



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO EN
ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS: TERRITORIO Y SUSTENTABILIDAD
SOCIAL**



**“EL COMERCIO AMBULANTE: APROPIACIÓN DEL
ESPACIO PÚBLICO Y GOBERNANZA URBANA EN EL
PRIMER CUADRO DE LA CIUDAD DE CHILPANCINGO,
GUERRERO (2018-2020)”**

TESIS

Que para Obtener el Grado de

**MAESTRO EN CIENCIAS: TERRITORIO Y SUSTENTABILIDAD
SOCIAL**

Presenta

CÉSAR SALTO MORALES

Director de tesis

Dr. JORGE ALBERTO SÁNCHEZ ORTEGA

Chilpancingo de los Bravo, Guerrero; noviembre de 2020.

Dedicatoria

Para todas aquellas personas que han sido arrojadas fuera del sistema económico, que, desamparadas de una seguridad social, de un salario estable y, sobre todo, de una tranquilidad en el ejercicio de su trabajo, continúan en una lucha de incertidumbre.

Agradecimientos

Pareciera que fuese ayer cuando ingresé al posgrado con una idea en mente, el sector informal, mi futuro tema de investigación. Estaba seguro de una cosa, elaborar una tesis dedicada a los excluidos del sistema, pero no sabía cómo. Aquella concepción inicia con unos recorridos en el territorio, cuya gracia se la concedo a la Dra. Esperanza Hernández García, mi mentora de campo, quien me condujo a mirar la realidad a través del descubrimiento y pasión en el arte de la fotografía y la interacción entre los actores sociales. Allí fue donde averigüé la manera en cómo los vendedores ambulantes construyen y configuran el espacio. Más tarde, apareció mi más grande guía, el Dr. Jorge Alberto Sánchez Ortega, a quien debo gran parte de mi bibliografía, pero, sobre todo, a mi más grande teórica. Su confianza, expresada en las libertades y paciencia otorgada, me introdujo hacia una búsqueda, que me llevaría a imaginar y crear. Sabía que podía hacer algo que jamás se había hecho, solo era cuestión de seguir tocando puertas. Un tercer sujeto se cruzó en mi camino, el Dr. Floriberto González González, quien vino a enriquecer la teoría que manejaba con autores que desconocía. Ahora me sentía más feliz. Enseguida abrí una cuarta puerta, estaba el Dr. Neftalí García Castro. Él me proporcionó las herramientas para elaborar mapas que contextualizarían el territorio estudiado. Continué tocando y apareció mi más sobresaliente asesora, la Dra. Irma Solano Díaz, quien me aportó los fundamentos para escribir una tesis y las formas en que puedo investigar al actor, entonces comencé a teclear, solo necesitaba aquel empujón. Durante el camino me preguntaba a mí mismo, ¿cómo podré resolver este problema?, por razones que no entiendo se presentó alguien que no esperaba, la Dra. Claudia Esperanza Gabriela Rangel Lozano, quien me proporcionó la última pieza del rompecabezas que hacía falta. Finalmente, la colaboración y aportes con el Dr. Gabino Solano Ramírez me fueron muy útiles. Estos fueron los instructores que ayudaron a la construcción de aquella idea, que ya concretada, formaría algo que podría llamarse arte, sin embargo, hubo más involucrados, los llamados “vendedores ambulantes”, que cambiarían mi perspectiva del espacio público y, que, además, serían los responsables de las teorías aplicadas en mi investigación. Agradezco al rey de las empanadas y a la Sra. María Torres, que fueron las piedras angulares, además de las autoridades

de Chilpancingo, que me proporcionaron la información solicitada. Finalmente, doy gracias a mi familia por estar presente en todo momento, a mi madre, que me hablaba sobre aquellos vendedores callejeros que conocía, a mi hermana y hermano, que me motivaban para ir más allá de la investigación. Así, otorgo un reconocimiento a todos aquellos que contribuyeron en la realización de la tesis, ya que si alguno de ustedes hubiera estado ausente, este trabajo no sería lo que es.

RESUMEN

En el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, vendedores ambulantes transitan y permanecen en las calles para la venta de sus mercancías, donde el intento de control ejercido por las autoridades crea una situación de subordinación o escapatoria. A partir de ello, se analiza la gobernanza urbana presente, protagonizada en primer lugar, por los gobernados, vendedores semifijos y móviles; y, en segundo lugar, por los gobernantes: el Presidente Municipal, el Director de Gobernación, agentes policiacos, inspectores de salubridad, etc. Para su realización, el uso de una metodología cualitativa a través de entrevistas, observación participante, manejo de SIG's y fotografía se hace presente. Se aprecia que los actores configuran y construyen el territorio mediante una lucha, que, expresada en una resistencia, negociación y transgresión, intenta sucumbir al vendedor ambulante mediante una lógica recaída en el embellecimiento del espacio público a través del sistema actual. Se concluye que, para una buena comprensión de la problemática del comercio ambulante, es necesario apreciarlo desde su complejidad.

Palabras Clave: sector informal, espacio público, comercio ambulante y gobernanza urbana.

ABSTRACT

In the first square of Chilpancingo city, street vendors walk and remain in the streets to sell their goods where the control by the authorities generates a situation of submission or escape. Based on this, the present urban governance is analyzed, starring in the first place, by the governed, semi-fixed and mobile vendors; and, secondly, by the rulers: the Municipal President, the Director of the Interior, police officers, health inspectors, etc. For its realization, the use of a qualitative methodology through interviews, participant observation, management of GIS and photography is present. It is appreciated that the actors configure and construct the territory through a struggle, which, expressed in resistance, negotiation and transgression, attempts to succumb to the street vendor through a logical relapse into the beautification of public space through

the current system. It is concluded that for a good understanding of the problem of street trade, it is necessary to appreciate it from its complexity.

Key words: informal sector, public space, street trade and urban governance.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1 UN MUNDO CREADO Y SUBYUGADO AL COMERCIO AMBULANTE	15
1.1 La Modernidad y el mercado	15
1.2 La globalización y el desempleo en México	18
1.3 Lo público y lo privado.....	23
1.4 Concepto de informalidad.....	26
1.5 El comercio ambulante en México y sus antecedentes	28
1.6 El embellecimiento del espacio público: el actuar de la gobernanza urbana	31
CAPÍTULO 2 EL TERRITORIO Y LA GOBERNANZA: LA CONFIGURACIÓN DE UN IMPERIO	38
2.1 La ciudad de Chilpancingo y sus dimensiones territoriales en el comercio ambulante.....	38
2.2 Gobernanza urbana: un intento por el control de los actores sociales	48
2.3 La dimensión sociopolítica del comercio ambulante	58
2.4 Las organizaciones ambulantes: resistencia, subordinación y falsas promesas.....	65
CAPÍTULO 3 NORMATIVIDAD Y COTIDIANIDAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES: MÁS ALLÁ DEL CONTROL	72
3.1 La ley y el poder: el hombre-límite hacia un camino de castigo y corrección	72
3.2 La distancia entre lo escrito y la realidad: amenazas y rebeldías.....	81
3.3 Los vendedores callejeros y el espacio público: ¿el movimiento como eslabón de la legitimidad?	88
3.4 El porvenir de los vendedores ambulantes: un vistazo en la apropiación del espacio público.....	100
Conclusiones.....	110

Recomendaciones.....	113
Bibliografía	114
Anexos	119

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.1 Características y hechos durante el inicio de la Modernidad hasta la Revolución Industrial	17
Ilustración 1.2 La globalización en México a partir de una lógica de mercado.	21
Ilustración 2.1 Dimensiones territoriales en el comercio ambulante	38
Ilustración 2.2 La cultura como eje vector del comercio ambulante en el territorio	42
Ilustración 2.3 Representación piramidal panóptica del comercio ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	52
Ilustración 2.4 El poder como fuerza de cambio más allá del panóptico	56
Ilustración 2.5 El comercio ambulante y el sistema de actores en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	63
Ilustración 2.6 Las organizaciones ambulantes y sus líderes políticos en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo de 2017 al 2020	66
Ilustración 3.1 Ciclo de influencia de las figuras de autoridad establecedoras del orden social con respecto al vendedor ambulante del comercio en vía pública de la ciudad de Chilpancingo	73
Ilustración 3.2 La corrección a través de la semiótica de castigo normativa del vendedor ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	77
Ilustración 3.3 El criterio de castigo para los vendedores ambulantes en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	77
Ilustración 3.4 La encrucijada de la gobernanza sobre la economía de los vendedores ambulantes con respecto al trabajador formal ante la amenaza del COVID-19 y sus resultados en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	85

Ilustración 3.5 Tipología de vendedores en vía pública en la ciudad de Chilpancingo.....	89
ilustración 3.6 Figuras ideales típicas del vendedor ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	92
Ilustración 3.7 El panóptico: castigo, movilidad y legitimidad al hombre-límite...98	
Ilustración 3.8 Un camino acertado en la formación de políticas públicas para el comercio ambulante en la ciudad de Chilpancingo	106

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1.1 Obstrucción de la vía pública en la calle Ignacio Zaragoza.....	25
Fotografías 1.2 y 1.3 Los vendedores semifijos y su dominio en la calle Francisco I Madero	36
Fotografía 2.1 Vendedor ambulante de mandarinas despachando a cliente visto en la calle Corregidora	43
Fotografía 2.2 Vendedora ambulante de chilate vista en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo	44
Fotografía 2.3 Paso desnivel bloqueado por vendedores ambulantes ante intento de desalojo del primer cuadro de la ciudad	50
Fotografía 2.4 Carretillero como actor vigilado del espacio público visto en la calle Ignacio Zaragoza	53
Fotografía 2.5 Diálogo entre María Torres (ex líder de vendedores ambulantes) y Daniel Simón Acuña (Director de Gobernación) en pleno desalojo de la calle Francisco I Madero con conclusión de fallido	57
Fotografía 2.6 Ulises, carretillero semifijo de frutas perteneciente a la organización de Comerciantes Activos de Chilpancingo, visto en la calle Francisco I Madero.....	67
Fotografía 2.7 Odiseo, vendedor ambulante móvil de tuba sin pertenencia a alguna organización de comerciantes, visto en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo.....	69

Fotografía 2.8 Vendedores ambulantes de CACH en reunión imprevista tras la depuración del andador Zapata en el primer cuadro de la ciudad	71
Fotografía 3.1 Carretillero vendiendo fresas en el Andador Zapata	80
Fotografía 3.2 Carretillero comerciando fruta picada, visto en el Andador Zapata	82
Fotografía 3.3 Vendedoras de gorditas Mary ubicadas en la calle 16 de Septiembre.....	83
Fotografía 3.4 Vendedor ambulante con vehículo de nieves visto en la Av. Benito Juárez.....	90
Fotografía 3.5 Vendedor ambulante de gelatinas visto en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo	91
Fotografía 3.6 El rey de las empanadas en la figura ideal del repartidor, visto a un costado de Plaza Guerrero	94
Fotografía 3.7 Vendedor semifijo de rayadores de queso ubicado en la calle 16 de Septiembre	101
Fotografía 3.8 Vendedora semifija de dulces tradicionales en la calle 16 de Septiembre	102
Fotografía 3.9 Vendedores de pan y gelatinas obstruyendo el paso peatonal en la esquila de las calles Ignacio Zaragoza y Allende	103
Fotografía 3.1.1 La vida cotidiana de una familia carretillera vista en la calle Juan Ruiz de Alarcón	104
Fotografía 3.1.2 Vendedora ambulante de pan acompañada por su hijo, vista en la Avenida Miguel Alemán	105
Fotografía 3.1.3 Joven carretillero vendiendo mango a una familia en la calle Nicolas Bravo	108

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1 Concepto y evolución de la informalidad económica	27
Cuadro 3.1 Estructura normativa semiótica fouconiana del poder de castigo	

recaída en el código de control del comercio ambulante de la ciudad de Chilpancingo.....	76
Cuadro 3.2 Estructura normativa semiótica fouconiana del poder de castigo hacia un estado de corrección	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Gobiernos de Chilpancingo de 1989 hasta 2021	58
Tabla 2.2 Estado financiero mensual del municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero durante junio del 2019 y su deuda anual	65
Tabla 3.1 Los derechos de los vendedores ambulantes en la escala nacional	82

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 2.1 Prohibición del comercio semifijo y móvil en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo	55
Mapa 3.1 Recorrido aproximado típico del rey de las empanadas en la ciudad de Chilpancingo	97

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende explicar la situación del comercio ambulante en la ciudad de Chilpancingo, específicamente en su primer cuadro. Existe una problemática que se ha desarrollado a causa de la invasión del espacio público por la instalación de vendedores callejeros en la zona. El hecho ha provocado inconformidad en las autoridades locales, conduciendo a enfrentamientos con estos y otros actores urbanos. La implementación de políticas públicas conducidas al desalojo de estos es el primer movimiento táctico que las autoridades locales utilizan. Los poderes públicos han sido ejercidos para disminuir o incluso desaparecer algunas de las actividades comerciales informales del sitio porque consideran, que los vendedores callejeros, son los causantes de problemas relacionados con la evasión fiscal, ocupación del espacio público, desorden en la calle, riesgos a la salud alimentaria, obstrucción a la circulación peatonal, informantes clave de grupos delictivos (halcones), violación al Reglamento de la Vía Pública, y sobre todo, el impedimento del embellecimiento del espacio público, que si se realizara, se produciría un cambio positivo en la apariencia de la ciudad, es decir, sería más atractiva para la inversión privada y, por tanto, conllevaría a un beneficio de las finanzas municipales por la recaudación de impuestos.

El espacio público está regido por una gobernanza urbana, compuesta por múltiples actores urbanos que poseen intereses individuales. Aquí se encuentran los vendedores en vía pública, principalmente móviles y semifijos, los líderes ambulantes, que usualmente tienden a ser políticos conocidos, y las autoridades municipales, encabezadas por: el Presidente Municipal, el Director de Gobernación, agentes policiacos, inspectores, etc. Finalmente, se tiene al ciudadano o también consumidor como actor secundario.

Esta investigación es una importante aportación para fines informativos, además de una herramienta que podría ayudar a la toma de decisiones durante la creación de políticas públicas dirigidas a los vendedores callejeros del primer cuadro de la ciudad. Se fundamenta en la siguiente hipótesis:

El comercio ambulante en la ciudad de Chilpancingo se desarrolla en una gobernanza urbana de control, que se manifiesta en una lucha de apropiación del espacio público por vendedores ambulantes contra autoridades municipales, donde se utilizan las leyes y reglamentos establecidos como herramienta de subordinación en un juego entre actores sociales involucrados.

El objetivo general del trabajo es analizar la apropiación del espacio público y la gobernanza urbana entre los actores sociales del comercio en vía pública en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo. Para ello, se plantean los siguientes objetivos particulares:

- Analizar a los principales actores sociales que desarrollan la gobernanza urbana del comercio en vía pública.
- Describir la apropiación del espacio público a través del modo de vida urbano de los vendedores móviles y semifijos.
- Analizar la relación entre las leyes y reglamentos actuales sobre el comercio ambulante en el uso del espacio público.

La investigación responde a la siguiente pregunta:

¿Cómo se desarrolla la gobernanza urbana del comercio ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo?

Se hace uso de una metodología cualitativa y se inicia con la recolección de información a través de entrevistas, las cuales son construidas con base a la necesidad de entender a los actores del comercio ambulante que estructuran la gobernanza urbana, por tanto, se toman, por un lado, a los gobernados, donde se dialoga con al menos uno de cada clase: vendedor semifijo, móvil (con o sin vehículo), y sus personajes influyentes, además de miembros de organizaciones ambulantes, por otro lado, a los gobernantes, tomando en cuenta las principales figuras de autoridad en el campo: el Director de Gobernación, algunos de sus directivos involucrados e inspectores. Para triangular la información, se recurre a la observación participante, que sirve como una herramienta para reconocer a

los sujetos de estudio, y así alcanzar los objetivos planteados; en tercer lugar, la fotografía se toma como medio descriptivo de la realidad, que ayuda a la comprensión de la apropiación del espacio público, así mismo, al reconocimiento de las estructuras de poder; finalmente, se manejan los SIG para delimitar el sitio de estudio, además, como medio donde se trazan las rutas transitadas por estos individuos a través de mapas elaborados mediante el software Arcmap. Otro empleado es Pages, requerido para la edición de esquemas e ilustraciones (como los modelos planteados) a lo largo de la investigación.

La tesis se compone de tres capítulos: el primero establece las formulaciones que llevan al comercio ambulante a ser lo que es, se inicia con los antecedentes, después se analiza la influencia del fenómeno de la globalización unido al desempleo en México, y sus consecuencias para explicar la gobernanza urbana de forma local-global con un camino trazado hacia el embellecimiento del espacio público y, por ende, al desalojo de vendedores callejeros. El segundo capítulo describe el contexto territorial de la ciudad de Chilpancingo y su gobernanza; lo primero tiene que ver con sus dimensiones territoriales: la social, económica, política y cultural, cuyo eje vector es establecido por la última, enseguida se analiza el papel que desempeñan los actores de dicha gobernanza, su dimensión sociopolítica y sus organizaciones ambulantes como una forma de resistencia ejercida. Finalmente, en el tercero, se compara la normatividad recaída en el vendedor ambulante a través de una concepción semiótica de castigo, se plantean sus derechos desde el sistema imperante, se describe su apropiación del espacio público durante su cotidianidad y se propone una mirada para la creación de políticas públicas.

CAPÍTULO 1 UN MUNDO CREADO Y SUBYUGADO AL COMERCIO AMBULANTE

1.1 La Modernidad y el mercado

La Modernidad es un conjunto de ideas que pueden entenderse como el inicio y fin de un periodo de la historia, usado, según Villoro (1992), para distinguir la novedad surgida en la sociedad como anuncio de cambio en las formas de vida que se tienen en el pasado. Echeverría (2009), dice: “la Modernidad trata con un conjunto de comportamientos que estarían en proceso de sustituir a esa constitución tradicional, después de ponerla en evidencia como obsoleta, es decir, como consiente e ineficaz” (pág. 8). Para algunos, la Modernidad comienza con el descubrimiento del continente americano en el año de 1492. Se desarrolla una nueva forma de pensamiento en Occidente, un actuar de razón e indeterminación, que es provocada por un cambio en el marco referencial, es decir, una nueva forma de concepción del mundo para el hombre que lleva a la búsqueda de explicaciones científicas.

En el siglo XVII, las ciencias modernas empiezan a asentar sus principios con pensadores como: Kepler, Galileo, Descartes, Pascal, Newton, etc., quienes contribuyen a un desarrollo tecnológico lo cual guía a una mayor producción de bienes y servicios, así mismo, se crea mayor eficiencia en el trabajo. El origen del avance científico conduce al ser humano a someter a la naturaleza desmesuradamente, caminando hacia una lógica de explotación de los recursos naturales. Después, se inicia un nuevo periodo histórico conocido como “la Revolución Industrial”. Baldó (1993), la define como “la transformación de las fuerzas productivas y de las relaciones de producción mediante las cuales se desarrolla el capitalismo industrial” (pág. 18). Durante esta etapa, las sociedades se caracterizan por tres acontecimientos: según Baldó (1993), en primer lugar, por una nueva organización social de producción, donde se desarrollan nuevas relaciones sociales que potencializan el trabajo asalariado, la productividad y el crecimiento de la producción; en segundo lugar, se aprecia un aumento en el mercado tanto interior como exterior, además la economía se centra en producir exclusivamente para este, es decir, todo se vende, por tanto, los bienes creados para el autoconsumo disminuyen; finalmente, se desarrollan las clases sociales. Estas son: la burguesía, que es la dueña de los medios de producción (sean

tierras, fábricas o empresas de servicios) e impositora hegemónica política en la sociedad, y el proletariado, el cual surge de la primera como su trabajador.

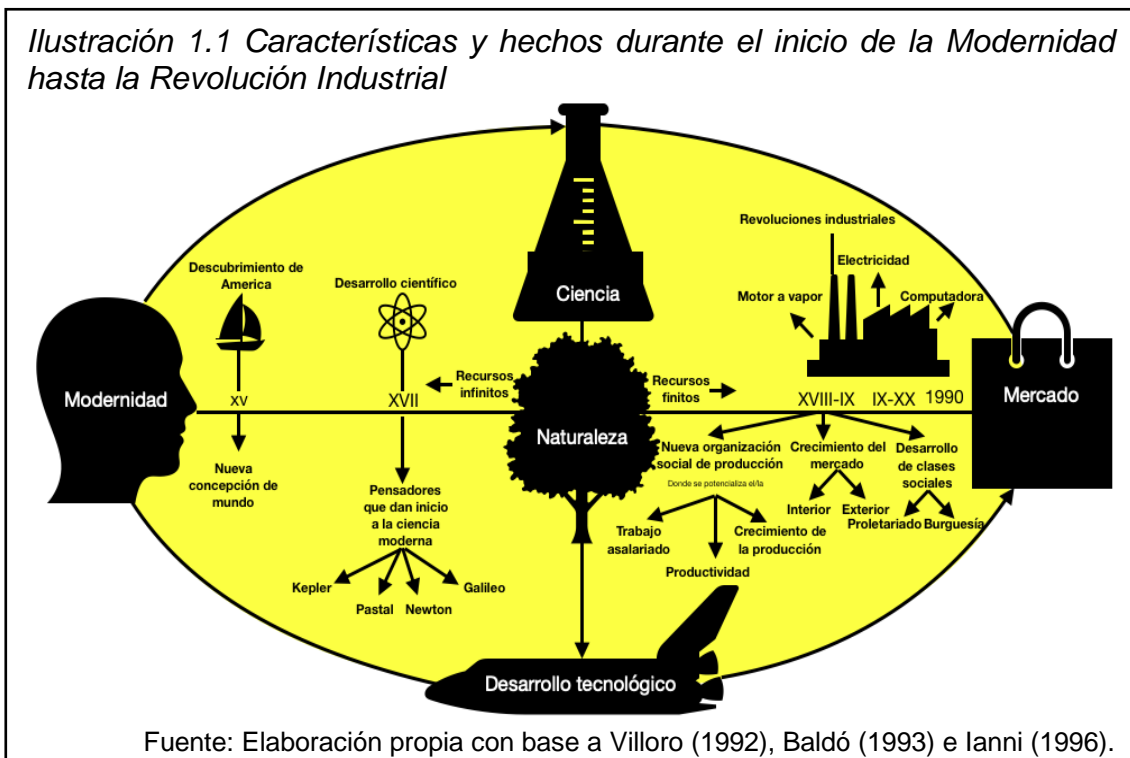
El capitalismo industrial cuenta con otros rasgos. Para Baldó (1993):

En el capitalismo industrial aumenta la población, se alargan los años de vida, la población se urbaniza, la alfabetización se generaliza, surgen nuevas experiencias de vida y, por tanto, nuevas conciencias, los países más industrializados dominan el mundo y subordinan a los demás, engendrando una división irreductible (hasta ahora) entre desarrollo y subdesarrollo (pág. 19).

En la historia ha habido tres revoluciones industriales. Para Schwab (2016), la primera de ellas abarcó de 1760 a 1840 aproximadamente, desencadenada por la construcción del ferrocarril y la invención del motor de vapor, provocando el comienzo de la producción mecánica; la segunda se dio entre finales del siglo XIX y principios del XX con la llegada de la electricidad, lo cual permitió el surgimiento de la cadena de montaje y, por tanto, fue posible la producción en masa; la tercera, también conocida como revolución digital, inició en 1970. Schwab (2016), señala que: “Fue impulsada por el desarrollo de semiconductores, la computación mediante servidores tipo *mainframe* (en los años setenta), la informática personal (década de 1970 y 1980) e internet (1990)” (pág. 12). Estas revoluciones encaminaron a una mayor explotación de los recursos naturales, por consiguiente, la fabricación de bienes creció y las ganancias para el capitalista aumentaron. A diferencia de la primera revolución industrial que requirió de gran cantidad de mano de obra para producir, las siguientes lo modificaron con la producción en línea junto a un desarrollo tecnológico, que traía consigo la automatización e inteligencia artificial. Esto provocó un despido de trabajadores que concluyó en dos caminos: el primero trastocado por una línea positiva, lleva a los excluidos a la inserción en otra parte del mercado de trabajo y, en el segundo, los individuos deciden incorporarse como alternativa a la economía informal.

Es el capitalismo, que conduce a sociedades más racionales, donde los individuos pueden gozar de mayores libertades, pero también a la enajenación en el intercambio de mercancías, a la explotación del trabajo y al olvido de los valores de solidaridad, justicia e igualdad social (Villoro, 1992, pág. 95).

Se desarrolla una gobernanza con características funcionales para el sistema, que dirigidas a la explotación de la tierra como si fuera un recurso infinito, están acompañadas de un desarrollo tecnológico. La aceleración de la producción aumenta, pero no todo es bueno. Ianni (1996), afirma que: “Las maravillas de la ciencia y de la técnica no se traducen necesariamente en la reducción o eliminación de las desigualdades sociales entre grupos, clases, colectividades o pueblos. Al contrario, en general preservan, recrean o profundizan las desigualdades” (pág. 130). El libre mercado surge y refuerza el modo de producción capitalista en todas sus formas. El intercambio de bienes y servicios se incrementa a través de un consumo voraz, por tanto, se aumenta la división



de clases sociales. Se tiene un libre mercado donde el principal beneficiario es aquel que aproveche sus ventajas para disputar la venta de bienes y servicios contra la competencia. “El libre comercio permite que los países saquen provecho de sus ventajas comparativas, de modo que todas las naciones se

beneficien puesto que cada una se especializará en aquellas áreas en las que destaque” (Stiglitz, 2016, pág. 99). Bajo esta premisa, se fortalece la acumulación de la riqueza, creando desigualdades entre las mismas naciones. Actualmente, el liderato es mantenido por los países “de primer mundo” o “desarrollados” como: Estados Unidos, Francia, Inglaterra, etc., que son los mayores productores de bienes y servicios del planeta. Una parte de su éxito se lo deben al control de las reglas del comercio internacional, que se manejan a través de decisiones democráticas mundiales. Para Stiglitz (2016):

La globalización adolece de cierto déficit democrático. Los organismos internacionales (el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio) a los que se ha confiado la elaboración de las reglas del juego y la gestión de la economía global reflejan los intereses de los países desarrollados o, más concretamente, los intereses particulares de algunos grupos de esos países (pág. 347).

El fin de la Modernidad llega, la humanidad nota que los recursos naturales son finitos (ver ilustración 1.1). En 1989, la ONU expresa mediante el Informe Brundtland una crisis ambiental donde define de una manera formal el concepto de Desarrollo Sostenible, describiéndolo como "un proceso que permite satisfacer las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de atender a las generaciones futuras". Por otro lado, el mercado de trabajo no puede absorber a toda la población en el sistema capitalista y, por tanto, aparece un sector sin nombre, uno que se conocerá como informal; aquellas personas que ejercen fuera de las regulaciones gubernamentales lo cual se explica en el subtema 1.3.

1.2 La globalización y el desempleo en México

Un fenómeno que ha impregnado a todo el planeta es la globalización. Micklethwait & Wooldridge (2003), expresan que: “es el mayor flujo de bienes, servicios, ideas y personas que se haya producido en el mundo” (pág. 19). Su actuar puede favorecer o no a un territorio determinado, dependiendo de sus características internas, es decir, una comunidad podría verse influenciada

positivamente si toma las decisiones acertadas, debido a que sus amenazas exteriores se manifiestan a través de medios que se pueden controlar o manipular hasta un punto de equilibrio. Montañez (2001), afirma que: “las territorialidades actuales de los grandes intereses económicos se ejercen principalmente a través de redes de comunicación y flujos de capital financiero o de bienes y servicios” (pág. 23). Algunos países han sabido actuar de manera correcta contra aquel fenómeno, como es el caso de China, que ha tenido un alto crecimiento económico durante sus últimos años. Su modelo actual depende mucho del comercio exterior el cual lidera gradualmente con un superávit comercial¹, permitiéndole sacar de la pobreza a millones de personas durante las últimas décadas. Stiglitz afirma que: “China gestionó la globalización con cuidado: no tuvo prisa en abrir sus propios mercados a las importaciones” (pág. 35). Todo juego tiene ganadores y perdedores, por consiguiente, los resultados de aquellos territorios que no hayan sabido cómo abrir sus mercados o que no gocen de una estrategia al respecto, tendrán pérdidas. “Esta globalización asimétrica puso a los países en vías de desarrollo en una situación de desventaja. Los ha dejado en una situación peor que la que tendrían en el caso de que estuvieran en un régimen de verdadero libre comercio” (Stiglitz, 2016, pág. 94). Cabe destacar que la globalización puede afectar a cualquier sector de países, ya sean desarrollados o no. Así lo señala Stiglitz (2016):

La globalización consiguió unir a gente de todo el mundo contra sí misma. Los trabajadores industriales de Estados Unidos veían peligrar sus empleos debido a la competencia procedente de China. Los agricultores de los países en vías de desarrollo veían peligrar sus puestos de trabajo por el maíz altamente subvencionado y otros cultivos estadounidenses. Los activistas del VIH veían cómo los nuevos acuerdos comerciales elevaban los precios de las medicinas hasta niveles inaccesibles en muchos lugares del mundo (pág. 32).

En algunas partes del planeta, este fenómeno tiene consecuencias que se manifiestan a través de una degradación en la calidad de vida. La liberalización

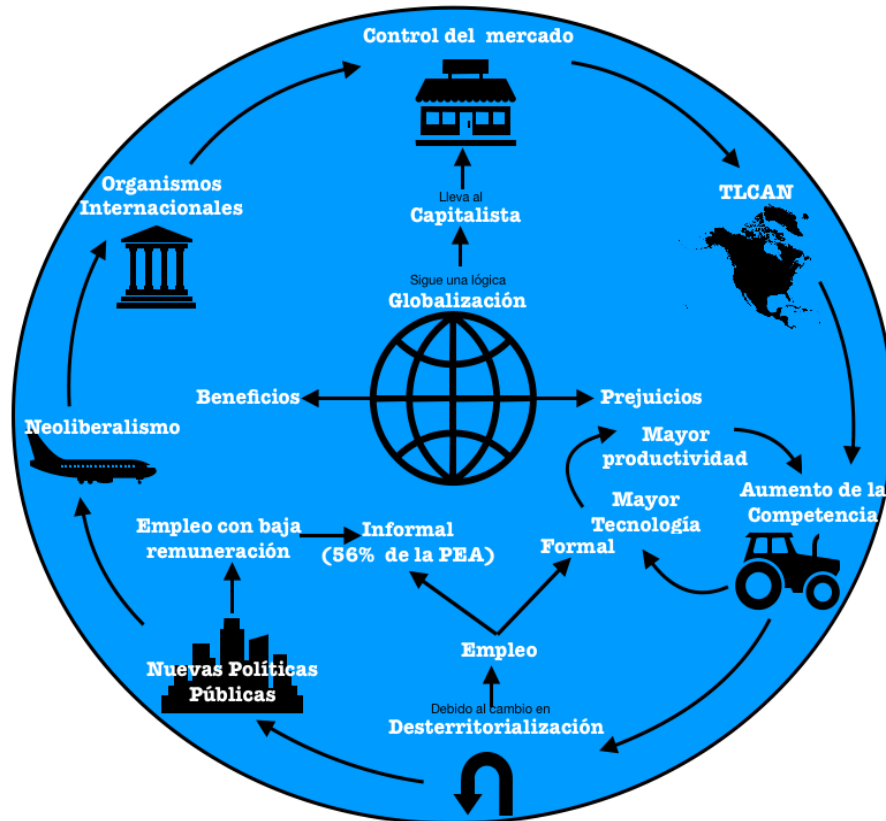
¹ Se denomina superávit comercial a la superioridad de exportaciones con respecto a las importaciones de un país.

comercial, una de sus características principales, puede resultar inconveniente. “Muchos consideran que los supuestos costes (reducción salarial, aumento del desempleo, pérdida de la soberanía nacional) superarán los beneficios que se pretenden conseguir: mayor eficiencia y aumento del crecimiento” (Stiglitz, 2016, pág. 94). México ha tenido una situación favorable y desfavorable con la globalización en el TLCAN². En términos generales, el país más desarrollado (USA) tiene mayor beneficio. Stiglitz expresa que: “son los más débiles los más afectados por la globalización (y probablemente por otros factores como el cambio a las nuevas tecnologías)” (pág. 346). La competencia, disputada por una superioridad frente a otros, se desarrolla en una situación que acrecienta la producción del lado del vencedor y, por tanto, le genera productividad, así mismo, su mano de obra especializada aumenta y su ingreso. Por otro lado, si se resultase con medios no competitivos, es decir, desde la posición perdedora, las deficiencias conducirían a la precariedad. “En un país con falta de capital como maquinaria y tecnología, el trabajo va a ser menos productivo y los salarios más bajos” (Stiglitz, 2016, pág. 100). La globalización ha creado condiciones para el más fuerte. Se puede ejemplificar con el sector terciario mexicano (ver ilustración 1.2), específicamente en la producción realizada en el campo. Siguiendo el planteamiento de Stiglitz (2016):

Los cultivos pobres de maíz mexicano ahora tienen que competir en su propio país con el maíz estadounidense subvencionado (aunque el consumidor mexicano se beneficia de la reducción del precio de este producto). Un acuerdo comercial más justo habría eliminado las ayudas a la agricultura por parte de agricultores, como el azúcar. Aunque Estados Unidos no eliminara todas sus subvenciones, a México se le debería haber otorgado el derecho a compensarlas, es decir, imponer aranceles a las importaciones de Estados Unidos para contrarrestar esas ayudas. Pero el NAFTA no lo permitía (pág. 97).

² Es un acuerdo comercial que significa “Tratado de Libre Comercio de América del Norte”, el cual pretende beneficiar a los tres países que lo suscriben: México, Estados Unidos y Canadá.

Ilustración 1.2 La globalización en México a partir de una lógica de mercado



Fuente: Elaboración propia con base a Stiglitz (2016).

Esta situación desterritorializó a muchos individuos que vivían en el campo, provocando la reducción de sus ganancias, por consiguiente, el desplazamiento de sus empleos. “Si bien es verdad que con la globalización muchos salen ganando, muchos salen perdiendo” (Stiglitz, 2016, pág. 344). Los derrotados que ven reducidos sus salarios o pierden sus empleos a causa de la excesiva competencia generada, sufren un proceso denominado “desterritorialización”, es decir, su forma de vida cambia y los encamina a posicionarse dentro de un espacio laboral diferente. Cabe destacar que esto depende de cada territorio y de las características específicas que posea, tal como se señala a continuación:

Los defensores del libre comercio dicen que, si bien se pierden puestos de trabajo, se generan nuevas oportunidades. Puestos de trabajo de productividad elevada y salarios altos sustituyen a puestos de trabajo de productividad baja y salarios reducidos. El argumento resulta convincente, salvo por un detalle: en muchos países, la tasa de desempleo es elevada y quienes pierden su puesto de trabajo no

pasan a ocupar otro alternativo con mayor salario, sino que pasan a engrosar la lista de parados (Stiglitz, 2016, pág. 100).

El resultado del desempleo en algunos países en vías de desarrollo se manifiesta con un comercio informal, expresado como una válvula de escape que intenta satisfacer la demanda de trabajo que no puede ser absorbida por la economía formal. Ejemplo de ello es México, durante el mes de julio del 2018 mostró que un 56% de su población estaba en aquel rubro (INEGI, 2018). Si bien el empleo informal es una alternativa a la falta de trabajo, ¿cómo es que los países desarrollados poseen un sector diminuto o nulo de este y tienen una alta tasa de desempleo? Esto tiene que ver con sus políticas públicas en el control del mercado de trabajo, los seguros, ayudas por parte del Estado, además de una economía que les permite un alto poder adquisitivo en un trabajo formal (con base al PIB per cápita y al salario real). Un país como Estados Unidos durante el 2018 obtuvo un PIB per cápita de \$ 62,152, equiparado con \$20, 616 de México, según el FMI. Esto equivale tres veces el salario del estadounidense con respecto al mexicano. Polese (2017), señala que: “La única forma de fortalecer la transición de un mercado laboral informal a uno formal será la creación de oportunidades de trabajo atractivas” (209).

Se concluye que es importante analizar el fenómeno de la globalización en conjunción con el sistema capitalista (ver ilustración 1.2) ya que uno surge del otro en un mercado desenvuelto en pérdida o ganancia de empleos, así que ¿es posible que se tengan los suficientes trabajos que proporcionen un ingreso que cubra todas las necesidades básicas, satisfaciendo la demanda laboral actual? No, es como un juego de cartas, sino se sabe a cuál apostar entonces se perderá, antes bien, siempre habrá un ganador y será aquel que controle las reglas, es decir, el poder mundial (los Organismos Supranacionales).

1.3 Lo público y lo privado

Para tener un acercamiento de la procedencia de lo público y lo privado se analiza en primer lugar, a la tradición republicana, y en segundo, a la liberal.

La primera se sitúa en la Antigua Grecia y la república romana. Sus raíces se trasladan a la filosofía política clásica. Crossa (2018), dice que: “El derecho romano consagra lo público como aquello que representa la accesibilidad universal del pueblo” (123). Aristóteles tenía la idea de la superioridad de la mayoría (personas) sobre el individuo, por consiguiente, pensaba que el control de la vida pública se debería dar a través de la participación en comunidad política, cuyo camino conduciría a una voluntad general, y para lograrla era indispensable poseer la virtud. Crossa (2018), dice que:” La virtud se entiende como la disposición del individuo a actuar de cierta manera para lograr el bien común” (123). Él pensaba que alcanzar una virtud cívica, es decir, una que tenga un bien común para los ciudadanos, necesitaría del actuar y pensar en comunidad política debido a que no es una cualidad innata del ser humano. En segundo lugar, se tiene a la tradición liberal, que hace referencia al interés individual. Conocido como el padre del Liberalismo Clásico, el filósofo John Locke, creía que el hombre es un ser racional en búsqueda de la auto-preservación. Dentro de su doctrina, el individuo se marca propietario de sí mismo y camina hacia su interés individual a través de una consciencia de respeto, es decir, la libertad propia acaba donde empieza la del prójimo. Para Macpherson (2005):

Los individuos son por naturaleza igualmente libres de la autoridad ajena. La esencia humana consiste en libertad de toda relación distinta de aquella en la que el hombre entra por su propio interés. La libertad individual solo puede ser limitada justamente por las exigencias de la libertad de los demás. El individuo es propietario de su propia persona, por lo que nada debe a la sociedad (pág. 262).

A partir del ser humano como ente racional (se auto-preserva innatamente), la tradición liberal se encamina a los intereses privados los cuales deben ser garantizados por el Estado.

Como comparación final entre las tradiciones, la republicana estaría vinculada a la voluntad e interés. Honohan (2002), expresa que: “Lo público pertenece al interés general y lo privado se ubica en el interés de uno o algunos individuos” (158). Por otra parte, la liberal al control y a la libertad, pero con dirección al interés individual.

Para el análisis público-privado del sitio investigado (contextualizado en el apartado 2.1), se consideran las dimensiones espacial y normativa. La primera tiene que ver con lo abstracto. Ejemplificando algunos de sus sitios: el quiosco de San Mateo, el Andador Zapata, las banquetas del primer cuadro de la ciudad, etc., son lugares tangibles con una ubicación geográfica, pero en términos abstractos se entienden como espacios públicos. Crossa (2018), señala que: “lo que le da la característica de público a un espacio concreto es una concepción normativa e ideal cambiante sobre el bien común” (107). Hablar de un bien común cotidianamente se refiere a algo que hace uso y beneficia a todos los ciudadanos, pero ¿qué es lo característico de este en el espacio público? Conde (2016), concluye que: “debido a que el espacio público está relacionado con el bien común o el interés compartido, incumbe a todos por ser algo de dominio público y uso social colectivo, lo cual perfila una de sus principales características: su libre acceso (74)”. Esta particularidad mencionada se acompaña de una circulación, que se ve amenazada por una obstrucción (ver fotografía 1.1), entonces consta de una limitante para aprovechar ese bien común. Blomley (2011), argumenta que el entorpecimiento de la movilidad por parte de un objeto concreto, y su relación con lo público-privado, tiene que ver no solo con las características propias de dicho objeto, sino con las valoraciones que se le adjudican al objeto dentro de un orden público predeterminado. Para Crossa (2018):

Evidentemente la obstrucción a la movilidad como parte fundamental para lograr el orden público es una manifestación concreta de la búsqueda de un bien común donde lo público (la movilidad) adquiere primacía sobre lo privado (objeto/sujeto que obstruye dicho orden) (pág. 109).

Fotografía 1.1 Obstrucción de la vía pública en la calle Ignacio Zaragoza



Fuente: Fotografía tomada por César Salto Morales el 21-01-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

La ciudad de Chilpancingo posee una infraestructura urbana que obstruye el paso peatonal con postes de luz, casetas telefónicas, señales de tránsito, basureros, etc., sin embargo, no se consideran obstáculos del orden público debido a que los objetos mantienen una función social, por tanto, son permitidos por la ciudadanía, aunque les afecte en su tránsito. “No cualquier objeto, por el hecho de obstruir la circulación, necesariamente significa un impedimento a la ejecución del orden público como bien común, pues existen obstrucciones públicas y privadas”

(Blomley, 2011, pág. 48). El problema surge cuando se habla de un objeto privado, como la mercancía de un vendedor ambulante que obstaculice el paso. El uso del espacio como fin de lucro es la protesta aquí. En segundo lugar, se tiene a la dimensión normativa la cual se refiere a la relación de normas y reglas establecidas en el orden social público, es decir, el deber ser. En la ciudad de Chilpancingo se tiene un documento de orden y autoridad conocido como Reglamento para Actividades Comerciales en Uso de la Tendencia de la Vía Pública, que establece al comercio fijo y semifijo del primer cuadro de la ciudad como restringido. Esta parte se desarrolla en el capítulo tres.

Esta investigación considera a lo público como un orden social dinámico, es decir, la relación entre el Estado (dirigido por normas y leyes en el comportamiento social) y la vida cotidiana urbana (protagonizada por los vendedores ambulantes), debido a que el territorio analizado se rige por lógicas que van más allá de un orden impuesto.

1.4 Concepto de informalidad

La informalidad es un concepto con muchas posturas teóricas (ver cuadro 1.1), que trae consigo valoraciones morales usualmente negativas debido a que la población deja a un lado las leyes y reglamentos establecidos y hace su propia voluntad, llevándola a ser considerada como una señal de desorden, causada por un Estado disfuncional y corrupto. El término proviene de la informalidad urbana que surgió en los años 70, debido a investigaciones realizadas sobre el sector informal por teóricos como Rakowski (1994) y Tokman (1991), quienes trataban al trabajo como una dicotomía, de lo formal a lo informal, es decir, clasificaban a los individuos como trabajador sin o con derechos, auto empleado o asalariado, etc., hasta la simple informalidad por sí sola donde según Crossa (2018), llega a entenderse como todo aquello que no entra en el orden jurídico formal. Rakowski (1994), identifica dos corrientes. El estructuralismo y la perspectiva legalista. La primera explica la procedencia del problema debido a que el sistema capitalista crea desigualdades estructurales, según Portes y Castells (1989), por la intervención del Estado que promovía la flexibilización laboral como medio de competitividad. El sector informal se explicaba como un esfuerzo de flexibilización de la mano de obra para lograr una mayor competencia en economías cada vez más globalizadas. En la corriente legalista se encuentra De Soto (1986), quien interpreta el origen de las actividades informales, afirmando que eran producto del exceso de regulación e ineficiencia del aparato estatal; actividades realizadas por una esfera compuesta de microempresarios independientes que habían sido empujadas por un Estado cuyo marco regulatorio era excesivamente burocrático. Desde el punto de vista legalista, Crossa (2018), afirma que: “La economía informal era producto de un sistema jurídico complejo, ilegible y burocrático que hacía más fácil la vida al margen de la ley que aquella ya estructurada por el aparato político-económico formal” (77).

Cuadro 1.1 Concepto y evolución de la informalidad económica

Año	Autor/ institución	Concepto	Definición
1972	Víctor Tokman	Sector informal urbano	Características: no hay separación entre empresa y trabajador; predominan las actividades por cuenta propia; el salario no constituye la forma de remuneración más generalizada; la regulación de las relaciones de trabajo es prácticamente inexistente.
1983	Alejandro Portes	Informalidad	Informalidad: todas las actividades generadoras de ingreso que no están reguladas por el Estado en un ambiente social donde otras actividades similares sí lo están.
1986	Hernando de Soto	Sector informal.	Actividades que no cumplen con una reglamentación establecida en el ámbito económico, ya sea fiscal, laboral, sanitaria o de cualquier tipo. La informalidad es causada por el exceso de reglamentación pública que obliga a los trabajadores a operar en la ilegalidad, ya que no consiguen cumplir con la normatividad laboral.
1991	78a cit de la oit.	Sector informal.	Identifica como informales solo a las microempresas que tengan relación con cierta producción de los hogares y con sus formas laborales, sean estas colectivas o individuales: no cuentan con prestaciones sociales, los contratos son verbales, el ingreso no es siempre monetario, existe aislamiento de los apoyos públicos, hay alta precariedad, los ingresos son de niveles bajos, y existe inestabilidad y transitoriedad en el empleo.
2002	90a cit de la oit.	Economía informal	Actividades económicas desarrolladas por personas trabajadoras y unidades económicas que tanto en la legislación como en la práctica están insuficientemente o no contempladas por sistemas formales.
2009	Bustamante	Trabajo informal multisegmentado	La economía informal está integrada por diferentes segmentos conformados por distintos tipos de agentes: el segmento de nivel inferior, dominado por hogares dedicados a actividades de subsistencia con pocos vínculos con la economía formal; un segmento de nivel superior, con microempresarios que deciden evitar los impuestos; y un segmento intermedio, con microempresas y trabajadores subordinados a empresas más grandes. Los trabajadores solo tienen acceso a algunos segmentos del mercado laboral como resultado de sus activos particulares, por ejemplo, el capital humano y social (educación, redes sociales, etc.), y consideraciones basadas en el ciclo vital.

Fuente: Elaborado con base a Gómez (2006).

Durante estos tiempos, la dicotomía de lo formal y lo informal era clara por sus diferencias incuestionables, sin embargo, hoy en día es un asunto de discusión. Monnet (2005), entendía que lo formal e informal no son dos categorías de análisis distintas, sino que parten de un complejo conjunto de interrelaciones que se cubren, se fragmentan, se multiplican y se unen en diferentes momentos. Los individuos de este sector poseen características sociales variadas, que se presentan en un contexto particular. Farlane (2012), nos dice que: “La informalidad no es una condición que pertenezca a los pobres o que se localice solo en las áreas marginadas de la ciudad, al igual que la formalidad, no es característica de las clases medias o de las élites urbanas” (105).

Existen las llamadas políticas a la informalidad la cuales se desarrollan con individuos que se apropian del espacio público (vendedores ambulantes) a través de la negociación y resistencia contra la autoridad. Estas diferencian a una persona formal de una informal ya que, si se desea conocer su estatus legal, se recurre a las condiciones laborales, es decir, su relación con el Estado. Para Saint-Paul (1997) el trabajo informal toma políticas duras y crea tipologías de “personas en el trabajo informal”, lo cual exhibe su forma de inserción en el mercado laboral. En la zona de investigación planteada, el comercio ambulante ha sido clasificado de una forma descriptiva lo cual ha ayudado al control y acción sobre los actores, sin embargo, las políticas públicas han tenido una gran barrera la cual se analiza en los capítulos 2 y 3.

1.5 El comercio ambulante en México y sus antecedentes

El comercio ambulante es una actividad que data desde la época pre-colonial en México. Sus primeros registros en el idioma español se ubican 500 años atrás con las cartas de relación, escritos de Hernán Cortés realizados en 1519. Estos describen la vida comercial de la antigua Tenochtitlan, asentamiento urbano con más habitantes. Él relata el comercio que imperaba en aquella urbe antigua:

Tiene esta ciudad muchas plazas donde hay continuo mercado y trato para comprar y vender. Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde

hay cotidianamente arriba de sesenta mil ánimas comprando y vendiendo (Cortés, 2016, pág. 94).

El comercio que se presentaba era de todo tipo, los productos iban desde simples adornos para el cuerpo (joyas) hasta animales como conejos, perros, etc. Según los escritos de Cortés:

Donde hay todos los géneros de mercaderías que en todas las tierras se hallan, así de mantenimientos como de vituallas, joyas de oro y de plata, de plomo, de latón, de cobre, de estaño, de piedras, de hueso, de conchas, de caracoles y de pluma. Véndese cal, piedra labrada y por labrar, adobes, ladrillos, madera labrada y por labrar de diversas maneras. Hay calle de caza donde venden todos los linajes de aves que hay en la tierra [...] Venden conejo, liebres, venados, y perros pequeños, que crían para comer, castrados. Hay calle de herbolarios, donde hay todas las raíces y hierbas medicinales que en la tierra se hallan [...] (Cortés, 2016, pág. 95).

La clasificación de los bienes comerciados mantenía un orden en las calles de acuerdo a sus características. Cortes (2016), afirma que: “cada género de mercadería se vende en su calle, sin que entremetan ninguna otra mercadería diferente, y en eso tienen mucho orden” (96). El asombro de los conquistadores españoles fue enorme al mirar la ciudad de Tenochtitlan debido a que contaba con grandes espacios urbanos ordenados (calles y canales). Con respecto a la conceptualización de esta actividad, el comercio ambulante, también conocido en inglés como *street trade*, ha sido un término amplio por la diversidad de individuos a los que se refiere. La palabra “ambulante” significa, “que va de un lugar a otro sin tener asiento fijo” (RAE, 2020). Actualmente, el uso de este concepto manejado en el ámbito gubernamental hace referencia a “comercio en vía pública”. En la normativa de Chilpancingo, su uso es constante debido a la función limitada en el discurso burocrático. Se ha decidido manejar principalmente el primer término por su utilización social predominante.

La heterogeneidad, una de las principales características del comercio ambulante, describe una serie de elementos que identifican al sujeto. Espinosa (2008), se refiere a cinco:

Características socioeconómicas: dentro de estas destacan los antecedentes laborales, el ingreso y el nivel educativo. El primero, relacionado con el mercado de trabajo, está sujeto al historial del vendedor ambulante. Existen dos caminos que estos pueden seguir. Pasar de un trabajo formal a uno informal o estar en uno informal y permanecer allí. Cuando el sujeto toma el primer escenario, usualmente tiene que ver con una herencia familiar, por ejemplo: si los padres o tíos de una persona vende gorditas, aquel probablemente seguirá ese camino. La segunda, que establece al sujeto en una clase social, permite elegir de qué lado estará. Su ingreso puede situarlo en una clase baja o media, dependiendo del giro de negocio y la zona a establecerse. En el último punto, el poseer estudios superiores no garantiza un trabajo seguro y, sobre todo, uno bien pagado. Staff (2020), señala que: “Bajos salarios, incluso peores que los ingresos de vendedores ambulantes, escasas oportunidades y mejores opciones en la economía informal son algunas de las problemáticas que tienen los titulados, una vez que ingresan al mercado laboral”.

Forma de uso de las calles: esto depende del tipo de vendedor que sea y, por tanto, el espacio que ocupe o deambule. El primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, complejo de vendedores móviles y semifijos, alberga calles estrechas y concurridas, que algunas veces son lugares de obstrucción. Este punto se desarrolla en el apartado 3.4.

Diferencias en relación con el tipo de mercancía que comercian: los vendedores ambulantes del sitio de estudio llevan productos como fruta, legumbres, helado, ropa, chamoyadas, fuegos artificiales, coco, dulces, pan, churros, tacos, jugo, gelatinas, fruta picada, chilate, gorditas, miel, semillas, verduras, empanadas, tuba, queso, flores, insectos y artesanías. Esto se puede observar y relacionar de acuerdo a su clasificación, por ejemplo: la tuba y las gelatinas usualmente se comercializan por vendedores ambulantes sin vehículo; el chilate y gorditas por vendedores con puesto-semifijo; y finalmente las chamoyadas y frutas por los

vendedores ambulantes con vehículo. Cabe destacar que se puede encontrar a vendedores móviles y semifijos comerciar los mismos productos como es el caso de la fruta, dulces, jugo, etc.

Ubicación: el vendedor semifijo opta por apropiarse por un espacio específico mientras que el ambulante con o sin vehículo, transita sin obstáculo por el espacio público. Cada territorio usualmente tiene su reglamento que prohíbe establecerse en espacios específicos.

Diferencia en condiciones de trabajo: estas dependen del estatus, es decir, si los ambulantes son independientes, asalariados o no asalariados.

1.6 El embellecimiento del espacio público: el actuar de la gobernanza urbana

La economía informal ha tenido un crecimiento potencial en todo el país durante las últimas décadas. En el estado de Guerrero, el comportamiento sobresale con un 78.25% de individuos insertos (INEGI, 2018), posicionándolo en el tercer lugar con mayor porcentaje dentro de la república mexicana. Su ciudad capital contiene una fuerte cantidad de estos sujetos que trabajan en los espacios públicos donde hay mayor circulación de peatones. Este acto ocasiona una apropiación del espacio público debido al uso privado de la vía pública, entonces el territorio se convierte en una propiedad individual. Crossa (2018), menciona que los actores centrales al hablar de lo público y lo privado son, por un lado, el Estado, que ejecuta y protege el bien privado de manera universal e imparcial; por otro lado, el individuo como expresión universal de lo privado.

La ciudad de Chilpancingo cuenta con una alta cantidad de individuos insertos en la informalidad. El gobierno ha tomado decisiones respecto al uso de la vía pública, sin embargo, todos los actores sociales se mueven en un círculo que se rige por intereses individuales.

La esfera de lo político, entendida como el proceso por medio del cual se construyen espacios de disputa y de compromisos agonísticos, es confiscada por una valoración de la política pública donde el

desacuerdo y el debate se limitan al manejo y distribución de las consecuencias de dichas políticas, de las prácticas de privatización, la desregulación de la vida pública, las crecientes medidas de austeridad, por mencionar algunas (Crossa, 2018, pág. 28).

Se crea una práctica recíproca entre autoridades locales y comerciantes, que expresa una dualidad de mutua dependencia entre el que gobierna y el gobernado. Así llegamos al concepto de gobernanza. Crossa (2018), lo entiende como: “Un proceso por medio del cual se intentan alcanzar metas y objetivos colectivos dentro y por medio de configuraciones complejas de Estado-mercado-sociedad que incluyen instituciones, organizaciones y prácticas tanto gubernamentales como no gubernamentales” (pág. 42).

La gobernanza es afectada por un proceso de globalización donde el libre comercio penetra sus fronteras el cual está respaldado por políticas internacionales e impuestas por organismos supranacionales. Los territorios se modifican y lo económico se subordina a lo político. Stiglitz (2016), señala que: “La globalización económica ha desplazado a la globalización política. Contamos con un sistema de gobernanza local caótico y carente de coordinación a escala global sin un gobierno mundial (pág. 48).

El que gobierna la ciudad de Chilpancingo según la normativa, es el Presidente Municipal, el Director de Gobernación Municipal, dándoles facultades de poder y decisión. Según Crossa (2018), gobernar sería una práctica que iría más allá de los aparatos formales del gobierno, es decir, gobernar la ciudad requeriría pensar no solo en aquellos actores que forman parte de los que gobiernan, sino también en su cambiante interacción con aquellos que son receptores y participantes activos del ser gobernados, por tanto, toda la ciudadanía formaría la otra parte de los gobernados porque hacen uso del espacio público e interactúan con vendedores callejeros. Para Crossa, la gobernanza es:

El concepto de gobernanza reconoce que gobernar es una práctica que va más allá de los aparatos formales del gobierno; es decir, gobernar la ciudad requiere pensar no solo en aquellos actores que

forman parte de los que gobiernan, sino también en su cambiante interacción con aquellos actores que son receptores y participantes activos del ser gobernados (Crossa, 2018, pág. 23).

El impacto de las decisiones tomadas por los actores urbanos del comercio ambulante en la ciudad de Chilpancingo ha tocado intereses tanto individuales como colectivos. El diálogo y la negociación han sido factores importantes en el desarrollo de la situación, sin embargo, los problemas siguen sin ser resueltos.

La gobernanza urbana puede entenderse como un proceso por medio del cual diferentes actores, grupos sociales e instituciones se coordinan para discutir y definir de manera colectiva acciones necesarias para minimizar incertidumbres y llegar a la solución de problemas comunes (Le Galès, 2011).

El neoliberalismo ha sido estudiado como un proyecto económico-político, donde el papel del Estado es decisivo para el cumplimiento de un orden económico, imaginado y regido por un modelo de mercado. En ese proyecto Crossa (2018), señala que: “El bienestar social se logra por medio de la maximización de la libertad del mercado, dentro de un contexto político-institucional que facilita la lógica de la acumulación, la propiedad privada, la libertad individual, el libre mercado y el comercio” (pág. 33).

El neoliberalismo ha traído consigo, entre otras cosas, la presencia de nuevas figuras y nuevos actores, en su mayoría pertenecientes al ámbito del mercado, a los que se les atribuye mayor responsabilidad en el complejo acto de imaginar y producir espacios públicos para la ciudadanía urbana (Crossa, 2018, pág. 182).

El gobierno de Chilpancingo ha intentado promover y vender la ciudad como un modelo empresarial a partir del embellecimiento de los espacios públicos, apreciado en un programa implementado por la Dirección de Gobernación de la ciudad de Chilpancingo, nombrado “Para uso y goce de la ciudadanía”. Una estrategia que las grandes urbes que buscan una gobernanza urbana

empresarial requieren, según Harvey (2007), es: “encontrar una mejor posición competitiva respecto a la división espacial del consumo de la ciudad” (pág. 28). La explicación radica en una posición estratégica en el espacio público apropiada por vendedores ambulantes, donde hay mayor tránsito peatonal, por tanto, se tiene mejor sitio de venta en comparación con los comercios formales, donde hay menor circulación de compradores potenciales. Estos lideran con una ventaja en el mercado, así que las autoridades pretenden disminuir la competencia para los comerciantes formales, quitando a los vendedores callejeros, y así obteniendo una mejor posición competitiva, sin embargo, esto no siempre se ejecuta, los reglamentos son ignorados.

Existe otra estrategia en conjunción con la mencionada, Harvey (1989), alude al impulso competitivo de una ciudad con respecto a la redistribución de los excedentes mediante un gobierno centralizado. Esta gobernanza recae en la necesidad de una mayor recaudación de impuestos para cubrir el gasto público. El gobierno de Chilpancingo cuenta con un déficit presupuestario, así que necesita una mayor recaudación para cubrir el gasto público, por consiguiente, requiere que los vendedores informales se transformen a la legalidad o simplemente que se vayan para que vengan vendedores formales que paguen los impuestos correspondientes. Esto se aborda en el apartado 2.3.

Una de las principales preocupaciones de los gobiernos urbanos ya no radica necesariamente en la prestación de servicios de asistencia social y básicos accesibles a toda la población, sino más bien en crear las condiciones necesarias para atraer capital móvil (Crossa, 2018, pág. 55).

El embellecimiento del espacio público forma una de las piezas clave que incluyen este tipo de políticas urbanas en la ciudad de Chilpancingo.

Ejemplos de prácticas realizadas por gobiernos urbanos que participan activamente en el desarrollo e implementación de estrategias urbanas de competitividad para incentivar el crecimiento económico urbano incluyen la atracción de nuevas formas de

inversión, mejorar el arraigo local de las empresas, así como también cambiar la imagen de la ciudad (Crossa, 2018, pág. 55).

El capital global como influencia en el territorio local obliga a que este se reorganice de acuerdo a sus necesidades. El Estado juega un papel clave de actuación en dicha situación, tal como señala Crossa (2018):

Lo que resulta importante es que desde esta lógica empresarial, la gobernanza urbana se desenvuelve particularmente por medio de asociaciones público-privadas donde la preocupación central del Estado ya no es necesariamente la provisión de servicios a la gran mayoría de la población urbana, sino crear las condiciones necesarias para la acumulación de capital (pág. 55).

Quien impone ahora los precios y genera un dominio es el capital global, que viene a desterritorializar. Se trata del capital transnacional de los países desarrollados que desde casa impone las reglas del juego. “Las condiciones de subordinación y la ruina de los productores se fijan en el exterior, fuera del territorio, y se imponen por medio de empresas transnacionales que venden los bienes básicos abaratados, o aquellas que los importan del exterior” (Rubio, 2006, pág. 26). Para los habitantes de las zonas céntricas, específicamente en la ciudad de Chilpancingo, la presencia de estos vendedores informales es emblemática. El papel de la lucha por la apropiación del espacio público es voraz. “Las territorialidades son siempre relativas y jerárquicas; el grado de relatividad y las características de la jerarquía son expresión de la naturaleza de la organización social y de la manera como se distribuye el poder en la sociedad” (Montañez, 2001, pág. 23).

Las fotografías 1.2 y 1.3 expresan el dominio por el territorio de los vendedores semifijos ubicados a un costado del zócalo de Chilpancingo. En la primera toma, las autoridades locales los desalojaron, sin embargo, en la segunda, tomada un día después, muestra cómo se volvieron a asentar, expresando su territorialidad sobre el dominio del espacio público. La realización de su actividad económica no solo lleva a un modo de subsistencia, sino a uno de vida. Para Olivo (2009),

Fotografías 1.2 y 1.3 Los vendedores semifijos y su dominio en la calle Francisco I Madero



Fotografías tomadas por César Salto Morales el 13-03-2019 y el 14-03-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

la calle es para muchos vendedores ambulantes el lugar que les provee de un medio de subsistencia honorable y respetable, y al mismo tiempo, el lugar en el que se construyen y fortalecen vínculos con amistades e integrantes de la familia.

El hecho de ocupar un lugar de venta informal en el espacio público puede llevar desde la aceptación amistosa hasta una negación por parte de los actores sociales.

Conservar un espacio ganado en la banqueta implica automáticamente lanzar a diario mensajes que confirmen la ocupación de dicho espacio a través de múltiples medios, comenzando por lo extendido y vistoso del puesto, y por el grado de confianza construido con al menos siete actores: 1) los demás vendedores ambulantes, 2) los comerciantes establecidos, 3) los líderes ambulantes, 4) los policías, 5) los inspectores del gobierno, 6) los empleados de los comercios establecidos y 7) los clientes (Olivo, 2009, pág. 27).

Chilpancingo ha vivido escenarios de confusión y agresión por el espacio público ocupado por vendedores callejeros. Actualmente, los reglamentos que se imponen a estas actividades comerciales no están siendo respetados debido a que las organizaciones de comerciantes no dejan que sus miembros sean retirados, sin embargo, algunos de los operativos puestos en marcha han sido exitosos, liberando la vía pública.

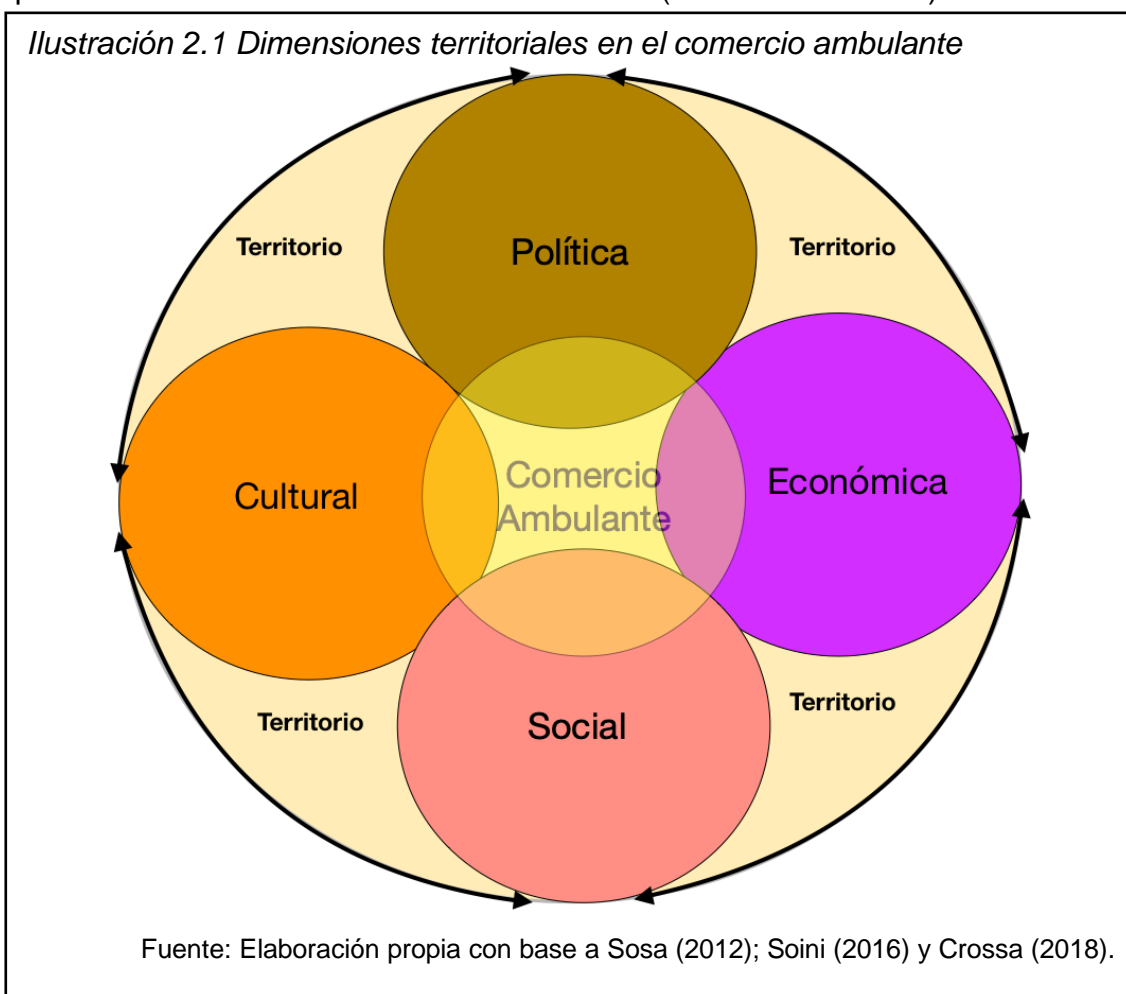
Las empresas, corporaciones y conglomerados transnacionales, en sus redes y alianzas, en sus planificaciones sofisticadas que operan regional, continental y globalmente, disponen de condiciones para imponerse sobre los diferentes regímenes políticos, las diversas estructuras estatales, los distintos proyectos nacionales (Ianni, 1996, pág. 164).

El proceso de globalización ha sido un factor importante para el desarrollo de políticas públicas que promuevan el embellecimiento del espacio público, el cual trae consigo un capital que influye en las decisiones para una gobernanza urbana a su beneficio. El actual gobierno de la ciudad de Chilpancingo se ha visto envuelto en una situación complicada al querer desalojar a los vendedores callejeros de su primer cuadro. Es importante reconocer que la territorialidad que estos ejercen sobre la vía pública es imponente. Si las autoridades locales desean dominar el territorio, necesitarán tomar acciones estratégicas.

CAPÍTULO 2 EL TERRITORIO Y LA GOBERNANZA: LA CONFIGURACIÓN DE UN IMPERIO

2.1 La ciudad de Chilpancingo y sus dimensiones territoriales en el comercio ambulante

La ciudad de Chilpancingo, capital del estado de Guerrero, está ubicada en la región centro a 275 km de la capital del país. Localizada en las coordenadas: 17° 33' 06" de latitud norte y 99° 30' 05" de longitud oeste. Posee una altitud de 1260 msnm. (Guerrerense, 2019). Su territorio, constructo social, coge una realidad que se interrelaciona entre sus dimensiones (ver ilustración 2.1) dentro de un



espacio-tiempo, protagonizado por actores sociales en compañía de una sinergia; entonces para el entendimiento de una actividad como el comercio ambulante en este sitio, se realiza un análisis multidimensional donde se incluyen las esferas: cultural, social, política y económica debido a su relevancia para la construcción del entendimiento de la complejidad.

El espacio y tiempo son elementos que han situado al comercio ambulante en escenarios tanto de conflicto como paz en el primer cuadro de la ciudad. Para su comprensión, se inicia con la configuración territorial de los gobernados, y después se incluye al eje de la cultura como la dimensión medular.

La vida cotidiana de un vendedor ambulante radica en el tipo de mercancía que vende y la modalidad de comercio que practica, es decir, si es fijo, semifijo o móvil (esto se explica en el apartado 3.3). Su forma para configurar el territorio implica de dos procesos: uno de dominio y otro de apropiación. El primero, mantenido por una relación social de poder, se establece como una red compleja, tejida a través de organizaciones ambulantes, lazos políticos, vínculos familiares entre vendedores callejeros, etc., cuyas acciones colectivas (movimientos entre ambulantes) mantienen un dominio sobre su lugar de trabajo, es decir, los actores ejercen poder para la realización de dicha actividad (comercio informal) en un espacio público (primer cuadro de la ciudad), aunque no esté permitido por las reglas establecidas. Rodríguez (2019), señala que: “Las luchas por el territorio son la expresión de disputas de actores sociales por la hegemonía de una forma particular de ejercer legítimamente la soberanía sobre el territorio, es decir, ejercer una acción de dominio sobre el espacio de pertenencia” (pág. 195). La segunda viene a consolidarse a través de un sentido de pertenencia, donde la vida de los actores toma sentido no solo por habitar el espacio, sino por el tiempo vivido. La mayoría de ellos simpatiza con alguna organización debido a su respaldo. En el primer cuadro de la ciudad, se tienen principalmente dos: Organización Gestora de Ayuda y Comerciantes Activos de Chilpancingo. En la primera, la mayoría de los miembros se sienten identificados a su red, esto por su vestimenta que refleja una identidad exterior (el uso de su playera o un mandil que muestra el símbolo de su organización), así que el comercio ambulante en este lugar sería resultado, según Sosa (2012), de: “un proceso de territorialización que implica un dominio (económico y político, territorio estrictamente funcional) y una apropiación (simbólica y cultural, lo territorial significativo) de los espacios por los grupos humanos” (p. 23).

El espacio público, fuente de trabajo para los vendedores callejeros, ha sufrido transformaciones tanto tangibles como intangibles durante toda su historia,

donde el comportamiento de unos actores modifica a otros. El simple hecho de preferir adquirir un producto de un vendedor callejero y no acudir a un supermercado impacta sobre el comportamiento de actores secundarios (la ciudadanía), así como el hecho de no vender en un día de lluvia; reorganiza un espacio ocupado que genera una modificación en la rutina del comprador, por tanto, la reproducción social toma caminos diferentes. Sosa (2012), señala que: “El territorio es por los actores ocupado, utilizado, organizado, transformado y, en síntesis, construido en la búsqueda de su reproducción social, de un sentido de pertenencia como posesión o como identidad y de acciones relacionadas con el dominio sobre el mismo” (pág. 26).

El proceso de territorialización del comercio ambulante tiene un bagaje cultural que puede explicarse a través de sus dimensiones, partiendo desde el concepto de lugar. Horlings (2016), hace alusión a las esferas: simbólica, de reificación e institucional. La primera, con aspectos subjetivos, involucra cómo un espacio llega a ser un lugar, aludiendo al involucramiento de aspectos culturales. Redcliff & Navarrete (2016), afirman que: “Lugar no es simplemente el producto de una agencia humana, sino es un producto cultural” (pág. 1031). Grupos específicos de vendedores callejeros en la ciudad de Chilpancingo muestran estos aspectos, expresado en el tipo de transporte que utilizan para mover sus mercancías entonces, la carretilla como medio de identificación para la venta de alimentos perecederos, y, sobre todo, el sobrenombre dado por la sociedad como carretilleros. Horlings (2016) señala que: “Las personas reconstruyen, representan, perciben o denominan cartográficamente un espacio con el objetivo de ubicar y luego asentarse ellos mismos” (pág. 5); la segunda esfera dirigida principalmente en un sentido físico, comprende una relación entre ocupación y transformación, es decir, el uso de un lugar como medio de posesión. Horlings (2016), lo describe “de un lugar a un lugar para vivir”. El espacio público, refiriéndose al lugar de trabajo de los vendedores ambulantes, no forma parte de su vivienda, sin embargo, la interacción entre los individuos, el tiempo gastado, las actividades domésticas realizadas en el sitio (esto puede involucrar higiene personal, tareas escolares, cuidado del hijo, comer, etc.) y, sobre todo, una apropiación de este, que durante la jornada del vendedor (semifijo) llega a ser privada, convierte el imaginario de aquellos en su segunda casa, y desde la

perspectiva de la sociedad, en un espacio con dueño; finalmente la institucional, esfera que estructura el lugar, involucra la forma de gobernanza a través de las leyes y normas. La situación de los vendedores ambulantes ha generado conflictos, provocados por intereses individuales, pero más allá de eso por un arraigo cultural como origen. Horlings (2016), dice que: “en el proceso de definir funciones y reglas, es la cultura de una comunidad dada que forma los marcos que presiden sobre las políticas” (pág. 6). La cultura, con alusión a la manera en que una persona decide emprender un negocio en Chilpancingo, origina una necesidad de comercio ambulante debido a que la gente está acostumbrada a no pagar impuestos; de hecho, De Soto (1986), explica que el origen de la informalidad está dada por los excesivos procesos burocráticos, por consiguiente la cultura de la informalidad es considerada como la manera más sencilla de trabajar en la ciudad.

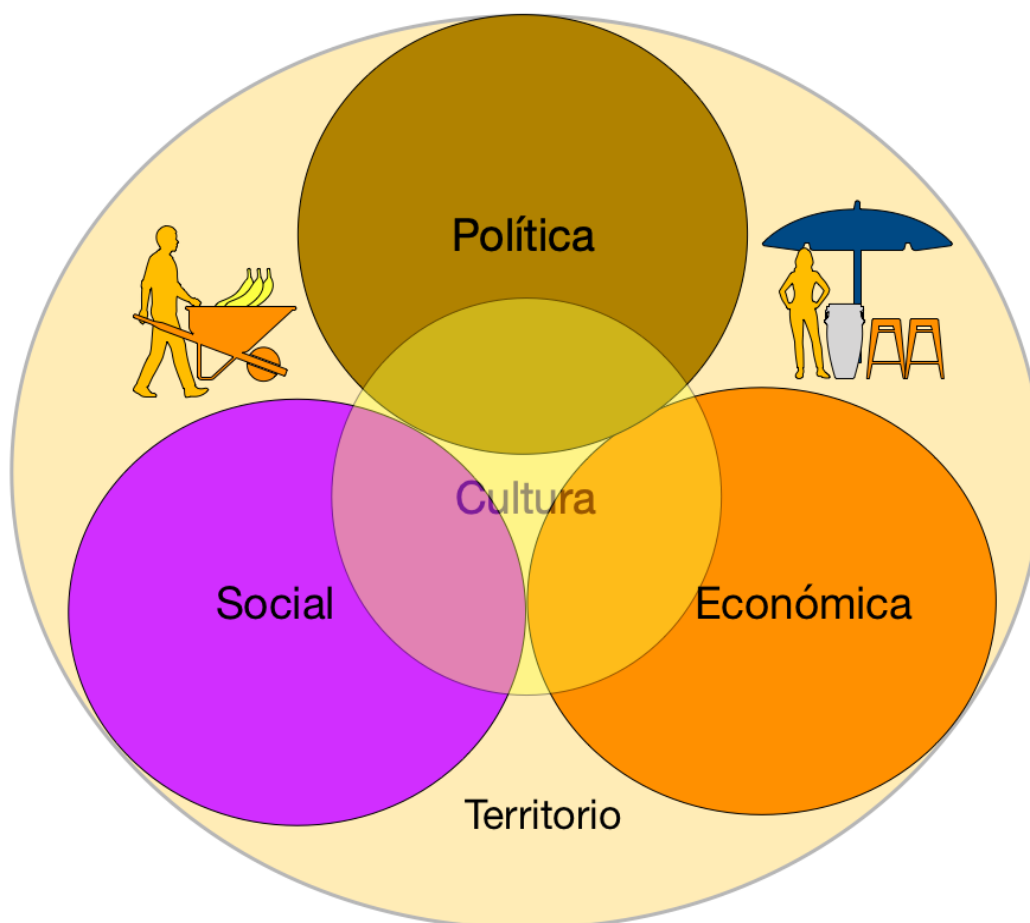
La dimensión social del territorio ha sido construida por tres grupos. Para Sosa (2012):

El territorio, entonces, es una construcción social realizada por sujetos (como los pueblos), actores (como los grupos de interés) e instituciones sociales (como la familia, la comunidad, el gobierno local o el Estado en su conjunto) que se expresan como formas de organización social, redes y tejidos sociales, formas de acción colectiva, que inclusive se articulan en la escala regional, nacional y transnacional (pág. 46).

El primer cuadro de la ciudad se construye de la siguiente manera: en primer lugar, por actores como vendedores móviles, fijos y semifijo, además de líderes ambulantes, inspectores, etc.; en segundo lugar, por peatones conformados por una ciudadanía involucrada directamente o no en el rumbo del comercio informal, es decir, todas las personas que transitan dentro del primer cuadro o que lo habitan; en tercer lugar, por las instituciones sociales, que partidas desde una colectividad, hacen funcionar el constructo, es decir, los niveles de gobierno pero en especial al municipal, cuyo papel involucra acción y legislación íntima con los otros actores.

De acuerdo a lo anterior, se parte con la dimensión cultural (ver ilustración 2.2)

Ilustración 2.2 La cultura como eje vector del comercio ambulante en el territorio



Fuente: Elaboración propia con base a Sosa (2012); Soini (2016) y Crossa (2018).

como pilar de la económica y política, donde el sumergimiento en la historicidad de relaciones con la social, forman la complejidad del comercio ambulante.

Chilpancingo es escenario de una economía informal densa, procedente de una construcción identitaria por actores sociales (inmersos directamente o no en la configuración política y económica del territorio) y manifestantes de una moral. Para una sociedad guiada por el acto humano, el modo de vida es relevante. Giddens (1989), dice que: “La cultura no podría existir sin una sociedad. Pero, igualmente, la sociedad no podría existir sin cultura” (pág. 25). La cultura involucra una configuración sobre las demás esferas del territorio con resultados que se expresan en el comportamiento del individuo. El comercio ambulante, como medio de vida para el sector informal, conlleva a un actuar inmerso y visible

en el espacio público (ver fotografía 2.1). Para el entendimiento de esta dimensión, se contextualiza la cotidianidad del grupo de sujetos que pasan su vida en las calles.

El tiempo es un recurso limitado que todo actor social posee, que delimita el inicio y fin de una acción en cualquier dimensión. Para el vendedor ambulante implica, por un lado, la espera y, por otro, la acción. Crossa (2018) afirma:

Para muchos ambulantes, en algunos momentos del día, esperar sentado, aburrido, cansado o desanimado es frecuente; pero esperar implica más que un estado anímico, es un proceso también activo en el que el comerciante busca atraer clientes, se mueve, grita, canta, empuja, argumenta, observa, y se cuida. Es decir, esperar implica también acción (pág. 101).

En el primer cuadro de la ciudad, la espera se denota en el rostro de estos individuos, principalmente en día inactivos (sin mucha circulación de peatones),

Fotografía 2.1 Vendedor ambulante de mandarinas despachando a cliente visto en la calle Corregidora



Fotografía tomada por César Salto Morales el 13-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

pero no es señal de malas ventas, sino de un largo día de trabajo. Ejemplo de ello recae en los típicos vendedores semifijos, los cuales laboran jornadas de más de 8 horas sin moverse, cayendo en una rutina, sin embargo, hay algunos que durante la mayoría del tiempo están activos, como el caso de las vendedoras de gorditas (coloquialmente conocidas). Debido al giro de su negocio, su producto es hecho en el mismo espacio público que laboran con las llamadas gorditas rellenas, alimento hecho de maíz y relleno de ingredientes como: queso, chorizo, pollo, etc. La mercancía que

comercializan los vendedores callejeros está relacionada a una cultura del consumo, que involucra la naturaleza de la región. Entonces los ambulantes son actores de una identidad del lugar. Para Sosa (2012):

La cultura es un complejo creador e innovador, cambiante, que encuentra su asiento en las relaciones sociales de una sociedad históricamente dada, que incorpora una visión del mundo y de la vida, un modo de conocimiento y de comunicación que se concretan en signos, símbolos, imaginarios o representaciones, productos, valores, actitudes, discursos, prácticas y relaciones; es esa matriz en la cual se construye identidad, se cohesiona la colectividad; da sentido de trascendencia (pág. 101).

Fotografía 2.2 Vendedora ambulante de chilate vista en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo



Fotografía tomada por César Salto Morales el 13-03-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

La tuba es una bebida que se comercializa en el primer cuadro de la ciudad, que hecha a base de manzana y otros ingredientes, es única en su tipo. Es difícil encontrarla debido al constante movimiento y horario que los vendedores ambulantes la distribuyen ya que solo aparecen durante algunas horas de sol. Otra de las bebidas típicas que venden las vendedoras ambulantes es el chilate (ver fotografía 2.2), que resalta como producto tradicional y cuyo contenido involucra: cacao, arroz, canela y

azúcar, además expresa una riqueza cultural típica en la región. En las calles se le identifica con mujeres que utilizan una cubeta para almacenarla y una jícara

para servirla. Estos son rasgos culturales que las diferencian, sin embargo, no todo es pan y miel.

La cultura del vendedor ambulante no solo manifiesta un comportamiento para atraer clientes que los beneficien, sino para persuadirlos. Uno puede enfrentar muchas dificultades las cuales, según Crossa (2018), abarcan un escenario como el siguiente:

Se trata de estar en un permanente estado de alerta, porque nunca se sabe cuándo y de quién habrá que defenderse o correr: del usuario, del policía, del funcionario público, del ciudadano, del inspector, del comerciante establecido, o bien de otro ambulante (pág. 99).

Existe una cultura de desconfianza por los vendedores ambulantes contra las autoridades locales debido a muchos intentos de desalojo accionado a lo largo de la historia por los presidentes municipales de la ciudad, además de incertidumbre generada por la situación política. Problemas entre vendedores ambulantes usualmente toman lugar por la invasión de un espacio ocupado por otro al no respetar el espacio asignado (o apropiado). Métodos como la confiscación de mercancía son utilizados por el gobierno como medida de subordinación para el control. Estos hechos conforman una cultura en su diario vivir. Su cotidianidad abarca una serie de actividades cuya variación depende del tipo de producto que venden y la movilidad que poseen. Para Crossa (2018):

Es imposible describir de manera general la vida cotidiana del comerciante ambulante. Evidentemente, las actividades que realizan, como podría ser la preparación, el traslado de los productos, el levantamiento de puesto, las dinámicas de venta, dependen de muchos factores, como son el giro comercial, la naturaleza del puesto, el espacio de venta, entre otros.

La dimensión cultural, arraigada en la vida de todos los habitantes del primer cuadro de la ciudad, trastoca a la económica a través de los hábitos de consumo que mantiene la subsistencia del comercio ambulante. El papel del cliente (ciudadano) como actor social construye el territorio a partir de la compra de

mercancías a vendedores callejeros, siendo responsables de propiciar la actividad económica, lo cual crea un mutuo beneficio comprador-vendedor.

El comercio informal es una actividad muy basta en el primer cuadro de la ciudad, que cuenta con una gran cantidad de vendedores registrados ante Dirección de Gobernación. Está claro que la necesidad lleva a estos individuos a apropiarse del espacio público, pero ¿cómo eligen su giro de negocio?, se toma de ejemplo al monopolio de vendedoras de gorditas de aquel sitio. Estas comerciantes semifijas, que ocupan varios puestos, no solo comparten la misma idea de negocio, sino lazos familiares. Una familia completa monta la zona de gorditas con una líder a la cabeza, la Sra. María Torres. La elección de sus hijas para dedicarse a la actividad influye en su persona, que, teniendo un negocio muy redituable, atrae la atención de algunas, así mismo, de otros miembros de su familia. Ella se ha mantenido en el negocio por más de 30 años lo cual le ha permitido forjar lazos densos.

La economía está inmersa no solo en cada transacción monetaria realizada por estos individuos, sino en la cultura de compra por parte del ciudadano. Para Crossa (2018):

El ambulante también es generador de necesidades muy concretas, pues nos recuerda lo que a veces descuidadamente olvidamos: nos conecta con nuestros deseos de consumo más inmediatos; nos concede nuestros deseos al facilitarnos el acceso tanto espacial como económico a todo tipo de productos; o nos crea otras necesidades no contempladas como tales. No hay ciudadano urbano que no haya, consciente o inconscientemente, de alguna u otra manera contribuido a esta economía de las necesidades inmediatas, del consumo no estipulado, del deseo permisible, accesible y perdonable; de ese gasto no planeado pero permitido (pág. 97).

Las dimensiones cultural y económica están ligadas mutuamente a través de los actores sociales, como se ha visto con: los vínculos, las identidades, las transacciones, etc. que los unen a través de relaciones sociales. Sosa (2012), señala que: “el sujeto social puede trazar fronteras materiales, simbólicas y

sociales a partir de las cuales establece relaciones sociales, en su más específica y amplia acepción, que se expresan en el ámbito de lo social, lo político, lo económico y lo cultural (pág. 109). Finalmente, se establece la última dimensión, que, movida a través de estrategias e intereses, transgrede a las demás, la política.

Sosa (2012), se refiere a lo político como “el ámbito en donde se desarrolla la capacidad de decidir sobre los asuntos de la vida en sociedad, de fundar, mantener y alterar las normas que rigen la vida humana” (pág. 72). La ciudad de Chilpancingo está dirigida por un gobierno que lidia con intereses partidistas. Esto involucra a actores con poder, que, expresado en el control de decenas de vendedores ambulantes, subordinan las políticas propuestas por la autoridad. Sosa (2012), dice que “ las luchas por el territorio son la expresión de las disputas de los actores sociales por la hegemonía, por ejercer legítimamente la soberanía sobre el territorio; es decir, de dominio sobre el espacio de pertenencia, por el control político , económico, cultural y fiscal de un espacio estratégico (pág. 93). La situación actual ha creado la interrupción de un desalojo por decreto de Toño Gaspar, el actual Presidente Municipal, que manifiesta el retiro de vendedores móviles y semifijos dentro del primer cuadro de la ciudad, debido a que la normativa lo prohíbe. Su motivación inicia con una política dirigida al embellecimiento del espacio público, que trae consigo una mirada global; así mismo, una mayor recaudación de impuestos y bienestar para el trabajador, antes bien, los bajos salarios y el desempleo son una barrera que imposibilita la inexistencia de la informalidad, además de una resistencia por parte de organizaciones ambulantes, que mantienen el poder con la dirigencia de líderes políticos. Para Sosa (2012):

En este ejercicio de poder por la apropiación del territorio, actores de distinta procedencia e interés implementan estrategias para afectar, influir, controlar o utilizar el territorio y sus elementos, lo que hace que este deje de ser un espacio para el ejercicio de la soberanía, tanto del Estado como del pueblo (y sus actores territoriales) en tanto sujeto de la soberanía (pág. 76).

La cultura en la política es movida por intereses particulares de cada individuo, sobre todo, de las organizaciones ambulantes ya que estas han sido creadas a partir de relaciones sociales entre los mismos actores con interés comunes, expresada en una cultura de compadrazgo político. Esto se desarrolla en el apartado 2.4.

Por lo anterior, se concluye que la cultura puede llegar a ser el principal pilar del funcionamiento del comercio ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo ya que esta dimensión del territorio nos permite indagar en el comportamiento, la cotidianidad y las relaciones sociales entre los individuos para el entendimiento de la complejidad, aunque no de manera completa, sí desde una perspectiva del gobernado, o más específicamente, desde el vendedor ambulante.

2.2 Gobernanza urbana: un intento por el control de los actores sociales

La forma de gobernanza ha venido cambiando en México. Durante parte del siglo XX se vivía en un Estado benefactor donde el mayor control estaba dado por las instituciones públicas, y cuya característica principal era la acción redistributiva. Esta se reflejaba en aspectos como el trabajo, el salario justo, seguridad social, etc., sin embargo, solo era posible mantenerla dentro del mismo sistema si se contaba con un crecimiento sostenido del PIB. Para Piñeiro (2004), “El Estado de Bienestar era también un modelo de gestión política que asociaba mercado y Estado en el marco del crecimiento sostenido de la economía y el crecimiento del Estado social” (pág. 4). Una serie de elementos provocan el desplome de esta forma de gobernar cuya crisis se desenvuelve en hechos como: la expansión de las compañías transnacionales, la volatilidad de los mercados financieros, los cambios tecnológicos y el mercado de trabajo, las prestaciones laborales, la creación de organismos de carácter supranacional que interfieren con la soberanía del Estado y la incapacidad de gestión eficaz en la administración pública. La forma de gobernanza cambia con el poder de decisión concentrado. El juego entre actores sociales que se desarrollaba desde un modelo horizontal, toma riendas hacia lo vertical con más poder en decisión de organismos internacionales como el Banco Mundial, el FMI Y la OMC, sin embargo, se provoca una revalorización de lo subnacional que modifica su forma

de gobernar, intentando proteger a lo local con una forma vertical. El mercado penetra de una manera devastadora, inculcando sus reglas, que llevan a una forma de actuar en los diferentes actores sociales, así lo marca Piñeiro (2004):

Formalmente la descentralización implica la devolución de las capacidades de decisión sobre políticas, la capacidad para recaudar y manejar recursos propios con los cuales atender a las nuevas funciones descentralizadas y la capacidad de decidir a través de la devolución de funciones políticas a los organismos locales o regionales (autonomías políticas) (pág. 15).

Para un gobierno que desea mayor atención en el territorio, la descentralización parece encajar para una mejor gobernanza reflejada en una autonomía con mayor poder de decisión. Lo transnacional influye en lo subnacional, por consiguiente, la única manera de enfrentarlo es aprovechando sus ventajas. Pensar en lo global y actuar en lo local.

La gobernanza representa una nueva filosofía de la acción del gobierno por la cual la gobernabilidad se asegura a través de una mayor participación de la sociedad civil en una relación horizontal entre instituciones del gobierno y organizaciones como sindicatos, grupos vecinales, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, asociaciones profesionales, empresas privadas, etc. (Piñeiro, 2004, pág. 9).

Las relaciones que existen entre el gobierno y los vendedores ambulantes en la ciudad de Chilpancingo se desenvuelven con tensión expresada en desalojos (ver fotografía 2.3) fallidos. Saíenz (2005), expresa que: “La gobernabilidad es el conjunto de condiciones, distintas para cada región, que se traducen en un estado de armonía, de trabajo conjunto, de corresponsabilidad entre sociedad y gobierno, entre emprendedores y el territorio, entre las fuerzas económicas y las instituciones” (pág. 45). Así pues, se presenta una relación desigual de poder con una carencia en la gobernabilidad. El 12 de marzo del 2019, intentos por depurar la venta ambulante de los principales puntos del primer cuadro de la

ciudad, dieron lugar a acciones del Gobierno Municipal. Más de 30 agentes, patrullas de Tránsito Municipal y elementos de la Policía Preventiva pararon las

Fotografía 2.3 Paso desnivel bloqueado por vendedores ambulantes ante intento de desalojo del primer cuadro de la ciudad



Fuente: Fotografía tomada por IRZA Agencia de Noticias el 12-03-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

actividades comerciales de vendedores ambulantes para ser desalojados, antes bien, las organizaciones de vendedores lograron encararlo mediante presiones, protestas y bloqueos en las principales vialidades, después a través de negociaciones, se volvieron a colocar en el espacio público solo con algunas restricciones previamente dichas.

Inconformidad, arrebatos y un poder guiado hacia la subordinación de los comerciantes ambulantes conduce a una lucha por el espacio público, expresada en el bloqueo de avenidas principales y mantenida con el argumento de un derecho al trabajo, a un ingreso y a la aprobación de las actividades comerciales por gobiernos pasados; entonces se manifiesta públicamente la opinión de estos individuos sobre su gobernante actual. Esta lógica prosigue en una serie de hechos, que, pensados en la subordinación, terminan con medidas de control y regulación en el primer cuadro de la ciudad, además a la espera de órdenes del poder supremo, presionado por los externos. El Director de Gobernación, Daniel Simón Acuña, señalaba: “Esos de todos modos se van a ir, pero ahorita lo frenaron para que no se fueran” (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

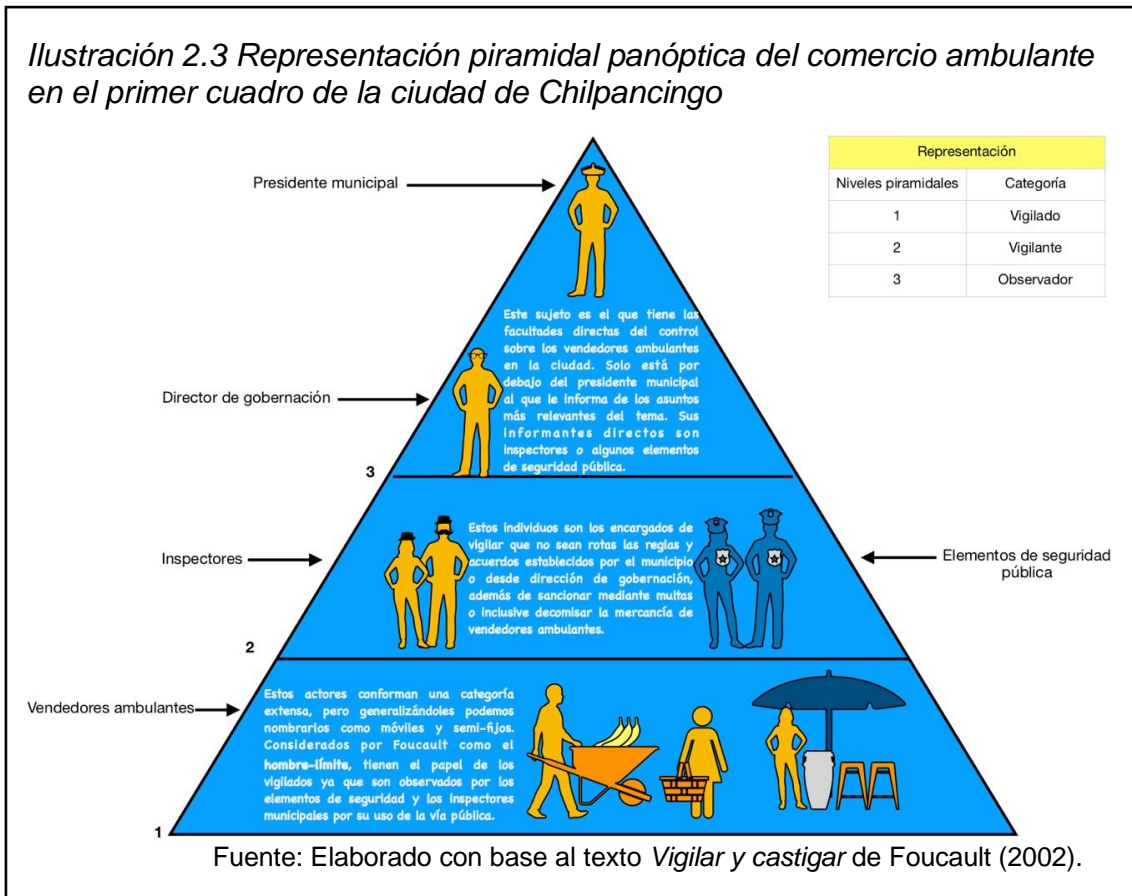
Para que pueda haber gobernabilidad se necesita de un buen gobierno, Rosas (2012), considera que un Estado de Derecho, una buena administración, responsabilidad, impunidad y transparencia, es necesario para lograrlo. Esto recae en las decisiones que sean tomadas. Para Rosas (2012):

Se trata de gestionar y dirigir los negocios de forma que se obtenga la máxima eficacia económica. Su tránsito desde la economía a la ciencia política y a la administración, con el objeto de procurar una gestión más inclusiva y co-responsable de la cosa pública frente a los tradicionales modelos más impositivos o burocráticos, lo convirtieron en un concepto heurístico y abierto en su interpretación y uso (pág. 118).

La dimensión política de la gobernanza tiene cuatro implicaciones. Rosas (2012), considera que son: en primer lugar, una configuración que tiene como sujeto a la ciudadanía y sus organizaciones; en segundo, gobiernos que operan más en red y menos con estructuras verticales y autoritarias; en tercero, las decisiones en políticas públicas enfocadas a los territorios; finalmente, nuevas formas participativas y con visiones de largo plazo para la aplicación de las políticas de desarrollo.

Una forma de representar el poder ejercido por los actores del comercio ambulante es adaptando su realidad a un panóptico. Foucault (2002), señala que: “El panóptico debe ser comprendido como un modelo generalizable de funcionamiento; una manera de definir las relaciones del poder con la vida cotidiana de los hombres” (pág. 189). Este sistema de poder se plantea a través de relaciones de nivel jerárquico y se adecua al espacio público como una innovación debido a que, en el planteamiento original del autor, se presenta en espacios cerrados como escuelas, cárceles, hospitales, etc. Foucault (2002), afirma que: “Siempre que se trate de una multiplicidad de individuos a los que haya que imponer una tarea o una conducta, podrá ser utilizado el esquema panóptico” (pág. 190). Además, debido a su característica de visibilidad como un modelo acondicionado al espacio abierto, su poder puede ser ejercido sin limitantes. “Para ello Bentham ha sentado el principio que el poder debía ser visible e inverificable. Visible: el detenido tendrá sin cesar ante los ojos la elevada silueta de la torre central de donde es espiado” (Foucault, 2002, pág. 186). En la ilustración 2.3 se puede mirar en el primer nivel piramidal a los vigilados,

vendedores ambulantes u hombres-límite³ que están siendo observados por las figuras de autoridad; en el segundo al vigilante, persona a quien se le conceden



ordenes por parte de la punta piramidal para poder subyugar a los primeros; finalmente al observador, actor con mayor mando sobre todos los que se encuentran dentro del panóptico, dirigiendo, controlando y acordando acciones para el control de la base o nivel uno.

El comportamiento de los vigilados (ver fotografía 2.4) se observa debido a su propensión al conflicto el cual genera desorden en la vía pública. “¿Y cuál es el motivo?, que están parados indebidamente, que se están emborrachando, que se están drogando, que le están faltando a la ciudadanía. El carretillero debe caminar, no se tiene que enquistar, tiene que estar en movimiento” (D. Simón,

³ Foucault alude los criminales franceses antes y durante el siglo XVIII, ya que buscaba su humanidad a la hora de ser castigados. Los suplicios que se les aplicaban eran excesivos por parte de los soberanos del poder; entonces, durante la reforma penal de aquel siglo se modifica el poder de castigar como una frontera. Así pues, se aplica la pena para modificar el comportamiento, pero respetándolos, es decir, hay un límite, de allí el término; por tanto, este se aplica a los vendedores ambulantes como los sujetos infractores actuales de la ley.

comunicación personal, 22 de octubre del 2019). Este mando tiene la finalidad

Fotografía 2.4 Carretillero como actor vigilado del espacio público visto en la calle Ignacio Zaragoza



Fotografía tomada por César Salto Morales el 13-12-2020 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

de mantener supervisados a los vendedores ambulantes, desde el conocimiento y la observación panóptica según Foucault (2002):

El panóptico funciona como una especie de laboratorio de poder. Gracias a sus mecanismos de observación, gana en eficacia y en capacidad de penetración en el comportamiento de los hombres; un aumento de saber viene a establecerse sobre todas las avanzadas del poder, y descubre objetos que conocer sobre todas las superficies en las que este viene a ejercerse (pág. 189).

El poderío establecido en el panóptico es detentado por el Director de Gobernación, poseedor de las facultades que involucran la vigilancia de la instalación, adecuación, alineamiento, mantenimiento, reparación y retiro de los comercios instalados en la vía pública; por encima sólo se encuentra el presidente municipal, cuyo eje de poder encabeza la observación máxima. Tiene a su cargo vigilantes e inspectores, que actúan como sus ojos y oídos, informándole del comportamiento de los hombres-límite.

Tú podrías apreciar que en la mañana estamos muy intensos, pero cuando se va el turno es cuando llegan no más de repente o se aparecen en unos bajitos echándose y ya ven al Director de Gobernación, agarran unos palitos y se echan a ver, y como que empiezan a caminar, o sea ya los hemos encontrado. En la tarde ya se integró un nuevo equipo de tres agentes de gobernación para que atiendan después de las 3:00 un turno y salgan hasta las 8:00 u 8:30

de la noche (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

El ojo físico del panóptico está representado por la Dirección de Gobernación, sitio establecido dentro del primer cuadro de la ciudad, cuya oficina principal alberga la mirada de Daniel Simón Acuña, Director de Gobernación, hacia el zócalo. Este lugar está sujeto a la interacción de actores con fines comunicativos (entre el observador y el vigilante), que lleva al mantenimiento del orden público.

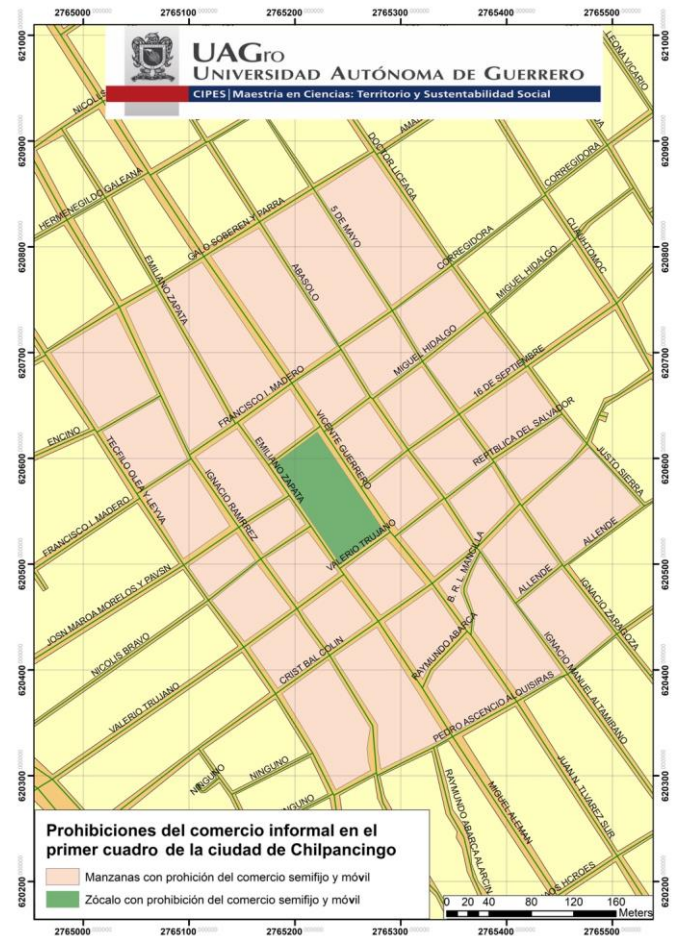
Desde su torre central, el director puede espiar a todos los empleados que tiene a sus órdenes: enfermeros, médicos, contra maestres, maestros, guardianes; podrá juzgarlos continuamente, modificar su conducta, imponerles los métodos que estime mejor; y él mismo a su vez podrá ser fácilmente observado. Un inspector que surja de improviso en el centro del panóptico juzgará de una sola ojeada, y sin que se le pueda ocultar nada, como funciona todo el establecimiento (Foucault, 2002, pág. 188).

La vigilancia, ejercida desde la autoridad y el poder, modifica el comportamiento del actor que busca un interés individual. La presencia de un observador impredecible posibilita un cambio de conducta, reformando la moral, difundiendo el buen comportamiento, y haciendo una continua referencia al uso correcto del espacio público. Foucault (2002), afirma que: “El panóptico puede ser utilizado como máquina de hacer experiencias, de modificar el comportamiento, de encauzar o reeducar la conducta de los individuos” (pág. 188).

La dimensión física del control panóptico en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo es representada por una frontera con un límite normativo (ver mapa 2.1), donde la comunicación entre los niveles piramidales rige el comportamiento de los actores.

El propósito del esquema panóptico es el fortalecimiento del control social para la creación de un presunto beneficio colectivo. Así, se intenta implementar esta lógica, utilizando el espacio público para el desarrollo de actividades que integren a la ciudadanía para la recreación, por tanto, para el logro del bienestar colectivo.

Mapa 2.1 Prohibición del comercio semifijo y móvil en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaboración propia con base al artículo 32 del Reglamento para Actividades Comerciales en Uso de la Tendencia de la Vía Pública del Municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.

Esto da lugar a la exposición de grupos de divulgación cultural, científica, musical, etc. “Vamos con ese propósito, de embellecerlo, de cambiar la cultura, de concientizarlos, que el zócalo sea recreativo y de las familias, así como el Andador Zapata que ya desalojamos, y eso es para beneficio de la ciudadanía” (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

El panóptico, por el contrario, tiene un poder de amplificación; si acondiciona el poder, si quiere hacerlo más económico y más

eficaz, no es por el poder en sí, ni por la salvación inmediata de una sociedad amenazada: se trata de volver más fuertes las fuerzas sociales, aumentar la producción, desarrollar la economía, difundir la instrucción, elevar el nivel de la moral pública; hacer crecer y multiplicar (Foucault, 2002, pág. 192).

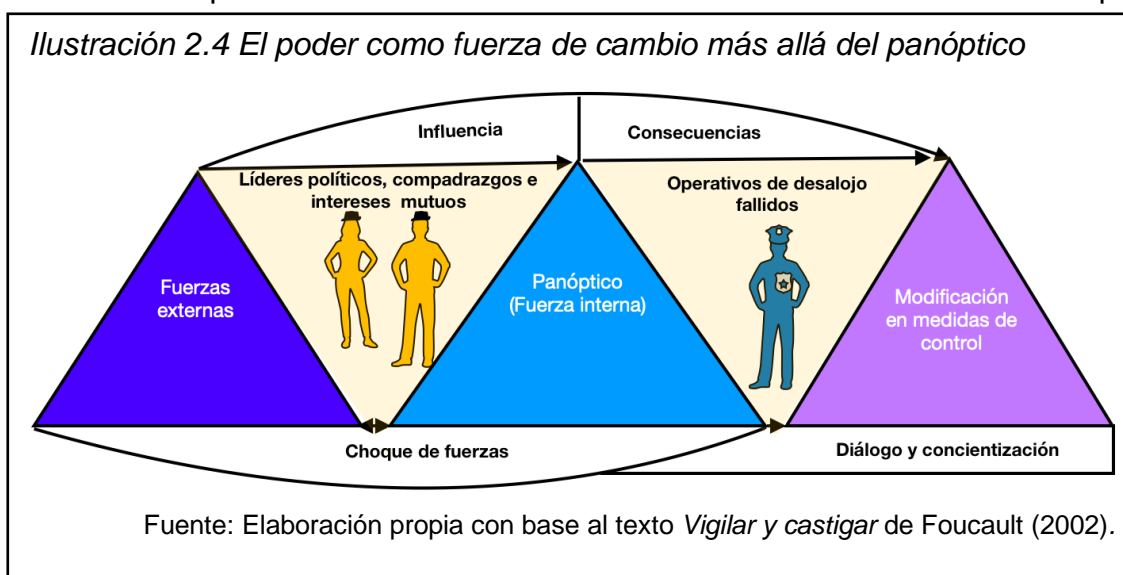
Foucault (2002), señala que: “Toda institución panóptica, así sea tan cuidadosamente cerrada como una penitenciaría, podrá sin dificultad estar sometida a esas inspecciones a la vez aleatorias e incesantes; y esto no solo de parte de los inspectores designados, sino de parte del público” (pág. 191). Esta dinámica se visualiza en el primer cuadro de la ciudad, donde los actores

secundarios (ciudadanos) se vuelven parte de los informantes, ejerciendo presión sobre aquellos individuos que usan la vía pública a su arbitrio, debido a que el uso del espacio público instaura un orden social en la mente de la colectividad, que, unida a su responsabilidad ciudadana, se vuelve una especie de centinela del orden público.

El control ejercido por el ojo del panóptico puede ser detenido o modificado en algunas de sus funciones por fuerzas exteriores (ver ilustración 2.4) que obligan a los actores de la punta piramidal (ver ilustración 2.3) a ceder acciones de autoridad, es decir, el campo que dirige el sistema como poder único, en este caso el gubernamental, es intervenido por fuerzas políticas de un nivel similar, que subordinan la dinámica de acción entre los individuos que la gobiernan, así lo exteriorizó el entrevistado:

Pero hay muchos intereses atrás de ellas, siempre tienen de padrino a un diputado, a un senador, a un regidor y eso muchas veces truenan el operativo porque ya te están hablando de ellos, porque ellos mismos están tratando de hacer un movimiento para llamar la atención para que se frenen las buenas acciones del ayuntamiento, así es (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Ante los intentos fallidos de desalojo, las acciones de las autoridades encabezadas por el Director de Gobernación han concluido en acuerdos que



inciden en mantener un orden público temporal, respetando a los vendedores ambulantes, pero estableciendo límites que los subordinen ante un control. Tal como se expone a continuación:

Sí, efectivamente porque nosotros no les hemos dado permiso, pero se está trabajando con ellos para que despejen el área, pero como hay intereses de algunos políticos detrás de ellos, no los podemos desalojar, sino que vamos a concientizarlos, y vamos a trabajar a través del diálogo (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Se aprecia la existencia de acuerdos mutuos entre ambas partes (ver fotografía

Fotografía 2.5 Diálogo entre María Torres (ex líder de vendedores ambulantes) y Daniel Simón Acuña (Director de Gobernación) en pleno desalojo de la calle Francisco I Madero con conclusión de fallido



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 13-03-2019 frente al Casino del Estudiante en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

2.5), que, cedido por los gobernantes ante fuerzas externas, se mantiene una estrecha relación que podría acabar en cualquier momento, antes bien, esta continúa sobrellevándose. Rosas (2012), afirma que: “La buena gobernanza, o buen gobierno del territorio, se entiende como la forma de organizar un consenso entre los distintos actores para promover soluciones satisfactorias para todos ellos, para crear situaciones de suma mayor que cero (win-win)” (pág. 125).

2.3 La dimensión sociopolítica del comercio ambulante

Para entender el desarrollo de actores involucrados y su relación se parte del concepto “campo de fuerza”. Bourdieu & Wacquant (1995), señalan que: “un campo es una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones definidas por su situación actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de capital” (pág. 64). Betty (2008) dice que: “el campo social es ante todo una red de relaciones a través de la cual se intercambian los diferentes tipos de capital económico, cultural, social o simbólico” (pág. 262). Entonces un campo se interpreta como un espacio de juego con la existencia de relaciones entre participantes o agentes que crean una lucha, conflicto o puja de intereses por un capital.

Los actores que configuran el campo de fuerza en el primer cuadro de la ciudad son: las organizaciones de comerciantes ambulantes, los partidos políticos, el gobierno de Chilpancingo, etc. Su postura se desarrolla en una historia que trae el capital económico por encima de otros. Para entender este punto, se inicia por señalar a los partidos políticos que han gobernado la ciudad y su relación con los demás actores.

La ciudad de Chilpancingo, capital del estado de Guerrero, fue dirigida durante mucho tiempo por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), cuya tendencia cambia con la llegada del Partido de la Revolución Democrática (PRD) al poder en 2018, alterando la forma de hacer las cosas, es decir, las políticas públicas.

La tabla 2.1 muestra a los presidentes municipales que han gobernado Chilpancingo desde 1993, y los respectivos partidos políticos a los que pertenecen.

Tabla 2.1 Gobiernos de Chilpancingo de 1989 hasta 2021

Presidentes municipales	Partido político	Años
Antonio Gaspar Beltrán	PRD	2018-2021
Marco Antonio Leyva Mena	PRI	2018
Jesús Tejeda Vargas	PRI	2017

Marco Antonio Leyva Mena	PRI	2015-2017
Mario Moreno Arcos	PRI	2012-2015
Héctor Astudillo Flores	PRI	2008-2012
Mario Moreno Arcos	PRI	2005-2008
Saúl Alarcón Abarca	PRI	2002-2005
José Luis Peralta Lobato	PRI	1999-2002
Reyes Betancourt Linares	PRI	1998-1999
Héctor Astudillo Flores	PRI	1996-1998
Jorge León Robledo	PRI	1993-1996
Efrén Leyva Acevedo	PRI	1989-1993

Fuente: Elaboración propia con base al H. Ayuntamiento de Chilpancingo de los Bravo.

Los vendedores ambulantes pueden ser un recurso útil para los candidatos de la presidencia municipal a la hora de las elecciones porque su número refleja un fuerte poder de voto. En 2018, con apoyo de la mayoría de estos a pesar de una ligera división que apoyaban al PRI, un cambio a la tradición lleva a un nuevo gobierno a tomar el poder con el PRD. Para Auyero (2011):

El clientelismo político ha sido una de las imágenes más fuertes y recurrentes en el estudio de las prácticas políticas de los pobres. En Latinoamérica, esta noción ha sido usada y abusada para explicar tanto las razones por las cuales los pobres “seguirían” a líderes autoritarios, conservadores y/o populistas (pág. 36).

La historia priísta maneja una serie de acuerdos y conflictos entre vendedores callejeros y candidatos a la presidencia municipal, sin embargo, en las últimas elecciones (2018), el partido no pudo conjuntar con la mayoría de ellos debido al no apoyo de una de las dos organizaciones ambulantes presentes en la zona. “El cliente participa en la relación con los recursos de los que dispone y que el patrón encuentra útiles. Esto permite que los clientes conserven cierto margen de negociación y capacidad (limitada) para obtener algunas condiciones” (Adler, 2004, pág. 32).

Pio Quinto Damián Huato, empresario, encabeza la organización de Comerciantes Activos en Chilpancingo, la más numerosa de toda la ciudad con presencia en el primer cuadro. Durante las elecciones del 2018, este dirigente y candidato del partido Movimiento Ciudadano, decide hacer coalición con el PRD encabezado por Toño Gaspar, cuya probabilidad de triunfo eran más altas, por consiguiente, su apoyo durante las votaciones ayudaría a que su aliado obtuviera la victoria. Una problemática se torna cuando Gaspar toma el poder e intenta aplicar algunas de las políticas públicas que había planeado, expresadas en la liberación de comercio ambulante del primer cuadro de la ciudad, cuya puesta en marcha se lleva el primero de enero del 2019. El Presidente Municipal declara: “Que el zócalo sea reservado para eventos oficiales de instituciones públicas, creo que el zócalo tenemos que cuidarlo los chilpancingueños, observamos como de manera desafortunada el ambulante se ha apoderado de él” (Gaspar, 2018). En ese momento inicia una lucha por evitar que vendedores ambulantes sean desalojados o reubicados a lugares que no favorezcan sus ingresos. María Torres, influyente posicionada a un costado de Santander⁴ con la venta de gorditas, expresaba desacuerdo por intentar ser retirada de su lugar de trabajo. Ella decía: “Ya no me hacen tonta, mira, ahorita, sí nos quitamos, sí, pero queremos un lugar que sea favorable porque pertenecemos al primer cuadro” (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019). La posición de un vendedor semifijo es importante porque influye en cuánta mercancía pueda vender, debido a que solo en lugares específicos dentro del primer cuadro hay circulación concurrida de peatones y clientes potenciales. El cruce de intereses por parte de los dos aliados de campaña inicia hacia una confrontación, expresada con el retiro de vendedores ambulantes por Toño Gaspar, y con la movilización de esos mismos por Pio Quinto, que concluyen en la detención de un desalojo masivo del gobierno a cargo, así pues, una serie de medidas se aplican. En primer lugar, el pago de peaje que se venía cobrando por gobiernos anteriores se deja de realizar. “Sí, con Marco Antonio Leyva se cobraba, pero con nosotros el señor presidente determinó que no” (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019). Esta premisa se sustenta en el Reglamento para Actividades Comerciales, que en su artículo 32, manifiesta que el comercio

⁴ Establecimiento dedicado a acciones bancarias como créditos, préstamos, cuentas de ahorro, etc.

semifijo y móvil queda prohibido dentro del primer cuadro de la ciudad; por consiguiente, se considera una falta a la ley el cobro de peaje en una zona donde están prohibidas las actividades comerciales en vía pública. Aquella cuota rondaba en \$10 pesos al día por la realización de la actividad comercial, que termina con Toño Gaspar, sin embargo, no en todos los casos se aplica esta política. “Sí, yo pago, tengo un puesto allá en Santander⁵, aquí no, aquí en Coppel⁶ no, en Santander sí” (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019). Ambos puestos semifijos situados en el primer cuadro, pero en diferentes puntos, reciben tratos distintos, posiblemente por las problemáticas desarrolladas en el desalojo de uno de los puntos.

La de las gorditas ya se establecieron, venimos teniendo problemas con ellas, que están enquistadas y si va el funcionario y todo eso, les avientan agua caliente con aceite. La cosa es que estamos con eso, pero hay muchos intereses atrás de ellas, siempre tienen a un padrino de un diputado, un senador, un regidor y eso muchas veces truena el operativo porque ya te estaban hablando ellos, porque ellos mismos están tratando de hacer un movimiento para llamar la atención para que se frenen las buenas acciones del ayuntamiento, así es (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Las acciones implementadas por la autoridad municipal para desalojar a los ambulantes han sido inútiles, sin embargo, mediante presiones y otras acciones se ha podido disminuir su número del primer cuadro. “Se han reducido, de los 230 con los que se estaba trabajando bajo como unos 60 ambulantes aproximadamente” (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019). La voluntad por querer librarse de aquellos se ha mantenido. La movilización de las autoridades continúa con uso del diálogo, pero de la fuerza pública. Gaspar (2018) dice:

Vamos a tener que proceder ya, aplicar la ley de respeto a la vía pública, hemos sido muy tolerantes con ellos y les hemos hecho saber

⁵ Banco español.

⁶ Cadena comercial dedicada a la venta de artículos como ropa, calzado, artículos del hogar, etc.

que los espacios públicos son de la ciudadanía, pero parecería que en lugar de entender, se ensanchan más, entonces vamos a proceder a meter a la fuerza pública en el zócalo.

Las puestas en marcha han dado algunos frutos con sucesos de depuración como la limpieza del Andador Zapata, uno de los lugares más concurridos del primer cuadro, desalojado bajo presiones sociales por la acusación a vendedores callejeros de actividades delictivas, situándolos en el papel de posibles halcones (informantes de grupos delictivos). Tras el asesinato de dos mujeres en la zona, fue culpada una líder comerciante del sitio, conocida como “La Güera”. En otras partes de la ciudad durante un intento de depuración, se plantea la propuesta de una reubicación en la colonia del PRI, sin embargo, los comerciantes se niegan y cierran calles para terminar con aquel retiro. “Si nos van a reubicar que nos reubiquen bien, queremos un espacio bien ubicado. ¿Quién va a ir a comprarnos al mercado del PRI? Esa no es una solución” (anónimo, comunicación personal, 12 de marzo del 2019).

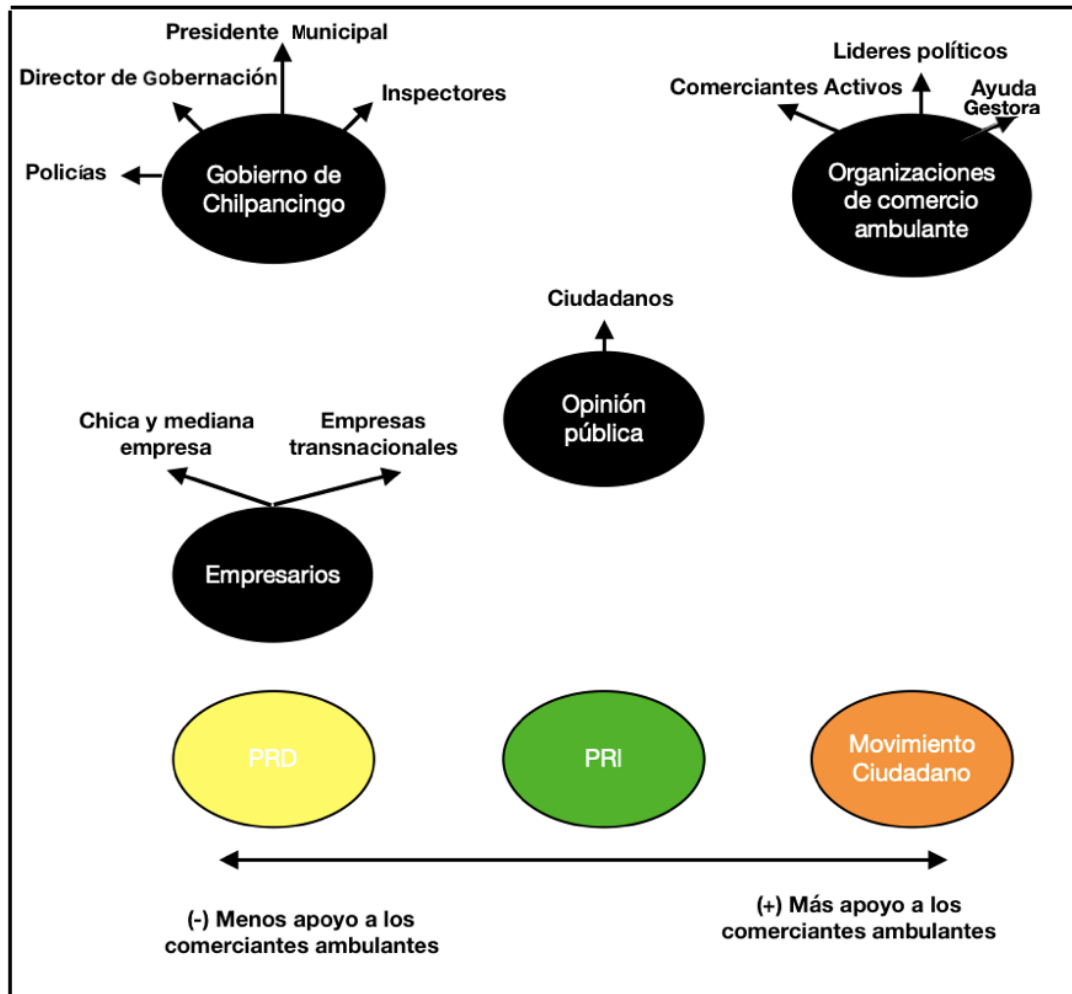
Los intereses que increpan a una lucha por el poder conducen a los líderes políticos de las organizaciones ambulantes a ejercer presiones sobre los gobernantes, los cuales ofrecen protección a cambio de un apoyo político expresado en el voto, por tanto, se origina un problema difícil de lidiar para la autoridad.

Había un decreto en el sentido de que no se tenían que apropiarse de la vía pública, pero como hay muchos intereses, está Pepito Damián, Chucho Tejeda, están otras organizaciones, unos que estaban aquí, pero hemos estado trabajando para efectos de que hagamos un compromiso por desalojar la plaza, en eso estamos (D. Simón, comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

En la ilustración 2.5 se observa el grado de apoyo a vendedores ambulantes por parte de actores sociales que integran un campo de fuerza, construido a partir de Bourdieu & Wacquant (1995), y basado en Betty (2008), cuya finalidad es el

entendimiento de las relaciones entre estos dentro de una lucha de intereses individuales.

Ilustración 2.5 El comercio ambulante y el sistema de actores en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaboración propia, basado en *El comercio ambulante y su relación con el sistema político institucional en el Distrito Federal de Espinosa* (2008).

Existe una tesis y una antítesis ideológica que choca entre los empresarios y el gobierno de Chilpancingo en contra de las organizaciones ambulantes. La primera, manifestada por actores sociales dentro del marco jurídico, expresa ideas que trascienden hacia una lógica regida por el libre mercado, es decir, por una competencia entre empresarios, donde las reglas del juego son impuestas por un marco regulatorio. La pequeña y mediana empresa de Chilpancingo suele manifestar disconformidades al igual que la transnacional. La primera, aludiendo a los locatarios dentro del primer cuadro, que en su mayoría rentan un espacio o son propietarios, pagan servicios básicos como: luz, agua, etc., además de cubrir impuestos frente a las instituciones correspondientes. Estos argumentan

una competencia desleal debido a los gastos que cubren con relación a sus competidores, los vendedores ambulantes, que si bien algunos pagan el llamado “peaje”, no se comparan con los que un negocio dentro de la legalidad pudiera tener; la segunda tiene que ver con comercios más grandes y competitivos como son: la Superla, la Colmena, etc., establecimientos estratégicamente ubicados y con años de popularidad entre los residentes, los cuales mantienen una opinión similar; finalmente se encuentran las empresas transnacionales, cadenas en el primer cuadro de la ciudad. Algunas de ellas son: McDonald's, Oxxo, Gravita, Coffee Time, etc., dirigidas por los grandes corporativos multinacionales. Su opinión radica en la implementación de políticas neoliberales que protejan sus ganancias. El comercio informal es considerado tanto una amenaza como una competencia desleal, a pesar de que los corporativos poseen modelos de mercado adaptados para este tipo de rivales, cuya acción se refleja en el servicio brindado a la orden del día. La estructura desciende desde una gobernanza vertical, controlada por organismos de carácter supranacional con influencia de estas empresas que demandan consigo la exigencia de un control a través de la subordinación de los gobernantes, manifestado en las políticas públicas de los países.

Los organismos internacionales (el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio) a los que se les ha confiado la elaboración de las reglas del juego y la gestión de la economía global reflejan los intereses de los países desarrollados o, más concretamente, los intereses particulares de algunos grupos de estos países (Stiglitz, 2016, pág. 347).

La presión ejercida de los grandes capitales camina hacia una lógica que lleva a la depuración de la informalidad. La incorporación de los vendedores ambulantes al mercado de trabajo dentro del marco jurídico establecido, ya sea por un negocio formal o como mano de obra para estos, es un hecho que beneficia a las empresas. Esta es una postura desarrollada desde esta gobernanza urbana como expresión de la subordinación de lo supranacional a lo subnacional. La subsecuencia de la tesis planteada marca a un segundo actor, el actual gobierno

de Chilpancingo (periodo 2018-2021) con el PRD en el poder, que forja un mismo ideal que los otros. Su pensamiento, impulsado por una necesidad monetaria, toma una dirección hacia las finanzas públicas municipales las cuales mantienen un déficit presupuestario (ver tabla 2.2) y, además, que exigen una mayor

Tabla 2.2 Estado financiero mensual del municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero durante junio del 2019 y su deuda anual

INGRESOS, EGRESOS Y DEUDA		
Ingresos mensuales	\$37,377,753.24	Vacío financiero (se iguala)
Egresos fijos mensuales	\$39,226,710.95	
Egresos fijos sin techo presupuestal mensuales	\$9,478,765.00	\$15,030,191.34
Otros egresos mensuales	\$5,551,426.34	
Total de deuda generada mensualmente	\$15,030,191.34	
Deuda generada anualmente	\$180,362,296.44	\$237,441,929.95
Aguinaldos y bonos anuales	\$57,079,633.51	
Promedio anual de déficit financiero		\$237,441,929.95

Fuente: Información obtenida de Dirección de Gobernación Municipal de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.

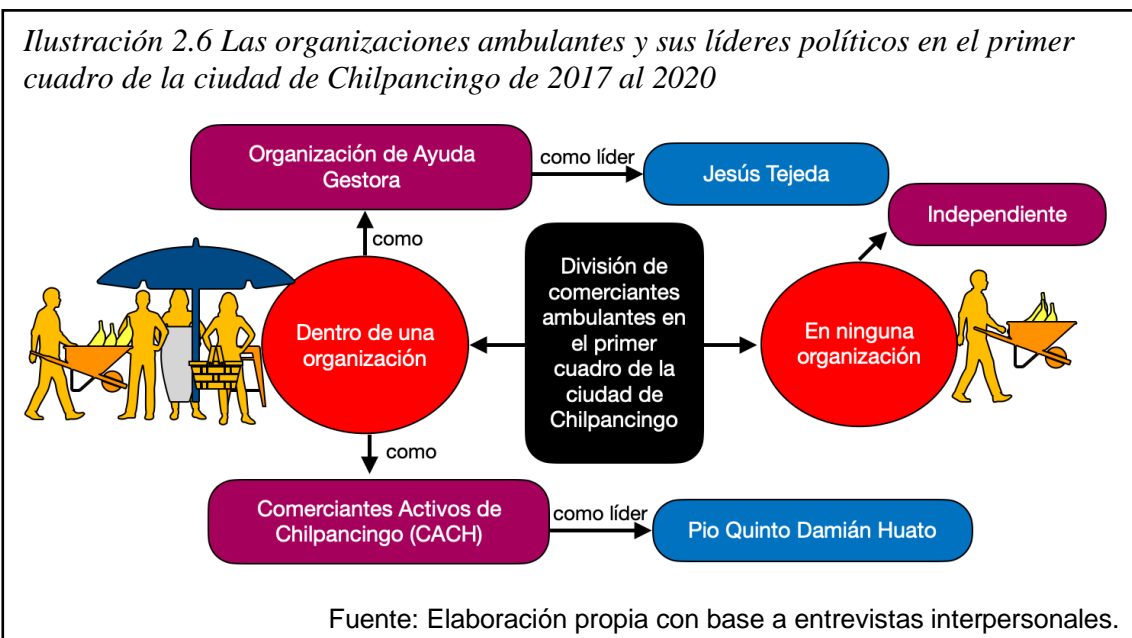
recaudación de ingresos para el cubrimiento del gasto público, que, al estar en conjunción con la empresa formal, ejercen una prerrogativa para la destitución del comercio en vía pública.

Estos son algunos de los motivos que llevan al forjamiento de lazos compartidos para la destitución del comercio ambulante y, al mismo tiempo, de un apoyo hacia un partido político. Por otra parte, la existencia de una antítesis establecida por los vendedores callejeros conduce a un enfrentamiento entre sí. Movimiento ciudadano, fuerza política apoyada por estos, ejerce ayuda que trae consigo intereses compartidos entre ambos. A cambio de respaldar al líder del partido, Pio Quinto Damián Huato, les es ofrecido una protección, que se refleja en presiones políticas, por otro lado, él recibe el control de la organización ambulante (Comerciantes Activos) a su cargo.

2.4 Las organizaciones ambulantes: resistencia, subordinación y falsas promesas

En el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, el comercio ambulante comprende un sistema complejo de actores, donde el núcleo de resistencia se

encuentra en el orden colectivo. Las organizaciones ambulantes, a través de una coordinación estructurada, ejercen presión sobre las autoridades, de allí el control del espacio público por medio de dos colectivos partidistas en el territorio. En este apartado, se analiza el papel cotidiano del vendedor callejero al interior de estas, que representadas en la ilustración 2.6, dan a conocer su



configuración. Además, se da un vistazo sobre aquellos que no son acogidos por alguna.

Comerciantes Activos de Chilpancingo, la organización más numerosa del primer cuadro con alrededor de 180 miembros, tiene un control sobre el espacio público debido a la gran cantidad de integrantes adheridos. Lo comentado en el capítulo anterior enlazaba al clientelismo político como conducto de favores mutuos para un beneficio electoral, sin embargo, ahora en esta perspectiva se parte desde la base estructural, que constituida por el hombre-límite (vendedores ambulantes), manifiesta un núcleo de poder a través de la coordinación sistemática.

La búsqueda por la tranquilidad de la vendimia ha llevado a una lucha territorial, reflejada en bloqueos de la vía pública, presiones, amenazas, transgresiones, etc. Crossa (2018), afirma que: “La resistencia se entiende, de manera amplia, como aquellas prácticas llevadas a cabo para oponerse, retar y socavar a fuerzas y estructuras de poder restrictivas” (2018, pág. 241). Este desarrollo trae consigo

la ruptura de imposiciones autoritarias que se reflejan en beneficios para los vendedores callejeros, y se manifiestan en el ejercicio de su actividad laboral.

Los actores de esta organización proceden desde la diferencia, que expresada en su diversidad: raza, sexo, tipo de mercancía, etc., pueden ser vistos con un

Fotografía 2.6 Ulises, carretillero semifijo de frutas perteneciente a la organización de Comerciantes Activos de Chilpancingo, visto en la calle Francisco I Madero



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 21-01-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

uniforme que los reconoce (ver fotografía 2.6). Este sirve como una herramienta que funciona como identificación para los inspectores de gobernación. El reconocimiento de los pertenecientes encamina a un trato establecido por sus representantes, es decir, una garantía de seguridad laboral que les genera un menor número de problemas a la hora de ejercer en el

espacio público. Un miembro afirma: “Tenemos más protección porque esa organización nos ha ayudado mucho, es un partido político y nosotros le hemos ayudado también y ellos nos ayudan también” (Ulises, comunicación personal, 12 de marzo del 2020).

Actualmente, la tecnología disponible en los medios de comunicación es utilizada por ellos, creando lazos informativos, que mantenidos a través de aplicaciones de mensajería como *What's up* por medio del móvil, facilita su organización en la resolución de problemas con la autoridad o cualquier otra índole.

Tenemos teléfonos, usamos *What's Up*, por ejemplo, si una persona tiene problemas, nada más se mete al grupo y lo sube, le toma la foto y ya, todo el grupo se da cuenta y se ayudan. Para eso es la organización ambulante (Ulises, comunicación personal, 12 de marzo del 2020).

La herramienta tecnológica fortalece vínculos entre los integrantes que finaliza en una forma de cómo organizarse, llevando a la conservación no solo de su labor en el espacio público, sino con menos molestias en la norma, donde la resistencia se expresa sistemáticamente entre los miembros por estas redes virtuales. Así como la articula Crossa (2018):

La resistencia se entiende, no solo en el sentido clásico de personas que se oponen a nuevas estructuras de poder, sino también en torno a cómo sobreviven, y en algunos casos prosperan, pese a estas limitaciones, y cómo en el proceso reconstituyen sus redes y sus relaciones sociales (pág. 242).

Ayuda Gestora, la otra organización dentro del primer cuadro, maneja una estructura jerárquica homogénea debido a que el control interno está repartido entre sus miembros de forma similar, y aunque algunos pudieran influir más que otros, la libertad de poder asociar a algún vendedor externo al grupo es permitido, debido a que las relaciones amistosas entre los miembros subyacen desde hace muchos años. El tamaño del grupo, contando con alrededor de 20 miembros en comparación con la otra organización que llega a los 180, hace que la accesibilidad y control sea total. Los motivos de su creación (año 2017) están relacionados con problemas que lidian con la autoridad día a día. Así comenta una integrante que lleva 46 años como vendedora ambulante:

Lo que pasa es que algunas veces nos molestan los de gobernación o sea la Dirección de Gobernación, nos quieren mandar a traer, que ya nos van a sacar, por eso hicimos una reunión y de hecho nuestro líder es el que fue presidente antes, Tejeda (Artemisa, comunicación personal, 29 de abril del 2019).

Estos percances se deben a que, gobiernos anteriores al de Toño Gaspar, retiraron y/o intentaron retirar a vendedores ambulantes de la actual organización, de allí el motivo de conseguir estratégicamente a un representante político de tal índole para la defensa del colectivo. Respecto a su identificación, un uniforme color rojo resalta entre sus prendas, mostrando a los inspectores su

pertenencia al grupo, además de una localización sencilla debido a que la totalidad de los miembros se ubican dentro o alrededor del zócalo de la ciudad de Chilpancingo. La existencia de una última agrupación es representada por este mismo no asociado a alguna organización (ver fotografía 2.7), es decir, que transita independientemente y cuya protección no se muestra ante las amenazas autoritarias. Como ya se había mencionado, los ambulantes del primer cuadro

Fotografía 2.7 Odiseo, vendedor ambulante móvil de tuba sin pertenencia a alguna organización de comerciantes, visto en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 13-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

son considerados un grupo heterogéneo, de allí la diferencia en la forma de encarar los problemas con la ley son particulares. Uno de ellos expresa:

Si me dicen, sabes que, aquí no vendas, pues me quito, está bien. Se ponen a pelear los que no racionan, es decir, los que no tienen criterio de que es vía pública. Les dice gobernación, se ponen a alegar y entonces empieza el conflicto (Odiseo, comunicación personal, 29 de abril del 2019).

Este tipo de vendedores callejeros son controlables casi totalmente debido a que no cuentan con un apoyo que los respalde, por consiguiente, la subyugación ante

las ordenes o correcciones impuestas por la autoridad son realizadas sin presentar resistencia, siendo sometidos al instante.

El cambio o la desvinculación está presente en los vendedores ambulantes con sus organizaciones, siendo habitual a lo largo del contexto histórico-social vivido en el primer cuadro. Las cuestiones políticas y relaciones entre los actores, que manifestadas a través una búsqueda por beneficios individuales, provocan desacuerdos entre los miembros y sus líderes sí o no políticos. Una vendedora ambulante exlíder de la organización CACH afirma:

Mira, nuestro grupo estaba con Pioquinto Damián Huato, estuvimos trabajando mucho tiempo con él, él fue un apoyo grande. Para que uno va a hablar, al principio no queríamos tener ningún líder porque los líderes siempre nos... teníamos líderes y nos hacían cada tarugada (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019).

Sus relaciones sociales influyen de forma trascendente, los vendedores callejeros manifiestan vínculos entre sí, la heterogeneidad se presenta entre ambas organizaciones del primer cuadro de forma amplia, además su estructura varía de acuerdo a los intereses compartidos y los favores entre actores.

No es suficiente saber que los vendedores ambulantes son parte de diversos tipos de organizaciones; hay relaciones de poder jerárquicas al interior de estas, lo que significa que los vendedores se colocan de manera diferente en relación con otros actores, tanto dentro como fuera de estas (Crossa, 2018, pág. 82).

Después del apoyo político, se aterriza en un escenario donde son otorgados o removidos que, si bien se reflejan en la protección o falsas promesas, el juego se limita a la pérdida o ganancia.

A veces te dan atole con el dedo los mismos funcionarios, no se ve nada claro, a nosotros nos han prometido mercaditos que nunca se han hecho, nos han prometido espacios que nos van a hacer, y no, y

al ratito negocian o ese terreno ya salió que ya tiene dueño, y es mucho, o sea siempre nos han hablado de esa manera, siempre (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019).

Los líderes políticos, no políticos, los vendedores ambulantes, las finanzas municipales, los vínculos amistosos, etc. son elementos que juegan un papel importante en el comportamiento de las organizaciones ambulantes, que no

Fotografía 2.8 Vendedores ambulantes de CACH en reunión imprevista tras la depuración del andador Zapata en el primer cuadro de la ciudad



Fotografía tomada por César Salto Morales el 29-04-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

deben ser analizados individualmente debido a que la gobernanza recaída, por ejemplo, en los actores políticos, puede convertirlos en una figura de autoridad, llegando a serlos responsables de las finanzas municipales y, por tanto, desenlazar con promesas fallidas.

El escenario para los mismos ambulantes, específicamente con CACH, genera una serie de opiniones sobre sus líderes tanto políticos como no, expresadas en desconformidades (ver fotografía 2.8) que no terminan.

Andaba una líder y se quedó todo, tú la miras, haber dime, ¿cómo vas a pelear cuando el líder se mete?, por eso nosotros no queremos líderes porque Pio Quinto Damián Huato ya se fue a la basura con nosotros, aparte de que nosotros lo apoyamos hasta para que fuera Diputado General. Anduvimos de puerta en puerta, tocando puertas, y ganó, pero de qué sirve si a nosotros ya no nos apoyó. Empezó a meter pura gente nueva, pero gente que hasta los uniformó, nosotros no quisimos. A mí me quería como la mera encargada de los vendedores ambulantes, él se maleo, Pio Quinto se maleo feo, él no era así. Cuando lo conocimos era noble (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019).

CAPÍTULO 3 NORMATIVIDAD Y COTIDIANIDAD DE LOS VENDEDORES AMBULANTES: MÁS ALLÁ DEL CONTROL

3.1 La ley y el poder: el hombre-límite hacia un camino de castigo y corrección

Toda sociedad es regida por una moral establecida que determina el comportamiento correcto de los ciudadanos, donde la norma y ley es definida por un periodo de aplicación o hasta su revocación. El principal documento controlador de la conducta de los actores y regulador del comercio en vía pública de la ciudad de Chilpancingo, recae sobre un código conocido como “Reglamento para Actividades Comerciales en uso de la Tendencia de la Vía Pública del Municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero”, cuya expedición fue establecida por Efrén Leyva Acevedo, Presidente Municipal durante el periodo de 1989-1993. En este apartado, se revisan algunas de las normas constituidas más trascendentes de aquel, además de su relación con los sujetos que las atienden. Los marcos que se abordan engloban el régimen administrativo, las facultades de las autoridades, los permisos para el uso de la vía pública, sus restricciones, prohibiciones y obligaciones en las actividades comerciales, las sanciones y recursos, además del ejercicio del poder como medio de castigo hacia el hombre-límite sobre los aspectos ya mencionados.

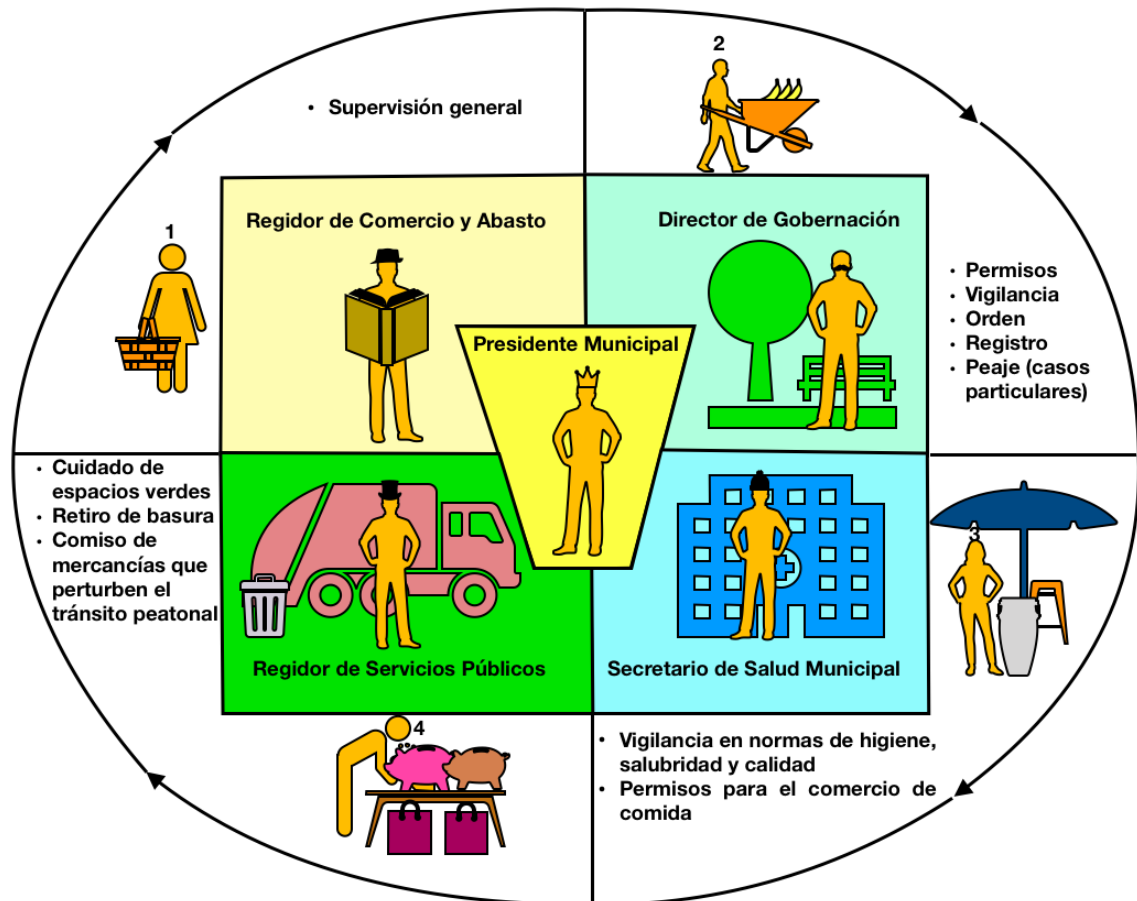
La normatividad maneja conceptos relevantes como vía pública, permiso, actividad comercial y reglamento, cada uno estableciendo criterios específicos que los identifican. El primero, explicado en el capítulo uno, expresaba un orden social dinámico con una mirada al uso común de los bienes públicos, es decir, la manifestación por la aceptación ciudadana; el segundo tiene que ver con el cumplimiento administrativo y la autorización por la autoridad correspondiente; el tercero a la actividad comercial referida a la compra-venta de bienes y servicios; finalmente el cuarto, al código de normas y reglas que dicta la figura autoritaria para el funcionamiento de la actividad comercial. Estos términos unidos forman el eje central que se utiliza para explicar la normativa que el vendedor ambulante transita durante la búsqueda de un ingreso diario.

Cada instancia goza de funciones específicas que mantienen el orden público dinámico en la ciudad de Chilpancingo, estas son conferidas a un grupo de

actores encabezados principalmente por cinco figuras, cuyos roles hacen funcionar la estructura establecida. El gobierno actual (2018-2021) conjunta el equipo de la siguiente manera:

- 1) Presidente Municipal: Antonio Gaspar Beltrán
- 2) Director de Gobernación: Daniel Simón Acuña
- 3) Regidor de Comercio y Abasto: Manuel Vargas Barrientos
- 4) Secretario de Salud Municipal: Abraham Jiménez Montiel
- 5) Regidor de Servicios Públicos: Lino Castillo Candia

Ilustración 3.1 Ciclo de influencia de las figuras de autoridad estableedoras del orden social con respecto al vendedor ambulante del comercio en vía pública de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaboración propia con base al Reglamento para Actividades Comerciales en Uso de la Tendencia de la Vía Pública del Municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.

La ilustración 3.1 muestra el ciclo que atraviesa el vendedor ambulante para la realización de su actividad comercial a través de un campo de figuras de

autoridad. Ejemplificando a estos actores que gobiernan, se comienza por el Regidor de Comercio y Abasto, poseedor de facultades generales en la supervisión, que influye omnipresentemente en el desarrollo de los ámbitos que los vendedores ambulantes pasan en la normativa, aunque no siempre de forma directa, su postura impacta en el desarrollo de las políticas aplicadas.

Son recibidas quejas por parte del empresario como de la ciudadanía, y lo que pasa aquí es poner orden. Si la ciudadanía es afectada, allí es cuando nosotros actuamos, ver por qué existe ese desacuerdo, lo que tratamos es que haya ese diálogo, esa buena comunicación (Vargas, 2019).

El principal involucrado en el contacto directo y con mayor número de funciones sobre los vendedores callejeros lo representa el Director de Gobernación como observador, quien está a cargo de vigilantes (inspectores). El ambulante atraviesa por una serie de reglas que debe seguir en el espacio público, sino su atención es llamada. Aquí la experiencia de uno en el primer cuadro de la ciudad sobre esta figura de autoridad.

Si a mí me dicen: “sabes qué, aquí no vendas”, pues me quito y está bien. Se ponen a pelear los que no racionan, no tienen criterio de que es vía pública. Les dice gobernación, se ponen a alegar y entonces empieza el conflicto (Odiseo, comunicación personal, 29 de abril del 2019).

Para la venta de comida como memelas, gorditas, tacos, etc., el vendedor callejero se enfrenta a una figura autoritaria cuya función involucra la vigilancia en el cuidado sanitario de los alimentos. Esta es poseída por el Secretario de Salud Municipal en coordinación con la Dirección Municipal, dando el proceso de trámites para la obtención de permisos. El vendedor ambulante tiene que conseguir una tarjeta de salubridad para poder continuar con sus actividades comerciales. Una exlíder comerciante del primer cuadro comenta:

Nosotras tenemos tarjetas de salubridad, vamos a pláticas con salubridad, nos han llevado al del gas, los bomberos, protección civil, pero no a todas, porque muchas nada más vienen por decretos, a muchas ni les exigen su tarjeta de salud, a nosotras nos llaman para ver esos asuntos (M. Torres, comunicación personal, 30 de octubre del 2019).

Las actividades económicas realizadas por estos sujetos conllevan a la generación de desperdicios. Si bien existen basureros públicos ya conferidos para su depósito o zonas donde desecharlos, la existencia de una última figura controla el orden y otros servicios ofrecidos en el espacio público, refiriéndose en el ámbito de la limpieza y cuidado de las calles como de sus áreas verdes. Esta responsabilidad es ejercida por el Regidor de Servicios Públicos, que regula y actúa sobre los actores, donde si la norma no llegase a cumplirse, estos podrían ser sancionados.

La estructura panóptica (vista en el apartado 2.2) ejerce poder sobre los vendedores ambulantes a través de la norma, dictadora del buen comportamiento, donde en su artículo 38 del RACUTVP, eje motriz, impone obligaciones cuya relación está en función del ejercicio de las figuras de autoridad ya mostrado en la ilustración 3.1. Para aquellos individuos que desacaten la conducta establecida, el sometimiento a una corrección es la pena. Este acto es aplicado en el sistema penal actual, donde la existencia del régimen actúa aplicando castigos hacia los ilegalismos, pero al concretarse, ¿un castigo puede sucumbirlos? El artículo 47 del reglamento ya mencionado media con principios del arte de castigar, plasmados en *Vigilar y Castigar*, donde Foucault (2002) expresa que: “El castigo penal es, por lo tanto, una función generalizada, coextensiva al cuerpo social y a cada uno de sus elementos. Se plantea entonces el problema de la "medida", y de la economía del poder de castigar” (pág. 83). Las sanciones aplicadas por los inspectores a los vendedores callejeros recaen en una lógica que parte de una semiótica de reglas impuestas por los reformadores penales del siglo XVIII de Francia, reflejadas en las leyes actuales (ver cuadro 3.1), donde las sanciones se aplican tomando en cuenta aspectos

semi-estructurales. La pena y la norma son dos cosas ligadas que actúan para el sometimiento de los actores. La sentencia impartida por los inspectores, en la

Cuadro 3.1 Estructura normativa semiótica fouconiana del poder de castigo recaída en el código de control del comercio ambulante de la ciudad de Chilpancingo

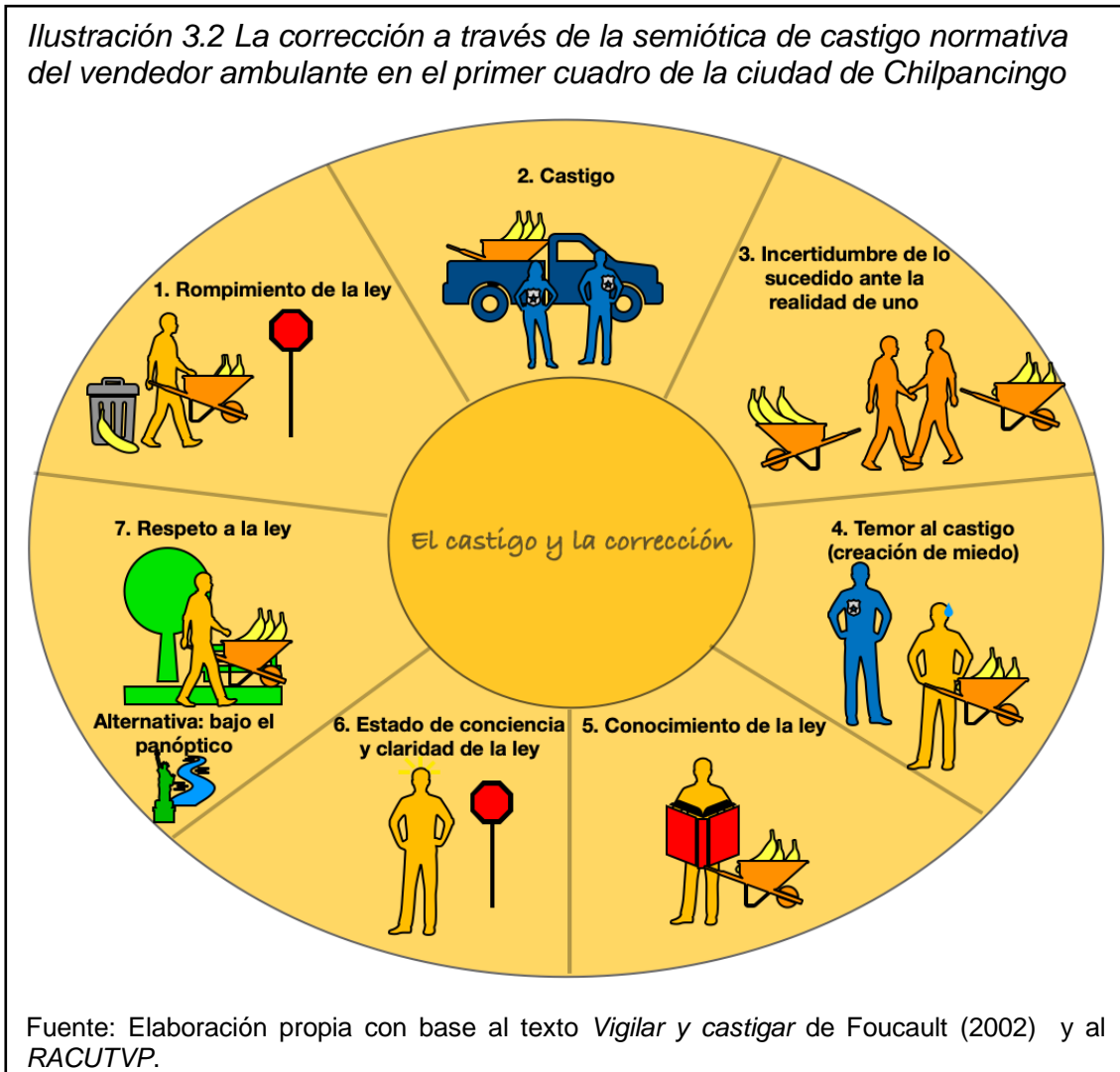
Penas y su relación con el código		
Regla fouconiana	Característica	Pieza normativa específica
Regla de la especificación optima	La creación de un código que posea todas las infracciones y defina sus penas.	La existencia del Reglamento para Actividades Comerciales en Uso de la Tendencia de la Vía Pública del municipio de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.
Regla de la verdad común	La verificación del crimen debe obedecer a los criterios generales de toda verdad.	El artículo 44 del RACUTVP establece el derecho de defensa para vendedor ambulante ante las infracciones atenuadas, haciendo uso de pruebas que pudiera tener para demostrar su inocencia.
Regla de la cantidad mínima	La pena del crimen debe exceder el daño del culpable.	El artículo 48 del RACUTVP fija desde la amonestación, arresto, retiro de mercancías hasta la superación o cancelación del permiso.

Fuente: Elaborado con base al texto *Vigilar y castigar* de Foucault (2002) y al RACUTVP.

práctica del poder, increpa en un sistema penal donde las autoridades municipales ejercen el veredicto sobre el acusado. Así mismo, la advertencia es recibida y depende de los casos y la situación particular que cada vendedor ambulante viva. Para ello se ejemplifica el intento de retiro sobre algunos de éstos que rompieron la ley en el primer cuadro de la ciudad. “Sí, nos avisan que nos van a sacar y que tenemos que salirnos de inmediato y luego nos sacan pues, nos mandan hasta las orillas, y luego quieren que andemos caminando, pero ahorita no, antes, bueno ahorita se intentó” (Artemisa, comunicación personal, 29 de abril del 2019). La sentencia procede con base al reglamento donde se evalúa al infractor.

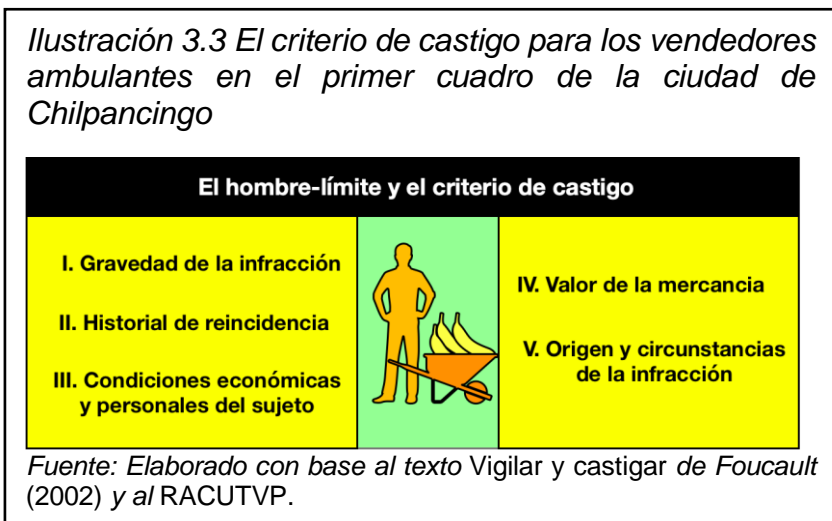
La información manejada del crimen es la herramienta para poder generar el perfil del delincuente que las autoridades, principalmente inspectores, necesitan a la hora de la emisión de una sanción o castigo final, así pues Dostoyevsky (2014) afirma que: “A los hombres hay que conocerlos antes de juzgarlos” (pág. 110). Después del dictamen se ejecuta la pena, considerando los criterios puestos en el hombre-límite. Esta es la primera parte de un ciclo, la búsqueda de sancionar al vendedor callejero, culmina en un estado de corrección, por consiguiente, se plantea un modelo de control (ver ilustración 3.2) con el uso de

otras 3 reglas fouconianas de poder en el castigo (ver cuadro 3.2) para explicar su comportamiento.



Todo crimen perjudica a un ente individual o colectivo, de allí la necesidad de supresión para corregirle. Punir a los carretilleros, los sujetos más problemáticos

lidiados por la autoridad de la ciudad, induce a un orden social que intenta mantener el funcionamiento dinámico del espacio público, impregnando así la idea de temor a



través del castigo. Los criterios de castigo de la ilustración 3.3 giran en torno a un ambiente complejo de incertitudes, donde la corrección es la base del comportamiento deseado. Para Foucault (2002):

El daño que hace un crimen al cuerpo social es el desorden que introduce en él: el escándalo que suscita, el ejemplo que da, la incitación a repetirlo si no ha sido castigado, la posibilidad de generalización que lleva en sí (pág. 86).

A partir de la sentencia ejecutada, se inicia el estado de la incertidumbre, lo que

Cuadro 3.2 Estructura normativa semiótica foucaultiana del poder de castigo hacia un estado de corrección

Penas y su relación con el vendedor ambulante		
Reglas foucaultianas	Característica principal	Etapas semióticas
Regla de los efectos colaterales	La pena debe obtener sus efectos más intensos de aquellos que no han cometido la falta.	Etapas 3
Regla de la idealidad suficiente	El castigo tiene que emplear una representación (temor).	Etapas 4
Regla de la certidumbre absoluta	Claridad en la ley (especificaciones precisas de cada crimen).	Etapas 5 y 6

Fuente: Elaborado con base al texto *Vigilar y castigar* de Foucault (2002) y al *RACUTVP*.

podría suceder a uno mismo si se siguiera ese mismo comportamiento (regla de los efectos colaterales), por consiguiente, un pánico social colectivo se crea (regla de la idealidad suficiente). Foucault (2002) dice que: "si se pudiera estar seguro de que el culpable es incapaz de reincidir, bastaría con hacer creer a los demás que ha sido castigado" (pág. 88). La expresión de miedo provocado por una pena surge como la asimilación de las incertitudes del hombre-límite o carterillero, donde la intimidación manifiesta una etapa de vigilancia que altera su comportamiento.

La eficacia de la pena está en la desventaja que de él se espera. Lo que hace la "pena" en el corazón del castigo, no es la sensación de sufrimiento, sino la idea de un dolor, de un desagrado, de un inconveniente, la "pena" de la idea de la "pena" (Foucault, 2002, pág. 88).

Se desarrolla la última regla fouconiana (regla de la certidumbre absoluta) entre dos escenarios íntimamente interrelacionados por los vendedores ambulantes: el primero por la adquisición de un conocimiento ya sea empírico, aprendido por faltas a la ley de algún infractor de la misma índole, o simplemente por la inquietud de querer conocer la norma para tener la certidumbre de no caer en un crimen; y el segundo como consecuencia del primero, la del conocimiento que lleva al estado de conciencia entre el bien o mal actuar considerado por la sociedad.

Estas palabras de bueno, malo y despreciable siempre se usan en relación con la persona que las utiliza. No son siempre y absolutamente tales, ni ninguna regla de bien y de mal puede tomarse de la naturaleza de los objetos mismos, sino del individuo (donde no existe Estado) o (en un Estado) de la persona que lo representa; o de un árbitro o juez a quien los hombres permiten establecer e imponer como sentencia su regla del bien y del mal” (Hobbes, 2020, pág. 64).

Esta idea del orden social establecido induce al actor a continuar con la etapa 7 (ver ilustración 3.2), escenario que concluye con el comportamiento correcto, donde la efectividad del castigo se manifiesta colectivamente, sin embargo, no todo hombre-límite opta por este camino sino por uno de resistencia, de supervivencia, de búsqueda de mayores beneficios o bienestar, uno con consideraciones sociales individuales guiado por una ruta que camine bajo la estructura panóptica, donde el no ser atrapado rompiendo la ley sea el propósito y, en caso de serlo, tener los medios para soslayarse, recurriendo a un poder que la doblegue (el poder más allá del panóptico). Con base a este planteamiento surge la siguiente interrogante: ¿Una mejor satisfacción de las necesidades básicas a través de un mejor ingreso, que es el motivo de la mayoría de las faltas realizadas por los vendedores ambulantes, más específicamente del carretillero, es una justificación suficientemente aceptable para transgredir la moral socialmente establecida y encarar la lógica de castigo a través del ilegalismo? Para Hobbes (2020):

Cuando un hombre está desprovisto de alimento o de otra cosa necesaria para su vida, y no puede protegerse a sí mismo de ningún

otro modo sino realizando algún acto contra la ley, como, por ejemplo, cuando en períodos de gran escasez toma el alimento por la fuerza, o roba lo que no puede obtener por dinero o por caridad o en defensa de su vida arrebatada la espada de manos de otro hombre, queda totalmente eximido (pág. 420).

Desde un pensamiento político-filosófico, el infractor (ver fotografía 3.1)

Fotografía 3.1 Carretillero vendiendo fresas en el Andador Zapata



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 12-13-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

mantiene la conciencia limpia ya que la obtención de menores ingresos como fin justificativo, razón alegada por algunos vendedores ambulantes en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, pone en peligro su subsistencia, por tanto, se toma al ilegalismo como aceptado, aunque este no sea permitido por el sistema. Hobbes (2020) afirma que: “si un hombre, por terror a la muerte inminente, se ve obligado a realizar un acto en contra de la ley, queda excusado totalmente, ya que ninguna ley puede obligarle a renunciar a su propia conservación” (pág. 362).

3.2 La distancia entre lo escrito y la realidad: amenazas y rebeldías

La realidad vista en las calles de la ciudad de Chilpancingo traspasa una línea delgada entre las leyes y reglamentos establecidos, donde la incertidumbre emerge entre los comerciantes ambulantes por la realización de sus actividades, si bien la normativa les restringe, no evita que continúen. Para Sousa (2016), el miedo y la esperanza son resultado de esta, de un aterrizaje hacia la certeza del destino, es decir, hacia un pavor que lo cubre todo, expresado en la esperanza escondida por los temores. El ambulante en el primer cuadro de la ciudad atraviesa por un proceso de inquietudes y disparidades, donde los actores gobernados viven con inquietudes. Esta les afecta dependiendo las características que posean: procedencia, edad, tipo de mercancía que vendan, medio de transporte (tipo de vendedor), etc., las cuales sucumben alarma por las restricciones que los inhibe. La necesidad de mantener un ingreso de manera constante a través de las oportunidades presentes les obliga a violar reglas escritas que no son atendidas de acuerdo a lo instaurado. Con la problemática sujeta mencionada en el capítulo dos sobre la prohibición del comercio móvil y semifijo en el primer cuadro, queda expuesto un futuro incierto, que, potenciado por artículos institucionales, la realidad rebasa la ley.

La Dirección de Gobernación no ha concedido ningún permiso desde la toma de posesión del Presidente Municipal actual (Antonio Gaspar Beltrán), afirmaba la mayor autoridad de dicha institución (avalándose en el artículo 32 del RACUPTVP), pero surge una interrogante, ¿es necesario cumplir con los lineamientos establecidos para la obtención de un permiso, dirigido a la realización de actividades comerciales en vía pública (los cuales no son concedidos en teoría)? La percepción que uno nota cuando camina y observa a los llamados carretilleros, cuya edad de algunos no traspasan los 16 años, contradice al mismo reglamento donde la adquisición de un permiso debe ser otorgado a personas mayores de 16, según estipula su artículo 17. Las contradicciones se proyectan en una realidad donde la necesidad por un ingreso económico las guía. Un vistazo al artículo 33 del reglamento ya mencionado indica la prohibición del comercio móvil en el Andador Zapata. Aquí la implementación de un operativo por desalojar a vendedores ambulantes fue puesta en marcha durante el 29 de abril del 2019 por autoridades municipales,

amparándose en dicha norma. La fotografía 3.2, tomada 6 meses después de

Fotografía 3.2 Carretillero comerciando fruta picada, visto en el Andador Zapata



Fuente: fotografía tomada por Moisés Nava Nava el 23-10-2019 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

la depuración, muestra a un carretillero menor de 16 años, comerciando frutas en ese mismo sitio, faltando a la doble normativa, sin embargo, al no haber inspector en ese momento, no hay llamado de atención.

En México, si bien la situación económica es inestable para aquellos

individuos excluidos del mercado de trabajo, el choque con las leyes en la protección de derechos laborales (ver tabla 3.1) crea una barrera desigual que perjudica al vulnerable.

Tabla 3.1 Los derechos de los vendedores ambulantes en la escala nacional

Derechos humanos y el trabajo en la CPEUM	
Artículo	Contenido
1º	En los Estados Unidos Mexicanos todas las personas gozarán de los derechos humanos reconocidos en esta Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte, así como de las garantías para su protección.
5º	A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos.
123º	Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley.

Fuente: Elaboración propia con base a *La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*.

La palabra “lícito”, conforme a la definición de la Real Academia de la Lengua, significa que “es de la ley o calidad debida” (RAE, 2020), por tanto, tomando la definición mencionada en referencia al artículo 5 de la *CPEUM*, son considerados irregulares los individuos dentro de la actividad informal, excluyéndolos de una protección por estar fuera del marco normativo. El 123

viene a contrarrestar esta lógica la cual se cimienta sobre el 1, donde el reconocimiento por los derechos humanos es afirmado. Dicha contradicción recae en una economía poseedora de un mercado de trabajo no capaz de satisfacer la demanda laboral, además contando aquellos empleos que no garantizan un IDH aceptable debido a sus bajos ingresos (contrario a lo de un digno, mencionado en el artículo 123). Así pues, el enfoque es dirigido exclusivamente a la protección del trabajador asalariado (dentro de la formalidad), pero sólo al beneficiario de prestaciones sociales y de un ingreso que garantice una buena calidad de vida, es decir, que esté inserto en la clase media nacional.

El trabajo y la previsión social en nuestro país están permeados por un enfoque centrado en el modelo de trabajo asalariado, es decir, en actividades desarrolladas en una relación laboral entre empleador y trabajador y con un contrato de trabajo a partir del cual se generan bienes y servicios para la venta tradicionalmente realizados en

Fotografía 3.3 Vendedoras de gorditas Mary ubicadas en la calle 16 de Septiembre



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 20-03-2020 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

espacios cerrados como fábricas, oficinas y tiendas donde se cuenta con una jornada laboral precisa (Gómez, 2006, pág. 92).

El trabajo forma parte de un derecho que integra al individuo, a pesar de ser regulado en muchos aspectos de la sociedad. Un acontecimiento inesperado que vino a demostrar la vulnerabilidad de los vendedores ambulantes fueron las medidas preventivas anunciadas para enfrentar al COVID-19, anunciadas en la ciudad de Chilpancingo. Mediante comunicados de la Dirección de Gobernación Municipal, las actividades comerciales ejercidas en vía pública por la venta de algunos alimentos preparados (ver fotografía 3.3) fueron consideradas prohibidas.

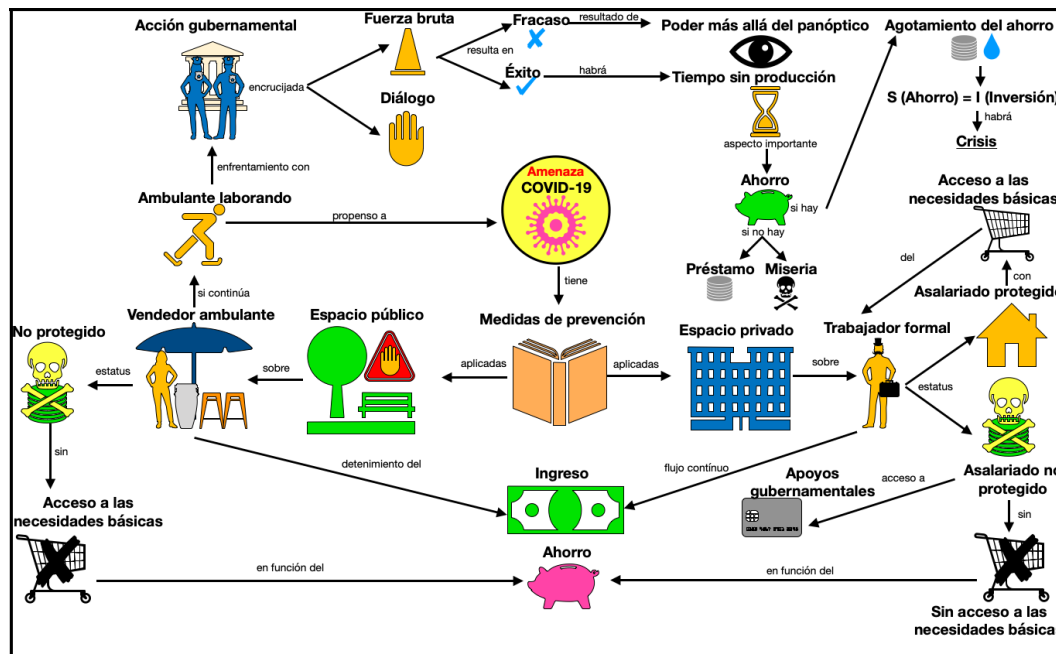
A partir de esta fecha al 20 de marzo del presente año, para que se abstengan de llevar acabo dichas actividades comerciales, así mismo, comerciantes que vendan sobre la vía pública y utilicen tanque de gas como son las vendedoras de gorditas, memelas, tacos, picadas, y todas aquellas que utilicen aceite, etc. (Gobernación Municipal Chilpancingo de los Bravos 2018-2021, 2020).

El hecho sólo fue un aviso para cumplir públicamente con las medidas de seguridad recomendadas por la Secretaría de Salud Municipal, sin embargo, aquí recae una encrucijada que involucra la economía del vendedor callejero. Las decisiones gubernamentales afectan la economía de todos los ciudadanos de Chilpancingo, que se manifiestan de acuerdo a su posición en el mercado de trabajo. La comparativa entre el trabajador formal e informal expresa una serie de rutas que se toman de acuerdo a sus características y la relación con las medidas de prevención aplicadas.

Para el empleado asalariado formal, las imposiciones, que dirigidas hacia la finalización de sus actividades para un encierro de cuarentena (si este es el caso), se desarrollan en dos situaciones (ver ilustración 3.4) que impactan o no su economía. La primera, con una buena protección en el trabajo, el individuo sigue recibiendo su salario y, por tanto, tiene acceso a las necesidades básicas. La mayoría de ellos laboran en el ámbito gubernamental, en sectores como la

educación (aquí se pueden utilizar las tecnologías para continuar con las actividades), entre otros, sin embargo, está el otro tipo de trabajador que no presenta una protección salarial, cuya situación se dificulta cuando deja de recibir un ingreso (si fuera el caso), sosteniéndose con sus ahorros, y además con programas implementados por el gobierno como ayuda durante su cuarentena. Ejemplo de ello se tiene a los empleados de cadenas transnacionales como: Domino's Pizza, Starbucks, Burguer King, Vips, Cinépolis, etc., además de los

Ilustración 3.4 La encrucijada de la gobernanza sobre la economía de los vendedores ambulantes con respecto al trabajador formal ante la amenaza del COVID-19 y sus resultados en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaborado por César Salto Morales.

empleados que laboran en la pequeña empresa: cafeterías, restaurantes, tiendas, etc., cuyas actividades cesaron por un tiempo determinado. Por otra parte, las medidas impuestas hacia los vendedores ambulantes (ver ilustración 3.4) se expresan en un campo y situación laboral diferente, donde todos están desprotegidos ante el virus, comparado con los formales, que no cuentan con seguridad social. Estos sujetos difícilmente pueden dejar de trabajar ya que, si no lo hacen no perciben un ingreso, contrario al grupo de asalariados formales privilegiados. Por tanto, si dejaran la actividad económica, la satisfacción de sus necesidades básicas se ve en peligro, que en función de lo ahorrado que llega a agotarse, la misma necesidad los hace enfrentarse a la acción gubernamental

cuando deciden ejercer su trabajo sin permiso, exponiéndose al virus. La apertura entre un diálogo o concientización se aplica a un grupo específico, donde las medidas preventivas son suficientes, antes bien, para otros es necesario el detenimiento de actividades indefinidamente, que puede concluir en fracaso, aplicando intereses y poderes que derroquen a la autoridad, pero también podría darse éxito, dejando a ambulantes sin ejercer y, por tanto, sin un ingreso. El ahorro es clave para visualizar el futuro del vendedor ambulante ya que, si no cuenta con este, le vendrá la desgracia, por otra parte, si lo posee, se verá reducido porque tendrá que realizar gastos para su sustento, y cuando sean reanudadas sus actividades laborales, ligeramente será afectado. La disposición de una menor inversión influye en la cantidad de la oferta que se puede poner en el mercado, por tanto, el ingreso regresará a la normalidad hasta que sea recuperada por completo la inversión inicial, aunque también se podría recurrir a un préstamo e iniciar con una oferta total a corto plazo, antes bien, todo esto también depende de la situación del mercado.

La cotidianidad en la contingencia se desarrolla de manera distinta para cada vendedor ambulante, donde la esfera económica impacta en la reducción de la actividad comercial y, por ende, en los ingresos. En la ciudad Chilpancingo, el ambiente torna miseria a este sector de la población, así lo comenta un famoso vendedor callejero en el primer cuadro de la ciudad.

Ahorita por esta especulación que se está dando por el coronavirus, yo lo veo como una especulación, obviamente el virus existe, pero creo que se está exagerando un poco más de la cuenta, fíjate que antes en 2 horas y media acababa toda mi mercancía, y ahorita con este problema me quedan alrededor de unas 10 o 15 empanadas por venta (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

La cuarentena ha provocado una disminución en la circulación de personas en el espacio público, principal mercado de los vendedores ambulantes, por consiguiente, la necesidad por querer subsanar el problema los ha llevado a buscar otras alternativas posibles de clientela, pero sin tener mucho éxito.

Luego camino un poco más, he tomado otras rutas para abarcar un poco más de mercado y así acabarlas, pero el chiste no es ese, el problema ahorita es que no quieren comprar, y no salen a la calle, aparte hay más comercios cerrados, entonces ese es el problema que tengo porque paso a muchos comercios y entonces están cerrados, y es más, a otros que no pasaba también están completamente cerrados. Me está afectando un poco esta incertidumbre, esta especulación que se está haciendo a nivel mundial por este virus (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

Para el caso de las personas que viven al día, la situación establece estrategias de supervivencia diferentes (dependiendo el tipo de comerciante ambulante). Si la actividad económica es detenida por las medidas preventivas establecidas, entonces se puede apreciar un estado de desgracia o de crisis. El primero, ligado a una situación de alerta, se presenta si no se cuenta con ahorros. El segundo, con la presencia de estos, el tiempo está en función del trabajo perdido, por tanto, el ingreso se ve reducido hasta que las medidas de cuarentena sean levantadas. Por otra parte, están los que siguen laborando y cuya vulnerabilidad se encuentra en las pérdidas de sus ganancias por la carente demanda de clientela en el espacio público, así lo expone el Rey de las empanadas. “No es que viva del día al día, pero si me puedo dar el lujo de no vender uno porque mi producción ha sido buena, pero ahorita como está el problema, esto del coronavirus, COVID-19, sí me está pegando” (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

La condición en la esfera económica, vista desde el punto de vista normativo, desampara por completo al vendedor ambulante como se ejemplifica con lo anterior expuesto, por tanto, las únicas dos rutas que pudieran tomar estos individuos no son muy alentadoras. Santos (2016), expresa que: “La gran mayoría de los seres humanos no son sujetos de derechos humanos, son antes objetos de los discursos estatales y no estatales de derechos humanos; existe

mucho sufrimiento humano injusto que no es considerado violación de derechos humanos” (pág. 168).

La exigencia por un trato más digno sobre el trato humano es carente a nivel nacional. Los diálogos entre los actores, además de la resistencia como una táctica de supervivencia del vendedor callejero, ha provocado un desenlace inhibitorio a su bienestar, otorgando un ingreso para la satisfacción de sus necesidades básicas, y así una ruta de escape, donde la reivindicación de los derechos por la buena o mala forma de obtención les ha incurrido.

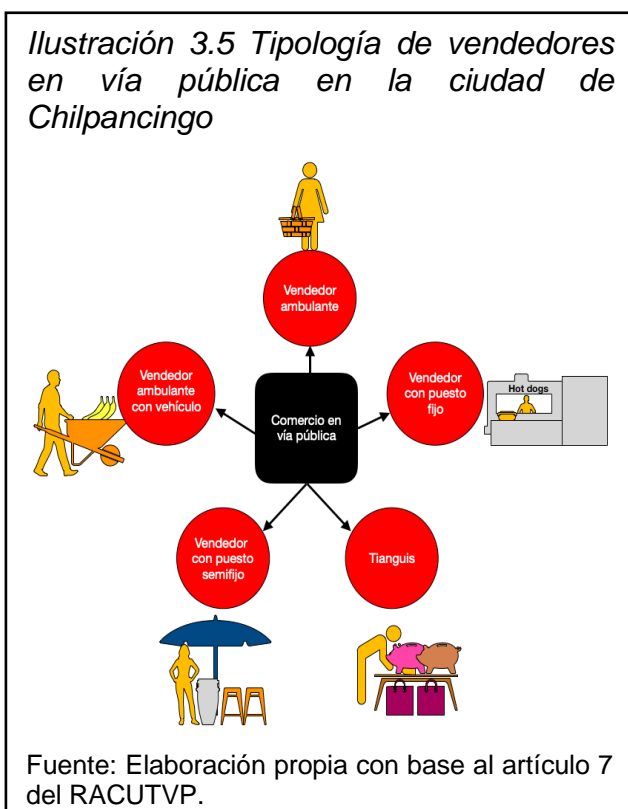
El trabajo informal en el espacio público es la materialización de un derecho en las calles: el derecho a trabajar. Esta ocupación está amparada por un derecho constitucional y humano a través del cual un grupo heterogéneo de población trabajadora tiene la oportunidad de ganarse la vida al salir a vender u ofrecer algún servicio (Gómez, 2006, pág. 16).

Se concluye en la existencia de una línea divisora donde los vulnerables, vendedores ambulantes de la vía pública con la categoría de informales dentro del primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, viven una normativa inhibida por la precariedad gubernamental, donde la economía merma toda la estructura, que si bien es posible encararla con la apropiación del espacio público en forma de resistencia contra la autoridad en el poder, el sistema fuga legitimidad, por consiguiente el diálogo y la concientización son la estrategia o sino el sometimiento.

3.3 Los vendedores callejeros y el espacio público: ¿el movimiento como eslabón de la legitimidad?

El primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, vendedores ambulantes transitan y permanecen en las calles para la venta de mercancías, donde la interacción entre comprador-vendedor es habitual. Durante el uso lucrativo del espacio público, se presenta un ganar-ganar entre actores tanto primarios (vendedores callejeros) como secundarios (clientes), que sigilosamente pueden atraer la atención de las autoridades. A partir del contexto mencionado, se analizan las variables de movilidad y legitimidad social que están presentes en la complejidad

del comercio ambulante, ya que la sociedad, manifestada como una clientela, mantiene juicios morales que parten desde una percepción creada por los apropiadores de lo público. Esta se interrelaciona con sus desplazamientos en el territorio y se lleva a cabo la configuración del espacio urbano imaginario. El desarrollo de esta relación crea un escenario que se explica en dos conjeturas: la primera con la apropiación, que recaída en el uso diario del espacio público para la producción y/o transporte de mercancías del vendedor callejero, establece su cotidianidad; la segunda con la legitimidad, que determinada por la relaciones sociales que se presentan, da lugar al proceso de distribución de un producto final a través de la interacción entre actores y, por tanto, a un reconocimiento del individuo establecido con la primer variable; finalmente se concluye con la existencia de una encrucijada a través de dos caminos que pueden guiar al vendedor ambulante hacia la formalidad o marginación. Esto depende de la figura típica que posea el individuo, cuyo desarrollo se muestra en un modelo planteado más adelante. Se aterriza con el día cotidiano de un hombre-límite, donde se explican elementos que imperan su realidad a través de las esferas territoriales con el modelo ya mencionado.



La categoría del vendedor se subyuga a la interacción y los desafíos presentes en el ambiente. En la ciudad de Chilpancingo, se presenta una clasificación (ver ilustración 3.5) con cinco tipos de vendedores. Esta configuración de individuos es liderada por los vendedores ambulantes con vehículo, donde resaltan los denominados carretilleros. Estos sujetos tienden a comerciar principalmente frutas y legumbres, además de artesanías e insectos. También se

aprecian los que no utilizan carretilla y venden productos como helado,

chamoyadas, ropa, jugos, etc. Esta categoría (vendedor ambulante) es utilizada de forma general para referirse a todas las descritas en el uso cotidiano y científico del lenguaje, sin embargo, la tipología marcada en la normativa de la ciudad manifiesta características específicas; la segunda clasificación más vistosa es la de vendedores con puesto semifijo. Estos se apropian del espacio público de una manera más posesiva debido a que sus mercancías son mantenidas durante toda la estancia de trabajo en el mismo sitio, es decir, no se mueven de un lugar hasta que termina la jornada laboral. Entre estos lideran mayoritariamente los que se dedican a la venta de gorditas, frutas, chilate, ropa, pan, comida en general, etc.; como tercera categoría se encuentra a los vendedores ambulantes, a diferencia de los otros, sus mercancías son transportadas con su propio cuerpo de un lugar a otro. Estos son los más móviles e imprescindibles de localizar. Aquí destacan los que comercian churros, gelatinas, tubas, empanadas, bolillos, etc.; en cuarto sitio están los vendedores con puestos fijos. Actualmente, este tipo es escaso en el primer cuadro, sin embargo, se pueden apreciar en otras zonas de la ciudad; finalmente están los denominados tianguis, que traen consigo la promoción de la cultura con productos tradicionales de la región como artesanías, vestimentas, plantas, etc., además de la venta de libros y útiles escolares asentada antes del inicio del ciclo escolar. Cabe destacar que esta última no se toma dentro de la investigación debido a su temporalidad de venta y las cuestiones normativas que la rigen. La presencia del vendedor ambulante facilita la lectura de lo que está ocurriendo en

Fotografía 3.4 Vendedor ambulante con vehículo de nieves visto en la Av. Benito Juárez



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

la ciudad. Por ejemplo: en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, algunos comercian nieves y chamoyadas (ver fotografía 3.4), pero no durante todo el tiempo. Los días que experimentan lluvias torrenciales o un mal clima inclina a estos individuos a no salir a deambular, es decir, aparece una relación

entre clima y uso del espacio público, donde los mismos actores se vuelven una alarma de lo que pasa en el territorio. Lo mismo sucede cuando se presentan eventos al aire libre como exposiciones culturales, conciertos, etc., ellos tienden a aparecer y reunirse en conjunto, dando una lectura de lo que está sucediendo en el sitio. Además, gran parte de lo que venden en la ciudad está en función de la temporada presente.

La mercancía, factor de intercambio, es una variable que influye en la movilidad del vendedor ambulante. Su diversidad en el primer cuadro es vasta, tanto que modifica sus desplazamientos realizados de forma directa o indirecta durante su jornada laboral. Por ejemplo: las gorditas, comida preparada bajo circunstancias específicas, no proveen a las cocineras las mismas condiciones de traslado, comparadas con las que tienen los vendedores callejeros de gelatina (ver

Fotografía 3.5 Vendedor ambulante de gelatinas visto en el zócalo de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

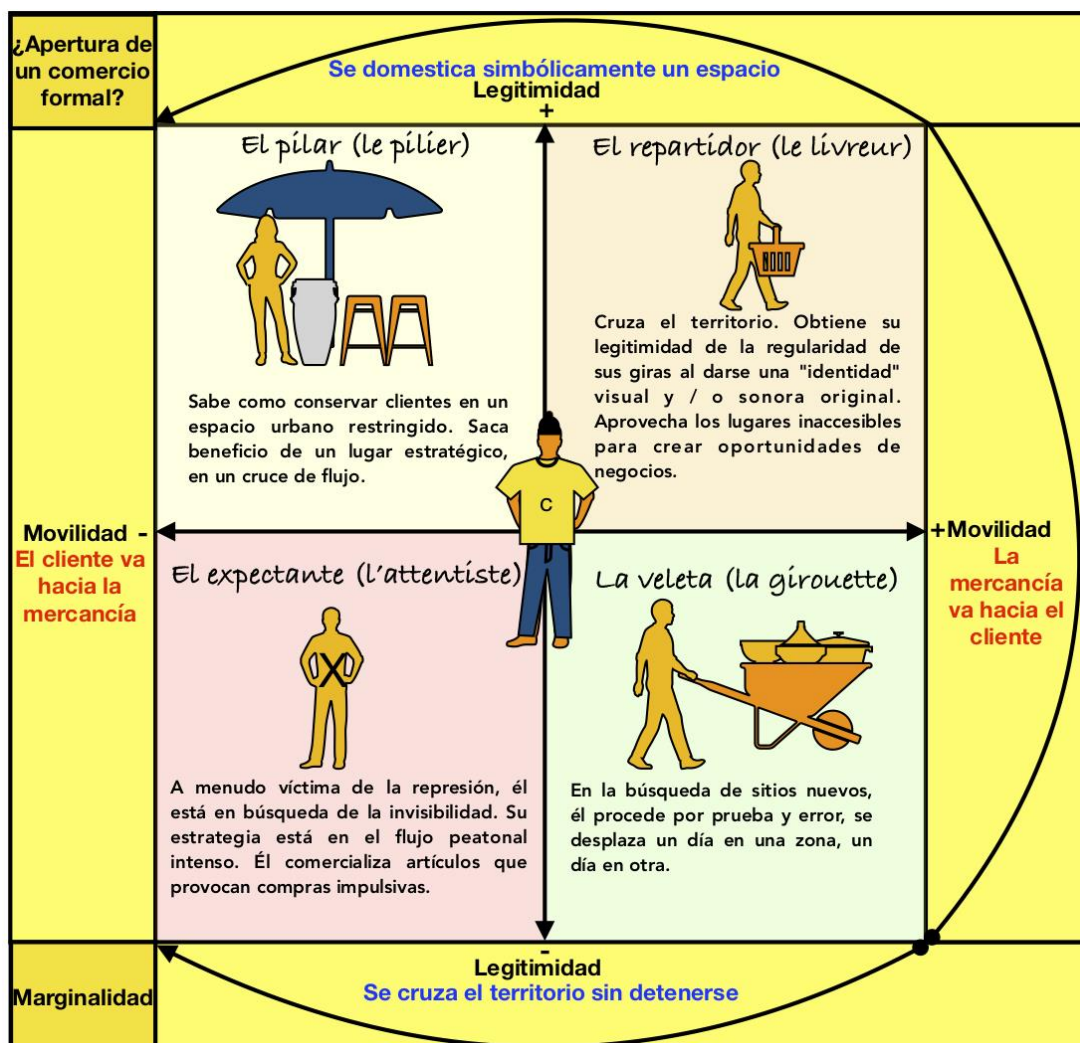
fotografía 3.5), debido a que los segundos pueden detenerse mientras comercian para después continuar caminando, lo cual es posible gracias a la pequeña caja de metal y vidrio que transportan. La raíz de la explicación se encuentra principalmente en el producto, el primer alimento se prepara con ingredientes como pollo, chorizo, queso, etc., de allí la necesidad de que sean fritos con aceite de cocina. Esto origina el uso de

artículos como: tanque de gas, comal, etc., por tanto, no pueden ser desplazados fácilmente. Por otra parte, el otro no necesita del espacio público para preparar su producto ya que se puede hacer desde casa porque no pierde su consistencia como el primero, es decir, si una gordita se hace desde el hogar y solo se trae a la venta, se pone dura rápidamente y pierde su consistencia, por consiguiente, su calidad es diferente. El éxito del negocio se debe a la preparación al instante,

así como las pizzas, por tanto, la diferencia radica en que el primero necesita de un lugar semifijo para ser preparado (fotografía 3.3), en cambio el segundo (fotografía 3.5), no, ya que puede elaborarse en otro lugar sin ningún tipo de degradación que afecte al producto. De allí la relación entre movimiento y mercancía.

Messonnier (2006) dice que: “La legitimidad de la ocupación espacial del medio urbano es producto de la visibilidad. Esta se adquiere por la ocupación de dos dimensiones que son el espacio y tiempo” (pág. 256). La existencia de una segunda variable manifiesta el cómo el vendedor ambulante es visto durante sus desplazamientos en la ciudad. Para éste, la forma y la frecuencia en cómo sea

Ilustración 3.6 Figuras ideales típicas del vendedor ambulante en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaboración propia con base al modelo de Messonnier (2006) en *Marchands de rue à Istanbul*.

percibido en el espacio público, además de factores personales y superficiales manifestados en sí mismos, crea una percepción social ya sea positiva o negativa, que recae en la clientela. La apropiación del territorio desarrollada a partir de las características que manifieste el hombre-límite, que pueden ser físicas o a través del imaginario colectivo, le crea una identidad. Esto permite construir un patrón recurrente. El modelo Weberiano (ver ilustración 3.6), construido por Messonnier (2006) a partir del tipo ideal del vendedor ambulante, pero adaptado a los sujetos del primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, clasifica sus papeles en el espacio urbano. Se inicia con el pilar, figura de menor movilidad el cual mantiene una legitimidad alta en el imaginario colectivo. Aquí se puede retomar a las vendedoras ambulantes de gorditas presentadas anteriormente, debido a que su forma de apropiarse del espacio público es estratégica, presentándose en los lugares más concurridos, además su establecimiento cuenta con muchos años de antigüedad; el segundo pertenece al expectante, individuo cuyo perfil no subyace en el territorio estudiado debido al tipo de mercancía que maneja, sin embargo, se encuentran en otras partes la ciudad. Por otra parte, están los que poseen mucha movilidad como la veleta y el repartidor. El primero, algo abundante, es visto entre carretilleros y otro tipo de vendedores móviles con y sin vehículo, que transitan con mercancías no muy habituales, por ejemplo: artesanías, miel, flores, insectos, etc., tienen una baja legitimidad debido a que sus zonas de recorrido no son las mismas. Ello afecta el reconocimiento de su persona, expresado en la confianza que pudiera brindar al comprador el cual no sabe dónde encontrarlo en un día habitual. El segundo, por el contrario, mantiene niveles de confianza altos entre los clientes por sus rutas cotidianas repetitivas, que genera un reconocimiento por parte de éstos.

El rey de las empanadas (ver fotografía 3.6), protagonista en el primer cuadro, cumple con el perfil del repartidor, que trae consigo los niveles más altos de legitimidad y movilidad que cualquier otra figura en el modelo propuesto. Se plantea en la investigación su cotidianidad en el espacio público, que se muestra como el ejemplo de la situación transitada por estos individuos para una mejor comprensión del modelo.

Fotografía 3.6 El rey de las empanadas en la figura ideal del repartidor, visto a un costado de Plaza Guerrero



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 22-03-2020 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

Gran parte de las mercancías que ofrecen los vendedores ambulantes atraen la atención de los peatones en el instante que las miran. La razón predominante está dada por los alimentos que ofrecen: frutas, golosinas, bebidas, etc., despertando la atención y los deseos más profundos de consumo. Crossa (2018), dice que: “No hay ciudadano

urbano que no haya, consciente o inconscientemente, de alguna u otra manera contribuido a esta economía de las necesidades inmediatas, del consumo no estipulado, del deseo permisible, accesible y perdonable; de ese gasto no planeado pero permitido” (pág. 97). Para los vendedores callejeros, las interacciones se dan principalmente por esta clientela a través del uso de estrategias de persuasión.

Yo manejo mucho la psicología de —Dices que no te gusta, pero nunca la has probado —y muchos nos quedamos así sin siquiera haberla probado, —Entonces, ¿sí, amigo? — Lo que yo hago es, si primero la prueba y ya no me quieren comprar, adelante, no pasa nada, pero ya les quedó el sabor, y si les gustó, me van a comprar al otro día, de eso estoy seguro (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

La cantidad de mercancía que vendan depende no solo del espacio donde se relacionen, sino del cuándo decidan vender. La relación espacio-tiempo establece criterios de demanda en el mercado, así un vendedor callejero puede salir beneficiado si aplica estrategias con base al flujo peatonal presente en el espacio público.

En días festivos claro que sí, salimos a vender, es donde hay un poco más de demanda, es lo que se puede decir de mis empanadas, es más, las acabo un poco más rápido que las anteriores: un catorce de febrero, un 15 de septiembre, un 22 de abril, y entonces la mayoría de la gente sale a divertirse y es donde yo aprovecho para vender mis empanadas ya que hay demanda y las acabo a muy temprana hora (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

La preferencia del consumidor establece el criterio de legitimidad, que junto con aspectos inherentes al vendedor (personalidad), influye en su percepción de adquirir o no la mercancía. De allí parte una elección puesta en el mercado, donde la competencia da lugar a un enfrentamiento entre los vendedores ambulantes, sin embargo, cuando no hay productos similares existe una ventaja, el doble reconocimiento.

Mis competidores más cercanos son las empanadas de arroz con leche, por ejemplo, las más son horneadas y son comida. ¿Yo compito con las empanadas de arroz con leche?, sí, ¿con las donas?, se puede decir, ¿al igual que con la comida?, sí con los postres, pero principalmente el hecho de ser una novedad, el hecho de estar solo en el mercado, estar con el producto solo pues me hace muy redituable el negocio de las empanadas (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

Los precios cambian cuando existen desacuerdos, inconformidades o choque de intereses entre vendedores callejeros. Sus relaciones pueden sucumbir al mercado, beneficiando al consumidor, pero perjudicando sus ganancias con tal de mantener las ventas. Hobbes (2020), afirma que: “Así hallamos en la naturaleza del hombre tres causas principales de discordia. Primera, la competencia; segunda, la desconfianza; tercera, la gloria” (pág. 164).

He visto un poco de conflicto en los ambulantes que se quedan en un solo espacio contra sus compañeros, florece la envidia entre ellos. A

veces veo que hablan mal de sus donas, o ese tipo de cosas, como que le echan tierra, o hasta algunos bajan los precios con tal de vender y que no se vaya para otro lado la clientela, entonces estamos destruyendo el mercado o ellos están destruyendo, en dar menos con tal de vender (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

Entendiendo el contexto sobre el cual se desarrolla la cotidianidad del rey de las empanadas en el espacio público, esta se estructura desde la planeación, aplicada en espacio y tiempo a través de días de trabajo determinados, horarios establecidos y rutas a seguir.

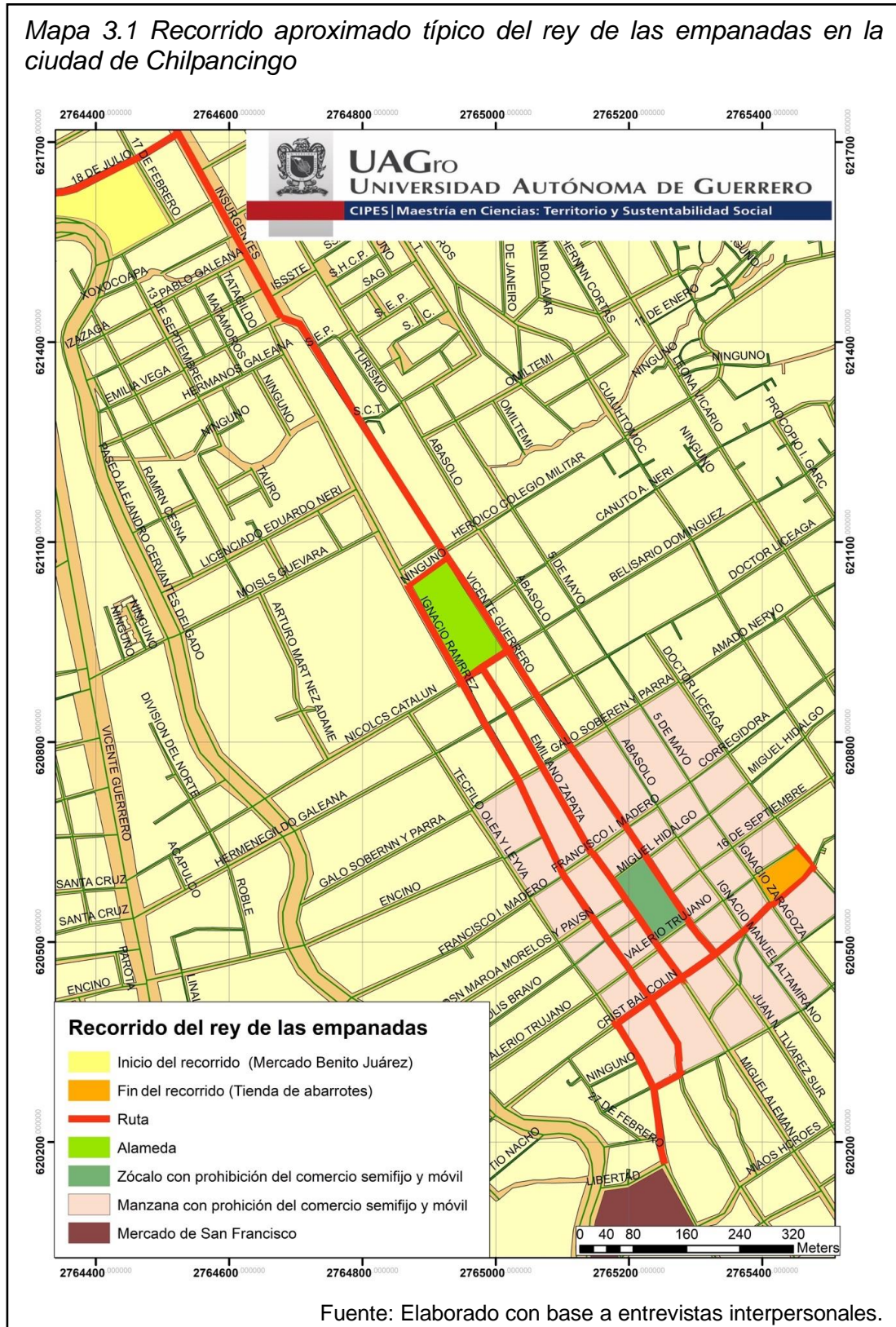
Mi planeación estratégica de venta es de un día sí y un día no; ¿por qué?, lo hago así para no chocar a la gente porque tengo como una ruta, es cierto hay una zona de confort donde nada más paso y a lo mejor me compran, abarco un solo mercado porque no tengo competidores (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).

Con personalidad y sigilo hacia el reconocimiento de compradores potenciales, la búsqueda de legitimidad es la estrategia que sigue, apoderándose del mercado y obteniendo buenas ganancias, gracias a interacciones exitosas y la garantía de un negocio que sigue de pie. Messonnier dice que "la presencia urbana de vendedores (y sus prácticas resultantes de caminar o estacionarse) es el resultado de la construcción de una "legitimidad social" producida en la interacción social diaria" (pág. 276). El conocer el territorio es la mejor arma para este sujeto, fruto de las caminatas cotidianas durante la venta de empanadas.

La mayoría de los vendedores ambulantes, después de haber establecido límites en su movilidad, solo se mueven dentro de este límite territorial. Un buen conocimiento del espacio físico y social les ayuda a evitar riesgos y a garantizar la presencia de sus clientes (Tuan, 2017, pág. 220).

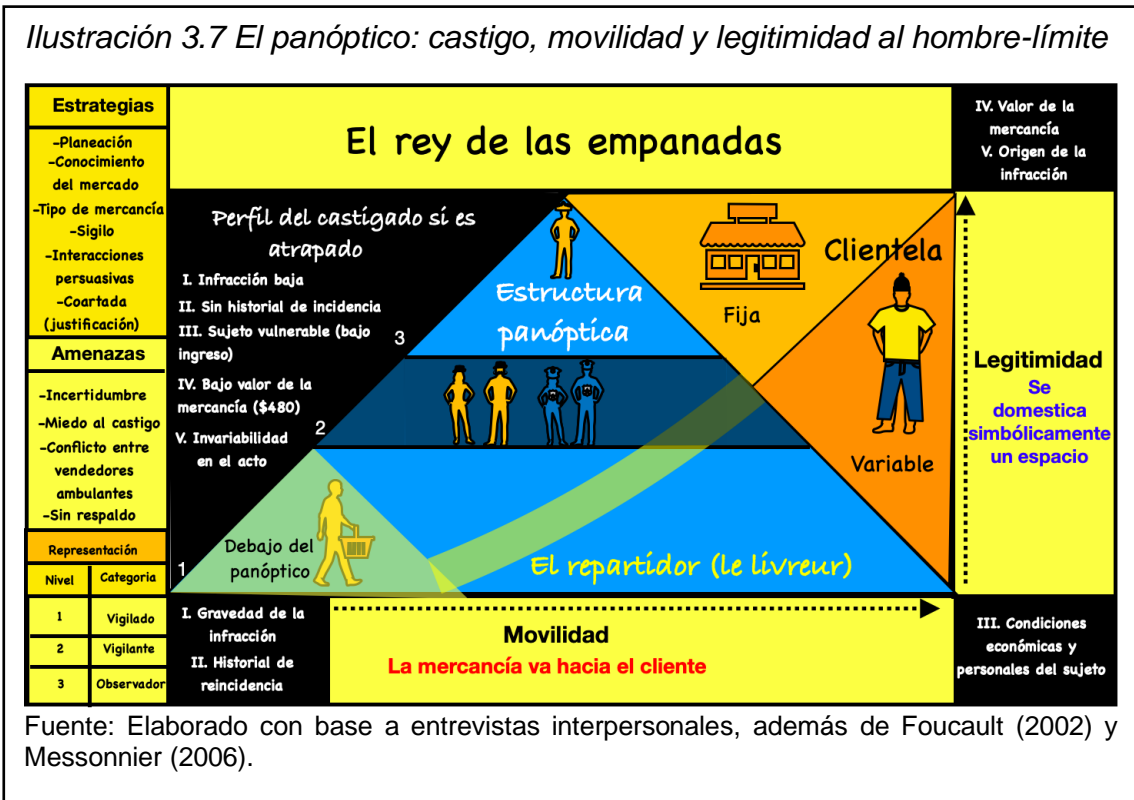
Por lo tanto, se presenta a continuación el recorrido habitual del protagonista (ver mapa 3.1), abarcando parte de la ciudad de Chilpancingo. Él pasa por lugares estratégicos debido al gran flujo peatonal y la enorme cantidad de negocios formales establecidos como potenciales clientes.

Mapa 3.1 Recorrido aproximado típico del rey de las empanadas en la ciudad de Chilpancingo



El rey de las empanadas circula por el espacio público, evitando el pago de algún tipo de impuesto o peaje ante la Dirección de Gobernación o Cámara de Comercio por toda la ruta transitada, por tanto, la incertidumbre emerge, volviendo al sujeto cauteloso por el rápido reconocimiento de los peligros. Esto resulta a su favor en la labor diaria, un reto. Messonnier (2006), dice que: "Este vínculo entre legitimidad y movilidad se complica por factores de "riesgo", como la auto exposición excesiva a la crítica de los compañeros o la vigilancia policial" (pág. 276). Las medidas tomadas por este sujeto lo mantienen bajo la estructura panóptica planteada anteriormente.

Se va a oír un poco egoísta de mi parte porque muchos salen a vender y pagan su cuota a Gobernación, su derecho de piso, pero yo, no. Tengo un plan donde si me agarran les voy a decir que voy a hacer un pedido, no es para vender, es para una fiesta, para algo. Gracias a que camino, a que me muevo, a que no estoy en un solo lugar, puedo salirme con esa justificación, amigo (El rey de las empanadas, comunicación personal, 22 de marzo del 2020).



La relación entre las variables movilidad y legitimidad forman parte de la construcción del territorio en la cotidianidad del vendedor ambulante, donde la normativa rige el control sobre el hombre-límite, tanto visible como invisible con respecto a la estructura panóptica establecida, específicamente en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo. “El rey de las empanadas” como sujeto de estudio en el modelo presentado, aunque su condición responde a la categoría de *Le livreur*, posee características particulares extra, mostradas en la ilustración 3.7. La inherencia de las variables ya mencionadas y el castigo lo dejan fuera del panóptico, el control fuera del control. La cuestión del ser atrapado la mitiga gracias a estrategias y amenazas que pueden llevarlo a enfrentarse a un inspector con criterios de castigo o a seguir su camino indefinidamente sin ser detenido.

3.4 El porvenir de los vendedores ambulantes: un vistazo en la apropiación del espacio público

El comercio ambulante, poseedor de una heterogeneidad con manifestación en las dimensiones territoriales, presenta acciones públicas recaídas en acuerdos o conflictos, que encaminan hacia la posibilidad de empeorar, sostener o mejorar el bienestar del individuo en su labor económica diaria. En este apartado, se analiza al vendedor ambulante durante su cotidianidad en la apropiación del espacio público, que en conjunción con el ejercicio de una gobernanza urbana impuesta mediante políticas públicas de lógica global y sostenidas en la gestión con una atribución de éxito o fracaso en las finanzas municipales, intentan mantener el control del primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo.

Se ha planteado con anterioridad al espacio público como un modo dinámico socialmente establecido. Ahora, se explicará la lógica cotidiana que lo rige debido a que los vendedores ambulantes, actores que lo apropian, mantienen hábitos, costumbres, formas de vida, etc., que dirigen y transforman al espacio en una complejidad urbana dinámica, que tomada o no en cuenta, influye para una mejor comprensión en la toma de decisiones dirigidas a la creación de políticas públicas para el sector informal. Crossa (2018) afirma:

Lo público no es definido únicamente a partir de las necesidades regidas por un orden socioespacial estructural y abstracto, sino también por las lógicas que rigen la vida en la calle, lógicas que tienen relación con el orden del Estado, claro está, pero por mucho más: por las necesidades de sobrevivencia, por las necesidades de conectarse económica, política, emocional y culturalmente con lo social a través de la vida cotidiana (pág. 137).

En el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo, el espacio público se puede concebir normativamente en el RACUPTVP a través del artículo 2 con: calzadas, avenidas, caminos, calles, callejones, plazas, jardines, camellones, andadores, banquetas, estacionamientos y otras zonas destinadas al tránsito público de personas y vehículos. Para los vendedores ambulantes, la forma de apropiación de estos espacios radica en elementos como la ubicación, el respaldo (puede

ser una organización ambulante), la aceptación ciudadana, la antigüedad y factores variables. Estos puntos van dirigidos principalmente a la categoría de vendedores semifijos ya que su establecimiento por un espacio es específico. El primero mencionado se concibe desde una geografía, recaída en la estructura urbana física de la ciudad y ocupada por el actor en su labor diaria de acuerdo a sus necesidades. En el apartado anterior, se ejemplificó la relación de movimiento y mercancía, ahora, se vincula al transporte con el espacio habitado. Existen sitios donde la circulación de peatones es casi nula, antes bien, hay otros con flujos incesantes cuya ubicación, la razón más importante del porqué o no el vendedor ambulante decide establecer su lugar de trabajo, está condicionada por el tamaño del puesto y las posibilidades de asentamiento.

Fotografía 3.7 Vendedor semifijo de rayadores de queso ubicado en la calle 16 de Septiembre



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

En la fotografía 3.7, el vendedor de ralladores de queso mantiene una apropiación de la calle que está relacionada con el transporte que mueve su mercancía. En este caso, una mesa con medidas que rondan los 50x60

centímetros. El tamaño diminuto le permite asentarse entre vehículos estacionados sin obstruir el tránsito vehicular. Las estrategias de apropiación utilizadas por el actor son particulares de acuerdo a sus condiciones ya que el espacio físico de la ciudad es irregular y, por tanto, único.

Fotografía 3.8 Vendedora semifija de dulces tradicionales en la calle 16 de Septiembre



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

Las banquetas, sitio utilizado para la circulación de peatones, encabeza la lista de mayor extensión provista en el empleo de estos individuos. Su apropiación crea una encrucijada con la normativa establecida y el uso común. La comparación entre la vendedora semifija de dulces tradicionales (ver fotografía 3.8) y el rallador de queso (ver fotografía 3.7) radica en una pequeña obstrucción en la vía pública, pero ¿qué le permite a la segunda poder establecerse sin percibir algún tipo de amenaza? Tiene que ver, en primer lugar, con el respaldo de una organización ambulante. Esto ejerce presión para que lleve a cabo su

venta sin ser retirada del espacio público, además de un acatamiento de las reglas que las autoridades exigen.

La lucha territorial por la apropiación y reconfiguración de los espacios públicos por parte de diferentes sectores sociales forma parte de un proceso de construcción de identidad política. Pensar en los procesos políticos a partir del vínculo entre espacio público y ciudadanía permite reflexionar sobre la naturaleza de lo público (Crossa, 2018, pág. 28).

Algunos sujetos que no están respaldados por ninguna organización ambulante se atreven a violar completamente la normativa, obstruyendo el acceso completo

Fotografía 3.9 Vendedores de pan y gelatinas obstruyendo el paso peatonal en la esquina de las calles Ignacio Zaragoza y Allende



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

de las vías de circulación peatonal. La carencia de vigilancia por parte de los inspectores de Dirección de Gobernación los lleva a salirse con la suya, aunado a su ubicación dentro de los límites del primer cuadro de la ciudad. Esto hace que pasen desapercibidos. Otro factor es la buena aceptación de la ciudadanía, reflejada en el no recibimiento de quejas, por

tanto, la mercancía ofertada es bien recibida por los ciudadanos que circulan por este sitio. Crossa (2018), afirma que: “La visibilidad del comerciante ambulante, que usa y se apropia del espacio público, representa un sujeto-depósito que encarna múltiples contradicciones políticas, económicas, sociales y culturales, tan presentes en nuestras ciudades” (pág. 95). El espacio público también se apropia a través de la cotidianidad que transcurre el vendedor callejero, es decir, todas las actividades que realizan a lo largo del día. Estas no solo transcurren por la venta de mercancía sino también por el tiempo de ocio que es vivido mientras no hay clientes. Los teléfonos celulares forman parte del

entretenimiento de estos individuos ya que es la manera más práctica de pasar el rato sin moverse de su lugar de trabajo. En la fotografía 3.9, se aprecia una socialización entre los mismos sujetos como una forma de entretenimiento, donde el uso de la tecnología los sigue acompañando. El número de individuos que atiende un negocio ambulante usualmente radica en uno, sin embargo, existen casos donde es cuidado por varios miembros de la familia, incluso por toda.

Fotografía 3.1.1 La vida cotidiana de una familia carretillera vista en la calle Juan Ruiz de Alarcón



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 18-03-2020 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

En la fotografía 3.1.1, se ilustra a una pareja con hijos, disfrutando de los alimentos del día mientras a un costado, permanece el sustento de cada día, una carretilla con mercancía de todo tipo: cilantro, leguminosas, papas en bolsa, naranjas, etc., que les genera un ingreso con su venta. Crossa (2018), afirma que: "Para muchos vendedores ambulantes, la calle es el lugar que les provee de un medio de subsistencia honorable y respetable y al mismo tiempo, el lugar en el que construyen y fortalecen vínculos con amistades e integrantes de su familia" (pág. 216). La mayoría de las relaciones y vínculos familiares en el

espacio público se manifiestan entre los vendedores semifijos, debido a que las características que presentan son favorables, sin embargo, existe el caso de algunos móviles que expresan este hecho.

Fotografía 3.1.2 Vendedora ambulante de pan acompañada por su hijo, vista en la Avenida Miguel Alemán



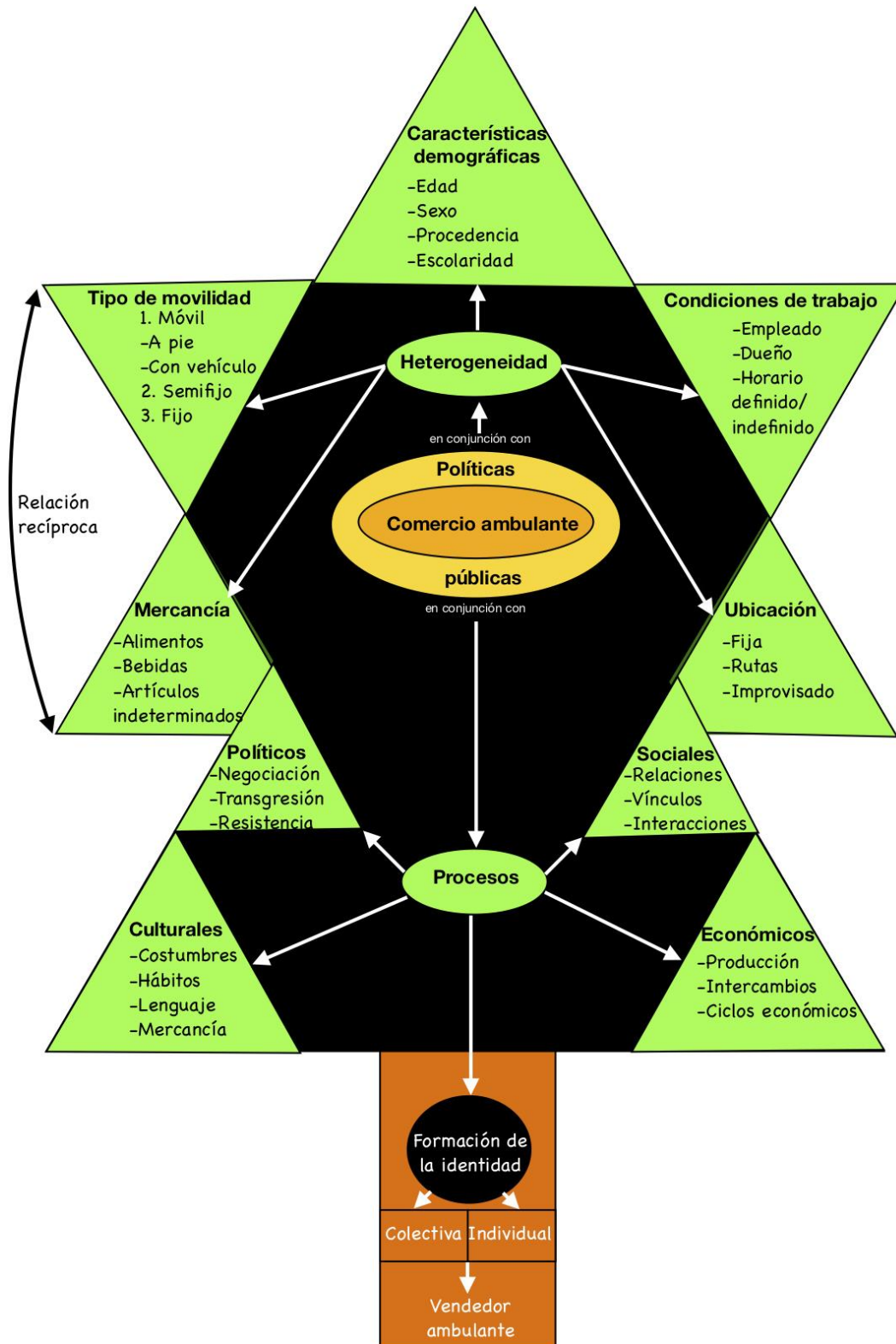
Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 11-12-2018 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

El caso de una vendedora ambulante acompañada por su hijo como se observa en la fotografía 3.1.2, demuestra posiblemente una situación con particularidades únicas, es decir, la descripción de una madre que no tiene a quién recurrir para dejar al infante a cuidado, incurre a llevarlo consigo para la venta de su mercancía. De allí, la especificidad de cada actor manifestada en una forma de cohabitar y apropiar el espacio.

El modo en que ellos desarrollan su cotidianidad en el primer cuadro de la ciudad de Chilpancingo sirve para entender al actor principal, interprete de procesos económicos, sociales, culturales y políticos en el territorio. Es importante su

contemplación en el sector a la hora de generar políticas públicas adecuadas (ver ilustración 3.8). La cuestión de tenerlos identificados mediante una categoría

Ilustración 3.8 Un camino acertado en la formación de políticas públicas para el comercio ambulante en la ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaboración propia con base a Espinosa (2008) y Crossa (2018).

específica, refiriéndose al RACUTVP, no es suficiente para su comprensión ya que cada una presenta particularidades específicas, así que no deben ser analizadas en conjunto sino deben ser separadas. Las características demográficas, sus condiciones de trabajo, su ubicación y el tipo de mercancía que venden debe formar parte de una misma interpretación. Para Crossa (2018):

Colocar a un vendedor en una categoría particular, dependiendo de las características de su puesto, de su giro comercial y de si pertenece a una organización, puede ocultar importantes diferencias en cuanto a las experiencias de los vendedores, que pueden conducir a la emisión de estrategias y políticas regulatorias inadecuadas, pero también a comprensiones no apropiadas acerca de la venta ambulante como una realidad concreta, compleja y creciente que enfrentan muchas ciudades en la actualidad (pág. 82).

Como se mencionó antes, el comercio ambulante es parte de una complejidad donde sus cuatro esferas están interrelacionadas, por tanto, la realidad debe plantearse desde una sinergia, es decir, un planteamiento que tome en cuenta el desarrollo de las acciones en una misma temporalidad y espacio, pero sin dejar a un lado la heterogeneidad ya aludida, y no solo la pluralidad como se viene haciendo; de ese modo se puede generar una respuesta asertiva en las decisiones correctas para este grupo, expresado en mejores políticas públicas.

Estos puntos planteados son parte de la identidad del vendedor callejero, y deben ser vistos como el ente que se apropia del espacio público, que más allá de cohabitarlo, forma parte de un proceso que intenta subyugar al sistema. Se encuentra dentro de una gobernanza recaída en un sistema económico que intenta desplazar a los actores, claro, esto desde una escala global, y con más poder si se toman en cuenta las finanzas municipales, que terminan rematándolo. Crossa (2018) afirma que: “algunas de las ya muy citadas consecuencias del neoliberalismo urbano son una profundización en las desigualdades sociales, una intensificación en la exclusión socioespacial y un desempoderamiento de grupos sociales vulnerables” (pág. 20). Las decisiones de los gobernantes que afectan a los vendedores ambulantes son afrontadas

con resistencia y subordinación, abogando por los derechos e intereses individuales de los actores arremetidos, causas creadas por el mismo sistema, sin embargo, esta pared global ha sido creada a través de un proceso histórico con individuos del pasado, por tanto, los interesados deben afrontar su lucha, pero sin dejar presente que las restricciones que los sucumben no tienen verdaderos culpables. Stiglitz (2016), dice que: “De igual modo que no se pueden cargar todas las culpas en los hombres por las instituciones internacionales, la responsabilidad debe recaer también en los estados que las gobiernan, tampoco se puede culpar del todo a los gobiernos (pág. 140). Por consiguiente, la perspectiva de mirar al sector informal como una alternativa (ver fotografía 3.1.3) a la precariedad económica a través del bienestar reflejado en los más

Fotografía 3.1.3 Joven carretillero vendiendo mango a una familia en la calle Nicolas Bravo



Fuente: fotografía tomada por César Salto Morales el 20-03-2020 en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero.

vulnerables, es una manera de ver la apropiación del espacio público como una causa legítima ya que los beneficios producidos, reivindican y retoman un poco de lo arrebatado. Crossa (2018), afirma que: “El comercio ambulante es tanto resultado como también solución circunstancial a problemas socioeconómicos que tienen que ver con el desempleo, la contención salarial, el subempleo y la

creciente precarización del mercado laboral” (pág. 95). Crossa (2018) concluye que:

Conceptos como sustentabilidad, movilidad urbana, ciudades seguras, cohesión social, derecho a la ciudad, espacios públicos incluyentes, son todos elementos sociales que tienen un enorme peso político precisamente porque desempeñan un papel central en la producción de imaginarios de lo que es justo en la ciudad, lo que es deseable. Pero son conceptos vacíos; atractivos y difíciles de cuestionar, pero sin un valor social concreto; eso, sin contenido. Y el espacio público urbano se ha convertido en un medio para lograr ese fin vacío, porque el espacio público es lo visible: lo podemos ver, lo podemos sacar fotos y ponerlo en los folletos de mejoramiento de la imagen urbana, porque el espacio público es la fachada de lo público, y lo público, con el modelo neoliberal, indudablemente está en crisis (pág. 291).

Se finaliza con la afirmación de que el sistema imperante a través de una gobernanza horizontal forja una imposición de reglas en el espacio público, sin embargo, el hombre-límite o vendedor ambulante, poseedor de características heterogéneas y manifestante de procesos económicos, sociales, culturales y políticos, expresa desconformidad que, manifestada en una apropiación, se mantiene en una lucha constante. Las acciones estratégicas de subordinación de la cotidianidad del actor son importantes para el entendimiento de la complejidad y la creación de políticas públicas adecuadas.

Conclusiones

El proceso de globalización ha sido un factor importante para el desarrollo de políticas públicas, promoviendo el embellecimiento del espacio público, el cual trae consigo un capital local, nacional o internacional, que influye en las decisiones del municipio. El sistema económico actual ha causado grandes cambios en la sociedad durante los últimos años. El mercado de trabajo en la ciudad de Chilpancingo participa en esa transformación, con el llamado “sector informal”, clasificado de acuerdo a su especificidad. En su primer cuadro, esa lógica se manifiesta en un comercio ambulante, protagonizado por vendedores fijos y móviles, quienes, desprotegidos por la legislación, se apropian de las calles y ejercen una lucha para mejores condiciones y situaciones que les beneficien en el ejercicio de su trabajo. Las relaciones que existen entre el gobierno y los vendedores callejeros de la ciudad de Chilpancingo presentan una relación desigual de poder con una carencia de gobernabilidad. Las condiciones del comercio ambulante en Chilpancingo se desenvuelven con tensión por desalojos fallidos. Existe una gobernanza urbana que está compuesta por actores sociales con intereses políticos y económicos, además de una forma de actuar particular. Esta se adapta en el espacio público a través del panóptico, modelo que explica el control de la zona estudiada mediante una estructura de control, que expone una categorización: el vigilado, el vigilante y el observador. La primera desarrollada por los vendedores ambulantes, son supervisados por agentes de autoridad, quienes pueden detenerlos en caso de ser necesario; la segunda por los inspectores y policías, que manifiestan el ejercicio de una guardia para el cumplimiento de las leyes y normas establecidas; finalmente la tercera por el Director de Gobernación y Presidente Municipal, que revela la visibilidad de todo lo que sucede. Estos dictan órdenes, siendo informados por los segundos. El sistema puede ser afectado por fuerzas exteriores, obligando a los observadores a ceder acciones que incidan al control, de eso modo ordenan a los vigilantes a atender dichas indicaciones. En este proceso, la negociación es una alternativa que puede manifestarse en una gobernanza territorial. La intención de reducir daños en ambos lados conlleva a la realización de acuerdos, que incidan en el respeto de los ambulantes, pero con límites establecidos que

los subordinen en el acatamiento de estos en función de un orden público temporal.

Los carretilleros, sujetos más problemáticos del primer cuadro de la ciudad, inducen a una perturbación social. Toda corrección lleva a un castigo, por tanto, la aplicación de la pena influye en el mantenimiento del orden social a través de una concepción de miedo. Esto se fundamenta en la semiótica de leyes fouconianas escritas en los reglamentos del municipio. Los vendedores callejeros viven una normatividad inhibida por la precariedad gubernamental, donde la economía merma toda la estructura. Su resistencia, expresada en la realización de su actividad económica, se debe a la falta de legitimidad en el sistema debido al desamparo de sus derechos humanos que declinan su bienestar, por tanto, la exigencia de un trato más digno puede expresarse a través de la unión a una organización ambulante. Estas se desarrollan en un círculo donde los líderes políticos, no políticos, vendedores ambulantes, finanzas municipales, vínculos amistosos, etc., desarrollan un actuar complejo que no debe analizarse con solo un elemento para la comprensión amplia de su realidad.

La apropiación del espacio público descrita en la cotidianidad del vendedor ambulante mantiene una estrecha relación entre las variables “movilidad y legitimidad”, que explican la manera en cómo estos interactúan con otros, especialmente con sus clientes. Su cotidianidad transcurre no solo por la venta de mercancía sino también por el tiempo de ocio que es vivido mientras no hay compradores, con las relaciones y vínculos con otros familiares y amigos que trabajan con ellos, o simplemente con sus acompañantes. Cada sujeto presenta particularidades únicas por lo cual se debe analizar individualmente. Su cultura puede ser vista en este espacio como el pilar principal en el funcionamiento de su actividad. Esta dimensión nos permite indagar en el comportamiento, la cotidianidad y las relaciones sociales para el entendimiento de la complejidad. Es importante reconocer que sus territorialidades, ejercidas en vía pública, son imponentes.

Los vendedores callejeros poseen características heterogéneas que pueden ser vistas a través de una demografía, su tipo de movilidad, su ubicación, sus

condiciones de trabajo, su mercancía, etc., las cuales manifiestan una diversidad, y están sumergidas en procesos culturales, sociales, económicos y políticos simultáneamente, por tanto, la conjunción entre todas es pertinente para entender la complejidad de su realidad. Por consiguiente, es posible la toma de decisiones acertadas hacia el sector en las políticas públicas, tendiendo en cuenta una complejidad territorial y una gobernanza urbana recaída en forma horizontal desde lo local a través de lo subnacional, y cuyo punto de partida se encuentra en lo supranacional desde lo vertical. Allí las estrategias utilizadas se traducen en una lucha por el espacio público.

Recomendaciones

La apropiación del espacio público, principal creadora de conflictos entre vendedores ambulantes y autoridades, mantiene la problemática actual dentro del primer cuadro de la ciudad. Si bien se intenta tranquilizar mediante un diálogo individual o la aplicación de fuerza bruta, el poder más allá de poder crea descontrol. Una comunicación más estratégica es una alternativa que puede ayudar a la toma de acuerdos entre ambos bandos. Las mesas de diálogo son un instrumento que podrían incorporar a los actores a la expresión de sus disformidades y quejas a mayor profundidad, así mismo, a la resolución mediática de estos conflictos. Estas podrían ser aplicadas en pequeños grupos, recomendablemente tomando pequeñas zonas donde se encuentren estos ya que las necesidades de cada uno son muy concretas debido a la heterogeneidad que poseen. La batalla por el espacio es casi inevitable, las negociaciones mediante el mecanismo propuesto apaciguarían las disputas, que podrían concluir en el menor de los daños para ambos bandos ya que los intereses individuales privan de un camino fácil. Esta investigación tiene continuación por sus características particulares ya que la problemática está en constante cambio, además de extenderse no solo en el primer cuadro de la ciudad, sino que en otras partes como el cuadro que rodea al mercado Baltazar R. Leyva Mancilla, donde se encuentra la otra mayor cantidad de individuos de que apropian del espacio público. Los ámbitos que se pueden abordarse se extienden con el análisis a profundidad de una esfera territorial como la económica, social, cultural y política, además de enfoques que sean considerados pertinentes, como el manejo de derechos de los vendedores ambulantes, la lucha social, etc.

Bibliografía

- Adler, L. (2004). *Simbolismo y ritual en la política mexicana*. México: Siglo XXI editores.
- Auyero, J. (2011). *La política de los pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*. Buenos Aires: Editorial Manantial.
- Baldó, M. (1993). *La Revolución industrial*. Madrid: SÍNTESIS.
- Blomley, N. (2011). *Rights of Passage: Sidewalks and the Regulation of Public Flow*. Nueva York: Routledge.
- Bourdieu, P., & Wacquant, L. (1995). *Respuestas. Para una antropología reflexiva*. Ciudad de México: Grijalbo.
- Chatterjee, P. (2004). *The Politics of the Governed: Reflections on Popular Politics in Most of the World*. Nueva York: Columbia University Press.
- Conde, F. (2016). *El trabajo informal en el espacio público de la Ciudad de México*. Ciudad de México: Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.
- Cortés, H. (2016). *cartas de relación*. Barcelona: Linkgua.
- Crossa, V. (2018). *Luchando por un espacio en la ciudad de México. Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano*. Ciudad de México: EL COLEGIO DE MÉXICO.
- De Soto, H. (1986). *El otro sendero: la revolución informal*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana .
- Dostoyevsky, F. (2014). *Crimen y castigo*. Ciudad de México: Porrúa.
- Echeverría, B. (2009). *¿Qué es la modernidad?* Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Espinosa, B. (2008). *Mundos del trabajo*. Quinto: FLACSO.
- Fernández, F. (2010). "1492, El nacimiento de la modernidad". Editorial DEBATE.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar* . Buenos Aires : Siglo veintiuno editores.

- Gaspar, A. (28 de 12 de 2018). Antonio Gaspar va contra los ambulantes irregulares del Zócalo. (J. Molina, Entrevistador)
- Giddens, A. (1989). *Sociology*. Cambridge: Polity Press.
- Gobernación Municipal Chilpancingo de los Bravos 2018-2021. (19 de Marzo de 2020). Obtenido de Gobernación Municipal Chilpancingo de los Bravos 2018-2021:
https://web.facebook.com/GobernacionMunicipalChilpancingodelosBravos/?__tn__=kCH-R&eid=ARD4RzIL8KxVws4Ajia4_HzUvERlqAG2Iza1aqZhmCMaOI89r1VpCyFU3WGakBQUj2IP_9HEdDdnqzVF&hc_ref=ARQ-n-4HlugA7poWUf3-4YFwHdoBy3FvLM_T7MtYjhCOcvtF5TJNAqDACzquRLfvvIY&fref=nf&__xt
- Gómez, P. (2006). El trabajo informal en el espacio público de la Ciudad de México. Ciudad de México: Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.
- Guerrerense, E. (3 de Septiembre de 2019). Chilpancingo . Obtenido de Guerrero Cultural Siglo XXI, A. C.:
<http://guerrero.gob.mx/municipios/centro/chilpancingo-de-los-bravo/>
- Harvey, D. (1989). "From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism. *Geografiska Annaler*, 3-17.
- Harvey, D. (2007). Neoliberalism as Creative Destruction. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 21-44.
- Hobbes, T. (2020). *Leviatán*. Madrid : Zeuk Media.
- Honohan, I. (2002). *Civic Republicanism. The Problems of Philosophy*. Nueva York: Routledge.
- Ianni, O. (1996). "Teorías de la globalización". México: XXI, UNAM,.
- INEGI. (2018). Obtenido de
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicadores/###divFV6207019035>

- Laslett, P. (1988). Introducción a la edición de los Two Treatises de John Locke. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lumina, H., Battaglini, E., & Dessein, J. (2016). Introduction: 1. The role of culture in territorialization. . En Cultural sustainability and regional development. Theories and practices of territorialization (págs. 1-16). London: Routledge.
- Macpherson, C. (2005). La teoría política del individualismo posesivo: de Hobbes a Locke. Madrid: Trotta.
- McFarlane, C. (2012). Rethinking Informality: Politics, Crisis, and the City. Planning Theory & Practice.
- Messonnier, J. (2006). Marchands de rue à Istanbul. Istanbul: "Institut français d'études anatoliennes.
- Micklethwait, J., & Wooldridge, A. (2003). Territorios en la globalización, cambio global y estrategias de desarrollo territorial. Madrid: OCEANO.
- Monnet, J. (2005). El prisma del ambulante. México: UNAM-PUEC/CEMCA.
- Montañez, G. (2001). Razón y pasión del espacio y el territorio. Bogotá: Unibiblos.
- Olivo, M. (2009). Fragmentaciones y solidaridades entre los vendedores ambulantes de la Ciudad de México. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 97-114.
- Ortiz, A. (07 de 12 de 2018). "Ya no habrá ambulantes en el Zócalo de Chilpancingo": Gaspar. Obtenido de <https://bajopalabra.com.mx/ya-no-habra-ambulantes-en-el-zocalo-de-chilpancingo-gaspar>
- Piñeiro, D. (2004). MOVIMIENTOS SOCIALES, GOBERNANZA AMBIENTAL Y DESARROLLO TERRITORIAL RURAL. Uruguay.
- Polese, A. (2017). The Informal Economy in Global Perspective. London: University of London.
- Portes, A., & Castells, M. (1989). The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries. Baltimore: John Hopkins Press.

- RAE. (2020). Real Academia Española. Obtenido de <http://www.rae.es/>
- Rakowsky, C. (1994). *Contrapunto: The Informal Sector Debate in Latin America*. Albany: State University of New York Press.
- Redclift, M., & Navarrete, D. M. (2016). Sustainable places: Place as a vector of culture. En J. Dessen, E. Bataglini, & L. Horlings, *Cultural sustainability and regional development. Theories and practices of territorialization* (págs. 17-28). London: Routledge.
- Rodríguez, C. (2019). Patrimonio natural y territorio. Obtenido de *Campesinos y empresas mineras. Conflictos en torno a la defensa del territorio en la zona minera de Mezcala, Guerrero*: www.eumed.net/libros/2010f/862/
- Rosas, F. (2012). Elementos conceptuales para el análisis de la gobernanza territorial. *Quivera*, 14(2012-2), 113-136.
- Rubio, B. (2006). "Territorio y globalización en México, ¿Un nuevo paradigma rural?". *Comercio exterior*, 1047-1054.
- Saint-Paul, G. (1997). *Dual Labor Markets: A Macroeconomic Perspective*. Boston: MIT Press.
- Saínz, C. (2005). *Los gobiernos locales como promotores del desarrollo integral de la ciudad y la región*. España: America-Europa de Regiones y Ciudades (AREYC): Junta de Andalucía.
- Santos, B. (2016). La incertidumbre: entre el miedo y la esperanza. En N. Trotta, & P. Gentili, *América Latina La democracia en la encrucijada* (págs. P. 161- 169). Buenos Aires: CLACSO.
- Schwab, K. (2016). *La Cuarta Revolución Industrial*. Bogotá.
- Soini, K. (2016). Culture-Sustainability Relation: Towards a Conceptual Framework. *MDPI*, 1-12.
- Sosa Velásquez, M. (2012). *¿Cómo entender el territorio?* Guatemala: Cara Parens.
- Staff, F. (13 de enero de 2020). *Universitarios en México enfrentan bajos salarios y mejores opciones como ambulantes*. Obtenido de Forbes :

<https://www.forbes.com.mx/universitarios-en-mexico-enfrentan-bajos-salarios-y-mejores-opciones-como-ambulantes/>

Stiglitz, J. (2016). "Cómo hacer que funcione la globalización". México: DEBOLSILLO.

Tokman, V. (1991). The Informal Sector in Latin America: From Underground to Legality. Geneva: International Labor Organization.

Tuan, N. (30 de enero de 2017). Le commerce ambulant : une économie populaire. Paris, Francia.

Vargas, M. (18 de Julio de 2019). Asuntos comerciales. (M. Do Castella , Entrevistador)

Villoro, L. (1992). "El pensamiento moderno". FCE: El Colegio Nacional.

Anexos

*Estado financiero mensual del municipio de Chilpancingo de los bravo,
Guerrero durante junio del 2019 y su deuda anual*

INGRESOS		
Ingresos RAMO 28	\$17,545,947	
Ingresos FORTAMUN	\$15,535,944	
Ingresos propios	\$4,295,862.24	
Total de ingresos		\$37,377,753.24

EGRESOS FIJOS		
Nomina Gasto Corriente	\$21,290,710.17	
Nomina FORTAMUN	\$5,965,624.11	
Combustible de áreas operativas	\$2,869,183.08	
Tratamiento relleno sanitario	\$2,502,964.65	
Materiales, suministros y aportaciones sindicales	\$1,682,130.94	
Alumbrado público (energía eléctrica)	\$2,416,368	
Convenio pago CFE (apoyo CAPACH)	\$2,500,000	
Total de gastos fijos		\$39,226,710.95

EGRESOS FIJOS SIN TECHO PRESUPUESTAL		
Retención del ISR salarios	\$2,883,585	
2% al Estado	\$882,280	
Cuotas al ISSTE	\$1,449,032	
Prestaciones sindicales (fav. despensas, cuotas)	\$654,000	
ISSSPEG	\$3,524,152	
Contribución al Estado del Registro Civil	\$85,716	
Deuda generada mensualmente sin techo presupuestal		\$9,478,765.00

OTROS EGRESOS		
Nomina semanal y de fin de semana	\$468,861.00	
Apoyo económico a comunidades	\$430,000.00	
Apoyo económico a personas	\$220,000	
Otros apoyos (viáticos, incendios, etc.)	\$310,520	
Pago a proveedores promedio mensual	\$3,406,245.34	
Pago a policías rurales	\$478,800	
Pago a médicos rurales	\$45,000	
Pago a medios de difusión	\$192,000	

Otros egresos	\$5,551,426.34
Total de deuda generada mensualmente	\$15,030,191.34
Deuda generada anualmente	\$180,362,296.44

AGUINALDO Y BONOS	
Aguinaldo 2018	\$43,549,415.59
Prima vacacional (diciembre 2018)	\$4,437,367.75
Aguinaldo complementario (policías)	\$1,525,622.17
Bono policías rurales comisarios	\$630,000
Bonos a policías	\$466,400
Bono día del tránsito	\$754,500
Bono día del padre	\$359,640
Bono día de la madre 2019	\$5,356,688
Aguinaldo y bono anual	\$57,079,633.51

Promedio anual déficit financiero	\$237,441,929.95
--	-------------------------

Fuente: Información obtenida de la Dirección de Gobernación Municipal en Chilpancingo de los Bravo, Guerrero.