

Este libro constituye la segunda obra de la Red Internacional de Turismo y Sustentabilidad, creada en 2016 en Acapulco, con la participación de cinco países: España, Francia, Inglaterra, Costa Rica y México.

A pesar de ser un destino turístico de sol y playa maduro, cuando uno trata de explorar la historia de Acapulco, se hace obvio que, a pesar de la longevidad de los problemas críticos que afligen el complejo, existe una escasez de investigación que explore sus causas y los impactos sociales, económicos y ambientales, así como la discusión concordante con respecto a las soluciones teóricas a sus necesidades. De hecho, el interés académico, evidente en la forma de publicaciones científicas, se limita a un puñado de artículos y libros. Si bien esto podría explicarse por el hecho de que el turismo, como campo académico, aún está por llegar a su madurez en México, esto no debería ser una excusa para que todo siga igual.

Reconociendo la necesidad urgente de abordar la crisis de Acapulco, que a la vez de analizarla a profundidad, sirva de aprendizaje a otros destinos turísticos tradicionales de masas, es que profesores y estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero han realizado en los últimos años esfuerzos concertados para colaborar entre ellos y con algunas agencias externas, para impulsar proyectos de investigación, cuyos resultados están enfocados en comprender y proponer soluciones, tanto en el sentido académico como en el práctico, en beneficio de Acapulco y de las regiones turísticas emergentes del estado de Guerrero. Los resultados iniciales de este esfuerzo se presentan así en este libro.

CRISIS DEL TURISMO



TURISMO

CRISIS DEL TURISMO TRADICIONAL Y GESTIÓN DE NUEVOS DESTINOS

CRISIS DEL TURISMO TRADICIONAL Y GESTIÓN DE NUEVOS DESTINOS SUSTENTABLES

ALEJANDRO DÍAZ GARAY
IRMA SOLANO DÍAZ
MARK K. SPEAKMAN
EDITORES

MAPorrúa
librero-editor • México



DESARROLLO
REGIONAL
Y TURISMO



CRISIS
DEL **TURISMO**
TRADICIONAL
Y **GESTIÓN**
DE **NUEVOS**
DESTINOS
SUSTENTABLES

INTEGRANTES DE LA RED INTERNACIONAL DE TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

ALEJANDRO DÍAZ GARAY, IRMA SOLANO DÍAZ,
MARK K. SPEAKMAN, ROGER JOSEPH BERGERET MUÑOZ,
TERESA DE JESÚS RIVAS PÉREZ, ALFONSO DE JESÚS JIMÉNEZ MARTÍNEZ,
MARTHA DELIA DÍAZ VALDÉS, LISSETTE JUÁREZ ISLAS,
FABIOLA DE LA O DE LA CRUZ, JESÚS DAVID MARTÍNEZ ABARCA,
ADOLFO LUCERO ÁLVAREZ, EMILIANO LÓPEZ GUTIÉRREZ
Y CÉSAR CHAVELAS RUIZ.

CUERPOS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

CA-14. Desarrollo Sustentable

CA-146. Innovación en la Gestión del Desarrollo Turístico

CA-198. Turismo, Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable

CA-199. Migración y Desarrollo Sostenible

CRISIS DEL **TURISMO** **TRADICIONAL** Y **GESTIÓN** DE **NUEVOS** **DESTINOS** **SUSTENTABLES**

ALEJANDRO DÍAZ GARAY
IRMA SOLANO DÍAZ
MARK K. SPEAKMAN
EDITORES



MÉXICO

MAPorrúa
librero-editor • México

2018

Esta investigación, arbitrada por pares académicos, se privilegia con el aval de la institución coeditora.

338.4791097273
C9323

Crisis del turismo tradicional y gestión de nuevos destinos sustentables / editado por Alejandro Díaz Garay, Irma Solano Díaz y Mark K. Speakman -- 1ª ed. -- México : Universidad Autónoma de Guerrero : Miguel Ángel Porrúa, 2018.

171 p. : 17 × 23 cm. -- (Desarrollo regional y turismo)

ISBN 978-607-524-208-8

1. Turismo -- Planeación -- Acapulco (Guerrero). 2. Turismo sustentable -- Guerrero (México : Estado)

Esta obra es financiada por FOMIX-CONACYT, Gobierno del Estado de Guerrero, con el texto del proyecto de investigación "Fortalecimiento de la maestría en Ciencias: Gestión sustentable del turismo"

Primera edición, junio del año 2018

© 2018
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

© 2018
Por características tipográficas y de diseño editorial
MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, librero-editor

Derechos reservados conforme a la ley
ISBN 978-607-524-208-8

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de GEMAPORRÚA, en términos de lo así previsto por la *Ley Federal del Derecho de Autor* y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

LIBRO IMPRESO SOBRE PAPEL DE FABRICACIÓN ECOLÓGICA CON BULK A 80 GRAMOS

www.maporrúa.com.mx

Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000, CDMX

Índice

INTRODUCCIÓN	5
Capítulo 1	
CRISIS DEL TURISMO EN ACAPULCO	
<i>Alejandro Díaz Garay, Mark K. Speakman</i>	
<i>Irma Solano Díaz</i>	9
Capítulo 2	
EL FRACASO DE LOS PLANES DE DESARROLLO	
TURÍSTICO DE ACAPULCO: UNA PERSPECTIVA	
DE LA TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD	
<i>Mark K. Speakman.....</i>	31
Capítulo 3	
TURISMO E INSEGURIDAD:	
HACIA UNA PROPUESTA DE COMUNICACIÓN	
<i>Martha Delia Díaz Valdez, Francisco Javier Martínez Garza</i>	
<i>Teresa de Jesús Rivas Pérez</i>	45
Capítulo 4	
LA IMAGEN Y REPOSICIONAMIENTO	
DE LA ZONA TRADICIONAL DE ACAPULCO	
<i>Emiliano López Gutiérrez, Cristell Salgado Molina</i>	
<i>Alfonso de Jesús Jiménez Martínez.....</i>	63
Capítulo 5	
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD	
EN LOS HOTELES DE LA ZONA TRADICIONAL DE ACAPULCO	
<i>César Chavelas Ruiz, Adolfo Lucero Álvarez</i>	83

Capítulo 6

EL MULTIPLICADOR DEL GASTO TURÍSTICO EN EL DESTINO ACAPULCO

Lisette Juárez Islas, Roger Joseph Bergeret Muñoz

Mario R. Ochoa Núñez 103

Capítulo 7

TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE EN TENEXPA, GUERRERO

Irma Solano Díaz

Fabiola de la O de la Cruz 123

Capítulo 8

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN PLAYA PARAÍSO, GUERRERO

Jesús David Martínez Abarca

Alejandro Díaz Garay 137

Capítulo 9

CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL EN PLAYA VENTURA, GUERRERO, MÉXICO

Adolfo Lucero Álvarez

César Chavelas Ruiz 157

Turismo y desarrollo sustentable en Tenexpa, Guerrero

*Irma Solano Díaz**

*Fabiola de la O de la Cruz***

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la actividad turística ha tenido una tendencia hacia la conservación del entorno natural y cultural de las regiones. Actualmente, existen dependencias como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con iniciativas para impulsar un turismo sustentable. Vera (2001) argumenta que no es nueva la preocupación científica-social por el desarrollo sustentable del turismo. La actividad turística ha generado enormes expectativas, puestas como factor de desarrollo local y regional. La tendiente importancia económica, social y cultural que el sector ha adquirido en algunos países, posicionándose como uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial.

Ha sido el caso de México, donde la actividad representa la tercera fuente de divisas. En concordancia con López y González (s/f). El sector turístico continúa siendo el pilar en la economía de la nación. Representa el 9 por ciento del PIB y es la tercera fuente de divisas en el país, genera 2.5 millones de empleos directos. Participan en él más de 43 mil unidades económicas. Siendo el 80 por ciento pequeñas y medianas empresas, el sector registra un constante saldo positivo en la balanza turística, llegando en 2010 a un superávit de 4,476 millones de dólares (López y González, s/f).

Sin embargo, de acuerdo a la SECTUR (2013) México ha crecido a un ritmo menor respecto de otras naciones, tanto en términos de llegadas de turistas como de ingresos por turismo internacional. Aspectos asociados a la recesión

* Doctora en Desarrollo Regional, UAGro. Profesora de la maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, dependiente de la Universidad Autónoma de Guerrero. Correo electrónico. irmasolano@hotmail.com

** Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, UAGro. Correo electrónico: fdelaodelacruz86@gmail.com

económica global y la percepción de inseguridad que se ha vivido, han deteriorado la imagen del país. Generando pérdida de competitividad en los destinos turísticos mexicanos.

Para el caso del estado de Guerrero, en los últimos 30 años la actividad turística ha registrado un descenso considerable, sobre todo del turismo internacional. El principal destino turístico de Guerrero que es Acapulco se encuentra en medio de una fuerte crisis de violencia e inseguridad y como consecuencia de ello una reducción de turistas extranjeros en la entidad. De acuerdo a DATATUR (2015), Guerrero ha perdido el 57.8 por ciento de turistas internacionales del 2008 al 2015.

A escala local, el turismo tiene nuevas tendencias, una de ellas es el turismo alternativo Tenexpa, comunidad objeto de estudio, en las cuales existen sitios naturales en desaprovechamiento, que pueden ser atractivos para implementar un turismo sustentable. En este contexto, se realizó un estudio de caso, con el objetivo de evidenciar si en la zona turística de Tenexpa, municipio de Tecpan de Galeana, Guerrero, existe un desarrollo turístico sustentable. La metodología que se utilizó en este estudio fue una metodología cualitativa. En la primera fase de la investigación se realizó trabajo de gabinete, con la finalidad de recabar información relacionada con la temática. Una vez obtenida la información se procedió a seleccionar y sistematizar.

En un segundo momento, se tuvo un primer acercamiento con los actores claves del área de estudio, para conocer su percepción acerca de la actividad turística que ofrece la zona. Asimismo, se inició a identificar los recursos naturales y culturales con potencial turístico en la localidad. Se consultó el directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas de INEGI (2010), para conocer las actividades económicas principales del área de estudio. Se revisó información relevante de la página de la Secretaría de Turismo a través de DATATUR, con la finalidad de analizar las tendencias del turismo en México y a nivel estado. Se diseñó un cuestionario semiestructurado para recabar información de la infraestructura turística y servicios que ofrece Tenexpa. Así también, se entrevistaron algunos cronistas de la ciudad para tener referentes históricos del lugar. Posteriormente, se realizó una matriz FODA con el objetivo de tener un diagnóstico de la situación actual del sistema turístico de la zona de estudio. Debo decir que los resultados muestran que hay un escaso interés y parti-

cipación ciudadana para gestionar y desarrollar dicha actividad económica en la comunidad de estudio.

CONCEPTUALIZANDO EL TURISMO Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Para muchas regiones del mundo el turismo constituye una de las principales actividades generadoras de ingreso, empleo y desarrollo. El turismo es una actividad económica relevante a nivel global, cada día está llamando la atención tanto de instituciones públicas como privadas. En 2003, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) demostró que el turismo genera y sostiene directa e indirectamente 195 millones de empleo en todo el mundo. Esto equivale a un 7.6 por ciento de la mano de obra mundial. Aunque se debe aclarar que aproximadamente la mitad de esos empleos corresponden a pequeñas y medianas empresas (PYMES) es el alma del turismo. Por estos indicadores económicos que contribuye el turismo a nivel mundial, es que en los últimos años sea tratado con mayor atención en el ámbito académico.

Existe una discusión teórica respecto a la conceptualización de turismo. Sin embargo, el turismo como ciencia o como actividad económica ha sido tema de debate de varios teóricos. De acuerdo con Kraft y Hunzinker (1942), el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Por su parte, Gilbert (1990) señala que el turismo resulta tan complicado de conceptualizar, es tanto la amplitud del concepto como el hecho de que se necesiten tantas aportaciones teóricas para comprenderlo, pero también es necesario adoptar un planteamiento sensato y disciplinado que ayude a reducir las fuentes potenciales de confusión. Adrián Bull, en su libro *La economía del sector turístico* (1994), menciona que no existe ni se ha acordado una única definición conceptual de lo que es el turismo. Existen diversas posturas científicas para abordar el concepto de turismo. Así como la relación o vinculación con el desarrollo sustentable, que complejiza aún más este tratamiento. Para ello se hace un contexto histórico del concepto de desarrollo sustentable.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, llevada a cabo en Estocolmo en 1972, fue el comienzo de una conciencia moderna, política y pública de los problemas ambientales y globales. En esta conferencia se exhorta a los gobiernos y a las personas a realizar esfuerzos en común para la preservación y el mejoramiento del medio ambiente, para beneficio de todas las personas y la posteridad. El concepto de desarrollo sustentable, presentado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente en 1987, en el documento *Nuestro Futuro Común*, conocido también como *Informe Brundtland*, señala que:

El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Comisión del Medio Ambiente, 1988). Dicho concepto ha sido objeto de debate, por la ambigüedad de su contenido, en tanto que ha sido definido y comprendido de diversas formas, de acuerdo con intereses económicos y políticos. En este contexto, se introduce lo ambiental y se trata de armonizar en la esfera de la economía (Bermúdez, 2003). Desde esta perspectiva el desarrollo sustentable sugiere que el estilo de desarrollo actual puede ser viable, desde la óptica ambiental.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (1992) el concepto de desarrollo sustentable, integra de manera relacionada e interdependiente el medio ambiente, el desarrollo económico y el desarrollo social. De acuerdo a lo referido en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, *el desarrollo debe ser, de ahora en adelante, limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza*. Actualmente, existe una mayor concientización en el mundo acerca de un uso razonable de los recursos naturales, los especialistas preocupados sobre la pérdida de la biodiversidad buscando explicaciones teóricas para exponer los límites y la vulnerabilidad de los ecosistemas.

La sustentabilidad no solamente es referida por sus dimensiones económicas, sino también por las sociales, culturales, ambientales y políticas (Guimarães, 1994). Para Quadri (2012), el concepto de sustentabilidad ya no es tan joven. Sin embargo, se ha abusado e incomprendido hasta hoy. Por su parte Kliksberg (2009) dice que es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro las capacidades de futuras generaciones. Mientras que Molina (1998) alude que es aquel que trata de buscar un equilibrio armonioso entre

producción de la riqueza y preservación del ambiente, en la medida de que este último es considerado como fundamento de la vida.

El concepto de sustentabilidad se refiere a la capacidad de los ecosistemas de mantenerse en el tiempo y de utilizar los recursos forestales y pesqueros, con la finalidad de no alterar el equilibrio entre las especies (Gudynas, 2002). En este sentido, se busca un desarrollo que pretenda elevar las condiciones cualitativas de vida, promover, alcanzar, y consolidar una sociedad sobre bases estructurales diferentes, cualitativamente distintas y superiores en cada unidad de tiempo (Molina, 1991). Para ello se busca un desarrollo local que promueva y reorganice al colectivo, de tal manera que la localidad pueda implementar una gestión participativa con la población local.

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

El turismo ha sido considerado como un instrumento desarrollo en algunas regiones. En que el desarrollo local puede entenderse como el proceso de transformación de una economía local, orientado a superar las dificultades para mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales. Éstos pueden ser públicos y privados para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. Partiendo de este enfoque se considera importante el capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para gestionar recursos humanos, técnicos y monetarios que contribuyan a una estrategia local.

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una ciudad, comunidad o barrio. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos a los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajístico, etcétera, todos ellos como factor decisivos en el proceso de desarrollo económico local. Partiendo de estos elementos se considera que el desarrollo local es más afectivo a pequeña escala, para que a partir de ahí puedan desencadenar procesos de mayores alcances en la región.

Por ejemplo, en Argentina a partir del 2003 el estado adquiere un rol más activo en cuanto al desarrollo productivo y social. En este contexto, el desarrollo local y la economía social asumen el protagonismo en la agenda pública nacional, municipal y provincial como estrategia para generar empleos e ingresos e inclusión social.

Para Bitar (s/f) el desarrollo local implica las condiciones propias de un territorio y de cómo sus propios actores actúan en él, y de cómo el gobierno local entiende sus propios problemas y dispone acciones para resolverlos. Es un desarrollo que ellos mismos van defendiendo con su participación activa (Bitar, s/f). Mientras que para Boisier (2001) y Buarque (1999) el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población.

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE EL TURISMO SUSTENTABLE EN TENEXPA

Tenexpa, pertenece a la región de la Costa Grande de Guerrero. Para acceder a la localidad ya sea en transporte público o privado, se parte del Puerto de Acapulco hacia Pie de la Cuesta, con rumbo a Coyuca de Benítez, en la carretera número 200, que conduce hasta Zihuatanejo. Las localidades de cruce para llegar a Tenexpa son: Zacualpan y San Jerónimo. Al llegar al cruce de Tecpan, hay dos opciones para dirigirse a Tenexpa, la primera, pasando a la ciudad de Tecpan y la segunda, usando la carretera de cuota para librar la ciudad de Tecpan. A 5 kilómetros del libramiento, después de la caseta del puente Cuajilote, en el kilómetro 115.5 se encuentra la desviación hacia el poblado de Tenexpa. Tenexpa, significa “lugar de cal”, así la reconocen sus pobladores, dado que en el pasado acostumbraban quemar los moluscos para sacar la cal (Entrevista a sus pobladores, 2014). Según sus pobladores, el pueblo se formó ante la necesidad de mano de obra requerida en las haciendas aledañas y la necesidad de tener un lugar para vivir.

Tenexpa es considerada por INEGI (2010) como una localidad rural y tiene una población total de 1,834 habitantes, de los cuales un 48 por ciento son hombres y un 52 por ciento son mujeres. La población de jóvenes es de tan

sólo 157, entre los rangos de edades de 18 y 24 años. Asimismo, la población adulta de la comuna es de 435 personas, los rangos de edades oscila en el parámetro de 60 años. Dando como resultado que el 24 por ciento de la población actual está en el parámetro de 60 y más.

Tenexpa cuenta con un *Estero* en donde desembocan el río Tecpan juntos forman un atractivo paisaje, panorama que anteriormente se le denominaba “Isla de Pájaros”, en la actualidad se le conoce como “la Playa de Michigan”. Según los pobladores en los años ochenta una pareja de americanos llegó al lugar y al contemplar la belleza del lugar les hicieron saber que el lugar les recordaba el lago Michigan, de Estados Unidos, desde entonces se le nombra como playa Michigan (Entrevista a pobladores, 2014).

Tenexpa, como pueblo principal de una zona con potencialidades turísticas comenzó a prestar servicios de atención a visitantes en el área de Playa Michigan-La Vinata-Isla de Pájaros en los años ochenta, después de que se creó el camino de terracería para transitar durante todo el año. “El sitio tuvo mucho éxito inicialmente, pero en la actualidad es poco visitado, debido, entre otras cosas, a problemas de inseguridad y de disminución de ingresos de las familias y esto ha causado que muchos hombres emigraran de aquí, no hay trabajo” (Entrevista a don Nayo, 2014).

La comunidad tiene una riqueza histórica y cultural importante que puede ser uno de los atractivos turísticos que coadyuve a un desarrollo comunitario en la región. Una de las actividades económicas histórica de la comunidad fue la producción de arroz, se producía en grandes cantidades que se utilizaban en las casas habitacionales para almacenarlo, esperando su comercialización. “Se sembraba en las partes bajas a un lado del estero. En aquel entonces había en la localidad piladoras mecánicas a donde se llevaba el arroz para descascarar. Las filas para pilar el grano, en la época de la cosecha eran muy largas. Posiblemente, por eso se conservaba también la antigua costumbre de realizar el descascarado del arroz para consumo de subsistencia, con pilón de mano. La producción de arroz se combinaba eficientemente con el maíz, porque ambos se trabajaban en diferentes épocas” (Entrevista a don Roberto Pinzón, 2014).

Debo decir, que la producción de coco vino a reemplazar el cultivo de arroz en la comunidad. El coco se volvió un cultivo comercial en 1927. El volumen de producción se mantuvo estacionario hasta 1947. En 1962, el 90 por ciento

de la producción lo aportaba el estado de Guerrero con 97 mil toneladas. La actividad agrícola como la producción de plátano y el cocotero ha sido la fuente principal de ingreso de la localidad de Tenexpa. De acuerdo a INEGI, la aportación al PIB estatal de las actividades primarias en el estado de Guerrero es de 5.64 por ciento (INEGI, 2009), convirtiéndose así el cocotero en una de las actividades más importantes de la zona de estudio. Así lo manifestó el director del CECOCO de Tecpan de Galeana, el consejo estatal del cocotero cuenta con 45 mil hectáreas en producción, 17,320 productores, representamos del 8 al 10 por ciento de la producción a nivel estatal, el 5 por ciento PIB de la entidad, se producen 65 mil toneladas de compra al año, lo cual se traduce en 975 millones; de 60 a 80 mil familias dependen de este sector del coco, en fruta solamente son 402 millones. Tenexpa es uno de los ejidos más productivos en el sector cocultor, y Tecpan es el mayor a nivel ejido con una extensión de 6 mil hectáreas.

Asimismo, el presidente del Consejo Estatal del Plátano (CEPLATANO) Miguel Ángel Cipriano Gómez, argumentó que “Guerrero ocupa el lugar número ocho en producción de plátano a nivel país con una producción de 83,633 toneladas”.

De acuerdo al trabajo de campo realizado en la zona de estudio, se encontró que el 56 por ciento de la población de Tenexpa se dedica a la agricultura, el 10 por ciento a la ganadería, el 7 por ciento a la pesca y tan sólo el 1 por ciento a la actividad turística (Trabajo de campo, 2014).

El turismo como eje de desarrollo sustentable, es un proceso complejo, por lo que no es fácil realizar estas acciones que tienen que ver con la preservación del medio ambiente. Para lograr un desarrollo sustentable se requiere de una participación ciudadana, y no precisamente pretender alcanzar un estado de desarrollo. Esto implica, la necesidad de potenciar y promover el surgimiento de nuevos escenarios y actores locales. Del cual puedan emerger nuevas formas de promover y pensar el desarrollo sustentable, sobre todo en la actividad turística. Un elemento clave radica en involucrar a los actores locales, los que viven en el lugar, los que realmente motorizan o no un proceso verdadero de desarrollo local. Esto tiene que ver con ideas que a la vez se corresponden con la identidad local (Arroyo, 2003).

En la entrevista realizada a la población que habita la zona rural de la comunidad de Tenexpa, expresaron no tener conocimiento sobre el turismo sustentable (salvo algunos actores políticos y/o líderes de la comuna). De acuerdo a uno de los entrevistados señaló:

Aquí poco se habla del turismo sustentable, tal vez en las escuelas, pero aquí no. Yo te puedo decir que, en los tiempos de los ochenta, todo fue bueno para el turismo en la playa de Tenexpa, no cabía de carros y de gente, abarrotaban las playas y había dinero, había forma de vivir al menos teníamos trabajo y al terminarse ese buen tiempo, mucha gente se fue para los Estados Unidos buscando de qué vivir, uno se quedó aquí, porque de aquí somos y si se puede hacer algo para regresar eso, hay que hacerlo (Entrevista a Kundo, 2014).

La percepción de los habitantes de la comunidad está orientada hacia un turismo masivo que retribuya ingresos a los hogares. Dadas las circunstancias de desempleo que se tiene en el municipio, entidad y a nivel país. El turismo sustentable lo relacionan con esfuerzo grupales que tienen que hacerse desde abajo.

Al preguntarles acerca de forjar y practicar un turismo responsable en el lugar y con el ecosistema, la mayoría de los encuestados estuvieron de acuerdo de poner su grano de arena para trabajar de manera coordinada de abajo hacia arriba. También dijeron estar de acuerdo en agruparse y formar comités de desarrollo sustentable, como los creados en Sombrerete y Santa María, Huatulco, para lograr un desarrollo local responsable de abajo hacia arriba. Debo decir, que algo muy parecido lo están implementando en Playas Papanoa. “Lo más difícil será ponernos de acuerdo, si eso se puede lograr, ya estamos del otro lado” (Entrevista a Kundo, 2014).

Cabe señalar, el hecho de ponerse de acuerdo en la comunidad es un gran paso para integrar los comités. Educar a los residentes y a los prestadores de servicios a una práctica sustentable y con ende educar al turista para lograr el objetivo de cuidar el patrimonio turístico, que puedan disfrutar las siguientes generaciones, ha sido una tarea enorme. Es necesario la participación activa de todos los residentes, donde la comuna se involucre a trabajar en beneficio de una mejoría de vida y que puedan establecer estrategias de turismo sustentable para replantear o repensar el turismo responsable en la zona.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL SISTEMA TURÍSTICO EN TENEXPA, GUERRERO

En este apartado, se determinaron las condiciones que presenta actualmente Tenexpa para el desarrollo de la actividad turística, y sí podría aportar al

desarrollo local. Se observó que las principales fortalezas identificadas en el área, están relacionadas con los atractivos naturales y culturales existentes, y su condición de naturaleza prístina (poco intervenida).

En cuanto a las debilidades detectadas, se identificaron fundamentalmente en el plano social, problemas de asociatividad entre actores locales ligados al turismo, falta de trabajos conjuntos entre actores públicos y privados, esfuerzos aislados de promoción y falta de identidad turística como zona. Se encontró vulnerabilidad en el deterioro del patrimonio cultural y natural, y en el plano institucional, ya que, a pesar de que hay instituciones y programas que impulsan al turismo, tanto a nivel federal como a nivel estatal y local, los esfuerzos no han sido suficientes, así también se encontró que la zona en general presenta escasa y deficiente infraestructura para la actividad turística.

Fortalezas

- Aprovechar la diversidad de atractivos de carácter natural, cultural y patrimonial que hay en la zona.

Oportunidades

- La existencia de recursos naturales y belleza escénica en la zona de Tenexpa, es posible potencien el territorio y sus atractivos, tanto naturales como culturales, así como desarrollar actividades relacionadas con el modo de vida y tradiciones del lugar, todo ello acorde a los requerimientos y necesidades actuales de la demanda.
- La ubicación de la zona de estudio y su cercanía con importantes centros emisores de visitantes, como Acapulco y Zihuatanejo, es posible aumentar y diversificar la demanda turística con otros destinos turísticos pocos visitados en la región.
- Existe interés en los habitantes en ser partícipes de la actividad turística sustentable, y de la oportunidad que ésta representa para ellos en cuanto a la diversificación de sus ingresos, es posible impulsar la cohesión social en la comunidad y ofrecer un turismo responsable.

Debilidades

- Existe presencia significativa de contaminación en la comunidad, debido al escaso conocimiento que tienen sus habitantes y los turistas que visitan la zona.

- Escasa coordinación y asociativismo de gestión en la comunidad, así como entre los principales niveles de gobierno.
- No existen proyectos a corto plazo para mejorar la infraestructura turística de la zona de Tenexpa y la calidad de los servicios, para fortalecer la oferta turística y atraer un mayor número de visitantes, y con ello, generar fuentes de empleos para los habitantes del lugar.

Amenazas

- Alto riesgo de que aumente el deterioro del patrimonio natural y cultural, el cual ya se ha visto afectado debido a su propia fragilidad, y al escaso manejo ambiental que se tiene por parte de los habitantes y turistas.
- Desconocimiento de las potencialidades turísticas del territorio por parte de la comunidad, y de los diversos actores ligados al turismo en la comunidad.
- Ausencia de una normativa y de incentivos que regulen y estimulen los principales atractivos turísticos de la comunidad.
- La precaria condición en que se encuentra el equipamiento e infraestructura turística, la cual podría verse más afectada al llegar nuevos visitantes al sector.

CONCLUSIONES

Para lograr un desarrollo turístico sustentable, es fundamental implementar políticas públicas en materia turística con responsabilidad compartida entre el sector público, el sector privado y el destino turístico (comunidad). Con la finalidad de preparar los recursos humanos que requiere la actividad y promover desde abajo el desarrollo turístico cautivando a inversionistas locales, donde el estado y el municipio sea el facilitador para el desarrollo de los nuevos destinos turísticos como es el caso de Tenexpa.

El desarrollo turístico sustentable ha sido una de las nuevas tendencias y prioridades para la SECTUR. Derivado de las principales problemáticas detectadas en los destinos turísticos masivos sobre la sustentabilidad. Actualmente, los viajeros buscan nuevos destinos. Esta tendencia permite a los actores locales tomar decisiones para mejorar las condiciones del destino en términos del desarrollo sustentable. Ha sido el caso de Tenexpa, donde la comunidad propone

un desarrollo turístico sustentable promovido desde abajo, pese que se vislumbran una gran complejidad para poder implementarlo. Sobre todo, porque les interesa mejorar a corto plazo su situación económica. Además de que existe un escaso conocimiento en los habitantes sobre la sustentabilidad de un destino turístico.

Finalmente, es necesario un cambio de concepción por parte de la comunidad estudiada. Para incorporar nuevas capacidades sociales que permitan a los habitantes desenvolverse de forma más profesional y consciente sobre la actividad turística sustentable, a fin de incentivar el desarrollo de la actividad turística local y aprovechar todos los atractivos naturales, culturales e históricos de la zona, acentuando las características particulares de la región.

FUENTES CONSULTADAS

- ARROYO, D. (2003). Los ejes centrales del desarrollo local en Argentina. Buenos Aires: Jefatura de Gabinete de Ministros.
- BERMÚDEZ, O. (2003). *Cultura y ambiente. La educación ambiental, contexto y perspectivas*. Bogotá: UNC-IDEA (Serie Ideas, 2).
- BITAR, M. (s/f). Los componentes del desarrollo local. Documento en línea. http://www.fts.uner.edu.ar/polit_planif/documentos/bitar_desarrollo_local.htm
- BUARQUE, S. (1999). Metodología de planeamiento do desenvolvimiento local e municipal sustentável, IICA, Recife.
- BULL, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza.
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1988). *Nuestro Futuro Común*. Alianza. España.
- DATATUR (2015). Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo. Información turística por entidad federativa (Guerrero). Obtenido de http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_GRO.aspx
- GILBERT, D. (1990). Conceptual issues in the meaning of tourism. En C. P. Cooper (ed.), *Progress in tourism, recreation and hospitality management 2*. London, Belhaven.
- GUDYNAS, E. (2002). Una mirada histórica al desarrollo sustentable. En *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. 2a. ed. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional del Comahue.

- GUIMARÃES, R. (1994): El desarrollo sustentable: ¿propuesta alternativa o retórica neoliberal? *Revista. EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* 20(61).
- HUNZIKER, W. y Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda. 2010. Principales resultados por localidad (ITER). Obtenido de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/iter_2010.aspx.
- KLIKSBERG, B. (2009). Los desafíos éticos en un mundo paradójico: el rol de la universidad. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/043-febrero-2009-1/kliksberg>
- LÓPEZ, J. y González, C. (s/f). *Diagnóstico del sector turismo en México*.
- MOLINA, S. (1991). *Planificación Integral del Turismo*. Un enfoque para Latinoamérica. 2a. ed. Trillas.
- MOLINA, S. (1998). *Turismo y Ecología*. 6a ed. México: Trillas.
- ONU (1992). Agenda 21. <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/>
- QUADRI, G. (2012). *Políticas públicas. Sustentabilidad y medio ambiente*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- SECTUR (2013-2018). *Diario Oficial*. Programa Sectorial de Turismo.
- VERA REBOLLO, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Documento de trabajo. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

De la obra
Crisis del turismo tradicional y gestión de nuevos destinos sustentables,
el proceso editorial se terminó en la Ciudad de México durante
el mes de junio del año 2018. La edición impresa
sobre papel de fabricación ecológica con
bulk a 80 gramos, estuvo al cuidado
de la oficina litotipográfica
de la casa editora.



ISBN 978-607-524-208-8