llevar a cabo acciones para promover la cooperación solidaria de todos aquellos que participen en las actividades culturales, e incluso también menciona la vinculación con la educación, el medio ambiente, el desarrollo social y lo económico, principalmente.

Aunque hay un reconocimiento de la importancia de la vinculación dentro de los sectores de la sociedad, dicha ley continúa siendo ambigua, debido a que no se da una especificación inclusiva de las personas que son creadores del arte y la cultura. Sin embargo, dentro la misma ley, en el Artículo 6°, se contempla que es responsabilidad de las instituciones del Estado la creación de políticas públicas, tener los medios y la infraestructura para poder hacer valer los Derechos Culturales.

Martínez *et al.*, (2016) menciona una serie de autores que hablan de la relación entre cultura y desarrollo, partiendo del hecho de ver y entender a la cultura como eje de transformación para la sociedad, apoyando y fomentando la creación de políticas culturales que incidan positivamente en un territorio y su desarrollo económico, siendo una plataforma importante para las distintas formas que tiene el ser humano de manifestación y trasmisión de usos y costumbres, historias y educación.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Bayardo Rubens, docente e investigador en Economía de la Cultura, Políticas Culturales y Gestión Cultural de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Argentina, plantea el hecho de que las políticas culturales involucran acciones pero que no en todos los casos cuentan con políticas que sustenten a las mismas, siendo estas, episódicas, desconectadas y proyectadas de inmediato dentro de una sociedad o territorio, contando con agentes culturales que en cada caso puede ser el mismo Estado, instituciones civiles o grupos comunitarios que tienen funciones y participación dentro de un “mercado”, en donde se genera un intercambio de bienes y servicios, pero que, en muchas ocasiones, caminan hacia fines específicos e intereses circunstanciales y no en torno a intereses generales.

Bayardo (2008) menciona que dentro de la línea de tiempo de las políticas culturales, en cuestión a sus definiciones y conceptos, se puede hablar de tres generaciones. La primera, refiriéndose a lo planteado por la UNESCO en 1996, relacionada a la identificación de una Nación, unidad de un territorio con respecto a la homogeneización de la cultura. La segunda, la refiere a la trasmisión y a la industria de la cultura; y la tercera, relacionada con el desarrollo, colocando al hombre en el centro, ampliando la esfera cultural a distintos rubros, como moda, diseño, el patrimonio intangible, la gastronomía, turismo, etc., siendo así, “la cultura como un buen negocio”, la pregunta a realizar sería ¿para quién?

En España se encuentran diferentes cooperativas que velan por los derechos de los trabajadores de la cultura, como la Cooperativa de Artistas “COOP ART”, que es una cooperativa de impulso empresarial, brindando dignas condiciones de trabajo, retribuciones, derechos pasivos y seguridad social. En Latinoamérica, se cuenta con la presencia, en Chile, del emprendimiento “Cooperativa de Artistas”, presentado como un proyecto autogestionado y autofinanciado, donde se permiten financiar diferentes actividades artísticas, como exposiciones, obras de teatro, talleres, ediciones de libros, ferias, etc.

Es cierto que en diferentes países van más adelantados los temas de cooperativas de artistas y cooperativas culturales que en México, sin embargo, el impulso alcanza a nuestro país, en la Ciudad de México se encuentran una gran cantidad de cooperativas culturales, las cuales forman parte de una Red de Cooperativas Culturales de la Ciudad de México, estos casos de éxito cuentan con diagnósticos y metodologías que serán una guía en la presente



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



investigación para la realización del mapeo respecto a la forma en que se encuentra organizado el sector cultural en el estado de Guerrero. Es de reconocer y resaltar que, dentro del movimiento en la ciudad de México, es activa la participación de la Secretaría de Cultura de la CDMX, ya que dentro del organismo se cuenta con una Jefatura de Unidad Departamental de Innovación Cultural, Atención a Proyectos de la Economía Social y Solidaria.

Esto refuerza lo que menciona Nestor García Canclini, citado por Pau Rausell Köster (2007), que una de las implicaciones más importantes de la cultura y de las políticas culturales recae sobre el desarrollo político...es necesario concientizar, tanto a los gobiernos como al sector privado, de la importancia que adquiere el sector cultural en los procesos de Integración Regional y de Inserción Global. Es un proceso profundo que abarca mucho más que la mera dimensión económica. Por ello, es importante el reforzar las interacciones entre la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado y, por ende, reforzar las redes entre los actores que generan dichas interacciones dentro del territorio, en este caso, ligados al ámbito cultural.

Dentro de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos no se encuentra establecida una definición de *cultura*, esto mencionado dentro del archivo del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, señalando que la mención del término *cultura* dentro de la constitución es utilizado de una forma muy amplia y ambigua.

1.3 Planteamiento del Problema

En el puerto de Acapulco, Guerrero, los actores que forman parte del sector cultural trabajan formando lazos entre ellos para poder llevar a cabo eventos o actividades para visibilizar su oficio entre la comunidad y poder obtener recursos como pago por su trabajo, estas formas de organización no se encuentran estructuradas o sistematizadas, lo que genera una brecha de desigualdad dentro del sector cultural, privando a algunos de las mismas oportunidades para la participación en convocatorias, programas, eventos, etc., al igual que, al no tener estructurada una forma de organización, reducen la posibilidad de que las peticiones que se realizan a diferentes niveles de gobierno e instituciones puedan tener mejores resultados para el sector cultural, así como para el territorio en el que inciden.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



En 2020 se acrecenta la grave situación de la salud derivada de la crisis sanitaria COVID-19, lo que generó impactos en todas las actividades económicas y la falta de acceso a lugares físicos recreativos, lo que implica la falta de atención y realización de programas dirigidos al arte y a la cultura, generando un abandono para el desarrollo de sus actividades de parte de los actores culturales del Estado.

Los cambios de gobierno han generado un descontento dentro de la comunidad cultural debido a los recortes o desapariciones, en algunos casos, de programas culturales, donde ellos son partícipes, y que se realizaban dentro de las comunidades, dejando sin programas o continuidad a los trabajos culturales que se venían realizando. Los creadores culturales están conscientes de que por cambios administrativos se puedan generar modificaciones en la operación de un programa, sin embargo, no ha habido una correcta comunicación entre las instituciones de gobierno y la comunidad de actores culturales respecto a los cambios que se generan para brindarles otras opciones de llevar a cabo sus talleres u opciones para poder seguir laborando.

Ante un desconocimiento de información respecto a las necesidades del entorno, dentro del estado, así como las necesidades de los creadores culturales, el Colectivo La Cultura es Primero, realizó, con sus propios recursos, una serie de Diagnósticos Culturales durante 2021, los cuales fueron entregados en manos de la Ingeniera Adriana Salgado Pineda, durante el transición del cambio de gobierno estatal en octubre del 2015.

Los creadores culturales están conscientes de que organizados avanzarán con paso firme, además de poder hacer llegar la voz a las instancias correspondientes, no solo en tono de protesta, sino en forma de propuesta, siendo ellos la punta de lanza para las demás organizaciones que se generen en el estado, que la organización puede ser aliada de las instituciones culturales para la promoción de los artistas y que, por ende, se garantice el derecho al trabajo y un buen vivir de quienes, día con día, son transmisores de la cultura del estado de Guerrero.

1.4 Objetivos

Diseñar la estructura del colectivo “La Cultura es Primero” a través de los principios de la Economía Social y Solidaria entre actores del sector cultural en Guerrero.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



1.4.1. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de los actores activos del sector cultural dentro del colectivo La Cultura es Primero, como organización, y el contexto actual en el que se sitúa.
- Generar plataformas adecuadas, capacitación para promover la igualdad de oportunidades para la participación dentro del colectivo La cultura es Primero y establecer una comunicación con su comunidad.
- Realizar estrategias y actividades para promover la economía social como un modelo de trabajo autogestivo para el Colectivo La Cultura es Primero.

1.5 Preguntas de investigación

- ¿Cómo se organiza el sector cultural para llevar a cabo sus actividades artísticas y culturales?
- ¿Cuál es el modelo de trabajo autogestivo a implementar dentro del colectivo la cultura es primero?

1.6 Justificación

El desarrollo de la presente investigación es pertinente, ya que la cultura es un eje de transformación para la sociedad, que incide positivamente en un territorio y su desarrollo socioeconómico, siendo una plataforma importante para las distintas formas que tiene el ser humano de manifestación y trasmisión de usos y costumbres, historias y educación; siendo el estado de Guerrero rico en diversidad cultural, se considera que los actores culturales, deben trabajar en conjunto para la consolidación de una organización cultural que los represente y los visibilice en todo el estado de Guerrero, buscando que, con el tiempo, se puedan consolidar como una cooperativa cultural autogestiva, con una comunicación abierta y directa entre las distintas organizaciones gubernamentales y, en conjunto, puedan diseñar e implementar políticas públicas que fortalezcan al Colectivo la Cultura es Primero y acerque a la población Guerrerense a sus saberes, costumbres e historias.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 La importancia de la cultura

La cultura es un ente defendible y un aglomerado de manifestaciones a lo que los individuos, dentro de un determinado territorio, tienen derecho a acceder y donde el Estado es responsable de poder establecer los medios para que esto suceda, sin embargo, en este trabajo se realiza un desglose de la forma en que se observa la cultura desde la Economía Social, para esto, se retomará la “Lógica de las Matrioshkas de la Cultura”, modelo expuesto por Rausell Köster en el libro “Cultura. Para el Desarrollo local”, donde menciona que la *cultura* no solamente tiene un único concepto, puesto que su definición transcurre dentro de diferentes peldaños, dependiendo de la forma en que esta se va a estudiar, o bien, utilizar para explicar los diferentes procesos que ocurren dentro de un territorio determinado.

La presente investigación aplica el término “cultura” como *lista de actividades, objetos e instituciones*, además se ubica como un *ámbito de competencias de una unidad organizacional de actuación*, esto para delimitar el ámbito de acción y poder referirnos a los actores del sector cultural dentro de un territorio, y englobar, tal como lo hace William Hendon, fundador de *International Association of Cultural Economics*, mencionando que dentro del término cultura se toman en cuenta las actividades de los artistas y los artesanos, consumidores e instituciones artísticas, hasta las actividades transitorias o temporales como las exposiciones, festivales y ferias, es entonces que podemos encontrar la relación más directa con la parte del territorio, porque bien, el territorio suma su riqueza mediante su memoria histórica, su gente y lo que se produce en él.

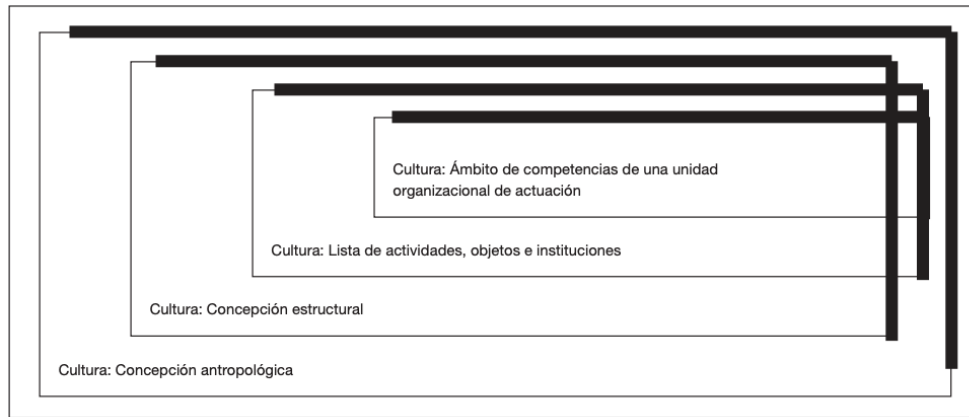
Esta conjetura entre cultura y territorio es parte de un desarrollo social que genera un sentido de pertenencia entre los individuos, propiciando un sistema de paz reconocido dentro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Respecto al desarrollo territorial basado en la cultura, podemos encontrar lo que nos menciona Rousell (2007), que la cultura se coloca en el centro, como parte del territorio, y a sus extremos teniendo una sinergia con el crecimiento económico y el capital social como parte de una cohesión, aunado a la calidad de vida y como un elemento de localización productiva. Una vez identificados los elementos de la cultura y sus relaciones, también es importante subrayar, como parte central a los creadores de cultura, ya que son ellos quienes conservan, trabajan y transmiten las artes y el bagaje cultural con actividades relacionadas a la cultura del territorio.

Thorsby (2008) entiende la cultura de dos diferentes formas; la primera, como aquel conjunto de características como lo son las creencias, los valores, actividades y costumbres; la segunda, a las actividades que las personas realizan que se relacionan con aspectos morales, artísticos e intelectuales del propio individuo, también el autor, David Thorsby en su obra “Economía y Cultura” señala que con el tiempo se ha reforzado que la cultura contribuye al desarrollo económico y social de un territorio y este mismo desarrollo puede generar un aumento de riqueza y empleo.

2.1.1 La cultura como generadora de desarrollo

En el marco del convenio de cooperación entre la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la organización de Estados Unidos Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) se elaboró un documento llamado “La Contribución de la Cultura al Desarrollo Económico de Iberoamérica” en el que se menciona que Iberoamérica tiene una gran y rica diversidad cultural, esa gran diversidad cultural que se puede encontrar en los territorios es la que genera un cierto grado de



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



identidad y pertenencia. Es por ello que la cultura tiene ya un papel protagónico dentro del desarrollo de una entidad, cuenta, en el mejor de los casos, o debe de contar, con un reconocimiento mediante la elaboración de Políticas Públicas. El documento fue realizado con la finalidad de ser un estudio actualizado para poner en valor la importancia de la cultura y la relación directa que tiene con el desarrollo y la mejora de la productividad de las naciones (CEPAL, 2021).

Su importancia ha crecido en reconocimiento al ser integrada dentro de las deliberaciones de los países del G20, así como la decisión de los países que forman parte de la ONU, de que el 2021 fuera el año en donde se conmemorara la industria creativa para el desarrollo sostenible, así lo expone la CEPAL y la OEI en su trabajo de colaboración.

Todaro y Smith (2012) relacionan que el desarrollo debe ser visto como algo bidireccional que implica cambios a gran escala, a su vez, que realiza modificaciones dentro de la estructura de las sociedades, que busca un desarrollo, no solo a nivel de territorio, sino a un nivel para el desarrollo del propio individuo. Es decir, el desarrollo no solamente implica parte de una riqueza económica reflejada en consumo, ganancias o recursos, como bien se expresó con anterioridad, sino que también repercute en el desarrollo personal de aquellos creadores y generadores de arte. La parte cultural del desarrollo debe ser responsabilidad de aquellas instituciones que están ligadas al arte y la cultura, además, como menciona Martinell (pp. 19-20, 2010), debe haber una relación y una estrategia que entrelacen diferentes instancias de gobierno y refuercen acciones que generen políticas pública alrededor de la cultura. Claro está que el financiamiento es una limitante para la creación de nuevos programas y, por lo tanto, limita el aspecto de desarrollo, teniendo limitantes que sobrepasan a los creadores culturales; de acuerdo a Maccari y Montiel (2012), la mayoría de los países de Latinoamérica son quienes reflejan esta ausencia de apoyo económico pues, si no hay una inversión monetaria para la implementación de programas enfocados al arte y la cultura, el desarrollo de la misma dentro de un territorio será nulo, con los problemas de desarrollo y crecimiento profesional y de su oficio de creadores culturales.

La agenda 20-30 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y de acuerdo a la UNESCO, dichos objetivos se basan en un marco conceptual que engloba cuatro puntos o dimensiones, como ahí se identifican, los cuáles son: Medio ambiente y resiliencia,



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



prosperidad y medios de vida, conocimientos y competencias, e inclusión y participación. Estas cuatro dimensiones están orientadas a la recolección y evaluación de información respecto a la cultura para que se puedan incorporar a los planes de desarrollo ya que, desde el año 2015, se ha trabajado en la promoción de la cultura considerándola como un instrumento fundamental de desarrollo, integrada a los componentes de la Agenda 20-30. A continuación se enlistarán las dimensiones y sus aplicaciones en torno a la cultura, de acuerdo a lo señalado por la UNESCO.

Dimensión 1 – Medioambiente y resiliencia: Orientada a evaluar el papel y la contribución de la cultura a la sostenibilidad de los asentamientos humanos.

Dimensión 2 – Prosperidad y medio de vida: Orientada a evaluar en qué medida la cultura contribuye a una economía inclusiva y sostenible con relación a la generación de ingresos, empleos y estímulos a empresas vinculadas con aquellos bienes y servicios culturales.

Dimensión 3 – Conocimientos y competencias: Evalúa la contribución de la cultura al momento de obtención de conocimientos y competencias, entre los que se incluyen las tradiciones locales y una diversidad cultural.

Dimensión 4 – Inclusión y participación: Evalúa de qué manera la cultura favorece a la cohesión social, a la inclusión y a la participación centradas en la capacidad de las personas para su acceso a la cultura y al derecho de poder participar en la vida cultural aunado a la libre expresión.

Contribuir a generar una guía para el avance dentro de la cultura y retomarlo como eje rector de estrategias para la mejora de las ciudades es un reflejo de la importancia que toma el tema cultural dentro de los países y ciudades que siguen la Agenda 20-30 como objetivo principal de mejorar y desarrollarse de manera integral. ¿En qué objetivos se pueden encontrar directamente involucrado el papel de la cultura?, de acuerdo a la revista *El correo de la UNESCO*, se encuentran dentro del objetivo 11, 17 y 8, al igual que en el objetivo 5, 10, 4, 16 y 13. Más allá de reconocer hasta qué punto se encuentra inmersa la cultura para el cumplimiento de los objetivos, es de resaltar que más allá de un elemento, es un medio para el cumplimiento de los mismo, una co-relación dentro de los diferentes temas y dimensiones que llevan al cumplimiento de una meta general, el buen vivir de los individuos de una sociedad, así como la mejora de las ciudades, la equidad que disminuya la desigualdad y genere paz.

2.1.2 Sector cultural

Hablar de un sector cultural es algo ambiguo, debido a que es complicado obtener una sola definición de la misma y, por ende, una forma lineal de medición, esto debido a que no es un conjunto de cuestiones que se pueden fácilmente cuantificar, como por ejemplo, las creencias y costumbres, así como los valores en los que se basa una sociedad, sin embargo, no es imposible, ya que existen instituciones que están dedicadas a reconocer de qué manera la aplicación de la cultura da como resultados prácticas cuantificables y, por ende, dar una definición, o bien, establecer lo que es o la referencia a un sector cultural. En México, así como en el resto del mundo, existen cuentas satélites, que son las mediciones de las actividades entorno a la economía de un país. En México el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con fundamento en los artículos 24 y 59 de la Ley del Sistema Nacional de Información y Estadística y Geográfica, presenta, a partir del periodo 2008 – 2011, resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en México (CSCM), la cual representa el valor económico del sector cultural y su participación en la economía Social, y, como lo señala en su comunicado de prensa publicado en el 2016, constituye un acervo estadístico de gran importancia para apoyar en la toma de decisiones dentro del sector cultural.

El sector cultural se distribuye de la siguiente manera: Medios audiovisuales, producción cultural de los hogares, artesanías, diseños y servicios creativos, formación y difusión cultural en las instituciones educativas, artes escénicas y espectáculos, libros, impresiones y prensa, patrimonio material y natural, artes visuales y plásticas, y, por último, música y conciertos. INEGI menciona que estas áreas, antes mencionadas, cuentan con mayor detalle, como por ejemplo, en medios audiovisuales se engloba al cine, la radio, la televisión, los videojuegos e internet, así como con las diferentes divisiones. Cabe mencionar que estas actividades económicas del sector de la cultura generaron, de acuerdo a las cifras de la CSCM 2020, 1 220 816 puestos de trabajo lo que representa un 3.0% del total nacional y que, dentro de una comparación anual, hubo una disminución del 12.4% respecto al año 2019. Lo que se puede reflejar con estos porcentajes es que, ciertamente, el sector cultural cayó en crisis el año en que dio inicio la pandemia del COVID-19, las pérdidas de empleo y espacios donde se generaban las actividades artísticas y culturales crecieron dejando sin fuente de ingresos a los creadores del arte y la cultura.

De acuerdo con lo presentado en este espacio, hay una clasificación funcional de la Cuenta Satélite de la Cultura en México, para, con ello, dar más claridad de lo que se toma como referencia para englobar al Sector Cultural dentro de esta investigación.

Tabla 1. Clasificación Funcional de la Cuenta Satélite de la Cultura en México

Artes escénicas y espectáculos		Eventos y espectáculos culturales en vivo relacionadas con el teatro, la danza, la ópera, espectáculos artísticos y culturales en general (incluidos los deportivos), además de algunos servicios como los prestados por promotores y agentes, y el alquiler de espacios para presentar los eventos.
Artes visuales y plásticas		Incluye la creación de obras de naturaleza visual, expresadas a través de distintos medios. Comprende dibujo, fotografía, pintura, escultura, grabados, además de otros bienes y servicios relacionados como fototecas o pinacotecas.
Artesanías		Alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; y alimentos y dulces típicos.
Diseño y servicios creativos		Incluye actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes; abarca por ejemplo modas, textil, joyería, gráfico, informático, interiores, informático, paisajismo, arquitectónico, publicidad, e incluye también al servicio de propiedad intelectual en marcas y patentes entre otros.
Libros, impresiones y prensa		Concentra todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos, por ejemplo las modalidades electrónicas; cabe mencionar que la impresión se incluye por ser parte de la función de producción de la industria editorial. Comprende a la industria del libro, periódicos, revistas, publicaciones periódicas y otros productos editoriales como postales, carteles, almanaques y atlas, además de agencias de noticias, librerías, hemerotecas, y servicios de derecho de autor para obras literarias.
Medios audiovisuales		Agrupar la difusión y las industrias de cine, radio, televisión, filmes, videojuegos, formas de expresión cultural accesibles en Internet o mediante computadoras, además de videotecas o cinotecas, y la prestación de los servicios de derechos de autor, distribución y exhibición de este tipo de productos.
Música y conciertos		Agrupar la música en todas sus formas, incluyendo presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, e instrumentos musicales; abarca también la prestación de servicios fonotecas y de derechos de autor para este tipo de obras.
Patrimonio material y natural		El patrimonio material incluye los monumentos históricos, el arqueológico, el que se resguarda en los museos y bibliotecas, los repositorios o archivos de textos impresos y contenidos audiovisuales y objetos con un carácter histórico; por su parte el natural agrupa formaciones naturales, geológicas y fisiográficas y zonas demarcadas que constituyen el hábitat de especies de plantas y animales en peligro de extinción, así como sitios naturales de gran valor desde la óptica de la ciencia y la conservación, y desde la perspectiva de su belleza natural; se incluyen servicios como los prestados por organizaciones y asociaciones civiles dedicadas a la cultura y a la protección del medio ambiente y a los animales.
Formación y difusión cultural en instituciones educativas		Comprende el conocimiento, prácticas y emprendimiento que busca potenciar y desarrollar la sensibilidad, la experiencia estética, el pensamiento creativo y la expresión simbólica a partir de manifestaciones materiales e inmateriales; se subdivide en formación pública y privada que abarca la educación formal a nivel superior en los campos relacionados con el arte y la cultura; y en la difusión pública y privada de actividades artísticas, culturales, talleres y programas en los diferentes niveles educativos.
Producción cultural de los hogares		Consiste en la valoración monetaria de los flujos económicos realizados por los integrantes de los hogares en los distintos aspectos del ámbito cultural, tales como aportaciones en dinero y en especie y participación voluntaria en la organización y desarrollo de festividades (patrias, religiosas o carnavales), sitios y eventos culturales seleccionados; la impartición voluntaria de cursos y talleres culturales; la adquisición de productos culturales en la vía pública; la elaboración de artesanías para uso final propio; y la producción de espectáculos culturales en la vía pública.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Fuentes y metodologías. Cuenta Satélite de la Cultura de México 2017. Año Base 2013



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



2.2 Economía Social y Solidaria

2.2.1 Antecedentes y contexto de la ESS

En el actual sistema capitalista, la persona no es lo más importante, sino el dinero y la constante generación de riqueza aunada a la explotación del trabajo humano, lo que minimiza la creatividad y el trabajo otorgado de aquel creador cultural, esto a diferencia del movimiento de la Economía Social y Solidaria (ESS), donde la persona está en el centro de interés, ligada a la valorización de su trabajo y el trabajo antes que el capital (Coraggio, 2011), buscando garantizar la producción y la reproducción de las condiciones materiales e inmateriales para poder dar pie al buen vivir. Con base en ello, se pueden identificar nuevas formas de organización para llegar, justamente, a la valorización del trabajo y la persona, además de ser una alternativa al modelo económico en el cual está inmersa la sociedad, y poder ser vista como aquella alternativa que puede ayudar a la solución de los problemas que dicho modelo económico actual no puede solucionar. El colocar la fuerza de trabajo a merced de quien la emplea, ha venido replicándose desde ya hace tiempo, con sus variables y con distintas formas de interpretarse en el mundo. Hoy en día también se puede entender que se han ido postulando y construyendo diferentes formas de “vencer” al actual sistema, al Capitalismo, que en vez de crear unidad hace crecer la desigualdad.

Los antiguos filósofos plateaban un pensamiento distinto respecto a la manera en que la sociedad, o estas formas de organización, debían tener su funcionamiento, o bien, desde qué lente se tenía que ver la explicación de acuerdo con el contexto planteado y basados en determinados principios.

Se puede observar, desde Demócrito y su pensamiento de ayuda mutua, que el hombre evolucionó de esa vida primitiva a una civilización gracias la solidaridad (Arango, 2005), también de esa manera se puede ir dando paso, con Epicureo, Platón y Sócrates, quienes tienen sus propias propuestas basadas en la autosuficiencia, igualdad y solidaridad; pero hay un término que más adelante marcaría un parteaguas dentro de las formas de organización de la sociedad: La cooperación.

La ESS es la forma de crear un mundo diferente al que hoy se le conoce, pero no con utopías, sino con la convicción de que las acciones dirigidas y aunadas a las personas, trabajando por un bien común y movidas por motivaciones en conjunto, van a crear un entorno de bienestar, teniendo como motor principal la cooperación. Algunos autores,



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



como Laville (2001), identifica la economía social como aquella que da respuesta a las demandas sociales y contribuye al bien común, privilegiando un patrimonio colectivo sobre un retorno a la inversión individual.

Coraggio (2014) habla de la ESS como *aquella economía que se organiza de manera que no destruya a la sociedad*¹, esto debido a que el sistema capitalista suele ser, en algunas ocasiones, destructivo, porque está basado en la explotación para generar más ganancias y más capital pero solo para un selecto número de personas y muchas veces no para quien lo trabaja.

El capitalismo genera una explotación de la naturaleza, del hombre, del territorio, etc., y aunque el gobierno en ocasiones ha dejado que lo privado se encargue de las cuestiones que corresponderían, en cierta parte, a su responsabilidad, dejando de montar aquellas políticas públicas que benefician al entorno y respeten la dignidad del hombre y la naturaleza, pero ello no es razón para motivar que la ESS trabaje apartado del Estado, al contrario, José Luis Coraggio hace alusión a que, acompañado de un Estado democrático, la ESS tendría cierta autonomía para crear y, con base en eso, resolver los problemas que el gran capital no resuelve.

2.2.2 Teoría de la Economía Social y Solidaria

Según la Confederación Internacional OXFAM (por las siglas en inglés del Oxford Committee for Famine Relief), el 1% más rico de la población mundial posee más riqueza que el resto del planeta, y solo 8 hombres en todo el mundo poseen la misma riqueza que 3.600 millones de personas, es decir, la mitad de la humanidad.

La economía es este conjunto de actividades que se realizan para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios que son necesarios para el ser humano, pero, a su vez, no solo es una definición, es también una ciencia que estudia justamente la forma en que se distribuyen los recursos para satisfacer esas necesidades humanas, además de estudiar de

¹ Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. Cuadernos Metrópole, 16(31), 17-35. <https://doi.org/10.1590/2236-9996.2014-3101>



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



qué manera la sociedad lleva a cabo las actividades orientadas a la atención de estas necesidades (Alburquerque, 2001, p.36).

Aristóteles fue quien empleó este término por primera vez y lo dividía en Oikos, concepto griego que significa “casa”, es decir, lo relacionaba con la administración del hogar entorno a la familia. Los componentes del Oikos son justamente: Casa, propiedades y familia. Esta célula llega a ser la base de la economía griega que se liga a la Oikonomia que será definida como “la administración de la casa” (Miron, 2004, pp. 62-64). En la Oikonomia la distribución de la riqueza se basaba más en la ética que en lo material.

La otra perspectiva que identifica Aristóteles es la *Crematística*, que básicamente se refiere a la acumulación del dinero presente en los intercambios de mercancías, lo cual genera riqueza, pero basada ya no en el hecho de solo satisfacer las necesidades sino en el de adquirir y acumular más riqueza (Martínez-Echeverría, M. 2011, p.79). Con el paso del tiempo surge la necesidad de estudiar estos intercambios comerciales y conflictos derivados de la adquisición de las mercancías y/o bienes, además generados por la ahora “acumulación” de la riqueza. Uno de ellos, reconocido como “padre de la ciencia económica”, es Adams Smith (1776), quien considera que el hombre es egoísta por naturaleza, cuestión que puede definir el por qué de la generación de conflictos y la desigualdad visible ya dentro de los tiempos.

También Smith consideraba que el valor de una mercancía estaba relacionado con el trabajo que se empleaba para realizarla, es decir, el costo producción. Ya en 1890 hace su aparición la economía neoclásica, donde ya el valor del producto va ligado a la utilidad que tiene dicha mercancía, un valor subjetivo (Marshall, 1890), o bien, se relaciona a qué tan necesario y escaso es ese bien, donde su precio se fija por su utilidad y su capacidad de resolver una necesidad. Es aquí donde interviene la *oferta y la demanda*, teniendo como una verdad de que el mercado ajusta su precio según esta demanda, además, entre sus diferentes conceptos radica el hecho de que el mercado no necesita la intervención del Estado, que si éste participa dentro de él no funcionará, cuestión que fue refutada años más tarde con la 2da crisis de sobreproducción que dio entrada a John Maynard Keynes, economista británico, considerado como uno de los más trascendentales del siglo XX (Novelo, 2016, pp. 46-48) quien identifica la importancia que tuvo la intervención del



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Estado en la economía para la resolución de la crisis; sin embargo, también recalca que, una vez resuelta esta extemporaneidad, el Estado tiene que salir y dejar de intervenir.

Este panorama y resolución de conflictos en torno al mercado y a la economía puede parecerse, o bien, tiene similitudes, con lo que sucede hoy en día en el mercado dentro de la sociedad, lo Neoclásico fundamenta la explotación para la generación de la riqueza, de una acumulación desigual y de esta constante generación de bienes que son requeridos para satisfacer las necesidades a las que ha llegado el hombre y la mujer dentro del capitalismo. Parte de la problemática de desigualdad que se vive mundialmente, siendo reflejo de lo que pasa en las sociedades locales dentro de cada país, ha sido generado por años y años de una forma tan acaparadora y nada humanista de recompensar el trabajo, del no ejercicio de la colaboración y la justicia. Es por ello que ha sido necesario evolucionar las disciplinas a un grado que no solo expliquen y generen nuevo conocimiento, sino que sean modelos que generen cambios de bienestar social, que sean centrados en el ser humano y apoyen la preservación y conservación del entorno. La Economía Social es hoy en día un nuevo modelo que se basa en la cooperación y el ser solidarios, poder redistribuir las ganancias entre aquellos que forman parte de un conglomerado social, donde la solidaridad sea el sustento, al igual que la cooperación. Busca el dignificar el trabajo para verlo no como una forma de producir más, sino para llegar a un desarrollo que genere un buen vivir (Coraggio, 2011, pp. 20-21).

La Economía Social, según la define el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), tiene una vinculación con las cooperativas, las asociaciones populares, las mutualidades, fundaciones, etc., agrupaciones de utilidad social que fijan como finalidad de sus actividades el bienestar y desarrollo del ser humano.

En 2010 se llevó a cabo en Turín, Italia, la primera edición de la Academia sobre Economía Social y Solidaria, realizado por el Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) teniendo como resultado una compilación de experiencias de diversos investigadores donde se expresa que la ESS desempeña actualmente un importante y creciente papel en las sociedades respecto al ofrecimiento de empleo y protección social, entre otros beneficios sociales y económicos. Levesque (2003) menciona que la Economía Social se llega a desarrollar por ser algo aspiracional y no por ser esta una



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



necesidad, donde se puede encontrar un equilibrio entre los intereses económicos, logrando un mecanismo de solidaridad que fortalece la cohesión que se genera dentro de una organización o ente, lo cual se vuelve esencial, para el accionar de forma colectiva. Esta misma dimensión colectiva es el resultado de la voluntad de las personas que se unen en fuerzas para satisfacer sus propias necesidades, o bien, la de otros, así lo expresan autores como Defourny y Develtere (1999), quienes plantean que la cohesión social y la identidad colectiva están asociadas, directamente, con la ESS.

El término de ESS fue utilizado por primera vez a finales del siglo XIX para describir aquellas organizaciones voluntarias y de auto ayuda que surgieron como consecuencia de los estragos sociales de desempleo y bajos salarios causados por el capitalismo industrial, cuando los movimientos cooperativos, mutuales y asociativos franceses redescubrieron sus rasgos comunes y se fortalecieron en torno a su reconocimiento institucional (Defourny y Develtere, 2009).

Lo anterior coincide con lo mencionado por Laville (2007), estos entes o redes de ESS se basan, de gran manera, en un mecanismo de reciprocidad que, de igual manera, dependen de recursos híbridos, es decir, de aquellos que son monetarios y no monetarios, los que se basan en el mercado y los que no, así como los empleos que sí son remunerados y los que son voluntarios. El énfasis recae en una lógica interna de una economía que es autogestionada por los mismo trabajadores y que dependen, en gran medida, de sus recursos no monetarios, como lo es: La Fuerza Laboral.

La ESS es una realidad y un proyecto capaz de contribuir al perfeccionamiento de la economía en el tiempo, con orientaciones, criterios, metodologías y modelos organizativos nuevos y eficientes (Razeto, 2018), planteamiento expuesto en la conferencia impartida en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali, dedicada a explicar El Factor C como elemento de cohesión, unión y fuerza, presente en las organizaciones de la Economía Social. Su definición de Factor C es “La Unión de consciencia, de voluntades, y de emociones tras un determinado objetivo compartido por un grupo, que maximiza y genera un incremento en la productividad en el resultado y en el logro de objetivos de esa empresa” (Razeto, 2016).



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



El Factor C es aquel factor económico esencial basado en el elemento humano, que potencia a cada individuo y, por ende, aumenta la productividad. El éxito: La solidaridad entre ellos.

Jaramillo (2005), en su manual de Cooperativismo y Economía solidaria, enlista cinco fines de la Economía Social y Solidaria:

1. Promover el desarrollo integral del ser humano.
2. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo, y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
4. Participar en el diseño y la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
5. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación y el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y la distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

En el contexto de México, con relación a la Economía Social y Solidaria, expresa Román Ignacio (p.74, 2015), es visto al país como una central de monopolios, donde la mayoría son microempresas y hay una alta concentración de poder en pocas de ellas, con el control por parte corporativos que poco a poco van cerrando el paso y acortando la vida de aquellas pequeñas y medianas empresas.

Frente a este contexto, aquellas pequeñas y medianas empresas, para su supervivencia, están inmersas dentro de una informalidad, donde la principal causa ha sido el desempleo, la falta de oportunidades y de políticas públicas, teniendo como consecuencia la evasión fiscal y un trabajo sin acceso a la seguridad social.

En Junio del 2016 se llevó a cabo, en la ciudad de México, el seminario “Los Retos de las Políticas sociales y económicas de México” el cual tuvo como objetivo el efectuar un debate sobre aquellos aspectos económicos y sociales que se consideran cruciales para el contexto dentro del territorio mexicano, ubicó aquellas problemáticas junto con sus alternativas desde una perspectiva generada por la economía social de mercadeo, donde se promuevan los aportes que se han mostrado con base en los principios de libertad y solidaridad, bajo propuestas adecuadas para la sociedad (KAS paper, p.2. 2017)



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Bajo el marco legal, en México se cuenta con la Ley de Economía Social y Solidaria, la cual es expedida por decreto el 23 de mayo de 2012, esta ley pretende que se realicen prácticas para un desarrollo integral del individuo, así como el desarrollo económico del país, participando en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, fomentando la práctica de una cultura solidaria (Diagnóstico Cooperativas Culturales de la Ciudad de Mexico, p. 7, 2021)

De acuerdo a su artículo 3º, el sector social de la Economía se refiere al párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, el cual funciona como un sistema económico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando el trabajo, al ser humano, conformados y administrados de forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan, en concordancia con los términos establecidos en la ley, así se expresa dentro de la última reforma publicada de la Ley dentro del Diario Oficial de la Federación.

2.2.3 Principios de la Economía Social y Solidaria

Dentro del movimiento de la ESS existen principios y valores que encaminan las acciones de los entes que la promueven, son la espina dorsal de la construcción y la realización de sus actividades y su actuar dentro de la sociedad. Actualmente, la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) estableció una carta con 6 principios de la Economía Social y Solidaria, declarados como elementos identitarios de la ESS: El principio de equidad, el principio de trabajo, el principio de cooperación, el principio “sin fines de lucro” y el principio de compromiso con el entorno.

Es por eso que el hablar de la ESS es hablar de un proyecto que es de todos y para todos, en donde se incorporen diferentes tipos de actividades económicas y un fomento de consumo responsable con base en los principios propuestos y se garantice o se salvaguarde el buen vivir del ser humano, pieza clave y fundamental de la sociedad.

2.2.3.1 La Cooperación como un principio de la Economía Social y Solidaria

Según la Real Academia de la lengua española (RAE) la palabra *Cooperar*, se refiere a obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin en común y, por ende,



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Cooperación es la acción y efecto de *Cooperar*. Pero este término va más allá de solo una definición del diccionario, ciertamente, es esta unión de fuerzas, de recursos y, sobretodo, de intereses, a la que se le llama cooperativismo.

La organización de los individuos dentro de la ESS se basa en diferentes principios, uno de ellos, el Principio de Cooperación, en donde este se fomenta en vez de la competencia, propiciando las redes y las alianzas, procurando, de igual manera, la gestión de proyectos que sean viables, sostenibles y rentables, donde los beneficios se reinvierten y se redistribuyen.

Se ha considerado que hablar de cooperativismo o cooperación es hablar de la historia de la humanidad, pero de forma más contemporánea, entre los años de 1750 y 1820, fue que se empezó a llevar a cabo una fuerte transformación de la producción, incrementando así los abusos de los patrones hacia los trabajadores en las diferentes industrias, como la minería, la textil, etc. Es, hasta 1844, cuando al unificar los recursos, fuerzas e intereses de los trabajadores, se forma la 1^{er} cooperativa en el mundo, llamada “La sociedad de los Probos Pioneros de Rochdale” y, con esto, se generaron nuevas prácticas de producción, sobre todo desplazando esa idea de que el trabajador debía conformarse con un salario bajo y sin la oportunidad de acceder a una vivienda digna, ahorros, buena educación, etc.

Estas formas de organización empezaron a ser vistas desde los ojos de diferentes estudiosos, uno de ellos, Karl Polanyi, que en 1944 publica la obra “La Gran Transformación”, donde explica que muchos de los problemas del siglo XX han sido creados por los modelos económicos impuestos, busca y defiende el hecho de que el capitalismo es una anomalía histórica y pone el énfasis en que la economía no puede separarse de las relaciones sociales de las personas, que el hombre y la naturaleza no son mercancías, ya que el seguir poniéndolo de esa manera solo favorece a su destrucción.

A lo largo de diferentes civilizaciones y etapas históricas, como desde la Edad Media hasta la Revolución Industrial, se pueden desentrañar aquellos principios y pensamientos alrededor de la forma diferente en que se empezó a ver a la economía con relación a la organización y a esta necesidad de poner al hombre y los actos sociales en el centro, brindando gran importancia a factores y valores, como la solidaridad.

Durante todo ese proceso histórico, y un caminar de posturas expuestas por personajes y estudiosos, se coloca sobre la mesa el hecho de la oportunidad de reconocer a la persona y



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



sus capacidades. Polanyi (2012) pone como concepto sustantivo de la economía aquel proceso de interacción entre sí y la naturaleza, que ese resultado es la provisión continua de los medios naturales que permiten la satisfacción de las necesidades (Coraggio, 2014). Y es así, como se puede empezar a ver a la persona, a la naturaleza y al trabajo como el corazón de lo que hoy conocemos por Economía Social y Solidaria (ESS).

2.2.3.2 Caso México: Cooperativas culturales

Si bien, la mayoría de los casos de cooperativas culturales, con un camino largo avanzado, se encuentran alejadas del estado de Guerrero, es importante mencionar los ejemplos de aquellas que, cercanas a este estado, han mostrado avances; uno de los casos ha sido la Ciudad de México, donde, en enero del 2019, realizó un diagnóstico de Cooperativas culturales debido al aumento de cooperativas culturales a partir del 2015 y que, debido a esta creciente, aquellas que se coinciden como *cooperativas culturales* manifestaron que hay necesidades no atendidas que acortan su existencia dentro del mercado, si bien, dentro de esta dinámica, las cooperativas han surgido como una manera de tener una alternativa económica que complementara sus empleos actuales y que les permitiera realizar sus actividades artísticas o culturales en un futuro cercano.

El diagnóstico fue realizado por la Secretaría de Cultural de la Ciudad de México, la Jefatura de Unidad departamental de Innovación Cultural y el equipo de Atención a Proyectos de la Economía Social y Solidaria (APPEs). El documento obtenido es un trabajo en colaboración con el grupo de práctica de especialización 1923 de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en vinculación con los actores antes mencionados y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. El hecho de generar los trabajos en alianzas mejoran el alcance para la simplificación de la información, además de generar aquella información que propicie la construcción de políticas públicas basadas en información local, apegada a la realidad de los actores y creadores de cultura locales.

Este diagnóstico consideró una muestra de 49 cooperativas, de un universo total de 95, que se identificaron como culturales, los resultados obtenidos y descripciones, están expuestos en el documento otorgado por la Dirección de Desarrollo Cultural Comunitario del Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría de Cultural como parte inicial de dicho



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



diagnóstico que se realizó por el APES. Como parte de los resultados iniciales, se expresa que las cooperativas culturales, por su naturaleza, pueden tener comportamientos de un organismo de la Economía Social y Solidaria, pero también presentar características de otras figuras jurídicas, como las Asociaciones Civiles (A.C), es decir, se rigen bajo una estructura guiada por los principios y valores de la ESS, pero enmarcadas legalmente bajo el nombre de A.C, para su existencia y registro legal.

Bajo ese esquema, observan como resultado que las cooperativas pasan por un problema de identidad, ya que nacen dirigidas a ser colectivos autogestivos para incidir dentro de la política, pero a su vez, lo expresa el diagnóstico, su dinámica económica se confunde con organizaciones que no persiguen fines lucrativos y fijarse objetivos intangibles como el bienestar colectivo, pero desarrollando actividades con valor simbólico. Se resalta también la cuestión de los retos a los que se enfrentan las cooperativas culturales, donde existe una dificultad para monetizar aquellos bienes y servicios, tanto tangibles como intangibles, debido a que no se ha dejado en claro tabuladores y algoritmos entre el valor del trabajo, valor de uso, valor de cambio y aquello tangible e intangible de su impacto en lo social, económico, ambiental y calidad de vida, bajo los derechos culturales de los individuos.

El tener la cercanía de un trabajo avanzando de diagnóstico exclusivamente de las cooperativas culturales, aporta a esta investigación una guía clara y parámetros contextualizados al territorio mexicano, señalando un parteaguas para la conformación de una estructura y reconocimiento del sector cultural, enfocada a los creadores culturales del estado de Guerrero, específicamente aquellos integrantes del Colectivo “La Cultura es Primero”.

2.1.3.3 Caso Hidalgo: ÍNDICE

En el estado de Hidalgo se encuentra formada la Organización Cultural Cooperativa Índice que está enfocada a la investigación, al diseño y ensayo de estrategias para abordar las necesidades y problemáticas con relación al arte y la cultura dentro de su región. A través de una conversación con uno de los que llevan de la mano este proyecto desde marzo del 2001, José Huesca, menciona que consideran necesario, como organización, el poder generar un diálogo y lazos de trabajo entre la comunidad cultural y no solamente la parte creativa y del arte, sino apoyándose en estudios y prácticas transdisciplinarias que abarcan



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



desde la antropología, arqueología, sociología, pedagogía, matemáticas, entre otras. En su página de internet “indice.org.wixsit.com” también describen que tienen como objetivo diseñar alternativas viables para contrarrestar la precariedad constante dentro del gremio cultural local, el crear un ecosistema sostenible para garantizar el bienestar de la comunidad creativa, esto lo creen posible debido a la unión de saberes, experiencias y capacidades de la población. **Índice** está organizada a través de tres sistemas de acción que están conectadas entre sí; la primera, producción e investigación, la segunda, gestión y vinculación y, la tercera, promoción y divulgación.

Dentro de los objetivos de Índice se plasma el fortalecer el contacto directo y la constante interacción entre la comunidad creativa y la sociedad civil, al igual que el diseñar y evaluar diversas herramientas y estrategias para generar un dinamismo económico, dentro de un mercado cultural, promoviendo el uso y consumo justo y, a su vez, consciente de aquellas actividades con valor cultural.

Esta cooperativa cultural describe ser aquel nicho donde los creativos culturales eligen de qué manera participar, les da la oportunidad de elegir en qué grado involucrarse, al igual que tener en claro los derechos, obligaciones y beneficios a los que, por formar parte, pueden llegar a alcanzar.

Explican que estas formas de agruparse se plasman en tres mecanismos de participación, como son los registros, las membresías y los intercambios, estos últimos basados en actividades de intercambio dentro de una economía social, como lo es el intercambio por tiempo de trabajo, mano de obra, pago en especie, apoyo comunitario, por obra, reproducciones o derechos de uso, trueque, realización de taller, servicio de vigilancia artística, participación en bazares y tianguis periódicos, y, por último, por conexión de agente.

Cuentan con un ecosistema para ser autogestivos y, a su vez, brindar derechos, obligaciones y beneficios por formar parte de Índice, alimentando un Índice Cartográfico que es uno de los proyectos fundamentales de la organización, ya que es donde se aglomera la información para su protección, promoción y vinculación, basándose en programas existentes que ya tienen un camino trazado, como lo son Milpas y Jolgoríos, Plataforma Telar, Red Nacional de Cultura Comunitaria, Compás Creativo, Pasaporte Cultural y Mapa IBERCULTURA Viva. Esto indica que no pretenden ser algo de innovación en su localidad, sino



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



el poder combinar las mejores prácticas dentro del campo cultural con el camino avanzado que se ha logrado en otros estados, teniendo como ejemplo sus manuales y programas. Este Índice Cartográfico pretende ser algo más que solo un directorio cultural, lo nombran como una red de vínculos donde se difunde el quehacer cultural de los registrados, ejerciendo un trato igualitario y justo entre cada agente cultural. Mapean las relaciones entre los sujetos y el territorio, así como sus actividades, con el fin de generar conocimiento, atender necesidades, ya que es una estrategia esencial para dar a conocer información estadística de aquello con lo que se cuenta y de las carencias también dentro de este entorno cultural. Esta experiencia cercana de la Cooperativa Cultural inspira a los posibles pasos que el Colectivo La Cultura es Primero puede realizar, al igual que el ejemplo de la trayectoria de Índice y así como basó sus programas en casos de éxito, sin duda el Índice Cartográfico Cultural será un punto de partida para el mapeo de la estructura inicial del Colectivo La Cultura Es Primero.

2.2.4 Modelo de trabajo autogestivo cultural

Al menos desde la aparición de la influyente obra de Mancur Olson (1965), el problema de la acción colectiva ha quedado principalmente restringido al marco conceptual de los denominados dilemas sociales, dilemas en lo que la propia lógica de la situación conduce a una contradicción manifiesta entre la racionalidad individual y el bienestar colectivo. Sin embargo, aun sin restar un ápice de interés teórico (y práctico) al estudio de cómo individuos racionales y egoístas alcanzan equilibrios sociales satisfactorios, la investigación acerca del comportamiento colectivo no puede ignorar otros tipos de situaciones donde la estructura que define la interacción entre los actores implicados no deriva en dilema social alguno (Miller, 2007).

Determinadas lógicas o escenarios de acción colectiva difieren de la lógica de los dilemas sociales, en tanto que la interacción entre los distintos actores no presenta una contradicción manifiesta entre intereses individuales y colectivos. De hecho, después de cuatro décadas de la publicación de Olson, parece aceptarse el argumento que describe la lógica olsoniana como un escenario concreto dentro de la temática más amplia de la acción colectiva.

Otro concepto que puede involucrarse con la presente investigación es el emprendimiento, considerado la capacidad humana de poner en marcha sus propias iniciativas, liderarlas y



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general. Se requiere de actitud de la persona para hacer realidad sus proyectos con un nuevo valor agregado. Además, este concepto puede también definirse como una actividad social, un acto, un proceso, una práctica, un conjunto de competencias o una herramienta, que si bien ha estado relacionado con el mundo de los negocios; también se abordan desde otras disciplinas es un término mucho más amplio que la simple capacidad humana para crear una unidad productiva (Acosta, *et al.*, 2019).

A nivel internacional se tuvo la experiencia de trabajo con *filaction*, institución dedicada al apoyo de proyectos de estructuración local en todo Quebec, en particular en diversidad, economía social, cultural y turismo. Se trabaja en estrecha colaboración con actores de desarrollo local y regional, contribuyendo a la gestión y capitalización de fondos dedicados a varias clientelas específicas de empresarios, por ejemplo, mujeres y comunidades culturales, así como sectores de actividad menos favorecidos. A través de estos fondos, *filaction* también apoya a las pymes y microempresas de las comunidades. Dicha institución fue creada en 2001 por iniciativa de Fondation, de donde proviene su capital invertido, y comparte sus objetivos de democratización económica, solidaridad y desarrollo sostenible, consideran el crecimiento de cualquier negocio con base en la realización y calidad de vida de las mujeres y hombres que allí trabajan.

Desde sus inicios las cooperativas representan una estrategia económica alterna frente al capitalismo, son organizaciones que implementan acciones que dan sentido e identidad a sus integrantes, mismas que comparten valores y principios con un objetivo social. Diversos organismos se han dedicado a categorizarlas, sin embargo, convergen en el fin. Siendo asociaciones que buscan el equilibrio social y económico, protegiendo la dignidad humana y promoviendo, entre sus socios y colaboradores, la distribución equitativa de recursos y la transparencia en la información.

La experiencia del Diagnóstico a Cooperativas Culturales de la Ciudad de México es un trabajo elaborado por el grupo de práctica de especialización 1923 de la Escuela Nacional de Trabajo Social, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en vinculación con la Jefatura de la Unidad Departamental Innovación Cultural en la iniciativa de Atención a Proyectos Sociales de la Economía Social y Solidaria (APESS) de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



El Grupo Promotor de la Economía Social, a través del documento Agenda para el Fortalecimiento y la Visibilidad de las Empresas Sociales, especifica que para el fortalecimiento de las empresas sociales en México es a través de un cúmulo de estrategias. El camino para crear un ecosistema de fomento con condiciones favorables a la creación y desarrollo de empresas sociales en México, será posible siempre y cuando se logre visibilidad y reconocimiento público de las cooperativas, grupos informales, movimientos o, como en el caso de la presente investigación, el Colectivo, se plantean seis estrategias:

- a) Generar información estadística, evaluaciones y estudios
- b) Difundir las características distintivas de las empresas sociales que son de interés público y que tienen valor social.
- c) Promover los productos y servicios de las empresas sociales como parte de la estrategia de visibilidad (ésta se desarrolla también en su vertiente económica en la siguiente línea).
- d) Realizar eventos que tengan amplio impacto público en la visibilidad y reconocimiento de la Economía Social.
- e) Comunicar y lograr mayor reconocimiento entre las propias empresas sociales sobre su identidad, reto y líneas de fortalecimiento.
- f) Fomentar la organización y representatividad del sector social de la economía.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque Metodológico

En la presente investigación se utiliza un enfoque mixto basado en la metodología de investigación activa-participativa para un acompañamiento social dentro del colectivo “La Cultura es Primero” para plasmar forma y fondo del acompañamiento, se utilizó el siguiente esquema de trabajo, basado en Valencia Diego (2014), el cual consiste en la identificación, diagnóstico y evaluación de resultados.

Con base en lo anterior, se definen dos momentos claves en el acompañamiento, el primero, abarca la etapa de *identificación* y *Diagnóstico*, en el cual se utilizó una metodología activa participativa, con el fin de obtener una matriz de actores con sus roles, vinculación e intereses, para mostrar la situación actual del mismo y, el segundo momento, abarca el espacio entre la *evaluación* y los *resultados*, en donde se ubicará la *ejecución* y lo que hace emerger un nuevo *¿cómo?*.

La zona urbana obliga a formular e innovar la forma en que se realizará el acompañamiento, desde la forma en que se integra el investigador al grupo, comunidad u organización, pero, de igual manera, el reconocer la velocidad a la que ocurren los cambios que, si bien, dentro de la parte del diagnóstico puede ejercerse de una manera similar con relación a los métodos para obtener el panorama general, la forma en que se debe de planear y ejecutar el plan de trabajo orientado a los resultados tiene que volverse más ágil de acuerdo con dos tipos de necesidades (Coraggio, 2014):

1. Las inmediatas, propias del entorno junto a la “supervivencia” dentro las ciudades.
2. Aquellas que formalizarán y fortalecerán procesos pero que llevarían más tiempo implementar.

Dentro de la *evaluación* y *resultados*, es donde se va a encontrar el mayor reto, y donde, sin duda, es primordial buscar e innovar con metodologías ágiles, el contar con procesos más concretos dirigidos a que la ejecución tenga una inmediata retroalimentación para contar con ciclos cortos de cumplimiento de objetivos e ir avanzando conforme se van



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



realizando las actividades, es en esta etapa donde ocurren una serie de aciertos o desaciertos, retos, áreas de oportunidad, aprendizajes y fracasos, acciones que brindan, con mucha riqueza, la oportunidad de obtener retroalimentación, al mismo tiempo que se está poniendo en marcha un plan de trabajo.

3.2 Población y muestra

La población total del Colectivo “La Cultura es primero” se toma en cuenta a partir del número de integrantes que conforman el grupo del colectivo dentro de la Red Social Whatsapp, ya que es la única forma que tienen cuantificados a los miembros que han ido adheriéndose a esta organización.

Los integrantes del colectivo se encuentran dentro de las ocho regiones del estado de Guerrero: Montaña, Centro, Tierra Caliente, Costa Chica, Costa Grande, Sierra, Norte y Acapulco, así ellos lo han estado definiendo dentro de su discurso de creación y cohesión, sin embargo, como no hay un documento oficial que avale dicha información esto se confirmará dentro del documento estructural del colectivo más adelante.

Población total: 76 integrantes que son los que se encuentran registrados en el grupo de whatsapp y que desarrollan una actividad cultural en el estado de Guerrero.

El método no probabilístico consiste en una selección con propósitos específicos relacionados con a los actores culturales y su participación voluntaria en el colectivo, por lo tanto, no se pretende que los casos elegidos para la muestra sean estadísticamente representativos de la población. El tipo de muestra seleccionada fue la muestra por conveniencia, integrada por la disponibilidad de los integrantes (Hernández, Fernández & Baptista 2014). La muestra para la presente investigación se obtuvo a través del siguiente proceso: se realizaron dos reuniones en donde se dio a conocer el estudio que se está realizando y el objetivo de visibilizar su trabajo, por lo que se solicitó se tomaran el tiempo para contestar un cuestionario que se enviaría al grupo de whatsapp, donde se tuvo una respuesta de 41 participantes.

3.3 Técnica

3.3.1 Diagnósticos participativos

Con la finalidad de poder obtener más información, se realizaron diagnósticos participativos y entrevistas a profundidad con los integrantes del Colectivo “La Cultura es primero”. Se calendarizaron entrevistas telefónicas con los diferentes integrantes, los cuáles, a partir del cuestionario aplicado, decidieron continuar aportando para la investigación, o bien, los que se consideran, por su participación, que están activos dentro del colectivo.

Se tuvo reuniones virtuales por la herramienta Google Meet, únicamente con los integrantes del equipo de trabajo del Colectivo “La Cultura es Primero” para poder llevar a cabo dos diagnósticos participativos para conocer las problemáticas, localizar y estructurar las posibles soluciones.

De igual manera, para obtener la información precisa de los actores culturales activos del Colectivo “La Cultura es Primero” se realizaron 10 entrevistas a profundidad, relacionadas con su quehacer cultural, para que esto generara información en la construcción del Documento de Mapeo Estructural.

3.3.2 Cuestionario

El cuestionario diseñado para la presente investigación aplicable al Colectivo “La Cultura es Primero” con un registro de 95 integrantes.

El cuestionario aplicado engloba tres dimensiones; sociodemográfica, trabajo en equipo y economía Social y Solidaria. A su vez, estas dimensiones se desglosan en nueve indicadores que derivan en veinticuatro preguntas, de las cuales seis son abiertas y dieciocho de selección múltiple. Anterior a su aplicación, se realizó una prueba piloto para la aplicación del cuestionario, para corregir errores que pudiesen surgir.

Se decidió que la aplicación fuera virtual, por la separación en distancia de cada uno de los miembros, ya que, como se mencionó dentro del apartado de población, se encuentran localizados en diferentes regiones del estado de Guerrero y no hay organizadas o calendarizadas reuniones presenciales donde se pueda realizar la aplicación físicamente. Para la aplicación del cuestionario, se transcribió el cuestionario a la plataforma Google



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Forms, para poder enviar de forma virtual la liga de aplicación a cada integrante del Colectivo “La Cultura Es Primero”.

El envío del enlace del cuestionario (Anexo 1), se realizó dentro del grupo de Whatsapp del colectivo, dando un tiempo de tres semanas para su contestación, con recordatorios semanales para el seguimiento y para la resolución de dudas en caso de haber dudas con respecto a la forma de contestar o a la apertura del mismo.

3.3.3 Documental

Es pertinente la revisión de documentos oficiales para el conocimiento de información respecto a la problemática planteada. De igual manera, se realizó la solicitud a las instancias correspondientes así como la verificación de información respecto a encuestas realizadas por las diferentes instituciones de gobierno para la obtención de estadísticas y reportes, señalados como fuentes de confianza e información verídica.

Esta revisión abarca la Ley de Cultura y Derechos Culturales, a nivel Federal, así como la Ley número 239 para el fomento y desarrollo de la Cultura y las Artes del estado de Guerrero. Análisis de los marcos normativos y jurídicos en torno a la Economía Social y la cultura, así como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 20-30, donde México es partícipe, enviando un reporte voluntario anual para su seguimiento.

Importante señalar, bajo esta revisión, que el 2020 ha sido el último año en que se ha realizado un encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumos Nacionales, pero que, aunque ha sido implementada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por parte de su Coordinación de Difusión Cultural, no tiene un desarrollo por estados, lo que implica que no se tenga una certeza o un conocimiento confiable del territorio en el que actualmente ejerce acciones el Colectivo “La Cultura es Primero”, de igual manera, dicha encuesta va enfocada directamente a una comparación única entre un año anterior al inicio de la pandemia Covid-19 con la finalidad de evaluar su impacto, no hay un histórico o un comportamiento para poder ser utilizado en la creación o implementación de acciones encaminadas a mejorar el panorama cultural dentro del país o bien, dentro de los estados. INEGI, en el 2012, también realizó una Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012, esto con el apoyo del CONACULTA, que va enfocado a conocer los gastos realizados por los hogares para la adquisición de servicios y productos culturales



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



disponibles en el país y nutrir la cuenta satélite de la Cultura en México. Sin embargo, a pesar de estar en colaboración con CONACULTA no hay un seguimiento al documento realizado por estados por parte de esta misma institución, en el 2010, sino, únicamente lo señalan como antecedente de acciones realizadas. Incluso, al final del documento, menciona que, debido a que la muestra no es tan amplia, es necesario el poder realizar otros ejercicios para una muestra mayor para que una encuesta de esa naturaleza proporcione información con suficiente confianza estadística.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estructura del Colectivo “La Cultura es Primero”

El colectivo “La cultura es Primero” es un colectivo joven, que tiene un año de formación. Su nacimiento fue bajo los efectos de la crisis sanitaria del COVID-19 en mayo del 2021, cuando diversos actores del sector cultural decidieron agruparse para solicitar al gobierno municipal de la ciudad de Acapulco acciones que los protegieran y brindaran estrategias para combatir los efectos negativos que el distanciamiento social causaron. Diversos creadores culturales se unieron a las peticiones y al movimiento y no solamente los que habitaban dentro del puerto de Acapulco, sino se fueron sumando diversos artistas y promotores culturales, tanto de diferentes disciplinas como de las diferentes regiones del Estado de Guerrero.

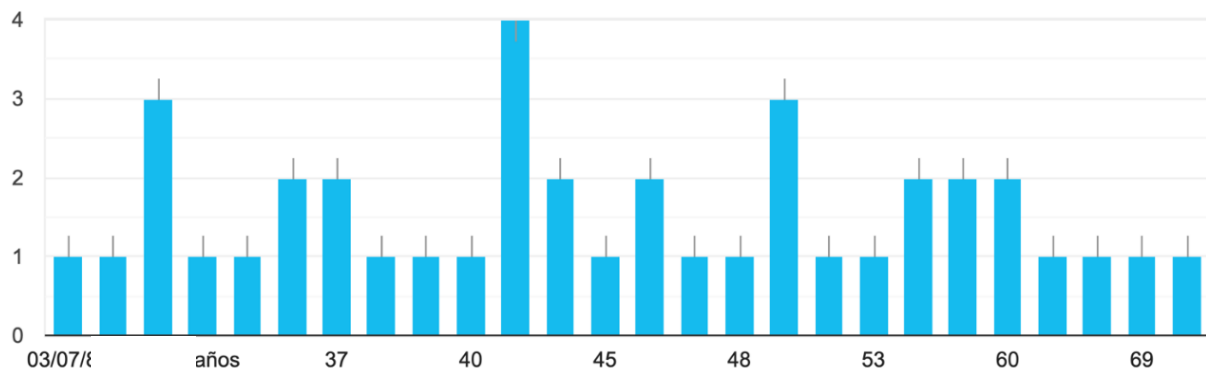
Es por ello que el colectivo careció de una estructura inicial, datos que dieran certeza, ¿Quiénes lo conforman? ¿Cuántos años de experiencia tienen sus integrantes? ¿Qué disciplinas son las que predominan? ¿Qué valores o motivos son los que le brindan de identidad y pertenencia al colectivo?, ya que la cultura se debe adaptar a los distintos contextos, siendo la economía social una alternativa sostenible para el fortalecimiento de la cultura, reafirmando así la idea que ya ha expuesto García Canclini (2005) sobre la relación existente entre los diferentes elementos que impulsan los procesos culturales. Entre otros datos que son de utilidad para conocer la construcción social de la realidad, en el contenido de los apartados se encuentra información sociodemográfica, así como información básica respecto a la permanencia dentro del colectivo, sus aspiraciones dentro del mismo y sus metas.

4.1.1 Características sociodemográficas

En los últimos años se han sentado las bases de un debate sobre la importancia de la cultura en el desarrollo social y económico de una sociedad, sin embargo, en la presente investigación se va un paso atrás para identificar quiénes son los actores que generan cultura en el estado de Guerrero y que se les ha denominado el colectivo “La Cultura es Primero”.

La primera variable fue la edad, los integrantes del colectivo mostraron registro de edades de los 31 hasta los 63 años, por lo que existe una diversidad de generaciones que se retroalimentan entre sí, cabe mencionar que es parte del sector cultural esta diversidad generacional, ya que en estudios realizados en las cooperativas culturales de ciudad de México, muestran edades similares de 27 a 61 años de edad, por lo que las acciones de comunicación, implementación de modelos de trabajo y demás estrategias para promover la cultura se desarrollan con características intergeneracionales, además, esta información ayudará al colectivo a conocer los tipos de generaciones y la forma de motivación y trabajo, lo que mejorará el desempeño dentro de una organización (Nilda, 2009). Además, esto con énfasis en los principios del cooperativismo, son uniones libres, autónomas y sin discriminación, en las cooperativas culturales de estilo divulgación y producción creativa hay socios de diversas edades, siendo esto una bondad, ya que los jóvenes aprende de la madurez de adultos mayores y los adultos mayores adquieren habilidades de gente joven.

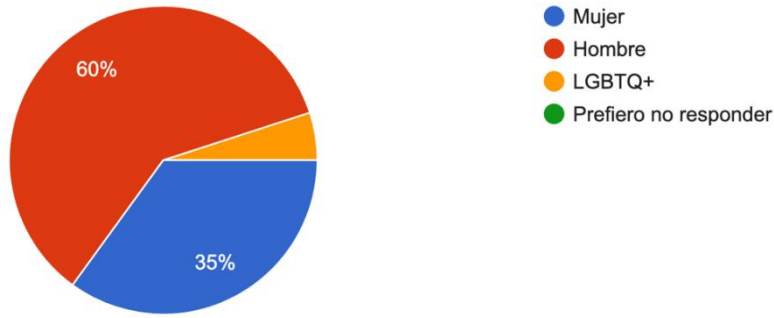
Figura 1 Edades de Participantes del Colectivo



Con relación a la variable de género, el colectivo “La Cultura es Primero” está compuesto mayormente por hombres, con una participación del 60%, un 35% de participación de las mujeres, información que coincide con diversos datos en donde todavía el hombre domina muchas actividades económicas, siendo el caso de la participación laboral de las mujeres, en el ámbito de profesionales, técnicos y trabajadores de arte con una participación del 44%, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que realizó el

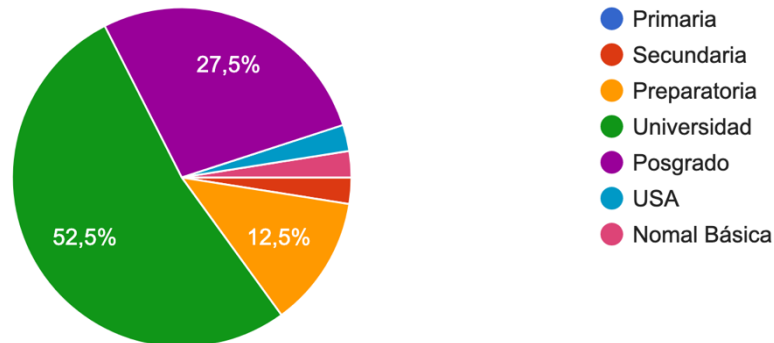
INEGI en el cuarto trimestre de 2022, y el 5 % de la comunidad LGBTQ+ que cada vez tiene mayor participación.

Figura 2 Género de los participantes del Colectivo



El nivel educativo del colectivo se considero debido a capacitación relacionada a temas de la Economía Social, donde los resultados fueron contrastantes con la realidad del estado de Guerrero, el mayor porcentaje relacionado al grado de estudios fue universitario con un 52.5 %, le siguió el nivel de posgrado con el 27.5 % y preparatoria con el 12.5%, el resto de los colores solo es 1 persona por cada respuesta, por lo que se considera un sector con un alto nivel de estudios, ya que en Guerrero el grado promedio de escolaridad es de 8.4 años, lo cual equivale al segundo año de secundaria.

Figura 3 Nivel educativo de los participantes





CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



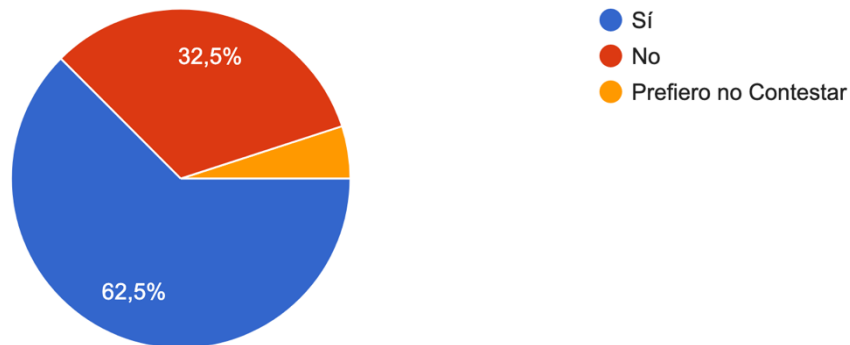
UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Con relación a la percepción de ingresos de los integrantes del colectivo “La Cultura es primero”, el 62.5% se dedican a otras actividades que le generen mayor ingreso y sólo el 32.5% dependen en su totalidad de los ingresos generados por actividades culturales. Estos resultados muestran que la actividad cultural no da certeza económica a sus actores, ya que siempre se encuentran en la búsqueda de empleos formales o convenios permanentes de contratación con el fin de garantizar la continuidad de la actividad cultural, a pesar de ser parte del desarrollo social que genera un sentido de pertenencia entre los individuos, propiciando un sistema de paz, reconocido dentro de los Objetivos de desarrollo sostenible (ONU, 2015).

Y de ese gran porcentaje de promotores culturales que deben trabajar en otras actividades para generar ingresos adicional, el 87.5% de los integrantes del colectivo cuenta con puestos de base o de confianza dentro del gobierno municipal y estatal, lo que no permite que puedan realizar decisiones o movimientos imparciales, ya que al contar con un cargo público corren el riesgo de llegar a perder el empleo al momento de realizar alguna actividad o acción que vaya en contra del gobierno en el poder.

Figura 4 Ingresos de los participantes del Colectivo



4.1.2 Experiencia del trabajo colaborativo

Se consideró como tema de importancia el conocer si los integrantes del Colectivo formaban parte de otro grupo u organización, para conocer qué tan relacionados están respecto al trabajo en equipo y al trabajo en colectivo. El 72.5 % de los integrantes señalaron formar parte de otro grupo u organización, poniendo como descripción a grupos colectivos dentro de alguna Universidad (principalmente a la Universidad Autónoma de



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

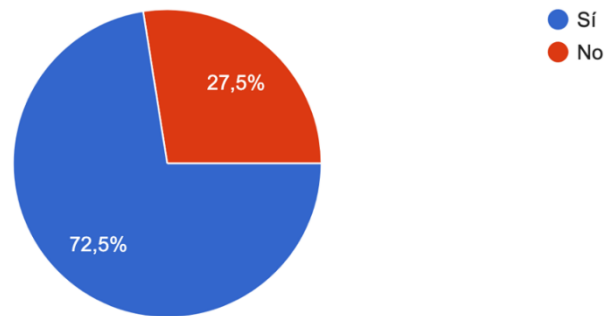


UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Guerrero), así como grupos de su propia rama artística, agrupaciones nacionales, como gremios artísticos, o bien, como parte de centros culturales y casas de cultura de sus respectivas regiones.

Figura 5 Experiencia con otras organizaciones



Con el fin de validar su integración a un grupo u organización, se solicitó nos indicaran el nombre de la organización a la que pertenecen y dónde fueron clasificadas a partir del origen, la primera fue la académica, relacionada a la Universidad Autónoma de Guerrero, posteriormente se identificaron organizaciones vinculadas a un organismo gubernamental donde se registraron seis y, finalmente, las organizaciones que fueron creadas con fines culturales, donde se registraron 12, cabe mencionar que dichas organizaciones se presentan en eventos culturales dentro del estado, prestando el servicio a instituciones gubernamentales, o bien, fueron formadas para poder acceder a convocatorias o becas, y en su mayoría no generan acciones propias.

Esta información ayuda a corroborar su experiencia en el ámbito y su constante interés de mantenerse en grupos de trabajo, de acuerdo con sus intereses, relacionados con su disciplina, sin embargo, aún cuando trabajan en colectivo, su desempeño y actividad cultural, han tenido la necesidad de pertenecer a un grupo que aglomere diversas ramas artísticas y/o disciplinas, destacando que, en su mayoría, son organizaciones guerrerenses. Puede ser el hecho de estar unidos por un mismo fin (bien común) que les hace tener un sentido de pertenencia respecto al colectivo, el perseguir no solo las mismas actividades, sino contribuir y alentar a la realización de acciones que les brinden una mejora a su gremio o actividad artística y cultural.

Tabla 1 Relación de organizaciones vinculadas a los integrantes del Colectivo

Organización Gubernamental	Organización creada con fines Culturales
Congreso estatal del teatro	Tlacolol poetas y escritores de Ayutla
DIF municipal de Tetipac	Grupo Hermano Tavita Tierra Caliente de Guerrero
Consejo Nacional de Danza	Asociación cultural raíces del Copal AC
Centro Cultural Las Zirandas, A.C.	Grupo Teatral La Gruta de Acapulco, Gro
Centro Cultura San Francisco	Poetas, compositores, escritores y artistas de Ometepe AC
Asociación Nacional de Actores	Unión de payasos de Acapulco AC
	Artes Mochitlán
	Tlapehuala cuna de cultura
	México Negro AC
	Artístias de Zihuatanejo
	Con Perspectiva AC
	Sociedad Iberoamericana de escritores y poetas

Para poder conocer si el interés va más allá del trabajar de la mano con compañeros de la misma disciplina artística o bien, si su interés de agruparse con personas de diferente disciplina les parece atractivo. Los resultados fueron contundentes, ya que el 97.5% de los encuestados considera que sí es posible ejercer su actividad a través de una organización o grupo cultural. Así mismo, a la pregunta de ¿Estaría dispuesto a integrarse formalmente a una organización o grupo cultural relacionado a su actividad?, el 100% respondió que si, dejando claro que la idea de trabajar en conjunto ya es clara.

El colectivo se encuentra conformado por una variedad de disciplinas artísticas así como promotores culturales. Incluso se encuentra que tienen los mismo porcentajes “Promotor o promotora de cultura” y Teatro, ambas con el 22.5 %, el 20% aquellos integrantes que se dedican a la literatura, la Danza con el 10%, integrantes dedicados a impartir talleres con el 7.5%, artes plásticas, artesanías y pintura con el 5% cada uno y, finalmente, la rama de la música que solo cuenta con el 2.5%, esta diversidad de actividades resalta valores de la



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

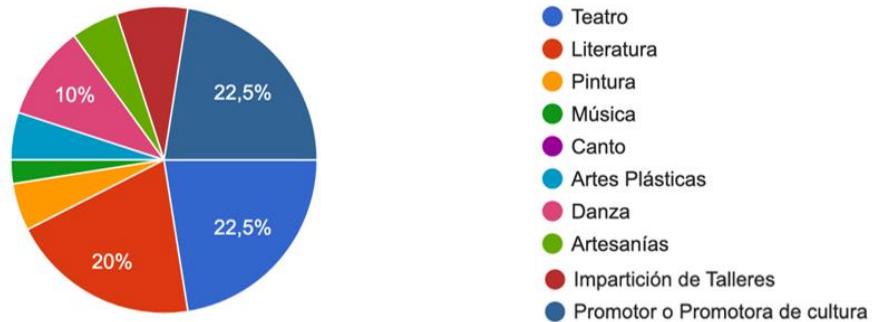


UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



economía social, dentro de los que resaltamos la inclusión de todos los actores, respecto a la disciplina que desarrollan, la heterogeneidad del colectivo y su esencia de pluralidad.

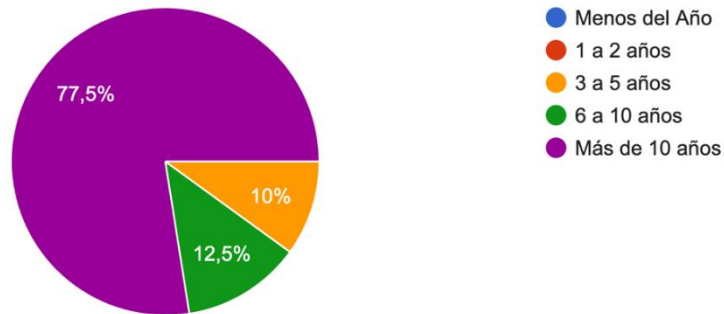
Figura 6 Disciplinas de los participantes del Colectivo



Thorsby (2008) entiende la cultura de dos formas diferentes; la primera, como aquel conjunto de características como lo son las creencias, los valores, actividades y costumbres; la segunda, a las actividades que las personas realizan que se relacionan con aspectos morales, artísticos e intelectuales del propio individuo, éste último se relaciona con los integrantes que conforman el Colectivo, donde, como se observó en el párrafo anterior, se cuenta con una diversidad de actividades artísticas y con una amplia experiencia, ya que el 77.5% tiene más de 10 años de experiencia dentro de la actividad que realiza, o que indicó en el cuestionario, el 12.5% tiene de 6 a 10 años, y el 10% entre tres y cinco años.

Es, de cierta manera, y de acuerdo a la relación entre las preguntas, un colectivo que tiene un grado de experiencia alto, lo cual también puede ser algo que juegue en su contra, por la cuestión de realizar las cosas de la misma manera o estar acostumbrados a una sola forma de trabajar, aún haciéndolo en colectivo, puede llegar a generar una resistencia al cambio, lo cual es normal, ya que, actualmente, las sociedades y las organizaciones se encuentran en constantes cambios y mayormente las personas no pueden asumir sus consecuencias o dichos cambios de una manera rápida sin sufrir algunas alteraciones o contradicciones al respecto.

Figura 7 Experiencia en la actividad cultural



Respecto a los lugares de participación, se plasma que el 32.5% ha participado mayormente en actividades que son promovidas u organizadas por el Gobierno Estatal, el 30% en actividades organizadas por el Gobierno Municipal, el 20% en eventos o actividades que son organizados por instituciones nacionales, solo el 10% en eventos privados que han sido contrataciones directas y el 7,5% realizan talleres propios. Estos porcentajes reafirman el hecho de que es necesario un trabajo autogestivo por parte de los creadores culturales, el buscar acciones que hagan que no se dependa en mayor medida de las actividades y presupuestos dictados por un ente gubernamental, sino el poder gestionar sus propios recursos como colectivo, al igual que el generar sus actividades que le brinden ingresos propios encaminados a la satisfacción de sus necesidades básicas, un buen vivir y a un pago justo por el trabajo generado.

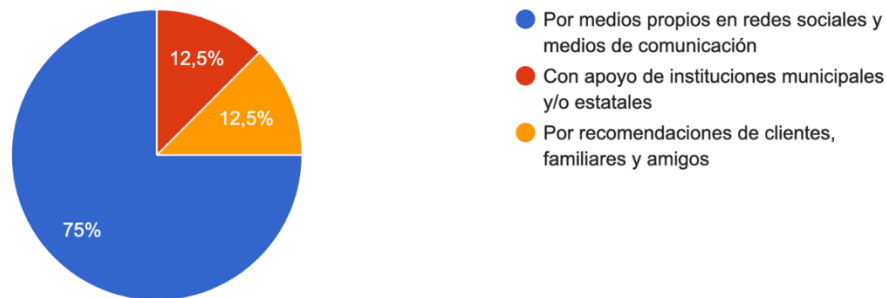
La participación de las políticas públicas es un elemento que puede potencializar las actividades culturales en territorio.

Figura 8 Tipo de eventos en los que se participa



En esta gráfica se observa que el 75% de los entrevistados promueve su actividad con sus propios medios dentro de redes sociales y diferentes canales de comunicación, sin embargo, existe un mismo porcentaje respecto a realizarlo con el apoyo de instituciones municipales y/o estatales, como también realizarlo por recomendaciones de clientes, familiares y amigos, ambas con el 12.5%, reflejando que es necesario tener canales de comunicación adecuados y efectivos para difundir y promover las actividades culturales de los que integran el colectivo, con la finalidad de unir esfuerzos y tener un impacto mayor. El hecho de poder generar los materiales adecuados para su promoción también beneficiará al momento que lo promocionen las instituciones municipales y/o estatales, porque generan un mayor conocimiento de lo que están promocionando.

Figura 9 Tipo de financiamiento para la realización de eventos



Con el fin de identificar los satisfactores de los integrantes el Colectivo la Cultura es Primero, las respuestas se clasificaron de la siguiente manera:

INVITACIONES PARA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	LOGROS PERSONALES Y PROYECCIÓN
Participación en festivales internacionales dentro de la ciudad de Acapulco. Participación en eventos culturales dentro de municipios de origen. Exposiciones dentro de la ciudad de Acapulco.	Presentación de libros propios. Trabajo presentado a nivel nacional. Adquisición de premios a nivel local y estatal. Obtención de becas en el rubro cultural.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



<p>Participación por invitación a otros estados para presentar la actividad cultural.</p> <p>Participación en Caravanas Culturales.</p> <p>Presentaciones comunitarias.</p> <p>Representación de México en el extranjero.</p>	<p>Promoción del estado de Guerrero en el ámbito cultural.</p> <p>Venta de productos culturales propios.</p> <p>Publicación de libros.</p>
<p align="center">RECONOCIMIENTOS Y SATISFACCIONES</p>	<p align="center">CREACIONES Y APORTACIONES</p>
<p>El aplauso de la gente.</p> <p>Remuneración por la actividad cultural que se realiza.</p> <p>Recomendación del trabajo que se realiza.</p> <p>Cumplir las metas de público, metas y contenidos propuestos.</p> <p>Formación de alumnos.</p> <p>Viajar realizando la actividad cultural.</p> <p>Satisfacción del público.</p> <p>Conocer personas y organizaciones del mismo ámbito cultural para compartir experiencias.</p> <p>Reconocimiento del trabajo de colegas y el reconocimiento por parte de los pares al trabajo propio.</p> <p>Preservación de las costumbres y tradiciones.</p> <p>Expresión de sentimientos.</p>	<p>Elaboración de Onza de Plata por los 100 años del Ejército en México.</p> <p>Creación de nuevos públicos.</p> <p>Creación de diseños de ilustración digital.</p> <p>Creación de la presea “Joaquín Álvarez Añorve”</p> <p>Centro Cultural “Casa Jano”</p> <p>Encuentro teatral trigarante.</p> <p>Intervención en la educación cultural en niños, niñas y jóvenes de diferentes comunidades.</p>

Esta pregunta abierta se realizó con la finalidad de tener una función de reflexión, es decir, plasmar lo que realmente les brinda la actividad cultural y artística que desempeñan, dentro



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



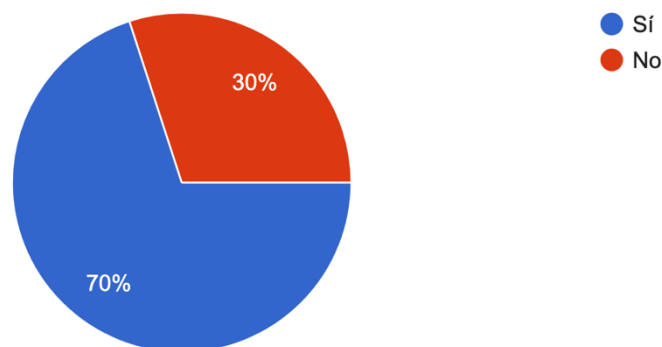
UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social

de la lista podemos encontrar que las satisfacciones personales se engloban con la palabra pasión y reconocimiento, cuestiones que son inherentes al ser humano, el hecho de ser reconocido por una sociedad y por los otros, así lo menciona Honneth (1992) y Ricoeur (2006) lo reafirma, comentando que el reconocimiento mutuo es un deseo de los seres humanos y que este encuentro de reconocimiento genera formas pacíficas de habitar el mundo.

4.1.3 Economía Social y Solidaria en el colectivo

En el actual sistema capitalista, la persona no es lo más importante, si no el dinero y la constante generación de riqueza aunado a la explotación del trabajo humano, lo que minimiza la creatividad y trabajo otorgado de aquel creador cultural, esto a diferencia del movimiento de la Economía Social y Solidaria (ESS); con mayor precisión Laville (2001) la caracteriza como aquella que da respuesta a las demandas sociales y contribuye al bien común, privilegiando un patrimonio colectivo sobre un retorno a la inversión individual, concepto que es pertinente y aplicable a la iniciativa planteada en la presente investigación; esta tercera etapa se enfocó en el conocimiento que el Colectivo “La Cultura es primero” tiene respecto al tema de la Economía Social y Solidaria”. Por lo que, se preguntó si conocen el concepto de Economía Social y Solidaria, a lo que el 70% de los encuestados respondió que sí, relacionándolo con el bien común y el pago justo, exigencias del colectivo y el 30% desconoció el concepto.

Figura 10 Conocimiento de Economía Social y Solidaria





CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

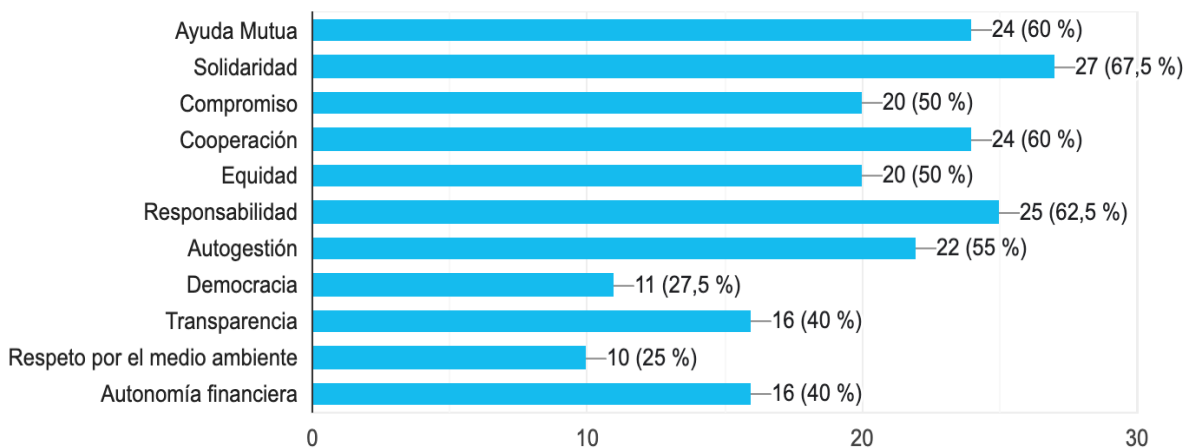


UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Con relación a los conceptos que se identifican con la ESS, se observa que el más alto fue solidaridad, con el 67.5%, seguido por la responsabilidad, con el 62.5%, la cooperación con el 60%, al igual que la ayuda mutua, que también obtuvo el 60%. Un porcentaje a recalcar es el 55% que identifica a la autogestión como un concepto principal. El compromiso y la cooperación obtuvieron ambas el 50%, la transparencia y la autonomía financiera 40%, cada una, democracia el 27.5% y el respeto por el medioambiente el 25%. Los integrantes del colectivo “La Cultura es primero” reconocen que algo principal de la ESS es la solidaridad, lo que ayuda a la cohesión del colectivo, sin embargo, el concepto respecto al medio ambiente fue el que menor participación mostró, en general los integrantes no relacionan la Economía Social y Solidaria con el respeto al medio ambiente, a pesar de que la Senaes (2005) define economía solidaria como una manera diferente de producir, vender, comprar e intercambiar lo que es necesario para vivir, sin explotar a los otros, sin querer obtener ventaja, sin destruir el medio ambiente.

Figura 11 Conceptos relacionados a la Economía Social y Solidaria



Así mismo, se solicitó identificar una organización o empresa donde ellos identificaran los principios y valores antes mencionados, donde el 57.5% no conoce organizaciones donde sus acciones vayan encaminadas al bien común y donde tan solo el 42.5% sí mencionó identificar organizaciones que llevan a cabo estos principios y valores, lo anterior dificulta el ver materializado que es posible el formar parte o el avanzar dentro de una organismo



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS

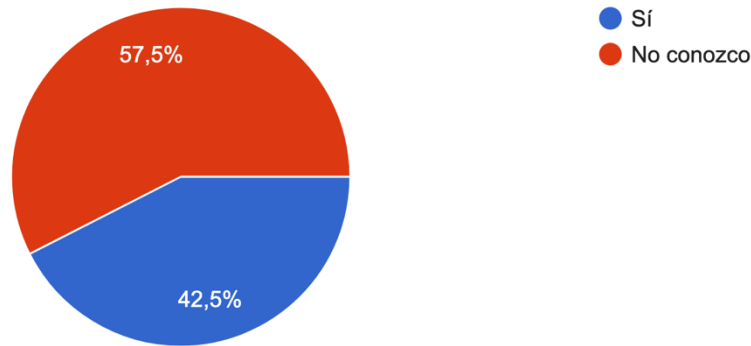


UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



que no solo vea por el bien de unos cuantos sino un beneficio en colectivo y de la sociedad, lo que motivará a seguir encaminando acciones enfocados al objetivo.

Figura 12 Identificación de empresas sociales

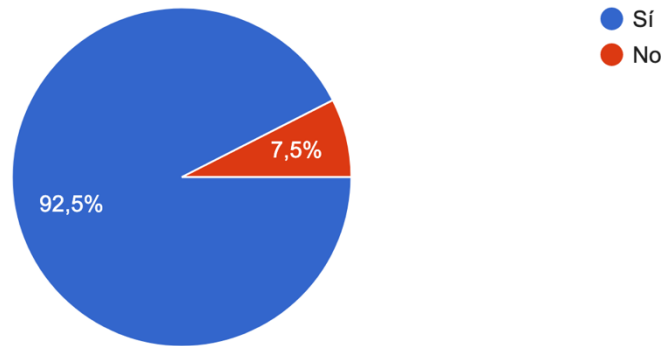


Cabe mencionar que en esta pregunta valdría la pena abundar más al respecto, ya que la gente respondió de manera general que las empresas sociales son cooperativas, consejos nacionales, programas nacionales y asociaciones civiles, cabe mencionar que se enlistó a los Centro de rehabilitación de Teletón, organización que no se considera social ya que no cumple con los principios y valores de la ESS, siendo la autogestión uno de ellos, ya que depende de los donativos que realiza la población en general y las grandes empresas que reciben un beneficio fiscal por sus aportaciones realizadas.

Otras empresas mencionadas, que se percibieron como sociales fueron: Centro cultural las Zirandas AC, Colectivo de artistas de Zihuatanejo, Poetas, compositores, escritores y artistas de Ometepec, AC, cabe mencionar hay algunas que propiamente no forman parte de los entes reconocidos dentro del catálogo de Organismos del Sector Social de la Economía, brindado por el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), y que se tendría que identificar su funcionamiento y acciones basados en los principios y valores de la ESS.

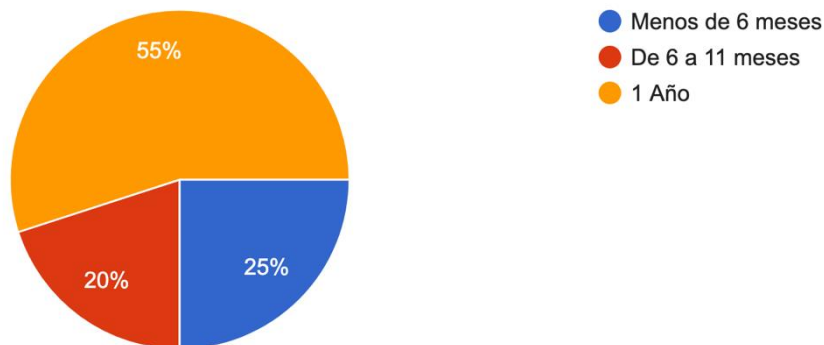
Posterior al conocimiento del concepto y aplicación de la ESS, se procede a conocer la disponibilidad de seguir aprendiendo las acciones que se han realizado aplicables a la ESS, en el seguimiento de construcción del Colectivo La Cultura es Primero, el 92.5% mostró interés en continuar aprendiendo del tema y el 7.5% no se encuentran interesados.

Figura 13 Interés en temas relacionados a la ESS



La integración de los miembros en el Colectivo la Cultura es Primero ha ido evolucionando en la construcción de su estructura, siendo el tiempo de permanencia una característica a considerar y donde se observa que el 55% de los integrantes tiene un año participando, el 20% tiene un periodo de seis a 11 meses y el 25% tiene menos de seis años, este último porcentaje plasma que, conforme va avanzando el tiempo, se van integrando nuevos elementos al colectivo, lo que indica que va en crecimiento de miembros, el seguimiento garantizará su formalización.

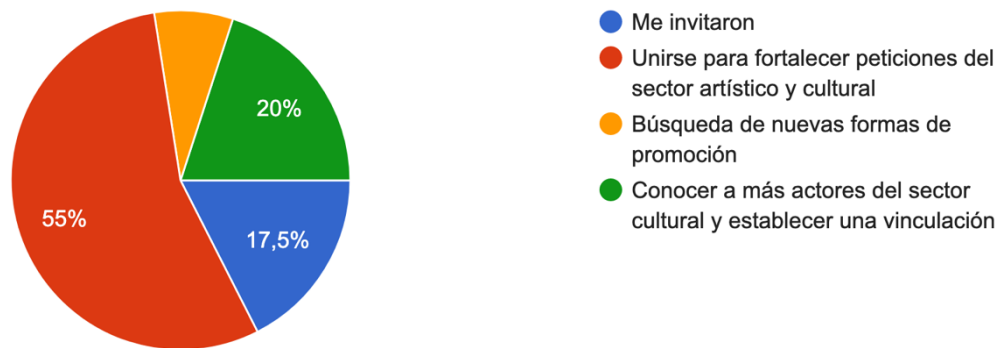
Figura 14 Tiempo de permanencia en el Colectivo la Cultura es Primero



Esta pregunta es una de las que más refuerza la premisa de que los creadores culturales organizados pueden llegar con voz más firme a realizar cambios y peticiones para la generación de estrategias, políticas públicas y programas dentro del sector cultural en el estado de Guerrero, refuerza el planteamiento inicial de la problemática de investigación,

lo que encamina a generar acciones que fomenten una práctica estructurada del colectivo para llegar a sus propósitos, que reflejan las necesidades del sector cultural en Guerrero, ya que el 55% de los encuestados menciona que se unió al colectivo con la finalidad de fortalecer las peticiones del sector artístico y cultural, el 20% señala que fue para la búsqueda de nuevas formas de promoción, el 17.5% fue invitado y el 7.5% se unió para encontrar nuevas formas de promoción.

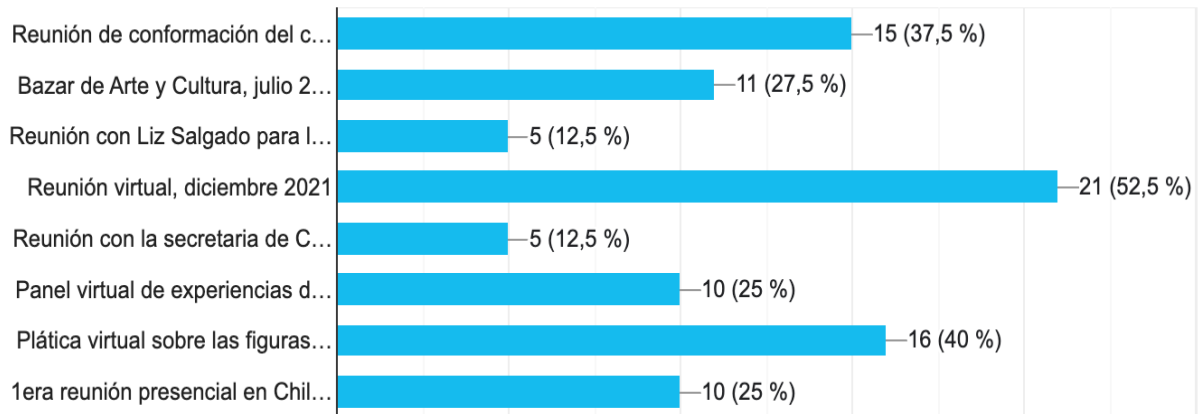
Figura 15 Motivos para integrarse al colectivo



A pesar de tener claro que uno de los motivos es la unión, poco se ha contado con la asistencia a los eventos que realiza el colectivo, la presencia en reuniones de gestión u organización es mínima. Donde más se tuvo asistencia fue cuando se realizó una reunión virtual en diciembre del 2021 con el 52.5%, pero es de tomar importancia que cuando se trata de gestionar la reunión con la Secretaría de Cultura, a pesar de que se realizó la convocatoria abierta a todo el colectivo para su asistencia, únicamente asistió el 12.5%, al igual que sucedió en la entrega de los diagnósticos culturales con la Lic. Liz Salgado, que obtuvo el 12.5% que, traducido a personas, solo fueron cinco, en ambos casos. Respecto a la última reunión presencial, realizada en Chilpancingo, solo se contó con la presencia de 10 personas, haciendo el 25% de participación. A una vista general, se puede describir que, en cuestiones de gestión y organización, falta un sentido de compromiso y de estar involucrados en actividades que no son propias de participaciones artísticas o eventos. Conforme transcurre el tiempo, y los impactos de la pandemia van desapareciendo, se genera esta nueva realidad, los integrantes del colectivo empiezan a faltar más a las reuniones, se conoce de contrataciones en lo individual, generando un abandono de las

personas que empiezan a contratarse, lo cual debilita al colectivo. Así lo señala Miller Moya (2007), quien lo describe como parte de los dilemas sociales, donde uno o varios miembros de un colectivo actúan de acuerdo a sus intereses personales, obteniendo un resultado peor que si hubieran ignorado esos propios intereses, ligado a la falta de generación de conocimiento en común y coordinación.

Figura 16 Participación de los integrantes en el colectivo



Las razones de que los integrantes del colectivo no participen son; el 50% es por falta de tiempo, debido a otras actividades que realizan; el 23.1% es por falta de recursos económico para el traslado: el 11.5% expresó que tiene otras actividades que realizar; el 7.7% relaciona su ausencia con fallas o la falta de internet; y el 3.8% no le han llamado la atención o no se ha enterado a tiempo de las actividades.

Figura 17 Motivos de faltas de participación en reuniones de trabajo





CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Aunado a las respuestas y a la ausencia a las actividades, dentro de esta pregunta, relacionada con los valores que se resaltan del colectivo, se plasma que los más mencionados son: La responsabilidad, solidaridad, perseverancia, el compromiso, apoyo mutuo y el respeto. Valores que identifican y que se requiere trabajar con el colectivo para llegar las metas y objetivos que como colectivo promueven.

Como última pregunta, se abrió la posibilidad de que plasmaran propuestas para el crecimiento del colectivo, estas respuestas van a indicar un plan de trabajo del Colectivo y una línea a seguir que ha sido propuesta por los integrantes del colectivo “La Cultura es primero”. Con base en las respuestas, se generarán mesas de trabajo para su discusión y elaboración de dicho plan, realizado colectivamente y basado en las respuestas generadas, relacionadas con los intereses y valores, individuales y en conjunto, y, sobretodo, basados en el movimiento de Economía Social y Solidaria, que involucra y refleja las necesidades del mismo colectivo, los cuatro principales que mencionan los integrantes son: a) Continuidad a los trabajos del colectivo; b) Establecer lineamientos para el trabajo (acuerdos, compromisos, actividades, responsabilidades y planes de trabajo); c) Desarrollo de eventos culturales; y d) Constitución de una Asociación Civil.

4.2 Modelo de Trabajo Autogestivo

La propuesta del Colectivo La Cultura es Primero inicia como un emprendimiento, siendo una actividad social en donde un conjunto de personas tiene la capacidad de poner en marcha sus propias iniciativas con un nuevo valor agregado, liderarlas en coordinación con un equipo de trabajo y hacer de ellas, el escenario ideal para beneficiar no solo al individuo sino a la sociedad en general. Pero, para tener un funcionamiento ideal, es necesario definir ciertas características puntuales, las cuales se presentan a continuación:

4.2.1 Estructura

De las disciplinas antes mencionadas: Teatro, Literatura, Pintura, Música, Canto, Artes Plásticas, Danza, Artesanías, Impartición de talleres y Promotor o Promotores culturales, se vuelve indispensable considerar que, a través de colectivo, serán considerados todos, como su nombre lo dice “Colectivo”, por lo que todos son un equipo de trabajo, que

trabajaran con un fin en común. Para darle estructura al colectivo, se desarrolló de la siguiente manera:

Definir Objetivo del Colectivo:

El objetivo que plantea el Colectivo es: Fortalecer las actividades culturales en el estado de Guerrero a través del involucramiento y visibilización de todos los promotores culturales, considerando la diversidad de disciplinas que se desarrollan actualmente y promover futuras actividades que sean parte del desarrollo de la sociedad Guerrerense.

Actividades que desarrolla el Colectivo:

Teatro, Literatura, Pintura, Música, Canto, Artes Plásticas, Danza, Artesanías, Impartición de talleres y Promotor o Promotores culturales

Propuesta de estructura colectiva:

Esta propuesta busca que todos los actores culturales estén involucrados en el desarrollo del colectivo, sin embargo, se entiende que es una propuesta que rompe con el paradigma de los participantes, ya que todos, ó la mayor parte del colectivo, actúan de acuerdo con intereses particulares, dando como resultado acciones o estrategias vagas, sin impacto. Por lo anterior, se consideran las siguientes especificaciones:

Gobernanza

- a) Se deben de realizar grupos de trabajo con base en las disciplinas que desarrollan los integrantes del Colectivo, para la propuesta se identificaron cuatro (Teatro y Danza, Música y Canto, Literatura y Pintura y Artes plásticas).
- b) Cada uno de los grupos designará un Representante de cada disciplina, con el fin de que sean quienes estén dando seguimiento a los acuerdo generales del Colectivo y de informar a su grupo las acciones a realizar, los cuales serán elegidos por su grupo disciplinario que representarán por un plazo de dos años.
- c) Todos los Representantes serán el órgano máximo del Colectivo, quienes tendrán la función de tomar decisiones encaminadas a cumplir el objetivo planteado.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social

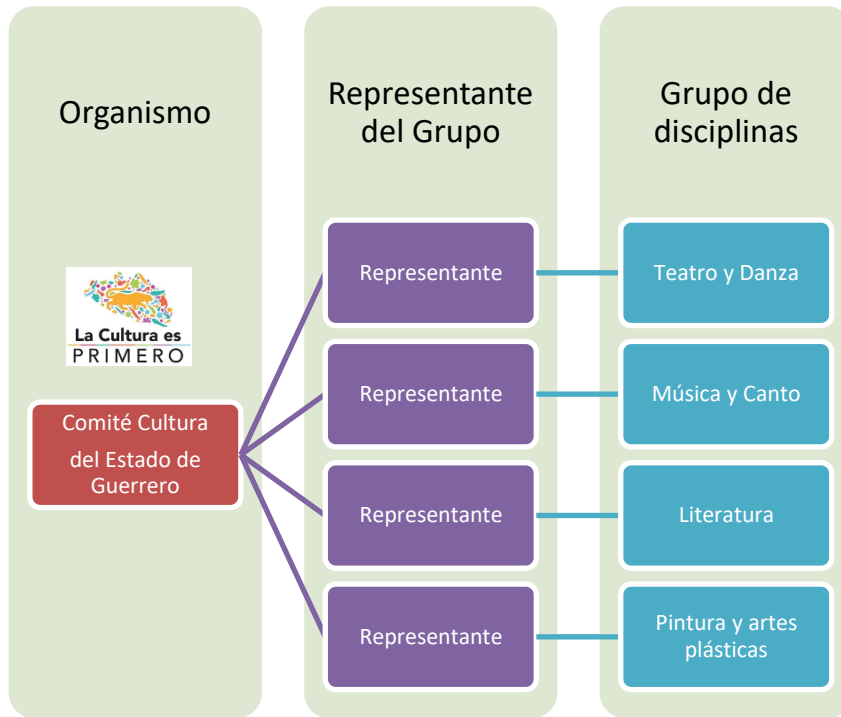
En este apartado vale la pena mencionar que la prioridad de la presente investigación no es la constitución jurídica ante notario público del presente Colectivo, sino, más bien, el lograr que puedan estructurar su forma de trabajar en conjunto para poder tener una mayor visibilización ante las instituciones gubernamentales, la iniciativa privada y con la sociedad en general del estado de Guerrero. Lo anterior, debido a que la experiencia dice que lo más difícil es lograr que la gente trabaje de manera colaborativa y con un fin en común, más allá de un objetivo personal.

Funcionalidad

- a) En esta primera etapa, la funcionalidad del Colectivo será posible a través de una cuota inicial, que se propone a través de una asamblea de trabajo con todos los integrantes. No se tiene considerado generar ningún gasto inicial, por lo que será para un fondo de manera simbólica.
- b) La idea del Colectivo es que puedan visibilizarse todos los integrantes a través de las herramientas de difusión que se proponen en la presente investigación. Se considera que el Colectivo puede ir generando sus primeros ingresos, por las contrataciones que se hagan a través del Colectivo, lo cual servirá para ir realizando campañas de difusión.



Figura 18 Modelo de trabajo autogestivo para el Colectivo



Es conveniente que, con el tiempo, se considere un plan de trabajo ya que con base en la experiencia de las cooperativas culturales de la ciudad de México, ellos mencionan que es necesario al principio de la constitución de una cooperativa, como base para ir generando ideas para el desarrollo de la misma, pero llega a ser limitante dependiendo de las actividades que se plantean hacer o agregar para el crecimiento de la cooperativa, estas también abren paso a la reconfiguración del polo de negocios con nuevas actividades o modificaciones en las actividades anteriores.

4.2.2 Visibilización del Colectivo

Con la experiencia de las cooperativas culturales de la Ciudad de México, se identificaron los medios para generar consumidores de bienes, producto o servicios, donde considera el 36.84% que es a través de las Redes Sociales, el 26.32% sugiere puntos de venta estratégicos, que es esa publicidad denominada “de boca en boca”, además, mencionan las redes de cooperativas, las relaciones que tienen a través de grupos con otros cooperativistas, también llega a ser un medio para generar consumidores y que está ligada, como se menciona en los fundamentos teóricos, que la “cooperación entre cooperativas”,

como característica de estas es fortalecer el movimiento cooperativista, el trabajo en conjunto, el favorecer la inclusión financiera para que dentro de estas redes se generen espacios de apoyo o integración y redes comerciales entre los mismos cooperativistas.

El camino para crear un ecosistema de fomento con condiciones favorables a la creación y desarrollo de empresas sociales en México, será posible, siempre y cuando se logre visibilidad y reconocimiento público de las cooperativas, grupos informales, movimientos, o como en el caso de la presente investigación, el Colectivo, se plantean seis estrategias, de las cuales la presente investigación desarrolló las siguientes tres:

c) Promover los productos y servicios de las empresas sociales como parte de la estrategia de visibilidad (ésta se desarrolla también en su vertiente económica en la siguiente línea).



La Cultura es PRIMERO
CARPETA DE ARTISTAS Y PRESENTACIONES

1. Sabana Barrio
Percusión, Danza AFRO y Show de fuego

Integrantes:

Músicos:
Angel Orozco | Dandakunji
Carlos Ramos | Dandakunji y staff de fuego |
Cristian Junco | Dandakunji y staff de fuego |
Aarón Ocampo | Djembe |
Miguel rico | Djembe |

Cuerpo de Danza:
Carolina Hernández | Balletina afro y fuego |
Lorena Díaz | Balletina afro |
Revista caudillo | Balletina afro |

Costos

Presentación 9 artistas en escena interpretando un show de música étnica y show de fuego.
Ser de: 30 a 40 minutos
Costo \$10,000 + IVA + Tratados + Hospedaje y Alimentación
Contacto: 744 174 3249 (Aarón Ocampo)

Espejito, espejito

ANÍ FO FANI

NÚMERO DE PARTICIPANTES
ELENCO:
Rosana Estrada Adams CLOWN
Melissa Zare Vázquez E. ACTRIZ

STAFF:
L. Sebastián Vázquez E. TRAMOVIA
Rhobin Vázquez López TÉCNICO DE AUDIO

DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE DEL GRUPO:
Representante: Rey Rhobin Vázquez López
Dirección: Fracc. Las Garzas, Cond. 36 B Edif "C" #06
Col. Llano Largo, Atapalco Gro.
Teléfono: 744 269 6046 / 744 102 5882
Correo: desubida.aca@gmail.com
Tipo de comprobante: Recibo de honorarios



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social

- d) Realizar eventos que tengan amplio impacto público en la visibilidad y reconocimiento de la Economía social.



Este fue el primer evento realizado por el Colectivo La Cultura es Primero, de manera independiente, con el fin de dar a conocer sus disciplinas y la diversidad cultura que ofrece a la sociedad Guerrerense.

EL COLECTIVO LA CULTURA ES PRIMERO INVITA A SU 1ER. FESTIVAL
PURO GUERRERO
CON MOTIVO DE SU PRIMER ANIVERSARIO
ZÓCALO DE ACAPULCO 4 Y 5 DE JUNIO 2022



Comité organizador, profesor y estudiante de la Maestría en Economía Social.

La promoción y seguimiento en las redes sociales ha sido un elemento clave para la visibilización del Colectivo.



e) Comunicar y lograr mayor reconocimiento entre las propias empresas sociales sobre su identidad, reto y líneas de fortalecimiento.



El Colectivo La Cultura es Primero te invita al:

PANEL

Experiencias, oportunidades y realidades de la asociatividad de los trabajadores del arte y la cultura.



Mtro. Mario Mendoza Arellano
Cámara de Diputados
del Congreso de la Unión



Manuel Gutiérrez Jiménez
Nodo Cultura
Ciudad de México

¡Acompáñanos!
a través de



10
Enero
19
Horas

Experiencia de
Nodos Culturales
en CDMx /
10.Ene.2021



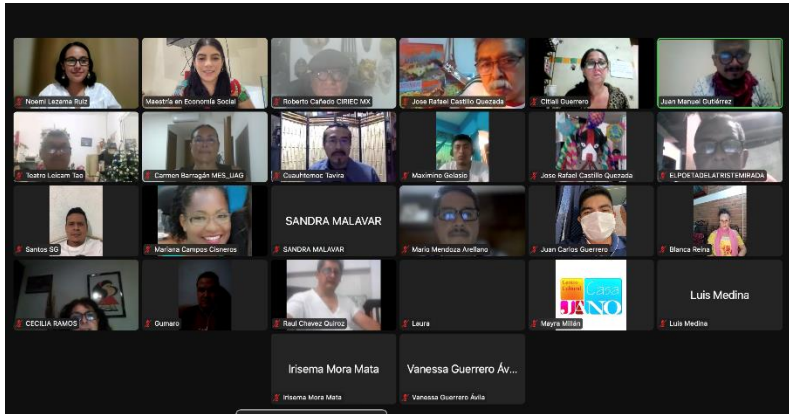
CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Visita a la
Secretaría de
Cultura de
Guerrero /
29.Nov.2021



Panel de
Experiencias / 10
de enero de 2022



Formación de la
mesa directiva / 20
de febrero de 2022



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Las actividades desempeñadas directamente con el colectivo fueron desde el acompañamiento para la visita ante instituciones gubernamentales, activación de Facebook para dar a conocer su trabajo, panel y reuniones para conocer la experiencia del Nodo Cultural de la Ciudad de México, hasta realizar el primer festival PURO GUERRERO 2022, desarrollado en su totalidad por el Colectivo la Cultura es Primero.

Apartir de 2023 los participantes mostraron una disminución en la actividad del Colectivo, lo anterior, se identificó a partir de las contrataciones individuales que se iniciaron a realizar a través de las distintas dependencias gubernamentales, lo que generó descuido de las acciones realizadas y volver a realizar sus actividades como se venían realizando antes de la crisis de COVID-19, tanto es así que el seguimiento al segundo Festival a realizarse en Junio, ya fue cancelado hasta nuevo aviso.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CAPITULO 5. CONCLUSIONES

El colectivo “La cultura es Primero” es un colectivo joven, que surge a partir de la crisis sanitaria del COVID-19, diversidad de actores culturales decidieron agruparse para solicitar al gobierno acciones que los protegieran, fue creciendo hasta ser un movimiento multidisciplinario del estado de Guerrero.

Los participantes muestran una diversidad generacional, aún dominada por los hombres, se identifica una participación del 5 % de la comunidad LGBTQ+, cuentan con una educación de estudios de licenciatura, la actividad cultural que desempeñan no es suficiente para generar un ingreso seguro y suficiente para las familias, es por eso que el 62.5% debe buscar empleo fijo, para una remuneración segura y prestaciones de seguridad social.

El colectivo muestra experiencia de trabajo en organizaciones diversas, en la mayoría de las ocasiones, específicas a su disciplina, no tienen limitaciones para integrarse a otra nueva figura organizativa. Los eventos con mayor participación de su parte son los gubernamentales (municipal o estatal).

Los actores culturales dicen saber del tema de Economía Social y Solidaria, relacionan todos los conceptos, excepto el respeto al medio ambiente. No identifican de manera clara una empresa social, dicen querer trabajar como colectivo, sin embargo, no asistieron a las principales reuniones presenciales y la justificación principal es la limitación de tiempo. Se observa que, conforme se fue incorporando la nueva normalidad, iniciaron las contrataciones individuales y se visualizó un descuido de la iniciativa, por lo que se vuelve necesario seguir trabajando en los conceptos de trabajo colaborativo y ayuda mutua con el fin de pensar, en un futuro, en una organización sostenible en el tiempo.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



REFERENCIAS

- Acosta, J., David, H., Dorado, J., Guevara, J. y Jurado, I. (2019), *Herramientas para asesorar el emprendimiento*. Pasto: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID.
- Arango M.. (2005). Módulo 1: *Desarrollo histórico de la Economía Social*. En *Manual de cooperativismo y economía solidaria* (p.22). Medellín, Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Arcos, C. Sánchez, J. Villavicencio, A. López, F. Marchán, C. Bonilla, M. (IAEN). (2011). *Economía Solidaria una alternativa de desarrollo integral para la sociedad*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Bayardo García, Rubens (2008). *Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas*. RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 7(1),17-29. ISSN: 1577-239X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38070103>
- Cadenas, H. (2014). *Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna*. *Polis*, 13(39), 249–274. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682014000300012>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2017, junio 19). *Ley General de Cultura y Derechos Culturales*. Diario Oficial de la Federación.
- Chapa, J.C. Bedoy, B. Ramírez, N. C. (2017). *Análisis del Sector Cultura del Estado de Nuevo León*. Plan estratégico 2030. https://conl-mx.s3.amazonaws.com/documents/document_files/000/000/042/original/publi_03_v1.pdf?1513360723
- Chirinos, Nilda (2009). *Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral*. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 2(4),133-153.[fecha de Consulta 31 de Mayo de 2022]. ISSN: 1856-9099. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219016846007>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*, Madrid,



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Coraggio, J., & Arancibia, I. (2014). *Recuperando la economía: entre la cuestión social y la intervención social. Cuadernos de Trabajo Social*, 27(1), 211-221. https://doi.org/10.5209/rev_CUTS.2014.v27.n1.40153

Coraggio, J.L.. (2011). *Economía social y solidaria El trabajo antes que el capital*. Quito-Ecuador: Abya-Yala.

Coraggio, José Luis. (2014). *Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina*. *Cadernos Metrópole*, 16(31), 17-35. <https://doi.org/10.1590/2236-9996.2014-3101>

Decoopchile. (2016). *La Primera Cooperativa en el Mundo*. Febrero 18, 2021, de Decoopchile Sitio web: <https://www.decoopchile.cl/la-primera-cooperativa-del-mundo/#:~:text=Se%20llam%C3%B3%20E2%80%9CSociedad%20de%20los%20Probos%20Pioneros%20de%20Rochdale%20E2%80%9D.&text=Corr%C3%A9%20el%20a%C3%B1o%201844%20y,cada%20uno%20una%20libra%20este%20a%C3%B1o>

Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (2012). *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México 2012* / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México : INEGI, c2014.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE HÁBITOS Y CONSUMO CULTURAL (2021). *Análisis cualitativo y estadístico*. Cultura UNAM. https://unam.blob.core.windows.net/docs/EncuestaConsumoCultural/1_4963111740213559559.pdf

Galán Serrano, J., Forés Tomás, C., & Felip Miralles, F. (2018). *Integración de los principios de la economía social y solidaria en el diseño sostenible de bienes de consumo*. *Economía y Sociedad*, 23(54), 97-114. <https://doi.org/10.15359/eyes.23-54.7>

García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas: estrategias para entrear y salir de la modernidad*. Barcelona: Paidós.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



- Honneth, A. (1992). *Integridad y desprecio. Motivos básicos de una concepción moral desde la teoría del reconocimiento*. Revista Isegoria, (5), 78-92.
- Indice (2021). *Organización Cultural Cooperativa*, Recuperado <https://indiceorg.wixsite.com/cooperativacultura>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). (2016). *Cuenta Satélite de la Cultura en México, 2014*. Boletín de Prensa Núm. 271/16 publicado el 30 de junio del 2016.
- La Cultura, elemento central de los ODS. (2017), (2220-23125). <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>.
- La Pirámide de Maslow en la evolución personal. Noviembre 25, 2020, de Universidad La Salle Sitio
web:<http://www.ulasalle.edu.bo/es/images/ulasalle/postgrado/geastioncapitalhumano2016/modulo3/PAPER-PIRAMIDE-DE-MASLOW.pdf>
- Laville, L.(2001). *Economía Solidaria, economía social. Tercer Sector: Las apuestas Europeas*. p. 1-14.
- López Velásquez, Gloria Lucia , & López Duque, María Esperanza , & Restrepo de Ocampo, Luz Estella (2013). *Resistencia al cambio en organizaciones modernas*. Scientia Et Technica, 18(1),149-157.[fecha de Consulta 31 de Mayo de 2022]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84927487022>
- Maccari, B., y Montiel, P. (2012). *Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina* (1a ed). Buenos Aires: Ariel. Maria Condor.
- Martinell, A. (2010). *Cultura y Desarrollo. Un compromiso para la libertad y el bienestar*. Madrid: Fundación Carolina/Siglo XXI de España Editores.
- Martinez, H. K., B. E., Luquetta, C. D., & Beltran, R. C. (Enero - Junio de 2016). *El sentido de la cultura en el desarrollo de los pueblos*. Revista Kavilando, 8, 13-22.
- Mesinas, N. M. . (2017, noviembre - diciembre). *Regímenes Internacionales, una herramienta teórica para comprender la implementación de los derechos culturales en México, ante la creación de la Ley General de Cultura*. Revista de Ciencias Antropológicas, 68, 231-255.



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



- Miller Moya, L. M. (2007). *Coordinación y acción colectiva*. Revista Internacional De Sociología. Pp 1 – 23
- Morales, I. R., David, L., y Sepúlveda, H. N. (2017). *La Economía Social de Mercado*. KAS Paper. (1a ed). Ciudad de México. Gedisa, SA, editorial. ISBN 978 -84-16918-44-4
<https://www.kas.de/documents/266027/8656422/La+Econom%C3%ADa+Social+de+Mercado+Una+propuesta+para+M%C3%A9xico.pdf/23cc4c85-dc0f-7d3c-635c-62339c62216e?version=1.0&t=1594603019240>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (1966). *Declaración de los principios de cooperación cultural internacional*. Junio 19, 2021, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura Sitio web: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13147&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2017). *Líneas Generales*. Junio 19, 2021, de Oficina de la UNESCO en México Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/Mexico/work-areas/culture>
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> el 25 de noviembre de 2020
- Periodico El Sur (2021). *Protestan creadores para exigir que los candidatos incluyan propuestas para el sector cultura*. Obtenido de <https://suracapulco.mx/protestan-creadores-para-exigir-que-los-candidatos-incluyan-propuestas-para-el-sector-cultural/>
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guerrero (05 de noviembre de 2013). *Sistemas de información cultural*. Obtenido de https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=marco_juridico&table_id=718
- Rausell Köster, Pau (2007), *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Razeto, L.. (2018). *La Economía Solidaria*. Febrero 19, 2021, de El portal de la Economía Solidaria Sitio web: <https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/>



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



Ricoeur, P. (2006). *Caminos de reconocimiento. Tres estudios*. México: Fondo de Cultura Económica.

Schettini, P. Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos en la investigación social*.

Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa.

Universidad de la plata (1era edición). EDULP.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49017/Documento_completo.pdf?sequence=1

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. Universidad Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social. (2021). *Diagnóstico de Cooperativas Culturales de la Ciudad de México*.

Secretaría de cultura. (2010) *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*, recuperado en https://www.cultura.gob.mx/encuesta_nacional/#.X8CAFJNKhQI el 25 de noviembre de 2020

Tapia-Toral, M. C., & Alvarado-Espinoza, F. G. (2019). *Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción de las necesidades humanas colectivas*. Dominio de las Ciencias, 5(3), 731. <https://doi.org/10.23857/dc.v5i3.961>

Throsby, D. (2008). *Economía y cultura*, México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

UNESCO. (2007). *Los Derechos Culturales*, Declaración de Friburgo. Recuperado en https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf

UNESCO. 2022. *Indicadores Temáticos para Cultura en la Agenda 2030, una herramienta para visibilizar el valor de la cultura en los ODS*. <https://es.unesco.org/news/indicadores-tematicos-cultura-agenda-2030-herramienta-visibilizar-valor-cultura-ods#:~:text=Los%20Indicadores%20Cultura%7C2030%20se,agrupados%20en%20dichas%20dimdimensio%20tem%C3%A1ticas>

Valencia Diego (2014). *Guía de diseño y evaluación de programas y proyectos de políticas para la Economía Social y Solidaria*. Ecuador. Cap. 2. Identificación del proyecto, p.27-41



CONAHCYT
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



ANEXO 1

Este cuestionario es parte de una investigación para conocer la estructura dentro del Colectivo “La Cultura es Primero” en el estado de Guerrero, por lo que agradeceremos el tiempo que pueda dedicar para expresar su opinión con relación a su experiencia, para tal efecto, le pedimos cordialmente responda las siguientes preguntas. La información que proporcione será únicamente para fines académicos.
¡Muchas gracias!

Instrucciones: COLOCA UNA X EN LA RESPUESTA DE SU PREFERENCIA O ESCRIBA CUANDO SEA NECESARIO

INFORMACIÓN GENERAL

1. EDAD		2. GÉNERO	Mujer	
			Hombre	
			LGBTQ+	
			Prefiero no responder	
3. NIVEL EDUCATIVO			Primaria	
			Secundaria	
			Universidad	
			Posgrado	
			Otro	

ACTIVIDAD CULTURAL Y TRABAJO EN EQUIPO

4. A parte de pertenecer al Colectivo La Cultura es primero, forma parte algún otro	Sí	
	No	
	¿Cuál?	

5. ¿Consideras que la actividad que ejerce la puede realizar a través de una organización o grupo cultural?	Sí	
	No	

6. ¿Estaría dispuesta o dispuesto a integrarse formalmente a una organización o grupo cultural relacionado a su actividad?	Sí	
	No	

7. ¿Qué disciplina o actividad desarrolla dentro del arte y la cultura?	Teatro	
	Literatura	
	Pintura	
	Música	
	Canto	
	Artes Plásticas	
	Artesanías	
	Impartición de Talleres	
	Cargo público (especifica cuál)	
	Promotora o promotor cultural	

8. ¿Cuántos años de experiencia tiene en la actividad cultural que indicó?	Menos del año	
	1 a 2 años	
	3 a 5 años	
	6 a 10 años	
	Más de 10 años	

9. ¿Se dedica a otras actividades adicionales al ámbito cultural que le generen ingresos?	Sí	
	¿Cuáles?	
	No	

10. ¿En que tipo de eventos con mayor frecuencia ha participado?	Eventos organizados por el municipio	
	Eventos organizados por el estado	
	Eventos organizados por instituciones nacionales	
	Eventos privados (contrataciones directas con el cliente)	
	Realización de Talleres propios	

11. ¿Cómo promueve su actividad cultural?	Por medios propios en redes sociales y medios de comunicación	
	Con apoyo de instituciones municipales y/o estatales	
	Por recomendaciones de clientes, familiares y amigos	

12. De su actividad cultural ¿qué es lo que tiene más éxito al promover?	Redacte su respuesta:	
--	-----------------------	--

13. Mencione 3 satisfacciones tanto personal como profesional que ha obtenido por realizar su actividad cultural.	Satisfacción 1	
	Satisfacción 2	
	Satisfacción 3	



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

14. ¿Has escuchado hablar de lo que es una Economía Social y Solidaria?	Sí	<input type="text"/>
	No	<input type="text"/>
15. ¿Conoces organizaciones en donde sus acciones van encaminados hacia un bien común y no solo hacia el beneficio de unos cuantos?	Sí	<input type="text"/>
	¿Cuál o cuáles? Si no se conoce el nombre exacto puede escribir de la forma en que la identifique	<input type="text"/>
	No	<input type="text"/>
16. ¿Qué conceptos principales puede relacionar con una Economía Social y Solidaria? Seleccione únicamente tres	Ayuda mutua	<input type="text"/>
	Solidaridad	<input type="text"/>
	Compromiso	<input type="text"/>
	Cooperación	<input type="text"/>
	Equidad	<input type="text"/>
	Responsabilidad	<input type="text"/>
	Autogestión	<input type="text"/>
	Democracia	<input type="text"/>
	Transparencia	<input type="text"/>
	Respeto por el medio ambiente	<input type="text"/>
	Autonomía financiera	<input type="text"/>
17. ¿Le gustaría conocer más sobre el tema de Economía Social y Solidaria?	Sí	<input type="text"/>
	No	<input type="text"/>

LA CULTURA ES PRIMERO

18. ¿Desde cuándo forma parte de grupo?	Menos de 6 meses	<input type="text"/>
	6 meses a un año	<input type="text"/>
	Más de un año	<input type="text"/>
19. ¿Cuál fue el motivo principal para unirse al colectivo?	Me invitaron	<input type="text"/>
	Unirse para fortalecer peticiones del sector artístico y cultural	<input type="text"/>
	Búsqueda de nuevas formas de promoción	<input type="text"/>
	Conocer a más actores del sector cultural y establecer relaciones	<input type="text"/>
	Otra (escriba el motivo principal)	<input type="text"/>
20. ¿Cuál son las 2 razones principales por la que aún continúa dentro del Colectivo	Razón #1	<input type="text"/>
	Razón #2	<input type="text"/>
21. ¿A cuáles de las siguientes actividades virtuales o presenciales que ha generado el colectivo a asistido?	Reunión virtual diciembre 2021	<input type="text"/>
	Reunión con la Secretaría de Cultura Guerrero en noviembre de 2021	<input type="text"/>
	Panel virtual de experiencias del asociatividad de actores del sector cultural, enero 2022	<input type="text"/>
	Plática virtual sobre las figuras jurídicas para la formalización del colectivo, febrero 2022	<input type="text"/>
	1era reunión presencial en chilpancingo, para la formalización del colectivo, 20 de febrero 2022	<input type="text"/>
21.1 Si no has asistido, ¿cuáles han sido sus motivos?	Falta de tiempo	<input type="text"/>
	No me he enterado a tiempo	<input type="text"/>
	Falta de recurso económico (presencial)	<input type="text"/>
	Fallas o falta de internet	<input type="text"/>
	Tengo otras actividades principales	<input type="text"/>
22. ¿Qué es lo que le aporta el colectivo actualmente para que siga formando parte?	No me han llamado la atención	<input type="text"/>
	Por favor, escriba su respuesta	<input type="text"/>
23. Enlista 2 valores que usted resalte del colectivo.	Valor 1	<input type="text"/>
	Valor 2	<input type="text"/>
24. ¿Qué propuestas generaría para que el colectivo siga creciendo, mejore y tenga un mejor papel dentro del estado de Guerrero?	Por favor, escriba su propuesta o propuestas. Puede extenderse.	<input type="text"/>